آخرین خبرها از ساخت سریال حضرت موسی(ع)

جمال شورجه، کارگردان سینما و تلویزیون از آرزویش برای به‌سرانجام‌رسیدن سریال تلویزیونی «موسی(ع)» در زمان حیات خودگفت. شورجه که پیش از این قرار بود پروژه تلویزیونی موسی(ع) را اکارگردانی کند و به‌دلیل بیماری این امکان را از دست داد، درباره مذاکراتی که با ابراهیم حاتمی‌کیا به‌عنوان کارگردان فعلی این پروژه داشته است، بیان کرد: من و ابراهیم حاتمی‌کیا از ابتدا صحبت‌های کلی در این زمینه داشتیم و ایشان حتی برای ورود به پروژه، اذن گرفتند. تا جایی هم که اطلاع دارم این روزها گروه تولید مشغول پیگیری ساخت دکورها، تهیه لباس‌ها و فراهم‌آوردن مقدمات استودیویی کار است. وی با ابراز امیدواری برای به‌سرانجام‌رسیدن پروژه موسی(ع) تاکید کرد: من به حضرت موسی(ع) این قول را داده‌ام که ابتدا این سریال را بسازم و بعد از دنیا بروم. امیدوارم تا زنده‌ام این اتفاق رخ دهد. شورجه درباره دلایل تکرار نشدن تجربه‌هایی همچون فیلم «۳۳ روز» در قالب سینمای مقاومت در ایران گفت: این جنس فیلم‌ها کارهایی است که باید از بالا برای آنها سفارش وجود داشته باشد. همان زمان هم آقای شمقدری، معاون سینمایی بود و در بنیاد فارابی هم آقای میرعلایی مسئولیت داشت که خودشان دستی بر آتش سینما داشتند. امروز هم همان اتفاق باید رخ دهد و مدیران باید چند کار شاخص در موضوعاتی مانند فلسطین را که موضوع روز هستند، سفارش دهند.



جام جم
رسانه
MEDIA
۷
سه‌شنبه ۱۴ آذر ۱۴۰۲ شماره ۶۶۵۰

ابراهیم ساکتی، کارگردان پویانمایی «جنگل فندق» با «جام جم» مطرح کرد

بازنمایی ارزش‌های فرهنگی با پویانمایی

صدف تهرانی
گروه رسانه

مجموعه پویانمایی «جنگل فندق» که سری جدید آن به زودی پخش خواهدشد، درباره اجتماع کوچک و گرم از سه خانواده دارای شباهت‌ها و تفاوت‌های گوناگون در جنگلی سرسبز و آرام است که با چالش‌های روزمره، طبیعی، خانوادگی و کودکانه روبه‌رو می‌شوند و همواره با تاکید بر کارگروهی و جمعی در کنار توانایی‌های فردی تلاش بر حل مسائل دارند. در سری اول این مجموعه ارتباط بین بیننده و شخصیت‌های داستان از طریق یک راوی صورت می‌گرفت. راوی سؤال و جواب‌هایی را که در ذهن مخاطب به وجود می‌آمد بر زبان می‌آورد که البته موجب خلق موقعیت‌های جالبی هم می‌شد. خانواده خرگوش‌ها شامل پدر و مادر و سه فرزند محوریت اصلی را به عهده دارند. پدر خانواده کشاورز است و فرزند اول‌شان فندق، به عنوان شخصیت اصلی بیشترین نقش را در پیشبرد داستان بازی می‌کند و به نوعی تلاش در هدایت بچه‌های دیگر نیز دارد. راه‌حل‌های فندق و دیگر بچه‌ها همیشه کارساز و درست از آب درنمی‌آید و موجب ایجاد مشکلاتی می‌شود. در این مجموعه محورهای آموزشی هم مدنظر قرار گرفته‌است. از جمله: احترام به پدر و مادر، راستگویی، دوری از حسادت، همدلی، رقابت سالم، کمک به دیگران و... . رضا تقدسی تهیه‌کنندگی این مجموعه و محمد حیدری و ابراهیم ساکتی نیز کارگردانی آن را برعهده دارند.

