

سریال جدید سروش محمدزاده در حال تصویربرداری است

غریبه‌ای از دیار گذشته‌ها

«مصطفی، نخبه داروسازی است که در آستانه ازدواج ناگهان براساس شواهدی احساس می‌کند همسر مرحومش که سه سال پیش در دریا غرق شده، زنده‌است. مصطفی در جست‌وجوی این رازبادستان‌های تو در تویی مواجه می‌شود.» آنچه گفته شد چکیده‌ای از قصه سریال غریبه است که با همین چند جمله مخاطب را برای پیگیری ماجراجنجکاو می‌کند. برای این‌که قصه‌رادنبال‌کنید باید مدتی منتظر بمانید تا این اثر در حال تولید به پخش برسد. پشت دوربین این سریال سروش محمدزاده قرار دارد که هم در سینما با فیلم «چهارشنبه» دیده شده و هم در تلویزیون با فصلی از سریال نوار زرد و سوران. سوران اخیراً روی آنتن بود و این اثر تازه فضای کاملاً متفاوتی با آن دارد.

طبق پیگیری‌های جام جم، سریال «غریبه» با تهیه‌کنندگی جواد فرحانی تولید مرکز سینما فیلم، این روزها با حضور بازیگرانی در حال تصویربرداری است. غریبه به یکی از نخبگان حوزه داروسازی می‌پردازد و این روزها در لوکیشن‌های مختلفی با حضور پژمان باغی و حمید گودرزی، تصویربرداری می‌شود.

محمدزاده که در سریال پیشین خود از حضور بازیگران چهره و کمتر شناخته شده کنار همدیگر بهره برد در این سریال هم تا امروز سراغ چهره‌هایی همچون پژمان باغی، حمید گودرزی، اسماعیل محرابی، رویا جاوید نیا، عبدالرضا فیاضی و... رفته است. تصویری هم که به تازگی از این سریال منتشر شده، پژمان باغی را کنار حمید گودرزی نشان می‌دهد. دو بازیگری که هر دو جزو چهره‌های تلویزیونی هستند و حتی مدتی هم بازیگر، بازیگر سینما و تلویزیون که در سریال‌هایی مثل هشت‌ونیم دقیقه، نیکان و... بازی کرده است، این آخر هفته‌ها



با سریال سرزمین مادری در نقش محمودرضا پهلاری، مهمان خانه مخاطبان است. او همچنین با اجرای برنامه کودک شو در شبکه نسیم دیده می‌شود. حمید گودرزی هم در این برنامه حضور داشت و مدتی هم مجری برنامه پنج ستاره در شبکه تهران بود. گودرزی را مدتی است در تلویزیون در قامت بازیگر ندیده‌ایم. گفته می‌شود اودر سریال طلاق به کارگردانی ابوالقاسم طالبی، ایفای نقش کرده که هنوز به مرحله پخش نرسیده است. همچنان بسیاری گودرزی را با نقش خاطره‌انگیز فرزاد در سریال مسافری از هند می‌شناسند و باید دید پس از مدت‌ها در سریال تازه محمدزاده چگونه ظاهر خواهد شد.

### آموزش گریل تا ملیله سازی در «شبکه ماه»

«شبکه ماه» یک برنامه نمایشی و آموزشی است که این هفته در کنار آموزش‌های پایتون، طراحی وب و برنامه نویسی، مهارت‌های آشپزی، رویه‌کوبی مبل، ساخت کرم گیاهی و پرورش قارچ خانگی را نیز آموزش می‌دهد. دوشنبه و سه‌شنبه ۲۰ و ۲۱ آذر همراه با یونس جلالی منش، برنامه نویسی پایتون، عرفان عطارزاده طراحی وب و همچنین ندا فعلی، مدرس گیاهان دارویی نحوه آماده کردن یک معجون گیاهی آموزش داده خواهد شد. مریم رحمتی، کارشناس ملیله‌سازی نیز در روزهای چهارشنبه و پنجشنبه ۲۲ و ۲۳ آذر به آموزش مهارت ملیله‌سازی نقره خواهد پرداخت. شبکه ماه، یک برنامه نمایشی و آموزشی به مدت ۵۰ دقیقه است که هر روز ساعت ۲۰ روی آنتن شبکه آموزش سیما می‌رود.

