

**📅 امروز تاریخ**

زادروز جلال آل احمد، نویسنده ۱۳۰۲  
شهادت میرزا کوچک خان جنگلی / ۱۳۰۰

**🕒 اوقات شرعی**

اذان ظهر: ۱۱:۱۵  
غروب آفتاب: ۱۶:۵۱  
اذان مغرب: ۱۲:۱۱  
نیمه شب شرعی: ۲۳:۰۹  
اذان صبح (فردا): ۵:۲۸  
طلوع خورشید: ۶:۵۷

**🏠 واحه**

هر کسی را سر چیزی و تمنای کسی ست  
ما به غیر از تو نداریم تمنای دگر/ سعدی

**🏛 حکمت**

امام علی (ع): همانا حق سنگین است اما گوارا و باطل  
سبک و آسان است اما کشنده، / غرالحکم

**📰 نکته روز**

**جنایت تلفنی**

آن روزها که هنوز موبایلی در کار نبود و تماس با فرد مورد نظرمان منوط به دسترسی او به تلفن بود، دوران اوج مزاحمت‌های تلفنی محسوب می‌شد! اما با ظهور تلفن همراه، گمان می‌رفت که درصد مزاحمت‌ها کم شود، فارغ از آن افزایش رفتاری‌های شخصی و سخت‌تر شدن معیشت چنین ذهنیتی پیش می‌آورد که این مزاحمت‌ها دیگر محلی از اعراب نداشته باشد اما خب متأسفانه چنین نیست!

📞 **۸۰۰۰ مزاحمت با یک خط!**

در هشت ماه نخست سال ۱۴۰۲، اورژانس استان تهران ۶۹۷۶۰ مورد تماس تلفنی مزاحم از ۲۱ هزار خط تلفن داشته است. جالب این که فقط از یک خط تلفن، ۸۰۰۰ تماس مزاحم ثبت شده است.

**بازی با آتش**

تهران در میزان مزاحمت‌های تلفنی اورژانس در رتبه اول کشور قرار دارد. این آمار در ارتباط با سازمان آتش نشانی هولناک است، به گواه آمارهای منتشر شده از ۵۰۰۰ تماس با آتش نشانی، تنها ۳۰۰ تماس آن واقعی است.

**مزاحمت‌ها آگاهانه است**

روان‌شناسان اجتماعی معتقدند این موضوع با اختلالات روانی افراد مزاحم نسبت مستقیمی دارد. به این معنا که آنها باور دارند ناآگاهی از پیامدهای احتمالی چنین مزاحمت‌هایی وجود ندارد و این کار آگاهانه صورت می‌گیرد.

**روانی‌ها پشت خط**

برخی دیگر از روان‌شناسان اما این موضوع را مهم‌تر از تقلیل دادن موضوع به اختلال روانی این افراد می‌دانند و معتقدند بخش قابل توجهی از این افراد، دچار اختلال شخصیت ضد اجتماعی هستند.

**حبس در انتظار مزاحمین**

بر اساس قانون مجازات اسلامی «هر کس به وسیله تلفن یا دستگاه‌های مخابراتی دیگر برای اشخاص ایجاد مزاحمت کند، علاوه بر اجرای مقررات خاص شرکت مخابرات، مرتکب به حبس از یک تا شش ماه محکوم خواهد شد.»

**جام جم**

**زندگی ایرانی در جهان موازی**

جامعه ما چقدر از زمانش را در فضای مجازی می‌گذراند؟

**انجام حداقل یکی از فعالیت‌های زیر**

۸۹٪  
خواندن پیام مانند ایمیل  
۶۱٪  
فیلمبرداری یا عکاسی  
۵۸٪  
ارسال پیام  
۵۲٪  
پاسخ دادن تماس  
۳۴٪  
مشاهده هشداری دریافتی  
۳۳٪  
تماس گرفتن  
۲۹٪  
استفاده از یک اپلیکیشن  
۲۵٪  
استفاده از یک صفحه وب

**درصد استفاده از موبایل در جلسات گروهی**

**نظر مثبت**  
۷۷٪  
۷۵٪  
۷۴٪  
۳۸٪  
۱۲٪  
۶٪  
۵٪  
۴٪

**نظر منفی**  
۲۳٪  
۲۵٪  
۲۶٪  
۶۲٪  
۸۸٪  
۹۴٪  
۹۵٪  
۹۶٪

**درصد نظرات افراد درباره استفاده از موبایل در مکان‌های مختلف**

مکان	مثبت	منفی
پایاده روی	۷۷٪	۲۳٪
حمل و نقل عمومی	۷۵٪	۲۵٪
قرار گرفتن در صف	۷۴٪	۲۶٪
رستوران	۳۸٪	۶۲٪
شام خانوادگی	۱۲٪	۸۸٪
جلسه کاری	۶٪	۹۴٪
جاهای ساکت مثل تئاتر	۵٪	۹۵٪
عبادتگاه	۴٪	۹۶٪

