

## نگاه تبیینی رسانه ملی به وقایع فلسطین

یک تحلیلگر مسائل بین الملل، آمریکا را صحنه‌گردان اصلی جنگ در فلسطین اشغالی دانست و با اشاره به نقش صداوسیما در آگاهی بخشی به مردم و مسلمانان جهان گفت: رسانه ملی باید با نگاه تبیینی اشغال سرزمین فلسطین را به تصویر بکشد، مانمی دانیم جنایات صهیونیست هاچقدر طول بکشد و چه اتفاقی بعد از این جنایت ها رخ می دهد اما باید چهره اصلی این مناقشه یعنی آمریکا را بشناسانیم.

فواد ایزدی در نشست اندیشه ورزی شورای فرهنگی رسانه ملی که در جمع مدیران و برنامه سازان سازمان صداوسیما برگزار شد ضمن مروری بر تظاهرات و اعتراضات مرسوم در دنیا ازجمله اعتراضات به بحث گرمایش زمین، جنبش من - هم و تظاهرات علیه نژادپرستی و آپارتاید گفت: یکی دیگر از انواع اعتراضات در دنیا تظاهرات در حمایت از فلسطین است. این تحلیلگر مسائل بین الملل با اشاره به نقش صداوسیما در

آگاهی بخشی به مردم و مسلمانان جهان گفت: باید فضای شبکه های داخلی رنگ وبوی بین المللی پیدا کنند. ارتباط با اساتیدی که در فضای بین الملل صاحب نظر هستند برگ برنده ای برای رسانه ملی است که باید با تنوع بخشی به حضور این کارشناسان و اساتید فاجعه غزه را از جنبه های مختلف حقوق بین الملل، سیاست بین الملل و وجوه انسانی بررسی کنند.



### گفت وگویی «جام جم» با مجری فصل تازه برنامه شبکه ۴

# حرکت چرخ علم به زبان ساده

#### آنچه مردم بخواهند

از عقدایی درباره راه و روش انتخاب موضوعات برای هر قسمت می پرسیم واین که چقدر از دیدگاه های مخاطبان در این خصوص بهره می برند. او پاسخ می دهد: تلاش می کنیم از علم، دانش و فناوری موضوعاتی را در برنامه داشته باشیم؛ ضمن بیان مسائل علمی که مردم بیشتر دوست دارند بشنوند؛ البته منظور شبه علم و سوزه های زرد نیست، مثلا خواب، تاثیر حرکت های مخدر بر عملکرد مغز، آلودگی هوا و... را در اولویت قرار می دهیم، گروه سردبیری چرخ بعد از دو دهه کار رسانه ای علمی، شناخت نسبتا خوبی از جامعه مخاطبان دارد و می داند بینندگان به چه چیزهایی نیاز دارند یا به چه موضوعاتی واکنش نشان می دهند. وی می افزاید: حتی ممکن است مسائلی را مطرح کنیم که مخاطبان به آن نیاز دارند اما هنوز درباره اش اطلاعاتی ندارند و از نیازشان به آگاهی درباره این موضوع بی اطلاع هستند. در واقع مسائلی هست که مخاطبان نیازمندند برای پیشرفت کشور بدانند اما از وجود آن بی اطلاع هستند. این مجری در مورد تعامل با مخاطبان و دریافت دیدگاه آنان می گوید: راه های رایج مثل سامانه پیامکی وجود دارد اما اساس چرخ بر این است موضوعات را از مخاطبانش بگیرد. تا دوسه هفته آینده راه های ارتباطی جدید را که از طریق وبسایت خواهد بود، معرفی می کنیم.