با گذشت نیمی از فصل دوم مجموعه مستند «رخ مادر» به تهیه‌کنندگی امیرحسین اکاتی و کارگردانی حمید مشایخی، مهدی انصاری، سیدمصطفی سیدالحسینی و علی علانی که این شب‌ها در شبکه یک سیما میزبان مخاطبان خود است، از پوستر این اثر رونمایی شد. این مجموعه مستند که زهرا حسینی، سرپرست پژوهش و سؤزه‌یابی آن را برعهده داشته، در استان‌های کرمان، یزد، فارس، لرستان، شهرکرد،

### پوستر «رخ مادر» رونمایی شد

نگاهی به یک فریب رسانه‌ای

# دروغ بحران مخاطب در تلویزیون

داده‌است و این حالت تا تبدیل یک مشتری جز به یک مشتری کل و حرفه‌ای استمرار می‌یابد.

طبق قواعد CRM (مدیریت مشتری‌مداری رسانه‌ها از جمله رسانه ملی با عبور موفق از مرحله جامع و مشترک ذائقه‌سازی توسط دستگاه‌های فرهنگی و اجتماعی و حتی سیاسی و اقتصادی، باید با ذائقه‌شناسی از مخاطب، اقدام به‌تهیه برنامه‌ها و تولید محصولات با محوریت ذائقه‌های موجود کنند، بنابراین نظرسنجی‌های امروز، همراه با تأثیرسنجی نیز هست تا معلوم شود که بهره‌گیران از رسانه، فقط بینندگان هستند یا به سطوح مخاطبان ارتقا یافته‌اند.

آمارها، کمیت بینندگان را شکار اما پیمایش‌های پژوهشی، کیفیت استفاده و بهره‌مندی را معلوم می‌کنند با این توصیف وارد کارزار اصلی می‌شویم و به ارزیابی تلاش‌های تولیدی رسانه ملی با گرایش مخاطب محوری می‌پردازیم.

طبق این قاعده، رسانه ملی هم نمی‌تواند خود را تافته جدا تافته دانسته و در این آشفته بازار رقابت‌های رسانه‌ای به خصوص در مصاف حرفه‌ای با ابررسانه‌ها و فضای افسارگسیخته مجازی با توجه به تغییر ذائقه نسل‌ها به‌ویژه نسل‌های نو، دغدغه جذب مخاطب، حفظ مخاطب و توسعه مخاطب را نداشته باشد اما در همین بدو امر لازم می‌دانم تا اندکی پردازش مفهومی پیرامون بیننده و مخاطب و نیز توسعه مخاطب داشته باشم تا در ادامه با پدیده تضاد برداشت‌ها مواجه نشویم.

**۱ بیننده:** به کسی گفته می‌شود که از شبکه مورد نظر دیدن کرده و برنامه‌ها را مورد سمع و نظر خود قرار می‌دهد.

**۲ مخاطب:** به کسی اطلاق می‌شود که علاوه بر دیدن و شنیدن، تحت تأثیر محتوا، جهت‌گیری و روزایان دیدگاه‌های رسانه قرار می‌گیرد و در عکس العمل حداقلی با مخالفان همراهی نمی‌کند اما در گرایش‌های

حداکثری، واکنش‌های همسو نشان می‌دهد.

**۳ توسعه مخاطب:** رسانه باید بتواند مشتریان خاص خود را علاوه بر استفاده آنها از یک برنامه خاص، به‌صورت تصاعدی با تزایدی مشتری سایر برنامه‌ها و تولیدات خود بنماید به‌طور مثال، اگر رسانه ملی بتواند مشتریان برنامه‌های ورزشی خود را مشتریان برنامه‌های خبری نیز بنماید، اصطلاحاً مخاطبان خود را توسعه

گلستان، مازندران، تهران، گیلان، اراک و اصفهان جلوی دوربین رفته است.

رخ مادر در فصل جدید با روایتی شاعرانه به قصه‌های بکر و ناب از مادران شهدا که در جامعه فعالیت اجتماعی دارند، می‌پردازد. قسمت‌های یک تا پنج این مجموعه مستند، قصه مادران شهید ایوب و یعقوب توانایی، علی برزین، سید قربان نبوی، مسلم فراهانی و علی باقرمردی را از استان‌های کرمان،

یزد، لرستان، مازندران و تهران روایت کرد.

