تلنگر

آرایش کودکان چه مضراتی دارد؟

استفاده از مواد آرایشی قطعا سن خاصی را می طلبد و به هیچ عنوان مناسب سنین خردسالی و کودکان نیست. اما الگوی بسیاری از کودکان، مادرانی هستند که به‌صورت مداوم و در معرض چشمان خردسالان خود از این لوازم استفاده می‌کنند. بسیاری از مادران، زمانی که کودک‌شان از آنها تقاضای لوازم آرایشی دارد یا این‌که از آن به‌گونه کودکانه استفاده می‌کند، بسیار ذوق می‌کنند و کودک را در استفاده بیشتر از این مواد آرایشی، همراهی می‌کنند. این موضوع تا جایی پیش رفته که امروزه با گسترش دنیای ارتباطات، کودکان بیشتری تحت تاثیر این فضا قرار گرفتند و تا زمانی که آرایش نکنند از خانه خارج نمی‌شوند. حتی بسیاری از اسباب بازی‌ها هم به این سمت سوق پیدا کردند و کودک در حین بازی با آنها بیشتر آشنا می‌شود. آسیب‌های جسمانی این لوازم بسیار زیاد است. پوست و دستگاه تنفس کودکان نسبت به افراد بزرگسال حساس‌تر است و قطعا استفاده از این لوازم می‌تواند به مراتب اثرات مخربی برای آنان داشته باشد. تغییر رنگ و سنگین‌تر شدن بافت پوست برای آنها واضح است. با وجود این ممکن است کودکان درک درستی از ارتباط میان آرایش کردن و مشکلات پوستی چون جوش و آکنه نداشته باشند. مواد شیمیایی مضر موجود در لوازم آرایشی همچون سرب، آرسنیک، کادمیوم، پارابن و سیلیس ازجمله مواد مضری هستند که ممکن است در برخی از لوازم آرایشی به مقدار کم موجود باشد. آرایش کردن دختر بچه‌ها موجب بلوغ زودرس آنها می‌شود. همچنین استفاده از این لوازم آرایشی سبب بروز کم‌خونی‌های شدید و نیازمند درمان در کودکان می‌شود، زیرا این مواد حاوی فلزات سنگین هستند که به‌تدریج وارد بدن می‌شوند. از طرفی عطرها و مواد معطر موجود در لوازم آرایشی، شایع‌ترین علت آلرژی پوستی است که باعث بروز حساسیت به نور آفتاب، کهیر پوستی و ایجاد انواع خاصی از لک‌های پوستی می‌شود. بنابراین بهتر است والدین نظارت کافی و لازم را در عدم استفاده کودکان از مواد آرایشی داشته باشند.



کارگاه زندگی

افزایش عزت نفس در بین کودکان

کودکی دوره سنی بسیار حساسی را در برمی‌گیرد و یکی از مهم‌ترین چیزهایی که در رشد و پرورش کودک و فرزند پروری اهمیت ویژه‌ای دارد، بحث عزت نفس و روش‌های افزایش و تقویت آن در کودک است. یکی از بهترین چیزها در مورد عزت نفس کودکان، آزادی در شکست خوردن است. از دیگر روش‌های مؤثر در افزایش عزت نفس، ایجاد فضای تصمیم‌گیری برای کودک است. البته دوست داشتن فرزند و ابراز خوشحالی از وجود او چیزی است که می‌تواند عزت نفس را در کودک افزایش دهد. والدین باید به کودکان انعطاف‌پذیر بودن را یاد دهند و یادآوری کنند که سعی و تلاش در هر کاری مهم‌تر از نتیجه‌ای است که در پایان می‌گیرند. از سوی دیگر پدر و مادرها باید از مقایسه بپرهیزند و کاری نکنند که فرزندان‌شان وقتی در موقعیت‌های مختلف خوب عمل نمی‌کنند، احساس شکست داشته باشند. این امر باعث کاهش روحیه و عزت نفس آنها می‌شود. اجازه دادن به بچه‌ها برای وظایفی همچون چیدن میز، شستن ظرف‌ها یا تمیز کردن خانه در افزایش عزت نفس‌شان مؤثر است، چراکه این کار احساس رقابت و کنترل مهارت حل مسأله آنها را افزایش می‌دهد. اگر خانواده‌ها این فعالیت عزت نفس را به‌طور مستمر انجام دهند، متوجه خواهند شد همه اعضای خانواده مخصوصا کودکان نسبت به هرگونه الگوی تفکر منفی، آگاهی بیشتری پیدا می‌کنند، بنابراین به مرور، عزت نفس آنان نیز افزایش می‌یابد.