#### هدایت به سوی قشر نخبگان

از عقدایی درباره مخاطبان هدف برنامه می پرسیم که وی توضیح می دهد: می دانیم شبکه چهار، شبکه مخاطبان خاص است واگر قشر نخبگان نباشند قشر نزدیکتر به آنان هستند. واقعیت این است که چرخ مخاطبانش را از میان مخاطبان شبکه چهار و مخاطب عام انتخاب کرده است. تلاش مان بر اساس شعار برنامه چرخ این است که پیچیده ترین مفاهیم را به ساده ترین زبان برای مخاطبان مان طرح کنیم. به عبارت دیگر برنامه چرخ تلاش می کند آدم ها را به سمت قشر نخبگان هدایت کند. این فصل ۶۰ قسمت دارد و به گفته عقدایی گروه سردبیری آن همان گروه سردبیری برنامه علمی مشهور کاوشگر در رادیو جوان است. این سردبیر ادامه می دهد: تیم سردبیری علمی که در برنامه چرخ کار می کند یکی از سرایتین تیم های سردبیری کشور برای برنامه های تلویزیونی است. برخی تیم های سردبیری علمی فقط مناسب ژورنالیسم مکتوب و تولید خبر هستند و برخی نه. این تیم که الان در شبکه چهار برنامه چرخ را جلو می برد همان تیمی است که توانست در رادیو برنامه ای را روی موج بفرستد که یک ملت به آن گوش می دادند. بارها شنیده ایم که بزرگ ترهای رادیو می گویند همان کاری که «صبح جمعه با شما» به عنوان یک برنامه طنز با رادیو کرد. برنامه کاوشگر به عنوان یک برنامه علمی انجام داد. وی تصریح کرد: چون آدم درستی به عنوان تهیه کننده پشت برنامه چرخ حضور دارد، ظرفیت های تیم سردبیری روی آنتن ظهور و بروز پیدا می کند. فرزام محبی، تهیه کننده ای است که می داند چگونه یک برنامه علمی را به بهترین شکل تولید کند و کاملا حرفه ای رفتار می کند. عقدایی در خصوص روند انتخاب مجری هم شرح می دهد: مهمان ها معمولا بر اساس شهرت انتخاب نمی شوند، مگر این که خیلی در کار خود شهره باشند، مثلا بنیان گذار یا پدر علمی در ایران باشند یا در شاخه ای از علم، موفق به دریافت جایزه



نوشین مجلسی گروه رسانه

«چرخ» ۱۰ فصل است که روی آنتن چرخیده و سعی کرده قصه هایی از علم را به زبانی ساده برای مخاطبان خود بیان کند. نخستین قسمت از این مجموعه در مهر ماه ۱۳۹۴ پخش شد. این برنامه تهیه شده در گروه علم و فناوری شبکه چهار سیما بوده و از هشت سال پیش با مخاطبان علاقه مند به برنامه های علمی همراه شده است. همان طور که اشاره شد برنامه چرخ با هدف ترویج علم و اطلاع رسانی رویدادهای علمی جدید به پخش می رسد. فصل چهارم آن را که به تازگی با سردبیری تازه روی آنتن رفته، فرزام محبی تهیه کرده است. با سیماوش عقدایی، مجری و سردبیر این برنامه که تلاش دارد مفاهیم علمی را با ویژگی های جذاب و آموزنده به مخاطبان ارائه کند. گفت وگو کرده ایم. برنامه ای همچون چرخ که عمرش به ۱۰ فصل رسیده، احتمالا سعی داشته است برای ماندگاری هم ویژگی های مخاطب پسند و چارچوب اصلی برنامه را حفظ کند و در عین حال در هر فصل، تازگی هایی را به کار بیاورد تا همچنان حیات درگ های آن جاری باشد. سیماوش عقدایی، سردبیر و مجری برنامه چرخ در این باره به جام جم می گوید: سعی نکردیم اتفاقی را از فصل های قبل در این فصل حفظ کنیم. هر تبعی که یک برنامه را در دست می گیرد، نقاط قوت و ضعف خود را در به همین دلیل برنامه راطراحی می کند و منحصر به فرد می شود. وی ادامه می دهد: این طور نبوده که ما مشخصه و فاکتوری را از فصل های گذشته حفظ کنیم. این برنامه در فصل دهم خود مثل خیلی از فصل های دیگر باطراری شده است. در واقع این فصل، برنامه جدیدی است که با حفظ برند ارزشمند چرخ، روی آنتن می رود. یکی از ویژگی های برنامه این بوده که پوست انداخته و تازه شده است. به جرات می گویم فصل ۱۰ نسبت به ۹ فصل دیگر حال و هوایی متفاوت دارد. عقدایی بیان می کند: انسجام موضوعات و شیوه روایت در این برنامه به شکل خاصی طراحی شده است. شیوه پژوهش برای انتخاب موضوعات و انتخاب آیم های خلاقانه پیش از این کمتر دیده شده است.