قسمت هشتم با عنوان «خبر النسا» قصه زندگی خیرالنسا بای از گلستان است. این قسمت روایتی از قبول کردن سرپرستی بچه‌ای ۹ ساله است که در نهایت شهید می‌شود. قسمت نهم با عنوان «سرو تنها» قصه زندگی مصومه عربی از کرمان است. فصل دوم مجموعه مستند رخ مادر، شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۷ و ۲۰ روی آنتن شبکه یک سیما می‌رود.

#### بررسی یک ادعا

نکته‌ای که بیشتر می‌توان آن را فریب رسانه‌ای تلقی کرد، این‌که مثلاً ادعای می‌کنند، فقط ۴۰ درصد مردم مخاطب فوتبال یا سایر برنامه‌های ورزشی هستند، اما سؤال اینجاست آیا مگر همه مردم پیگیر حوادث ورزشی و مسابقات هستند که این نسبت را از جزء به کل تسری می‌دهند؟ درست‌تر این است که اول باید درصد ورزشی‌ها را مشخص کرده و بعد معلوم کنید چند درصد ورزشی‌ها، مخاطب رسانه ملی هستند و همین قاعده نیز بر سایر گونه‌ها صدق می‌کند، سینمایی بین‌ها، سریال بین‌ها، مستند بین‌ها، خبری‌ها، کم‌دی بین‌ها، هنری‌ها و ده‌ها تقسیم‌بندی دیگر باید در مرحله اول ظرفیت‌سنجی شوند و بعد برای مخاطبان آنها در رسانه ملی درصدگیری صورت پذیرد.

سؤال بعدی از ریشه‌یابی شهرت و محبوبیت سلبریتی‌هاست که اگر به صداوسیما نمی‌آمدند، آیا به چنین جایگاهی می‌رسیدند؟ این همه داد و فریاد رسانه‌های ماهواره‌ای و سلسله تخریب‌های هدفمند در فضای مجازی علیه صداوسیما که از دست دادن مخاطبان اولیه مربوط به ایام جوسالاری و غوغاسالاری منجر شده و می‌شود، آیا ناشی از قدرت تأثیرگذاری رسانه ملی و در اصل برخورداری از مخاطبان کثیر نیست؟ پیروی افکار عمومی و آحاد و اقشار مردم از نگرش‌های متنوع رسانه ملی اعم از سیاسی، مذهبی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی و مسائل فرامرزی و جهانی همه مصداقی از اثبات پرمخاطب بودن رسانه ملی است.

این‌که برخی از منتقدان بر مبنای محاسبات اشتباه و نه براساس غرض و مرض یا تأثیرپذیری از بدخواهان، برکم مخاطب شدن رسانه ملی تأکید می‌کنند، امیدوارم روزی مبانی محاسباتی یا منابع محاسبه را اصلاح کنند اما تردیدی نیست که برخی از منتقدان در لباس نقد، بنای تخریب رسانه ملی را داشته و بیشتر ریشه در نگاه سطحی آنان داشته یا منافع و نفوذ و جایگاه گذشته در نظام ازجمله در رسانه ملی را از دست داده و کینه و رزانه عمل می‌کنند. ما در رسانه ملی علاوه بر حجم سنجی ارتباط با برنامه‌ها اعم از تماس‌ها و پیامک‌ها و سایر گزینه‌های ارتباطی مثل گزارش‌ها به انجام نظرسنجی‌های علمی مطابق با استانداردهای بین‌المللی روی آورده و با برش‌های کارشناسی، هم آمار تجمیعی و هم آمار تفکیکی را مشخص کرده و ملامت مشخص می‌کنیم که فلان مخاطب، مشتری کدام برنامه تولیدی رسانه ملی است و این امر مانع هرگونه نتیجه‌گیری سوگیرانه خواهد شد.

#### استقبال از نقدهای دلسوزانه

گفتمان انتقادی مبانی شناخت شناسی خاص خود را دارد، خصوصاً در رسانه که با عنایت به وجه هنری، خبرسانی و ابلاغ پیام، تعلیم و آموزش، آگاه‌سازی و بیداری جامعه، راهبری و هدایت جامعه و لایه‌های تودرتوی آن باید از جامعیت برخوردار و معیارها و ضوابط علمی، نظری و پژوهشی کافی نیز داشته باشد که مراکز تحقیقاتی رسانه در کنار نظرسنجی و ارزیابی آثار در دوره جدید به سمت تأثیرسنجی برنامه‌ها نیز رفته‌اند تا بهتر بتوانند تصمیم بگیرند که چه مفاهیم و ایده‌هایی در آثار خود مدنظر داشته باشند.