خیانت به دنیای کودکی

انجام زیبایی‌های زودهنگام برای کودکان منجر به کاهش عزت نفس آنان می‌شود



تهمینه سبحانی‌شاد
گروه جامعه

اگر تا پیش از این والدین تصاویر و فیلم‌های کودکان خود را در فضای مجازی منتشر می‌کردند اما حالا شاهد والدینی هستیم که فرزندان خود را برای کاشت مژه و ناخن به آرایشگاه و مراکز زیبایی برده و ویدئوهای آن را در فضای مجازی به اشتراک می‌گذارند. کودکان زیادی با چهره‌هایی که نشانی از کودکی ندارد و با آرایش‌های زیاد در بسیاری از تبلیغات و فضای مجازی حضور دارند و به‌نوعی قربانی بازی‌های والدین خود می‌شوند. خردسالانی که رفتار آنان با همسن و سالان‌شان هماهنگ نیست و خیلی زود وارد مسابقات زیبایی بزرگسالان می‌شوند. انتشار چنین ویدئوهایی زنگ خطری برای هتک حرمت و نقض حقوق کودکان است. سوق دادن کودکان به استفاده از لوازم آرایش، لاک ناخن و پیروی از الگوی پوششی شبیه مدل‌ها و بازیگران، دستاوردهای جسمی و روانی زیادی را برای آنان در پی دارد.

کودکان با تغییر شکل ظاهری زود هنگام، مستعد آسیب‌هایی از سوی جامعه می‌شوند. از طرفی رواج چنین موضوعاتی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی به همه‌گیر شدن آن و فاصله گرفتن زود هنگام خردسالان از دنیای کودکی منجر می‌شود. دنیایی که زیبایی‌های دیگری دارد که برای بچه‌ها جذاب‌تر است اما والدین با هدایت کودک به سمت زیبایی‌های ساختگی، آنان را از لذت بردن این دوره محروم می‌کنند. کاشت ناخن و مژه برای کودکان، اتفاقی است که در کشور ما و متاسفانه برخی کشورهای درگیر سودای مد و فضای مجازی در حال رخ دادن است. در حالی که در کشورهای دیگر استفاده از لوازم آرایشی، ادکلن و ابزارهای زیبایی بزرگسالانه برای کودکان را نوعی بهره‌کشی جنسی به‌شمار می‌آورند و در صورت تعمد، قوانین حامی برای کودکان وجود دارد.

تغییر شکل ظاهری زود هنگام کودکان

استفاده از مواد آرایشی برای کودکان هم به لحاظ جسمانی و هم روانی بسیار آسیب زاست. معصومه تختی، درمانگر و مشاوره خانواده و کودک با اشاره به تبعات انتشار ویدئوهای انجام کارهای زیبایی برای کودکان به جام جم می‌گوید: در فضای مجازی انتشار چنین کارهایی را از سنین کودکی بسیار شاهدیم که متاسفانه آسیب‌های زیادی برای بهداشت پوست و ناخن به همراه دارد. البته از نظر روانی کودکان را در معرض کارهای مختلفی قرار می‌دهیم که برای سن‌شان مناسب نیست و این کار به‌نوعی آزار جسمی، سوءاستفاده روانی، عاطفی و اجتماعی برای بچه‌ها محسوب می‌شود. این والدین برای رفع مقاصد تجاری و جذب دنبال کننده، کودکان خود را با این روش‌ها در معرض دید قرار می‌دهند.