آموزش بچه‌ها در ۱۰۰ قسمت

ابراهیم ساکتی که پیش از این تجربه ساخت پویانمایی موفق «سیاساکتی» را برای راهنمایی و رانندگی برعهده داشته‌است، درباره سری جدید «جنگل فندق» و کارگردانی آن که توسط چند نفر انجام می‌شود، به جام جم می‌گوید: این مجموعه سه چهار سال می‌شود که در حال انجام شدن است. سری جدید هم مانند فصل‌های گذشته در ۱۰۰ قسمت طراحی شده‌است. کارگردانی کار هم این گونه بود که من و آقای حیدری هر کدام نیمی از مجموعه را ساخته‌ایم. البته آقای حیدری بخش‌هایی از کار را هم پیش از من جلو برده‌اند.

وی در پاسخ به این پرسش که چطور به یک فرمت واحد رسیدند، با توجه به این‌که مجموعه توسط دو کارگردان ساخته شده‌است، بیان می‌کند: هنر کار گروهی یعنی کاری که دو کارگردان دارد، باید یک سری اصول را در کار رعایت کرد. مثلا کارگردان‌ها در سبک فیلمبرداری، دکوپاژ، گفتن دیالوگ‌ها و... به یک توافقی می‌رسند و بعد وارد کار می‌شوند.

ساکتی می‌افزاید: در همه جای دنیا وقتی کار مشترکی تولید می‌شود که چند کارگردان دارد، همیشه امضا و سلیقه آنها در کار وجود دارد. اما سلیقه هر کارگردان و زاویه نگاه نباید به گونه‌ای باشد که کلیت کار زیر سؤال برود. یعنی نباید به گونه‌ای باشد که مخاطب این تفاوت نگاه و سبک کار را احساس کند.

شخصیت‌ها در سری جدید صداپیشه دارند

این کارگردان درباره شخصیت‌های این مجموعه عنوان می‌کند: در این مجموعه حدود ۹۰ درصد اثر یکدست و ۱۰ درصد امضای کارگردان در آن مشخص است. چون هر شخصیتی در این مجموعه ویژگی خاصی دارد. مثلا یکی از آنها تپل است یا دیگری شیطنت می‌کند، کاراکتر دیگر هم بداخلاق است و دیگری عجول. از این رو هر کدام ویژگی‌های خودشان را دارند که باید در کار، شخصیت و کارکردشان را حفظ کنند.

ساکتی ادامه می‌دهد: کاری که ما در این فصل از جنگل فندق انجام دادیم، این بود که تغییراتی عمده در آن ایجاد کردیم. در فصل گذشته مبنای کار ما به گونه‌ای بود که می‌خواستیم کار جنبه بین‌المللی داشته باشد و بچه‌های دیگر هم بتوانند آن را درک کنند. به همین دلیل برای شخصیت‌های این مجموعه دیالوگ نگذاشتیم و آنها بیشتر با زبان بدن با هم ارتباط برقرار می‌کردند. البته راوی داشتیم که خانم شوکت حجت بود و با بچه‌ها صحبت می‌کرد؛ به گونه‌ای که انگار زبان کاراکترها را فقط او متوجه می‌شد. راوی حکم مترجم را برای مخاطب داشت. چون آنها با زبان عروسکی حرف می‌زدند. اما سبک کار ما در سری جدید تغییر کرد. از این رو شخصیت‌های این مجموعه هر کدام صداپیشه دارند.

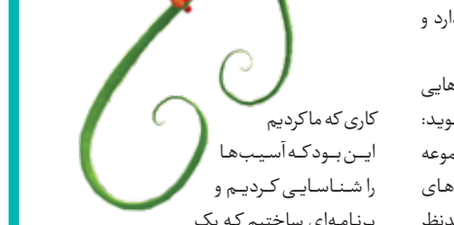
وی در بخش دیگری از این گفت‌وگو بیان می‌کند: اتفاقا سبک کاری که در سری قبل داشتیم مورد توجه قرار گرفت. البته این سبک در همه جای دنیا وجود دارد و ما هم فیدبک خوبی هم گرفتیم. اما به هر حال سفارش دهنده این طور تصمیم گرفت در شیوه کارمان تغییراتی ایجاد کنیم. به همین دلیل فصل جدید جنگل فندق صداپیشه دارد و شخصیت‌ها دیالوگ دارند.

