

«این یک اعتراض است»
روی آنتن
شبکه افق می‌رود

مجموعه مستند «این یک اعتراض است» به کارگردانی مهدی محمودی به آنتن شبکه افق رسید. همزمان با نزدیک شدن به روز دانشجو، مجموعه مستند شش قسمتی این یک اعتراض است به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مهدی محمودی از شنبه ۱۱ آذرماه روی آنتن شبکه افق سیما می‌رود. این اثر که محصول شبکه مستند، مرکز مستند سوره و مرکز هنری - رسانه‌ای نهضت است، پشت پرده فعالیت‌های جنبش‌های دانشجویی

وی ادامه می‌دهد: در آخر این وظیفه به مرکز سیمِرخ سپرده شد. قرار بود در ابتدا برنامه تولیدی باشد و پنج برنامه هم ضبط شد اما رئیس رسانه ملی تصمیم گرفتند بنا به دلایل مختلف برنامه زنده روی آنتن برود که به نظرم بسیار درست است. چون شاید گفت‌وگویی یک ساعته در ۴۰ دقیقه پخش شود و یا کوتاه شدن آن حرف و حدیث پیش می‌آید. منتقدان می‌گویند کلام ما را قطعیه کردند و... به همین دلیل رئیس سازمان دستور دادند برنامه زنده باشد.

شریعت‌پناهی بیان می‌کند: این برنامه‌ها باید در سازمان در حوزه‌های گوناگون هم تولید شود و مسئولان و کارشناسان باید تحمل نقد همدیگر را داشته باشند و شیدین صدا مخالف را تمرین کنند. اگر این موضوع به فرهنگ تبدیل شود می‌تواند زمینه خوبی برای مناظرات آینده و بحث انتخابات و مسائل مختلف ایجاد شود. البته قطعا برنامه اشکالات و دشواری‌هایی هم دارد که بیشتر تیم تهیه درگیر هستند. از این‌که دو نفر باید رویه روی هم بنشینند گرفته تا افرادی که زنگ می‌زنیم و مایل به مناظره نیستند.

از شریعت‌پناهی در اینباره می‌پرسم آیا ممانعتی برای حضور برخی افراد در این برنامه وجود دارد یا در به روی همه منتقدان باز است که وی پاسخ می‌دهد: ممانعتی تاکنون نبوده و همه کارها بر اساس موضوع و مهمانانی که در اتاق فکر مطرح و به جمع‌بندی و سپس به تصویب سازمان می‌رسد انجام می‌شود. علت این که چند نفر را پیشنهاد می‌دهیم این است که احتمال دارد بعضی‌ها به هر دلیلی نخواهند رویه‌روی هم بنشینند.

همه چیز براساس فکر جمعی اتفاق می‌افتد، هم در پیشنهاد موضوع و هم در پیشنهاد مهمان. موضوعات را اولویت‌بندی می‌کنیم. احتمال دارد برخی از موضوعات چند هفته به عنوان پرونده ادامه پیدا کند و از ابعاد مختلف به موضوع پرداخته شود و دیدگاه‌های موافقان و مخالفان مختلف را بشنویم. منعی راجع به حوزه‌های گوناگون سازمان نداریم. تاکنون ۱۲ برنامه پخش شده و امیدواریم در برنامه‌های آتی بتوانیم به حوزه فرهنگی، هنری و رسانه‌ای خارج از سازمان هم ورود کنیم.

مدیر تولیدات غیرنمایشی مرکز سیمِرخ درباره تعداد قسمت‌های این مجموعه برنامه در فصل اول می‌گوید: تعداد برنامه محدودی از این سری برنامه جام‌جم مانده که ان شاء... در ماه‌های آینده پخش خواهد شد ولی درخصوص ادامه تولید سری دوم برنامه جام‌جم در مرکز سیمِرخ تصمیم‌گیری با مدیران سازمان خواهد بود. واقعیت این است که مأموریت

را روایت می‌کند. این مستند سعی کرده از زاویه‌ای متفاوت به موضوع نگاه کند تا بتواند پاسخگوی سؤالات مخاطبان باشد. ضمن این‌که این اثر می‌تواند مورد توجه دانشجویان قرار بگیرد که ذهن پرشگري دارند و می‌خواهند بیشتر از اتفاقات بدانند. از همین رو مستند ساز سعی کرده بدون آن‌که قضاوت کند، اتفاقات را شرح بدهد تا مورد توجه مخاطبان قرار بگیرد. این یک اعتراض است با اهتمام ویژه به نقش و فعالیت

جنبش‌های دانشجویی، اتفاقات سیاسی و اجتماعی کشور پس از انقلاب را با نگاهی ویژه به دوره دولت سیدمحمد خاتمی بررسی می‌کند. این اثر در مصاحبه با برخی از چهره‌های دانشجویی فعال داشته است با دیدی نظاره‌گر، قصه‌ها و اتفاقات را روایت کند. مجموعه مستند این یک اعتراض است از امشب تا پنجشنبه ۱۶ آذرماه هر شب ساعت ۲۲ از شبکه افق پخش می‌شود.