این در حالی است که کودکان با تغییر شکل ظاهری زود هنگام مستعد آسیب‌هایی از سوی جامعه می‌شوند، روابط بین فردی آنها به‌طور ناسالم شکل می‌گیرد و افت تحصیلی پیدا کرده و هدف‌ها و آرزوهای‌شان نیز دستخوش تغییر می‌شود.

تختی بر این باور است که عزت نفس کودکان با این کار به تایید دیگران شرطی می‌شود و احتمال این‌که کودک در آینده پذیرش خود را بدون قید و شرط نداشته باشد، بسیار زیاد است و بسیار زودتر فضایی ایجاد می‌شود که خود را با دیگران مقایسه کند.

دنیای کودکی یا زیبایی پیش از موعد

«دنیای کودکی تجربه نیازهای طبیعی است که بیشتر در قالب بازی و ارتباط با همسن و سالان شکل می‌گیرد. اگر کودکان را از این دوران محروم کنیم و بیشتر وقت‌شان صرف چنین فعالیت‌هایی شود، ممکن است از سوی همسالان خود مورد پذیرش قرار نگیرند و نتوانند ارتباط طبیعی و سالمی را با آنان داشته باشند. به‌نوعی زبان و دنیای ارتباطی مشترک خود را با سایر کودکان از دست بدهند.» این را تختی می‌گوید، چراکه اگر کودکی بتواند از فعالیت‌های ورزشی و هنری، امتیازاتی به دست آورد که او را در گروه دوستان و جمع خانواده ممتاز کند، عزت نفس او بالا می‌رود.

این مشاور خانواده ضمن بیان این موضوع که آسیب به کودکان در سنین پایین‌تر جدی‌تر است، تصریح می‌کند: بچه‌ها پردازش منطقی نداشته و بیشتر تحت تاثیر هیجانات قرار می‌گیرند. از طرفی کودکان بیشتر اوقات تمایلی به انجام چنین کارهایی ندارند و به اجبار این کار را انجام می‌دهند و اینها دو جانبه آسیب می‌بینند؛ اجبار به کاری که تمایل ندارند و این‌که در آینده چه اتفاقی رخ می‌دهد و آنان چگونه می‌توانند نه گفتن را بیاموزند؟ البته عواقب این کارها کم نیست و اگر به سمت خودنمایی و تایید گرفتن از دیگران با استفاده از ابزارهای فیزیکی و ظاهری بروند، ابعاد دیگر شخصیتی‌شان را فراموش می‌کنند.»



نقض حقوق کودکان

به‌صورت کلی در معرض قرار دادن کودکان در فضای مجازی نوعی کودک آزاری و تجاوز به حریم خصوصی آنهاست. درصورتی که شاید برای کودکان در آینده دیدن تصاویر و ویدئوهای‌شان در چنین فضاهایی، خوشایند نباشد. تختی با بیان نقش مهم والدین و رسانه‌ها در چنین اقداماتی می‌گوید: «خردسالان از همان سنین کودکی تحت تعلیم و تربیت پدر و مادران‌شان هستند یا این تعلیمات با آموزش‌های مستقیم یا با الگوشدن خود والدین همراه است. به سبب این‌که کودک اختیار، قدرت و کنترل زیادی روی این مسائل ندارد. چه کسی این موضوع را مدیریت می‌کند و در دسترس کودکان قرار می‌دهد؟ چه کسی تعاملات کودک را با دنیای رسانه‌ای تنظیم می‌کند؟ در حالی که رسانه را بدون هیچ حدو مرزی در اختیار کودکان قرار می‌دهیم در صورتی که کودکان بسیار کنجکاو و مقلدان بسیار ماهر و تحلیلگران بسیار ضعیفی هستند. یعنی قدرت تفکر ندارند. بنابراین والدین باید درخصوص برقراری ارتباط کودک با رسانه‌ها نظارت لازم را داشته باشند.»