کارگردان این مجموعه همچنین درباره پیام‌هایی که قرار است به بچه‌ها منتقل شود، می‌گوید: شالوده و ایده اصلی برای ساخت این مجموعه بر این مبنا شکل گرفته که ما تمام آسیب‌های اجتماعی این روزهای جامعه را در این کار مدنظر قرار بدهیم. تحقیق این کار حدود چهار پنج سال طول کشیده‌است. با توجه به این‌که خانواده‌ها تک فرزند شده‌اند، رفت و آمدهای فامیلی و ارتباط همسایه‌ها با هم کمتر شده و این‌که بچه‌ها دوستان کمتری دارند، مسائلی از این دست را در جنگل فندق مدنظر قرار داده‌ایم.

وی می‌افزاید: اتفاقی که در دنیای مدرن افتاده و فقط مربوط به ایران هم نمی‌شود، این است که جهان به سمتی می‌رود که آدم‌ها وقت‌شان را بیشتر در رسانه‌های اجتماعی و با تلفن‌های همراه‌شان می‌گذرانند و دوست‌های مجازی پیدا می‌کنند.

بنابراین خانواده‌ها به خاطر کرونا و مسائل مالی و دلایل دیگر به سمتی می‌روند که عبوس‌تر و زندگی‌شان ماشینی‌تر می‌شود.

پدر و مادرها هم وقت کمتری دارند برای بچه‌ها بگذارند و مدام سر کار هستند. از این رو کمتر روی فرهنگ و تربیت بچه‌ها کار می‌شود. اتفاقی که رخ می‌دهد این است که یک سری آسیب‌های اجتماعی به وجود می‌آید که تاثیرات آن سال‌ها بعد خودش را نشان می‌دهد. بنابراین از کودکی باید به فکر بچه‌ها بود تا در آینده تاثیرات مخربی روی آنها نگذارد.



کاری که ما کردیم این بود که آسیب‌ها را شناسایی کردیم و برنامه‌ای ساختیم که یک سری مسائل در آن وجود داشت و نمود پیدا می‌کرد.

ما به کودکان بدهکاریم

ساکتی ادامه می‌دهد: من خودم صاحب یک پسر ۱۴ساله هستم. زمانی که او به دنیا آمد دنبال این بودم که فیلم‌ها و کتاب‌هایی برایش تهیه کنم که خوراک فرهنگی خوبی به او داده‌باشم. بنابراین احساس کردم ما به کودکان بدهکاریم و برای این رده سنی کم کار کرده‌ایم. با این‌که کارهای بسیاری ساخته شده، اما کم است و باید به آنها خوراک فرهنگی خوبی داد. بنابراین ما به عنوان مجریان فرهنگی باید برای آنها خوراکی را تولید کنیم که با فرهنگی غنی‌تر بزرگ شوند نه با شعار و نصیحت؛ بلکه با زبان پویانمایی و بازی و قصه که ما هم با این زبان به آسیب‌هایی که شناسایی کرده‌بودیم، پرداختیم. وی در این باره توضیح می‌دهد: دوستی، بازی گروهی، خودخواهی و حسادت، پرخوری، نقش پدر و مادرها در ارتباط بچه‌ها و نظارت والدین روی فرزندان موضوعاتی است که احتمال دارد ساده در قصه مطرح شود، اما همه این موارد کارشناسی شده‌است. مثلا مشکلی که بچه‌ها این اواخر پیدا کرده‌اند، دوست پیدا کردن است. یکی از نکاتی که در قصه وجود دارد همین مسأله است. یعنی ما با زبان شخصیت‌های جنگل فندق و خیلی ساده بدون این‌که آنها گیج شوند، نکاتی را به بچه‌ها آموزش می‌دهیم.