نوشتن مجلسی
گروه رسانه

مصراع مشهور «سال‌ها دل طلب جام‌جم از ما می‌کرد» را می‌توان مصداقی برای روند شکل‌گیری و تولید برنامه جام‌جم دانست که پس از سال‌ها انتظار میوه درخت این ایده به بار نشست. برنامه جام‌جم که در قالب گفت‌وگوی سخت یا مناظره روی آنتن شبکه یک سیما می‌رود با حضور موافق و منتقد به بررسی سیاست‌های سازمان صداوسیما و عملکرد آن می‌پردازد. پشت این برنامه که با پیگیری رئیس رسانه ملی هر دوشنبه‌شب به پخش می‌رسد، اتاق فکری وجود دارد که در آن چهره‌های شناخته‌شده‌ای حاضر هستند. در یکی از قسمت‌های این برنامه که به پشت‌صحنه آن سر زدیم با فضل... شریعت‌پناهی، مدیر تولیدات غیرنمایشی مرکز سیمِرخ و عضو اتاق فکر برنامه؛ مصطفی هودی تهیه‌کننده و سیداحمد موسوی صمدی سردبیر و مجری گپ زدیم.

سوله‌ای نزدیک به استودیوی ولیعصر در محوطه سازمان صداوسیما محل پخش «برنامه جام‌جم» از تولیدات مرکز سیمِرخ رسانه ملی است. در برنامه جام‌جم میزبان در هر قسمت با حضور مهمان به چالش در حوزه مباحثی خواهد پرداخت که در کانون توجهات رسانه‌ای قرار گرفته است. وارد فضای استودیو که می‌شویم بیش از همه فضای ساده آن به چشم می‌خورد که لزوم تمرکز بر گفت‌وگوها را یادآور می‌شود. مصطفی هودی، تهیه‌کننده در گفت‌وگو با ما، این فضای مینی‌مال با طراحی پیمان قانع را در راستای هدف برنامه توصیف می‌کند.

در بازدید از پشت‌صحنه این برنامه شاهد حضور نیروهای اغلب جوانی هستیم که هرکدام مسئولیت بخشی را به عهده دارند. حدود ساعت ۲۱ و ۳۰ دقیقه است و گروه در حال آماده‌سازی صحنه در یک شب بارانی پاییز هستند. در این میان فرصتی دست می‌دهد تا با یکی از اعضای اتاق فکر جام‌گپ گپ بزنیم.

فرهنگ نقد را گسترش دهیم

فضل... شریعت‌پناهی، مدیرتولیدات غیرنمایشی مرکز سیمِرخ و عضو اتاق فکر این... می‌گوید: در دوره هریاستی در سازمان، همیشه این دغدغه وجود داشت که برنامه‌ای شکل گیرد تا عملکرد سازمان در حوزه‌های مختلف را نقد کند. گروه‌های مختلفی برای به نتیجه رساندن این ایده تلاش کردند و گاهی به پخش هم رسیدند، ولی ادامه پیدا نکرد. آقای جبلی از همان ماه‌های اول که آمدند این دغدغه را داشتند، البته دغدغه درستی هم بود چون رسانه دستگاه‌ها و نهادهای گوناگون را نقد می‌کند پس خودش را هم باید نقد کند تا فرهنگ نقد گسترش یابد و هم با بیان مسائل و مشکلاتی که داخل سازمان است در جهت رفع‌شان اقدام کند.

زاویه

جام جم، سمبل رسانه



هودی درباره انتخاب نام برنامه چنین استدلال می‌کند: اسم‌های مختلفی روی میز بود؛ مثل ساختمان شیشه‌ای، نقطه صفر و نقد جام‌جم. نهایتاً اسم برنامه جام‌جم شد که با شور و مشورت اعضای اتاق فکر بود. «جام‌جم» به یک سمبل از رسانه تبدیل شده که به نظرم اسم بدی نیست و برای رسانه یونیک است. وی درباره بازخوردها هم می‌گوید: کسانی که نقدهای مطرح و تأمل برانگیزشان را بیان کردند، این برنامه را اتفاقی خوب دانسته‌اند. البته پیش‌بینی می‌کردند این برنامه نمی‌ماند و به زودی از بین می‌رود. در روزنامه هفت صبح تیرتی با این محتوا خواندم که لطفا جام‌جم را نترکانید! به هر حال بازخوردهای مثبتی نسبت به فرم، اجرا، موضوع و مهمان گرفتیم و البته بازخوردهای منفی هم داشتیم.