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۶۲۲

جدول عادی

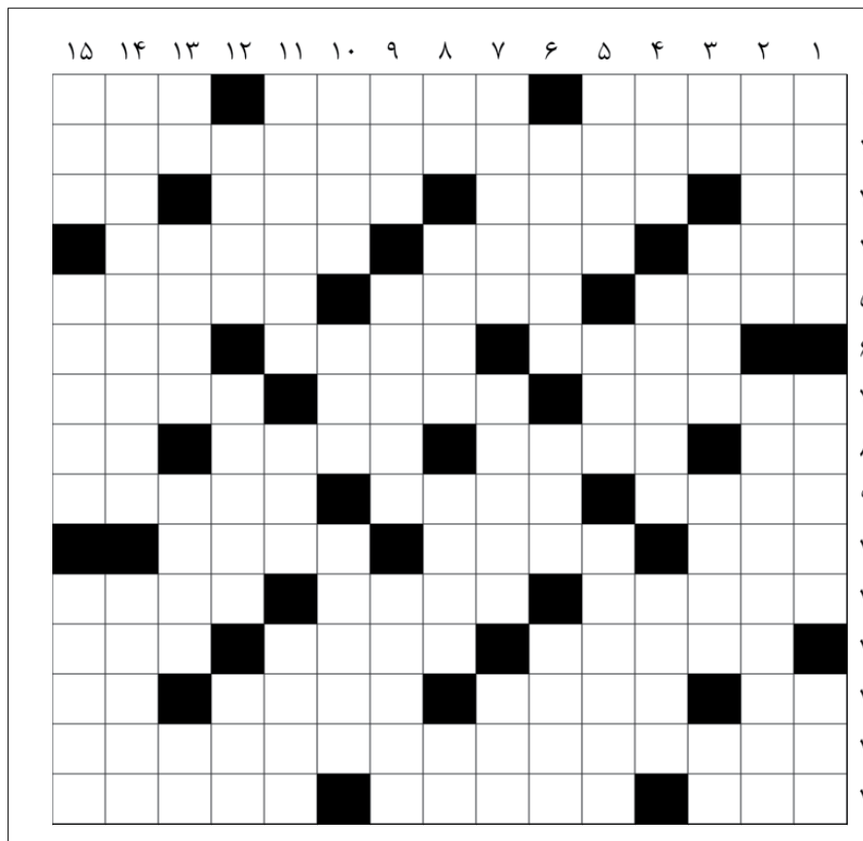
افقی: ۱- آستانه- آیین‌های سنتی- تابه نان‌پزی ۲- شعر معروف گلچین گیلانی در کتاب‌های درسی ۳- حیوان وحشی- آلبومی با آواز علی رستمیان- دانش ذاتی- پراکندگی ۴- کودن- روشنی تصویر- سامانه‌ای در سیستم بانکی برای انتقال پول ۵- از سازهای بادی برنجی- بین ساعد و بازو- زن گندمگون ۶- باایمان- نیرنگ- پسندیده ۷- نوعی التهاب پوستی- سرکرده- بی‌نظیر ۸- کار ناتمام!- بدون آستر- افسوس- طرف ۹- مژده- پذیرش مسئولیت- از آثار مشهور هومر ۱۰- حرکت اول بازی شطرنج- گذر کردن- قله کوه ۱۱- گفتار متن- امتلای معده- از عناصر نمایشی و تجسمی تئاتر ۱۲- مجرای تهویه هوا- بی‌خبر و ناآگاه- اسب چاپار ۱۳- پروردگار- نوعی مار سمی- کالا- نفی عرب ۱۴- از شهدای هسته‌ای کشورمان ۱۵- الفت- نشت کردن- قوه قانونگذاری.