ساکتی که یکی از خالقان «سیاساکتی» است، در پاسخ به این پرسش که آیا هنوز هم می‌توان مانند گذشته با زبان پویانمایی تا این حد روی جامعه تاثیرگذار بود، می‌گوید: من فکر می‌کنم باز هم می‌توان روی جامعه و به خصوص نسل جدید تاثیرگذار بود. چون نسل امروز به نسبت گذشته باهوش‌تر است و به همه اخبار و اتفاقات روز دنیا هم دسترسی دارد. بنابراین بچه‌ها با گوشی‌ها و رسانه‌هایی که در اختیار دارند، می‌دانند در جهان چه اتفاقی می‌افتد. از طرفی این بچه‌ها به روز بزرگ و تربیت می‌شوند و اتفاقا وقتی یک روز وارد بازار کار و فرهنگ می‌شوند، می‌توانند ایرادات را برطرف کنند. از این رو می‌توان گفت همیشه به روز بودن به نفع بشر تمام شده‌است. ضمن این‌که پویانمایی‌ها در سراسر دنیا بار تربیتی را به دوش می‌کشد. چون همه در هر سنی به پویانمایی علاقه دارند. دلیلش هم این است که هر سال پویانمایی‌های بسیاری عنوان فیلم‌های پرفروش دنیا را از آن خود می‌کنند. از طرفی کمپانی‌های بزرگی هم هستند که در دنیا به واسطه همین پویانمایی‌ها درآمدهای خوبی کسب کرده و این صنعت برای‌شان سودآور بوده‌است.

مکث

پویانمایی بار آموزشی دارد

ساکتی درباره تاثیرگذاری پویانمایی می‌گوید: به عنوان کسی که سال‌هاست در این عرصه فعالیت می‌کند می‌توانم بگویم پویانمایی یکی از بهترین درگاه‌هایی است که با تماشاچی ارتباط برقرار می‌کند و هر هدف فرهنگی را که بخواهیم، می‌توانیم با این وسیله به مخاطب منتقل کنیم و از این نظر بسیار گونه تاثیرگذاری است و بار آموزشی دارد.



زینب علیپورطهرانی | گروه رسانه

در نشست خبری عوامل برنامه «یه خونه یه آشپزخونه» مطرح شد

اعتماد به نفس بچه‌ها را بالا بردیم

عوامل برنامه «یه خونه یه آشپزخونه» شبکه پویا با حضور در واحد ارتباط با مخاطبان ۱۶۲ به سوالات مخاطبان پاسخ دادند و سپس در نشست خبری با حضور حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی صداوسیما و همچنین اصحاب رسانه، پاسخگوی سوالات خبرنگاران شدند.

در این نشست پریسا گرجی مدیر گروه خردسال شبکه پویا، مهدی نیک‌روش تهیه‌کننده، محمدحسین حبیبی نویسنده، محمد حاجی‌بابایی بازیگر نقش دایی رحمت و فهیمه مقدم دانا بازیگر خانم نعنا حضور داشتند و از تجربیات خوبی که در ارتباط با مخاطبان برنامه پیدا کرده بودند، گفتند. در ابتدا پریسا گرجی، مدیر گروه خردسال شبکه پویا از شکل‌گیری ایده برنامه یه خونه یه آشپزخونه در سال ۱۳۹۶ گفت که به دلایلی به تولید نرسید و اجرایی شدن آن چند سال به طول انجامید.



در ادامه مهدی نیک‌روش، تهیه‌کننده برنامه هم درباره سختی‌های کار برای بچه‌ها و متفاوت بودن آن به نسبت سایر کارها توضیح داد: کار با بچه‌ها و برای بچه‌ها تجربه لذتبخشی است. من ۲۲ سال است که برای بچه‌ها کار می‌کنم و همواره هم سعی کرده‌ام به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنم که برای بچه‌ها کار کنم و خوشحالم که این رنج سنی را برای کار انتخاب کرده‌ام.

محمد حاجی‌بابایی، بازیگر نقش دایی رحمت هم از ارتباط تلفنی که با بچه‌ها داشت، ابراز خرسندی کرد و گفت: ارتباط تلفنی برنامه‌سازان و هنرمندان با مخاطبان اتفاق جذابی است که سال‌هاست در روابط عمومی رقم می‌خورد. درست است که مردم نظرات‌شان را درباره سریال‌ها و برنامه‌ها در کوچه و بازار به ما می‌دهند اما این ارتباط جذاب‌تر است و ما بدون واسطه و بی‌تعارف از نظرات آنها مطلع می‌شویم. من سال‌هاست برای بچه‌ها کار می‌کنم و تجربه‌های شیرینی هم در این زمینه دارم اما این تجربه بسیار متفاوت‌تر و جذاب‌تر بود.