#### ما متفاوت هستیم

همان طور که بیان شد، در این فصل مجری برنامه تغییر کرده است. عقدایی که علاوه بر اجرا، سردبیری برنامه را همراه یک گروه سردبیری به عهده دارد، درباره تأثیر این مورد بر تفاوت برنامه عنوان می کند: برنامه های علمی خیلی به مجری وابسته است، یعنی اگر در یک برنامه علمی مجری را تغییر دهید، کل آن برنامه عوض می شود. اساسا شخصیت گروه سردبیری و مجری است که برنامه را می سازد. پس ما سعی نمی کنیم در این فصل برنامه ای متفاوت ایجاد کنیم بلکه با تغییرات رخ داده، از اساس با فصول قبلی متفاوت شده ایم. این مجری و سردبیری می گوید: هر مجری سبک خودش را برای روایت موضوعات و ساده سازی مفاهیم پیچیده دارد؛ یکی از تصاویر بیشتر استفاده می کند، یکی از متن بیشتر و... پس همان گونه که گفتیم با جابه جایی تیم سردبیری و مجری، برنامه متفاوت می شود. وی توضیح می دهد: ما در این گونه برنامه ها با کارشناس مجری طرف هستیم، هر مجری خودش نسبت به موضوع درک دارد و به شیوه خودش آن موضوع را برای بیننده ساده و جذاب می کند.

رادیو ایران با پوشش «#من-کتاب» می خوانم» به

استقبال از هفته کتاب و کتابخوانی می رود. پوشش من

کتاب می خوانم، تاکنون بیش از ۱۰دوره در رادیو ایران

برگزار شده و از قدیمی ترین پوشش های صداوسیما

و رادیو ایران است. این پوشش که با هدف گسترش

فرهنگ کتابخوانی و افزایش مطالعه برگزار می شود، در

هر دوره با فعالیت های متنوع و به شکل های مختلفی

برپا شده که امسال نیز در برنامه های مختلف این شبکه

رادیویی به آن پرداخته می شود.

برنامه «سلام صبح بخیر» با پیش گزارش های مختلف

به ترویج فرهنگ مطالعه می پردازد. این برنامه از

شنبه تا پنجشنبه ساعت ۶ و ۱۵ دقیقه روانه آنتن

رادیو ایران می شود.

این پوشش که با هدف گسترش فرهنگ کتابخوانی و

افزایش مطالعه برگزار می شود، در هر دوره با فعالیت های



### روایت مهاجرت

### در انیمیشن «موتورها»

انیمیشن یکی از گونه های مهم فیلمسازی است، زیرا باعث می شود بتوانیم داستان ها را با گوییم و احساسات و ایده ها را به روشی منحصر به فرد و قابل درک آسان که هم کودکان کوچک و هم بزرگسالان می توانند آن را درک کنند، به اشتراک بگذاریم؛ از این رو مراکز

تولید پویانمایی مدام در حال تولید آثاری آموزنده برای کودکان هستند. انیمیشن «موتورها» تازه ترین محصول مرکز انیمیشن سوره به نیمه رسید. این انیمیشن به کارگردانی حسن اسدی و تهیه کنندگی محمد علی اسدی و به عنوان تازه ترین محصول مرکز انیمیشن سوره به نیمه رسیده است، اثر فوق به نویسندگی علی تهرانی با تکنیک کات اوت دو بعدی در ۵۰ قسمت هفت دقیقه ای تولید می شود. «سوسو»، «سی سی»، «فرزی» و «روم روم» و «بابا گازی» پنج شخصیت اصلی این انیمیشن ماجراجویانه هستند. این پویانمایی، ماجرای خانواده ای از موتورهاست که دو فرزند دارند. این خانواده مجبور می شوند برای شغل پدر به روستایی اطراف شهر محل زندگی شان مهاجرت کنند... سریال انیمیشن موتورها به عنوان تازه ترین محصول مرکز انیمیشن سوره، خود را برای پخش از رسانه ملی آماده می کند.

### جعبه صدا

## رنگ و بوی کتابخوانی به رادیو ایران رسید



در ادامه حرکت #من-کتاب.میخوانم پوششی را برای معرفی کتاب های تازه از ۲۴ آبان تا ۲۴ آذر، روز پژوهش برپا می کند، در این پوشش شنوندگان رادیو ایران

متنوع و به شکل های مختلفی برپا شده که امسال نیز در برنامه های مختلف این شبکه رادیویی به آن پرداخته می شود.

برنامه «خانه و خانواده» در بخش های مختلف به ترویج فرهنگ کتابخوانی در بین خانواده ها و نقش و تاثیر خانواده بر مطالعه فرزندان می پردازد. این برنامه شنبه تا چهارشنبه ساعت ۹ تقدیم مخاطبان رادیو ایران می شود.

برنامه «بلاک هشت» که در حوزه دفاع مقدس است در راستا با فرهنگ و ترویج مطالعه به معرفی کتاب های دفاع مقدس می پردازد. این برنامه از شنبه تا چهارشنبه

ساعت ۱۲ و ۱۰ دقیقه روی آنتن می رود.