عمودی: ۱- شور و غوغا- پر کردن- بالاپوش بلند مردان قدیم ۲- اختراع مارکونی- رمانی نوشته محمود دولت‌آبادی ۳- سوغات اصفهان- از سه رنگ اصلی- نوعی اسباب بازی- خاک سرخ ۴- حبس مادام‌العمر- مأیوس- شکوه‌گر ۵- ساده‌لوح- آغوز- حشره تارتن ۶- ماه روزه مسلمانان- بازی- صدای باران ۷- رزمایش- نام اختصاری پلیس راهنمایی و رانندگی- چین و چروک پوست ۸- رنگ نشده!- از مذاهب چهارگانه اهل سنت- سخن کذب- روشنایی ۹- شتر عربی- روزنامه- زیستگاه اصلی گل سوسن چلچراغ در گیلان ۱۰- ششم- آسانی- بی‌عرضه ۱۱- خوش ترکیب- گاو یالدار تبت- سرزنش‌کننده ۱۲- ضرباهنگ- پایتخت عراق- عبوس و اخمو ۱۳- پسوند شباهت- نوزاد- زاپاس- عامل انتقال صفات ارثی ۱۴- سکته قلبی- پارچه کم عرض تزئینی پرده ۱۵- سمت و سو- سرگردان- گریزنده از روی ترس.

جدول ویژه

افقی: ۱- آگاه و مطلع- ساحل دریا- سرافرازی ۲- وجود خود را وقف چیزی کردن ۳- حرف انتخاب- لباس ملی پاکستان- شیدا- مگابایت ۴- کلاغ سیاه و سفید- سوگند- زهتاب ۵- دشنامگو- سرشت- دایره‌المعارف فرانسوی ۶- فرزندی- از ماهیان دریای خزر- پیشقراول ۷- از باشگاه‌های فوتبال آلمان- ناپاک- همه با هم ۸- چه وقت- تعجب- مجموعه دستگاه حکومتی- زیبایی قابل درک اما توصیف ناپذیر ۹- آهسته- آسایش- حلقوم ۱۰- درختی با دانه‌های روغن- خودداری از پرداخت پول حواله- سفره ۱۱- روشن کردن- روایت‌کننده- علم ستاره‌شناسی سنتی ۱۲- نادر- فلزی براق با ساختاری بلورین- جایز ۱۳- مروارید- پهلو- لازم- طاقچه بالا ۱۴- مجموعه داستانی نوشته امین فقیری ۱۵- قوی و نیرومند- از نام‌های خداوند- از سوره‌های شریف قرآن که با حروف مقطعه آغاز می‌شوند.

عمودی: ۱- خبر دروغ- صبور و بردبار- واحد شمارش لباس ۲- ادب- کامل‌ترین و بزرگ‌ترین شهر مدفون شده ساسانی ۳- کدو تنبل- معروف‌ترین تلسکوپ فضایی- آفریده شدگان- رطوبت ۴- کیف ورزشی- مشورت- پسر مازنی ۵- بیماری کم‌خونی- خفت- گیاه بدون دانه ۶- خجستگی- شعور- گیشه بلیت‌فروشی ۷- از ملزومات اداری- سرخوش و سرحال- خودروی فرانسوی ۸- مدفن شیخ صدوق- پیمان شکن- اکنون- کچل ۹- غزال- آش سنتی کردستان- ویولن آلتو ۱۰- معشوق زیبا- جنبه صوتی کلمه- از گیاهان آپارتمانی ۱۱- از مقاطع مخروطی- ترشرویی- همسایه تونس و الجزایر ۱۲- هدیه دادن- ملازم- مقابل ۱۳- یال اسب- آرایش هنری- دارای اهمیت- S۱۴- کنایه از آدم بسیار زرنگ و حقه‌باز است- موزه‌ای در پاریس ۱۵- عنصر اصلی هنر نقاشی- نام دختر امام حسین(ع)- سرپیچی کردن.