برای خواندن متن کامل، کد QR را اسکن کنید



### «موتورها»

### در دست ساخت است

با تلاش گروهی از هنرمندان کرمانی، مجموعه پویانمایی «موتورها» در دست ساخت است. این سریال پویانمایی به تهیه‌کنندگی محمدعلی اسدی، ۵۰ قسمت هفت دقیقه‌ای است. «سوسو» و «سی سی».

«فرزی»، «زوم زوم» و «بابا گازی» پنج شخصیت اصلی این پویانمایی هستند.

موتورها ماجرای خانواده‌ای از موتورهاست که دو فرزند دارند. این خانواده مجبور می‌شوند برای شغل پدر به روستایی اطراف شهر محل زندگی‌شان مهاجرت کنند، اما سوسو، پسر هفت‌ساله خانواده از این اتفاق راضی نیست تا این که....

پویانمایی موتورها به عنوان تازه‌ترین محصول مرکز انیمیشن سوره خود را برای پخش از رسانه ملی آماده می‌کند. هر چند گفته شده این مجموعه ویژه کودکان است اما علاقه‌مندان پویانمایی که معمولاً فقط محدود به کودکان نیستند می‌توانند به زودی شاهد پخش این انیمیشن از تلویزیون باشند.



کد QR را اسکن کنید

### سفر به

### «پایتخت تاریخ و تمدن ایران»

ایرانگردی با برنامه‌های مختلف صداوسیما یکی از انواع برنامه‌های محبوبی است که سال‌ها همراه مخاطبان بوده است. در همین راستا برنامه «هفته‌های ایرانی» در یازدهمین سفر استانی خود راهی استان همدان، پایتخت تاریخ و تمدن ایران می‌شود.

شهر همدان یکی از شهرهای غربی و کوهستانی ایران و مرکز شهرستان و استان همدان است. این شهر در دامنه کوه الوند و در بلندای ۱۹۰۰ متری از سطح دریا واقع شده‌است و از شهرهای سردسیر ایران به‌شمار می‌آید. همدان قدیمی‌ترین شهر ایران و از کهن‌ترین شهرهای جهان است. در سال ۱۲۸۵ مجلس شورای اسلامی در مصوبه‌ای همدان را «پایتخت تاریخ و تمدن ایران» اعلام کرد.

در ادامه طرح هفته‌های فرهنگی رادیوایران، این هفته تا ۲۴ آذر روی موج رادیوایران رهسپار همدان باشید و با مفاخر فرهنگی، جاذبه‌های دیدنی، فرهنگ و آداب و رسوم و غذاهای محلی همدان بیشتر آشنا شوید.

گفتنی است برنامه‌های مختلف رادیوایران مثل نمودار، باغ هنر، ایرانشهر، ورزش ایران و... در بخش‌های مختلف از استان همدان خواهند گفت.



### روایت نوه ماندلا از میراث پدر بزرگش

برنامه «آفریقا امروز» شبکه پرس تی‌وی به این پرسش پاسخ می‌دهد که میراث نلسون ماندلا چگونه می‌تواند بر مبارزات جاری برای آزادی فلسطین تأثیر بگذارد؟ برنامه این هفته بر مواضع نلسون ماندلا در مورد فلسطین در حالی که جهان دهمین سالگرد درگذشت او را گرامی می‌دارد، تمرکز کرده‌است. ماندلا، نوه نلسون ماندلا و آلوین بوتس، معاون وزیر خارجه آفریقای جنوبی کارشناسان برنامه این هفته آفریقا امروز هستند و درباره این موضوع صحبت می‌کنند که دعوت به صلح و رفاه مردم فلسطین برای نلسون ماندلا بسیار مهم بود و حتی پس از مرگ او نیز همچنان اهمیت دارد. برنامه آفریقا امروز به تهیه‌کنندگی عاطفه سادات دربندی سرشنه ساعت ۷ و ۱۶، چهارشنبه ساعت ۲۱، پنجشنبه ساعت ۱۲ و جمعه ساعت ۸ روی آنتن خواهد رفت.