فهیمه مقدم دانا، بازیگر نقش خانم نعنا هم گفت: این برنامه برای من دستاورد و تجربه خوب، متفاوت و جذابی بود. حوزه کاری من و تخصصم در زمینه آشپزی است. البته در برنامه «سیمای خانواده» تجربه اجرا داشتم اما یه خونه یه آشپزخونه، نخستین تجربه من در زمینه کار با کودکان بود. وی ادامه داد: خوشحالم که بگویم خانم نعنا خوب دیده و شناخته شد و بچه‌ها نسبت به این کاراکتر واکنش‌های خوبی دارند.

پیشبرد برنامه‌ها در چارچوب علمی

مدیر گروه خردسال شبکه پویا در پاسخ به سؤال جام جم درباره تولیدات دیگر شبکه برای این گروه سنی عنوان کرد: دغدغه من این است که برنامه‌ها در چارچوب علمی جلو برود. متن‌ها کاملا در گروه خوانده می‌شود و اصلا این‌گونه نیست که بازیگرها بداهه بروند.

وی افزود: ما دو برنامه در حال تولید داریم. «آفتاب مهتاب» و «پاشو پاشو قهرمان» که برای این گروه سنی داریم. تهیه‌کننده برنامه هم درباره تاثیرات برنامه روی خانواده و راه‌اندازی پویش برای مخاطبان برنامه به جام جم گفت: در فصل اول، فرصت زیادی برای این کار نداشتیم، این حرکت را برای فصل دوم گذاشتیم و برایش جایگاهی تعریف کردیم. درباره تاثیر برنامه روی والدین بچه‌ها هم باید بگویم این نکته را در تماس با مخاطبان داشتیم؛ این‌که مادرها گفتند از بچه‌ها خواستیم که در آشپزخانه به کمک ما بیاید.