حل جدول عادی ۶۶۲۱

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	د	ر	ی	ا	د	ا	ر	■	ق	پ	ر	س	ت	ا	ن
۲	ف	ر	ن	ی	■	م	ت	ج	د	د	■	ا	ف	ع	ی
۳	ت	■	ک	ا	ر	ی	■	ع	م	ر	ا	ن	■	ت	ز
۴	ر	گ	■	گ	ز	ا	ف	■	ه	س	ت	ا	ر	■	
۵	چ	و	■	د	ل	ش	و	ر	ه	■	ا	ر	ش	ا	د
۶	ه	د	ا	ی	ا	■	ا	م	ا	د	ن	■	م	ف	ر
۷	■	ا	ن	ر	ژ	ی	■	د	و	پ	ی	ت	ی	■	پ
۸	ح	ل	ب	ی	■	س	و	ر	ن	ا	■	ر	ز	م	ی
۹	و	■	ا	ن	ا	ن	ا	س	■	غ	م	پ	ا	د	ن
۱۰	■	ه	ش	■	م	ا	ح	ص	ل	■	م	ی	ز	ا	ن
۱۱	ا	ر	ت	ق	ا	■	د	ا	ر	پ	س	ت	■	ی	م
۱۲	■	ک	ن	س	ر	ت	■	د	ی	د	ن	■	ک	ن	ا
۱۳	م	ا	■	ا	ت	ف	ا	ق	■	ر	ی	م	ل	■	د
۱۴	ا	ر	د	و	■	ت	ر	ی	ا	ق	■	ر	ا	ه	ی
۱۵	چ	ه	ا	ت	ش	ه	ا	■	ش	ه	ر	س	ت	ا	ن

حل جدول ویژه ۶۶۲۱

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ف	ا	ی	ن	ا	ن	س	■	ر	ف	ل	ک	ت	و	ر
۲	ل	ی	س	ه	■	ب	ی	ج	ا	ر	و	ل	■	ا	ج
۳	ا	■	ا	ج	ز	ا	■	م	ح	ص	و	■	ل	ا	ه
۴	ش	ت	ر	■	ا	ت	ق	ا	■	ت	ز	ا	ی	د	■
۵	ب	غ	■	ک	و	ی	ی	ل	و	■	ی	ک	ر	ی	ز
۶	ک	ا	ب	و	ی	■	م	غ	ه	و	د	■	گ	ن	گ
۷	■	ف	ر	ا	ه	م	■	ب	ل	و	ن	ی	ا	■	ی
۸	م	ل	و	ل	■	ب	د	د	ه	ن	■	س	م	ب	ل
۹	ح	■	ن	ا	م	ی	ر	ا	■	د	ر	ا	و	ر	■
۱۰	د	ب	ش	■	ا	ت	ی	ل	ن	■	د	و	ن	د	ه
۱۱	ب	ه	ی	م	ه	■	ا	ن	ف	ص	ا	ل	■	ی	ر
۱۲	■	ا	ت	ا	و	ه	■	ا	خ	ر	ی	■	م	ا	ک
۱۳	ر	ن	■	م	ت	ش	خ	ص	■	ا	ت	ی	ل	■	ا
۱۴	م	م	ل	و	■	ت	ش	ر	ی	ح	■	ب	ک	ا	ر
۱۵	پ	ا	و	ر	چ	ی	ن	■	ت	ی	ر	س	ی	ا	ه