**استفاده از اینترنت و فضای مجازی برای وضعیت اشتغال**

وضعیت	درصد
محصل	۱۵٪
خانه‌دار	۱۲٪
بیکار	۱۷٪
شاغل	۵۴٪

**ایرانی‌ها در اینستاگرام دنبال چه هستند؟**

دنبال چه هستند؟	درصد
علمی و آموزشی: نا	۱٪
مالی و اقتصادی: نا	۴٪
مسائل بین‌المللی: نا	۴٪
سیاسی: نا	۷٪
ورزش و جوانان: نا	۹٪
مسائل اجتماعی: نا	۱۸٪
سرگرمی و روزمره: نا	۲۵٪
هنر و سرگرمی: نا	۳۲٪

فضای مجازی دیگر برای جامعه ایرانی خیلی هم مجازی نیست؛ چرا که هر سال که می‌گذرد، حضور افراد در این جهان موازی افزایش معناداری پیدا می‌کند. اگر تا پیش از این بخشی از حضور جامعه ایرانی ناظر به فراغت بود، حالا این حضور به جزئیات زندگی او پیوند خورده است. در این میان کسب و کارهای مبتنی بر بستر فضای مجازی افزایش پیدا کرده و هرچه می‌گذرد، ارائه خدمات هم بر حضور در فضای مجازی معطوف شده است. فصل مشترک آمارهای چند سال اخیر هم نشان از این دارد که این حضور به شکل چشمگیری رو به افزایش است. هم مرکز آمار ایران که در سال گذشته با ارائه گزارش فرهنگ رفتاری خانوار ایرانی به ارائه داده‌های خود پیرامون این موضوع دست زد، هم گزارش چند سال پیش مرکز آینده‌پژوهی سراج و البته گزارش امسال دیتاک، نشان از افزایش حضور جامعه ایرانی در فضای مجازی دارد. گزارش مرکز آمار ایران از سهم فضای مجازی در زندگی ایرانی‌ها، حاوی نکته‌های قابل توجهی است. نخست این‌که میزان عضویت در شبکه‌های اجتماعی از میزان ۵۳ درصد در سال ۱۳۹۶ به ۶۵ درصد در سال ۱۴۰۰ رسیده است. مورد دوم این‌که متوسط حضور روزانه در شبکه‌های اجتماعی در حدود ۳۰ دقیقه در بازه زمانی مذکور افزایش داشته و به رقم یک ساعت و ۵۳ دقیقه در روز رسیده است. در نهایت این‌که واتس‌آپ و اینستاگرام به دو گزینه اصلی فعالیت در شبکه‌های مجازی برای کاربران ایرانی در سال ۱۴۰۰ تبدیل شده‌اند. اما هر دو پلتفرم محبوب جامعه

**📖 پیشخوان**

**فروش رویا به شرط جاقو**

درباره کتاب «مرد داستان فروش»؛  
تخیلاتی داستانی همراه با فلسفه  
نویسنده: یوستین گاردنر  
مترجم: مهوش خرمی‌پور  
نشر: تندیس  
سال انتشار: ۱۴۰۰

«مرد داستان فروش» اثر دیگری است از یوستین گاردنر، رمان‌نویس و خالق داستان‌های کوتاه و بلند برای کودکان و بزرگسالان است. او که در رشته الهیات و فلسفه درس خوانده و تاریخ تدریس کرده، همواره سعی کرده در اکثر کتاب‌هایش فلسفه را به داستان پیوند دهد اما مرد داستان فروش برخلاف کتاب‌های دیگر نویسنده، بار داستانی بیشتری دارد و از فلسفه در آن خبری نیست اما کمی جاشنی روان‌شناسی به آن افزوده شده است. مرد داستان فروش، شرح زندگی پیترو از کودکی تا میانسالی است. پیترو، که خود راوی قصه زندگی‌اش است، پس از شرح مختصری از تمایلات و روحیات خود، اتفاقات زندگی‌اش را از کودکی بیان می‌کند. کتاب مرد داستان فروش، کتابی است ملهم از خیال و واقعیت، و همین سبب شده که کتاب از حالتی یکنواخت خارج شود. مخاطب در حالی که دارد زندگی پیترو و فراز و فرودهای او را می‌خواند، در بخش‌هایی از کتاب با داستان‌ها و افسانه‌های خود ساخته او مواجه می‌شود که برایش سرگرم‌کننده است. اما چرا پیترو، شخصیت اصلی داستان، از سه‌سالگی به دنیای خیالات پناه برده؟ آیا چیزی او را اذیت می‌کند؟ چرا این توده بی‌آمان قصه و داستان پایان‌ناپذیر است؟ آیا ذهن او می‌خواهد با تنیدن بی‌وقفه این قصه‌های کوتاه و ایده‌ها، رازی بزرگ را پنهان کند؟ این چیزی است که رفته رفته، مخاطب، با خواندن گاه و بیگاه داستانک‌های او متوجه می‌شود.