برای خواندن متن کامل کیوآرکد را اسکن کنید

روایت تازه رادیو صبا از سیاوش و سودابه

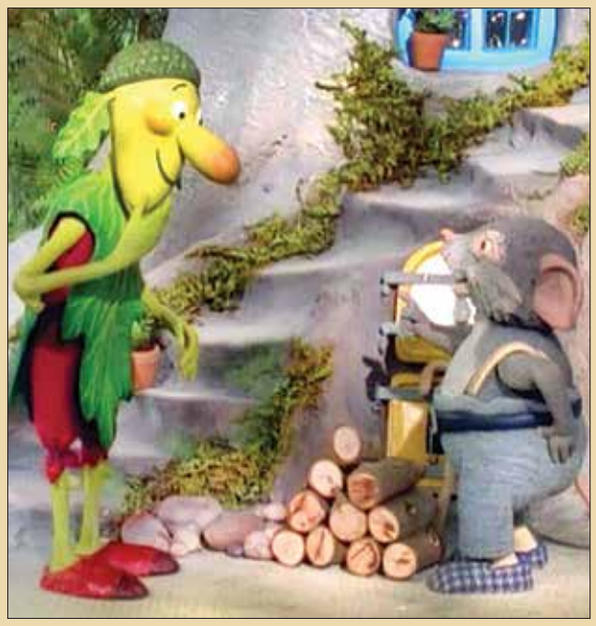


رادیو صبا در برنامه ادبی «چنین گفت» داستان فریب سودابه از کتاب شاهنامه را تقدیم مخاطبان می‌کند. چنین گفت یکی از برنامه‌های ادبی این شبکه رادیویی است که با روایت ساده و روان، شنوندگان را با داستان‌های شاهنامه، این شاهکار ادبی آشنا می‌کند. این برنامه امروز ـ سه‌شنبه ـ ۱۴ آذر داستان فریب سودابه را تقدیم مخاطبان می‌کند. در بخشی از روایت این برنامه از شاهنامه آمده است: سیاوش از ازدواج زنی از سلاله گرسیوز باکیکاووس زاده شد. کیکاووس، سیاوش را به رستم سپرد؛ رستم، در زابلستان، سیاوش را آیین سپاه‌راندن و کشورداری آموخت. چون سیاوش از زابلستان به کاخ پدر بازآمد، کاووس وی را نواخت و به شادی آمدن فرزند جشنی برپا کرد. سودابه دختر شاه‌هاماوران شیفته سیاوش شد، چنان‌که در نهان، پیکی به سوی سیاوش فرستاد و او را به شبستان شاهی فراخواند؛ سیاوش نپذیرفت. روز دیگر، سودابه نزد شهریار رفت و از وی دستوری خواست که سیاوش را به شبستان بفرستند تا وی از میان دختران، همسری برای خود برگزیند. چنین گفت از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه به تهیه‌کنندگی انسیه شمس‌اللهی و با اجرای بهنود بهلولی تقدیم مخاطبان می‌شود.

«ترنج و انار» به آی فیلم رسید

هر ساله شبکه‌های مختلف تلویزیونی و رادیویی، در آستانه رسیدن به شب یلدا، برنامه‌های خاصی را تدارک می‌بینند. آنچه در این برنامه‌ها مشاهده می‌شود، تنوع قالب برنامه‌سازی است. امسال هم قرار است برنامه‌های متنوعی مهمان رسانه ملی باشد که بخشی از آنها مرتبط با فرهنگ و رسوم ایرانی و برای معرفی این بخش است. آن طور که خبرها نشان می‌دهد، شبکه آی فیلم قرار است برای شب یلدای امسال، «ترنج و انار» را به تهیه‌کنندگی و کارگردانی امیر تاجیک روی آنتن ببرد تا ویژه برنامه شب یلدا باشد. ترنج و انار، برنامه‌ای مفرح، شاد و جذاب با محوریت زبان و ادب فارسی و آداب و رسوم کهن ایران زمین است که با حضور یک مجری ایرانی، یک مجری افغان و یک مجری تاجیک روی آنتن می‌رود. برخی آیتم‌های این برنامه همچون شاهنامه‌خوانی، گزارشی از زادگاه رودکی پدر شعر فارسی و... در تاجیکستان تولید می‌شود. آخرین شب پاییز در شبکه آی فیلم با حضور خوانندگان ایرانی، افغانستانی و تاجیک و آیتم‌هایی چون نمایش رو حوضی، سیاه‌بازی و رسوم شب یلدا در این برنامه جشن گرفته می‌شود.

بلوط دانا



مریم فلاح: «بلوط دانا» همیشه آماده کمک به دوستانش بود. هروقت حیوانات جنگل با یک مشکل لاینحل مواجه می‌شدند سراغ او می‌آمدند. به محض این‌که زنگ در پایین درخت محل زندگی بلوط دانا را به‌صدا درمی‌آوردند او به‌سرعت از سرسره مخصوص خودش پایین آمده و برای کمک به آنها حاضر می‌شد. بلوط دانا شخصیت مهربانی داشت.

همیشه روی لبش لبخند بود و از نقش‌اش به‌عنوان آقای رفع مشکلات برای تمام دوستان جنگل لذت می‌برد. دوستان او خانواده قورباغه، موش، جوجه‌تیغی، سنجاب و موش کور بودند که هر روز با یک ماجرای تازه نزد بلوط دانا می‌رفتند و او در حد بضاعت خودش بهترین و مناسب‌ترین راه‌حل را به آنها پیشنهاد می‌داد. صدای بلوط دانا را با صداپیشگی گرم و گیرای اردشیر منظم می‌شنیدیم. بلوط دانا (با نام اصلی: Oakie Doke) یک مجموعه انگلیسی بود که طی سال‌های ۱۹۹۵ تا ۱۹۹۷ در دو فصل با تکنیک عروسکی تک‌فریم توسط شرکت کازگروهال فیلمز تولید شد. کارگردان فصل اول برایان لیتل و فصل دوم الن مسکه بود که هردو براساس متن‌هایی از جیمی هیبرت کار را پیش بردند.

کیوآرکد را اسکن کنید