آگهی مناقصه عمومی
خرید یک عدد گیربکس درام پالپر
شرکت محصولات کاغذی لطیف (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به خرید یک عدد گیربکس درام پالپر با مشخصات فنی اعلامی از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید.
میزان سپرده مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه، ۲/۵درصد کل مبلغ پیشنهادی بوده که می بایست به‌صورت ضمانتنامه بانکی یا چک بانکی تضمین شده و یا واریز وجه به حساب اعلامی به شرح ۰۲۰۵۳۶۵۸۴۷۰۰۴ به نام شرکت محصولات کاغذی لطیف بانک صادرات- شعبه هشتگرد ارائه گردد. اشخاص حقیقی وحقوقی علاقه‌مند به شرکت در مناقصه می‌توانند جهت شرکت و آگاهی از کلیه شرایط دریافت اسناد مناقصه اعم از شرایط عمومی و اختصاصی و تحویل پاکات، از تاریخ درج آگهی حداکثر به مدت ۱۰روز به نشانی کارخانه واقع در: کیلومتر ۷۰ اتوبان تهران-قزوین شهرک صنعتی هشتگرد، فاز دو، خیابان نسترن یازدهم، شرکت محصولات کاغذی لطیف، واحد حراست مراجعه و یا از طریق ورود به نشانی اینترنتی شرکت به آدرس www.latifpaper.ir نسبت به دریافت کلیه اسناد مناقصه اقدام فرمایند.
در صورت نیاز جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۶۴۴۲۲۲۷۰۹ داخلی ۲۴۵ تماس حاصل فرمایید.

رئیس جمهوری بیان کرد

آمادگی ایران برای همکاری با کوبا در بخش‌های مختلف از جمله انرژی

رئیس جمهوری ضمن اعلام آمادگی برای همکاری با کوبا در بخش‌های مختلف از جمله انرژی گفت: امروز منافع دو ملت ایجاب می‌کند گام‌های مؤثرتری برای تبادل ظرفیت‌ها و تجربیات برداشته شود. به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، سیدابراهیم رئیسی امروز (دوشنبه، ۱۳ آذرماه) در نشست هئیت‌های عالی‌رتبه جمهوری اسلامی ایران و کوبا که در جریان برنامه‌های سفر رئیس جمهوری کوبا به تهران برگزار شد، ضمن ابراز خرسندی از توسعه بیش از پیش روابط دو کشور و مذاکرات مؤثر فی‌مابین، سفر آقای میگل دیاز کانل به ایران را پس از ۲۲ سال، نقطه عطفی در روابط دو طرف توصیف کرد. وی مقابله با نظام سلطه و حمایت از حقوق حقه مردم فلسطین را از جمله اشتراکات برجسته همه کشورهای مستقل از جمله جمهوری اسلامی ایران و کوبا و مبتنی بر روابط راهبردی دو کشور برشمرد و با اشاره به ظرفیت‌های گسترده موجود فی‌مابین در بخش‌های مختلف، تبادل این ظرفیت‌ها را برای مقابله با تحریم‌های آمریکا مؤثر دانست. رئیس جمهوری به همکاری مؤثر دو کشور در تولید واکسن از جمله واکسن کرونا اشاره و پیشرفت‌های چشمگیر کوبا و ایران در زمینه علم و فناوری، بیو و نانوتکنولوژی را از جمله زمینه‌های مناسب برای توسعه تعاملات و همکاری‌ها میان تهران و هاوانا اعلام کرد. رئیسی ضمن اعلام آمادگی برای همکاری با کوبا در بخش‌های پزشکی، کشاورزی، معادن و انرژی تأکید کرد: امروز منافع دو ملت ایجاب می‌کند که گام‌های مؤثرتری برای تبادل ظرفیت‌ها و تجربیات برداشته شود. وی با تأکید بر ضرورت فعال شدن فوری کمیسیون مشترک دو کشور برای پیگیری مذاکرات و تفاهم‌های انجام‌شده، توسعه همکاری‌های تجاری و اقتصادی تهران و هاوانا را در خنثی‌سازی تحریم‌ها مؤثر دانست. میگل دیاز کانل نیز در این نشست، با اشاره به اشتراکات سیاسی دو کشور، سفر چند ماه پیش رئیس جمهوری ایران به کوبا، همچنین دیدارهای دوجانبه انجام‌شده در حاشیه نشست بریکس و مجمع عمومی سازمان ملل را در تعمیق و گسترش روابط دو کشور حائز اهمیت دانست. رئیس جمهوری کوبا ضمن محکومیت تحریم‌های ظالمانه و اقدام‌های ضدایرانی آمریکا علیه ایران، همچنین انتقاد شدید از انفعال و بی‌عملی سازمان‌های بین‌المللی در قبال نسل‌کشی صهیونیست‌ها، بر ضرورت برقراری آتش‌بس فوری در غزه، تأمین حقوق فلسطینیان و تشکیل کشور فلسطین تأکید کرد.