### دوبله

### «تندر» برای شبکه یک دوبله شد

فیلم سینمایی «تندر» با گویندگی ۲۵ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد گویندگی اداره کل تامین و رسانه بین الملل سیما صداگذاری (دوبله) شد. این سینمایی در گونه درام محصول ۲۰۲۳ کانادا و فرانسه، قرار است از شبکه یک سیما پخش شود.

این فیلم داستان دختری به نام زویی را روایت می کند که رویای سوآرکار شدن را دارد و در اصطیل پدرش زندگی می کند. حادثه ای برای او رخ می دهد که باعث می شود فلج شود. زویی با تاسلمش تشده و در یک مسابقه اسب دوانی قهرمان می شود.

فیلم در گونه کمدی درام خانوادگی ساخته شده است و داستان تلاش های یک خانواده به همراهی «دستان شان را نشان می دهد که با سختی ها و چالش های بسیاری روبه رو می شوند، اما دست از مبارزه نکشیده و تا رسیدن به موفقیت تلاش می کنند. فیلم تگاهی انسانی به روابط میان انسان ها و همچنین انسان و حیوان (اسب) دارد. بیننده همذات پنداری خیلی خوبی با تمامی شخصیت ها دارد و به نوعی، تلاش و موفقیت شخصیت اصلی را بسیار تحسین می کند. این موضوع باعث شده است که فیلم حال و هوایی انگیزه بخش داشته باشد.

### پاسداری از سرمایه ها

با توجه به عمر ۱۰ فصلی «چرخ» از راز ماندگاری و برند شدن یک برنامه تلویزیونی می پرسیم. عقدایی می گوید: معیارهای متعددی برای ماندگاری و تبدیل شدن یک برنامه به برند وجود دارد. باید مدیرانی که این برنامه ها زیر نظر آنان پایه گذاری شده یا ادامه پیدا می کند، آدم های

### مکت

درست را در جایگاه خودشان قرار دهند. وقتی مدیر گروه تا تهیه کننده، سردبیر و همه عوامل دیگر درست انتخاب می شوند، انگیزه دارند آن برند را بسازند و رشد دهند. این نوع برنامه ها سرمایه های سازمان صداوسیما به حساب می آیند، رسانه ملی از سرمایه های خود محافظت می کند. باید بتوانیم این برنامه ها را سرپا نگه داریم و در هر فصل نکته جدیدی را با آن ارائه کنیم.

برنامه نیز از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۱ و ۳۵ دقیقه

تقدیم می شود.

برنامه تخصصی «تالار آینه» که همواره معرفی کتاب

انجام می دهد، به صورت ویژه به تازه ترین کتاب های

منتشر شده می پردازد. این برنامه از شنبه تا سه شنبه

ساعت ۲۲ و ۳۰ دقیقه روانه آنتن می شود. برنامه «پارسی گویان» نیز به معرفی کتاب های کهن فارسی و

خواش اشعار آنان می پردازد.

این برنامه پنجشنبه ها ساعت ۱۵ و ۳۰ دقیقه پخش می شود. برنامه «قصه ظهر جمعه» نیز در هفته

کتاب و کتابخوانی به معرفی کتاب های کهن و

داستان های قدیمی می پردازد. این برنامه جمعه ها

ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه از رادیو ایران موج افام

ریف ۹۰ مگاهرتز و موج ای ام ردیف ۵۵۸ کیلوهرتز

پخش می شود.

### کوکي

**مریم فلاح**: جوجه مرغی به نام «کوکي» که با گروهی از شخصیت های رنگارنگ **هنوع** یا **گونه های مختلف پرندگان و حیوانات چهارپای اهلی معاشرت داشت و همبازی بود. خانواده «کوکي» در دهکده زیبای «فاول اوکس» مستقر بودند. جوجه کوچولو باهوش و کنجگو در میان خانواده و دوستانش امور مختلفی را تجربه می کرد. به عهده گرفتن مسئولیت های مختلف، انجام آزمایش و کشفیات تازه در دل طبیعت، همنشینی با پدر بزرگ و مادر بزرگ و مساله احترام گذاشتن به بزرگ ترها ، لذت انجام بازی ها، ورزش کردن، پرداختن به کارهای هنری، مهارت در پیدا کردن دوستان تازه و... مثلا کشف کرم خاکی هنگام آبیاری باغچه و پیدا کردن مدف، ساخت قلعه شنی و آدم برفی، نواختن ساز «زیلفوون»، اسکیت سواری روی زمین یخی، بازی با حیواناتی خارج از دسته پرندگان، به تنهایی ماندن در خانه و... با توجه به این که مخاطب این کارتون رده سنی **خردسالان** بودند، به تماشا نشستن چنین **سوزه هایی** برایشان حکم حاضر شدن در **کلاس های مهد کودک را داشت.****