**📱 فناوری**

**هنرمایی ربات‌های ژاپنی**

نمایشگاه بین‌المللی ربات در توکیو، محل خودنمایی ربات‌ها شده، از جمله ربات انسان‌نمای شرکت کاوازاکی که کیسه‌های زباله را جمع و جعبه‌ها را حمل می‌کند.

**📰 گردشگری**

**سفر به قصد درخت!**  
درخت‌ها می‌توانند انگیزه‌ای برای سفر و گشت و گذار باشند، از جمله این درخت ژینکو ۸۰۰ ساله در شهر ونزو که یکی از اصلی‌ترین جاذبه‌های پاییزی جزیره است.

**📰 مقاومت**

**موریانه به جان بافت**  
خشکسالی باغات بزرگ، راه موریانه‌ها را به خانه‌های این باغ‌ها هموار کرده، هرچند برخی معتقدند این حشره برای تجزیه درختان خشک مفید است.

**📰 مقابله**

**نبرد آب علیه غزه**  
دسترسی عادلانه به منابع آبی حقیقی طبیعی به شمار می‌رود اما رژیم صهیونیستی از این حق طبیعی برای تحت فشار قرار دادن فلسطینی‌ها استفاده می‌کند.

**📰 پرونده**

**تمام امپراتوری‌ها از خون و آتش ساخته شده‌اند**

**پادشاه جنایت**

۷۵ سال پیش، درست در چنین روزی، کودکی در کلمبیا متولد شد که هنوز هم با گذشت سال‌ها از مرگش به عنوان نمادی از خشونت و توحش محسوب می‌شود. با این‌که ۲۰ سال از مرگ او می‌گذرد اما هنوز هم «سلطان مواد مخدر» جهان را با نام پابلو اسکوبار می‌شناسند و بیس. پابلو اسکوبار، در یک سپتامبر ۱۹۴۹ در شهر آنتیوکیا کلمبیا متولد شد. او از همان کودکی اعتقاد داشت که یک فرد بزرگیده است. حتی در همان کودکی به مردم می‌گفت که زمانی رئیس جمهور کلمبیا خواهد شد اما این نبوغ و استعداد را در راه صحیحی به کار نبرد و نامش را به عنوان یکی از بزرگ‌ترین خالقان جهان برای همیشه در تاریخ ثبت کرد. از اولین شغل‌های اسکوبار، دزدیدن سنگ قبرها و پاک کردن حکاکی‌های شان برای فروش دوباره بود اما پس از آن تصمیم گرفت هر چیزی که به دستش می‌رسد را قاچاق کند.

**اسکوبار در ادامه راهش برای پیشتازی در قاچاق مواد، کلمبیا را به پایتخت قتل در جهان تبدیل کرد و بیش از ۷۰۰۰ قتل سازماندهی شده تا سال ۱۹۹۱ توسط مافیای او انجام گرفت. وی حتی در این راه به بیش از ۶۰۰ جوان فقیر با دشت‌های زیادی برای کشتن و کار زدن افسران پلیس پرداخت کرد. ماجرای اسکوبار بعد از ترور «لویز کارلوس گالان» که نامزد ریاست جمهوری کلمبیا بود، برای دولت این کشور جدی شد و آنها سعی کردند به نوعی او را کنترلش راجت کنترل قرار دهند. در اولین مرحله دولت شروع به مذاکره با اسکوبار کرد و به او پیشنهاد داد دست از اعمال مجرمانه بکشد و تسلیم شود، در عوض در محکومیت و دوران زندان هم دولت برای او امتیازاتی قائل خواهد شد. قاچاقچی بزرگ بعد از تصویب قانونی که به دولت اجازه می‌داد برای ایجاد آرامش با مجرمانی مثل او صلح کند، تصمیم گرفت خود را تسلیم کند.**

**تماشا**

۸۰ درصد از ترافیک کوکائین دنیا در اختیار پابلو اسکوبار بود.

۳۰ مجله فوربز ترشوت را ۳۰ میلیارد دلار تخمین زده است.

۲۵۰۰ اسکوبار بیش از ۲۵۰۰ دلار در ماه تنها برای کش پول هایش هزینه می‌کرد.

۲ تنها برای گرم نگه داشتن دخترش بیش از دو میلیون دلار در آتش بموزاند.

۱۰ او به دولت کلمبیا پیشنهاد داد که همه بدیهی ۱۰ میلیارد دلاری کشورش را بپردازد.