نما

برشی از یک مناظره

در یکی از قسمت‌های اخیر برنامه «جام‌جم»، موضوع چالش‌های تولید آثار نمایشی با حضور شهاب اسفندیاری و محمدمهدی عسگرپور روی آنتن رفت. در این برنامه اسفندیاری مطرح کرد: بسیاری از سینماگران مثل مرحوم داریوش مهرجویی که اثر ماندگار «مهمان‌امان» را برای تلویزیون ساخت و خیلی از نام‌ها شهرت‌شان را از تلویزیون گرفتند؛ البته نه این‌که منتی سرشان باشد؛ خیر، بلکه یک تعامل بود که هنرمند از طریق و به واسطه مدیریت فرهنگی با رسانه ملی مرتبط بود و کار می‌کرد و احساس هم نمی‌کرد که به او دستور می‌دهند.

گفت‌وگوهای
چالش برانگیز و جذاب

برنامه‌های گفت‌وگو محور همواره جزو برنامه‌های پرمخاطب تلویزیون محسوب می‌شوند، چه در حوزه‌های فرهنگی و هنری و چه ورزشی و سیاسی و... در این میان مجری و گرداننده برنامه هم مهم است. این‌که چقدر روی بحث تسلط

داشته‌باشد یا این‌که شناخت کافی از کارشناسان و مهمانان برنامه داشته‌باشد. از این رو برنامه‌هایی که مجری حرفه‌ای و مسلط دارد، همواره مورد توجه مخاطبان قرار می‌گیرند. تلویزیون در این زمینه برنامه‌های موفق و پرمخاطبی هم دارد که البته این اواخر به دلیل عملیات طوفان الاقصی اغلب برنامه‌ها با این محوریت روی آنتن رفتند و با حضور کارشناسان و مهمانانی که چهره‌های پرمخاطب و شناخته‌شده‌ای هم هستند، توانستند نظر مخاطبان بسیاری را به خود جلب کنند. با این حال در حوزه تئاتر، سینما، اقتصاد و سیاست و ورزش هم برنامه‌های موفقی را می‌توانیم در این زمینه نام ببریم که با چالش‌هایی که ایجاد کردند، توانسته‌اند حتی در فضای مجازی هم بازتشر شوند و باعث دیده شدن برنامه هم باشند. ضمن این‌که همچنان هم برنامه‌های گفت‌وگو محور جذابی روی آنتن هستند.

دریچه

زاویه

افقی که
برای فلسطین تپید

از زمان آغاز عملیات طوفان الاقصی و حوادث و اتفاقات غزه، شبکه افق جزو شبکه‌های تلویزیونی بود که مدام برنامه‌هایی با این محوریت روی آنتن داشت و از حضور کارشناسان سرشناس و متبحری هم در این زمینه دعوت می‌کرد. از جمله برنامه «به افق فلسطین» که با محوریت تحلیل و بررسی این عملیات در شبکه متولد شد. یکی از ویژگی‌های این برنامه این است که در روایت‌های رسانه‌ای که از فلسطین و غزه دارند، عنصر احساس بر حماسه غلبه دارد و همواره آلمان‌های احساسی این اتفاقات بازمانی می‌شود. یکی از ویژگی‌های مهم این برنامه اجرای آن است که توسط سیدحسین حسینی و المیراشریفی مقدم انجام می‌شود و باتسلط و تجربه‌ای که این دو در حرفه خود دارند و با سؤالاتی که مطرح می‌کنند و بحث‌هایی که در این برنامه می‌شود توانسته نظر مخاطبان بسیاری را به خود جلب کند. به خصوص این‌که بخش‌هایی از برنامه در فضای مجازی بازتشر می‌شود و باعث شده حتی شبکه‌های معاند هم نسبت به صحبت‌های مهمانان این برنامه واکنش نشان بدهند.



پرونده‌ای برای یک برنامه تلویزیونی

«جام جم» آغاز می‌شود

ساخت چنین برنامه‌ای جسارت می‌خواهد



پس از گفت‌وگو با شریعت‌پناهی این نظر را با مصطفی هودی، تهیه‌کننده برنامه جام‌جم در میان می‌گذاریم. او درباره روند تصویب و تولید این برنامه به ما می‌گوید: در مصاحبه‌ای که رئیس سازمان با دانشجویان داشتند، وعده چنین برنامه‌ای را دادند. آبان ۱۴۰۱

این مأموریت به مرکز سیمِرخ سپرده شد. دوستان لطف داشتند و ما را صدا کردند که قرار است چنین پروژه‌ای اتفاق بیفتد. از زمان ریاست آقای لاریجانی در سازمان قرار بود چنین کاری که نقد درون سازمانی و نقد سیاست‌های سازمان باشد، ساخته شود. کارهای مصداقی هم ساخته شد. مثلاً برنامه‌ای که در آن سریالی را نقد کنند اما در این برنامه بحث درباره نقد و بررسی عملکرد سازمان بود. سال گذشته دو سه ماه فقط اتاق فکر فرم را بررسی کرد تا ببیند چه فرمی برای این برنامه مناسب است. حتی قسمت‌های صفر را با فرم مستند روایی ضبط کردیم. چند نمونه کار کردیم؛ مثلاً با آقای دل‌آوری در زمینه علت غیبت برخی مجری‌ها یک مناظره را ضبط کردیم. همچنین

۲

۱

سلب