آگهی تمدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
با ارزیابی کیفی تامین کنندگان
شماره ۱۴۰۲/۳۴۰۰-م/۱۷۰
شرکت ایران خودرو خراسان در نظر دارد تعداد ۱۲ دستگاه کولر گازی یونیت دیواری (۲۴،۰۰۰ - ۱۸،۰۰۰-۱۲،۰۰۰-۳۰،۰۰۰) بی تی یو در ساعت مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی از تامین کنندگان واجد شرایط خریداری نماید.
سپرده شرکت در مناقصه ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.
متقاضیان می توانند جهت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۵ به شرح ذیل اقدام نمایند:
۱ نحوه دریافت اسناد مناقصه:
به‌صورت حضوری از واحد بازرگانی ایران خودرو خراسان در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵ و یا از طریق سایت اینترنتی www.ikkco.ir و یا تماس با شماره‌های تلفن (۳۳۵۶۳۰۵۰-۰۵۱) و (۹-۳۳۵۶۳۵۰۱-۰۵۱ داخلی (۴۰۲۱))
۲ محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه:
شرکت ایران خودرو خراسان، کیلومتر ۵۵ جاده مشهد-نیشابور دبیرخانه کمیسیون معاملات در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵
لازم به توضیح است تاریخ بازگشایی پاکات الف و ب در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۹ ساعت ۹ صبح می‌باشد.
(شرکت ایران خودرو خراسان در رد یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار است.)
(هزینه درج یک نوبت آگهی روزنامه بر عهده برنده مناقصه است.)
ارتباطات و امور بین‌الملل

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
با ارزیابی کیفی تامین کنندگان
شماره ۱۴۰۲/۳۴۰۲-م/۱۷۰
شرکت ایران خودرو خراسان در نظر دارد تعداد ۴ آیتم (۶۸۷۵) کیلوگرم انواع نایلون یک لا و دولا در سایزهای مختلف را از طریق مناقصه عمومی از تامین کنندگان واجد شرایط خریداری نماید.
سپرده شرکت در مناقصه ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.
متقاضیان می توانند جهت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۴ لغایت ۱۴۰۲/۰۹/۲۵ به شرح ذیل اقدام نمایند:
۱ نحوه دریافت اسناد مناقصه:
به‌صورت حضوری از واحد بازرگانی ایران خودرو خراسان در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵ و یا از طریق سایت اینترنتی www.ikkco.ir و یا تماس با شماره‌های تلفن (۳۳۵۶۳۰۵۰-۰۵۱) و (۹-۳۳۵۶۳۵۰۱-۰۵۱ داخلی (۴۰۲۱))
۲ محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه:
شرکت ایران خودرو خراسان، کیلومتر ۵۵ جاده مشهد-نیشابور دبیرخانه کمیسیون معاملات در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵
لازم به توضیح است تاریخ بازگشایی پاکات الف و ب در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۹ ساعت ۹ صبح می‌باشد.
(شرکت ایران خودرو خراسان در رد یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار است.)
(هزینه درج یک نوبت آگهی روزنامه بر عهده برنده مناقصه است.)
ارتباطات و امور بین‌الملل