کیوآرکد را اسکن کنید

# جام جم

## رسانه MEDIA

سه شنبه ۲۳ آبان ۱۴۰۲ شماره ۶۶۳۲

#### یادداشت

مهدیه رضایی گروه رسانه

### روایت سرداری یک سرباز



چند سالی است از شهادت سردار دل ها، حاج قاسم سلیمانی می گذرد و در این مدت مستندهایی از زندگی، رزم و رهبری ایشان در میدان نبرد روی آنتن رفته است اما بسیاری انتظار مجموعه ای نمایشی از زندگی این اسطوره را داشتند. حالا مجتبی امینی، تهیه کننده و خیرا... تقیانی پور، کارگردان دست به کار شده اند بخشی از زندگی حاج قاسم را به تصویر بکشند تا هم هواخواهان او را پای این قصه بشناسند و هم این شخصیت را برای کسانی که از منش و کردارش اطلاع صحیحی ندارند معرفی کنند.

قصه سریال «رور» همان طور که از نانش پیداست، رنگ وبوی حاج قاسم را دارد. این سریال تلویزیونی درباره ترور نافرجام سردار حاج قاسم سلیمانی است که به سفارش مرکز سیما فیلم و با مشارکت موسسه فرهنگی - هنری اندیشه شهید آوینی این روزها در حال تولید است. تقیانی پور که در کارنامه اش تجربه ساخت سریال تلویزیونی «نجمه» را در دو فصل دارد در تازه ترین کارش سراغ یک سوزه خاص رفته است. کارهای قبلی این کارگردان مورد توجه مخاطبان بسیاری قرار گرفت و در نظر سنجی ها توانست رضایت بینندگان را جلب کند. اکنون باید دید که او در تازه ترین ساخته اش می خواهد چطور مخاطبان را غافلگیر کند.

نگاهی به هنرمندان این سریال همچون فرهاد قائمیان، انوش معظمی، جعفر دهقان، رامین راستاد، مهدی سلوکی، افشین سنگ چاپ، بدای... شادمانی، محمدحسین لطفی، هدایت هاشمی، شهرام ابراهیمی و ... نشان می دهد که تقیانی پور به دنبال ساخت یک اثر خوش ساخت است. از همین رو سراغ هنرمندان حرفه ای رفته تا بتواند یک اثر خوش ساخت را بسازد. ضمن این که این گمانه زنی وجود دارد که مخاطبان قرار است هنرمندان را در شخصیت های متفاوتی ببینند تا غافلگیر شوند. البته این سریال در نیمه راه است. سریال تلویزیونی رور به گونه ای طراحی شده که در خدمت هرچه واقعی تر شدن فضای قصه است. این را باید به فال نیک گرفت که تلویزیون تصمیم گرفته یک سریالی با محوریت شخصیت شهید حاج قاسم سلیمانی بسازد، چون سردار دل ها مرد بزرگی بود که نمایش لژه بر تن هر دشمنی می انداخت و باعث وحشت آنان می شد. همان کسانی که هیچ گاه به خود اجازه ندادند سردار ایرانی را در داخل مرزهای جمهوری اسلامی مورد هدف قرار دهند، چراکه نام این بزرگمرد چنان میان جهانیان شهره شده و لژه بر تن دشمنان خونخوار ایران و ایرانی انداخته بود که چنین جرأتی را از خود بروز ندادند.

از همین روز زندگی این سردار بزرگ پر از اتفاقات ریز و درشت است و حرف های ناگفته ای مانده که مردم از آن بی اطلاع هستند، گرچه در طول این سال ها مستندهایی با محوریت سردار سلیمانی ساخته شده اما تا امروز اثر نمایشی درباره او به تولید نرسیده است.

به همین دلیل این توقع می رود که کارهای نمایشی بسیاری باید در این باره ساخته شود، چراکه مردم نیاز دارند بیشتر از زندگی سردار شهید بدانند. به همین دلیل سریال ترور اتفاق خوبی است که در سیما فیلم رخ داده است. گرچه تولیدات اخیر این مرکز نشان می دهد که موضوعات مختلف را با حضور هنرمندان حرفه ای دستمایه قرار داده است تا مخاطبان شاهد مجموعه های متفاوتی باشند.

