یادداشت

مهدی نیک‌ضمیر | گروه جامعه

گردش مالی نجومی صنعت مد با القای احساس ناکافی بودن!

صنعت مد یکی از دیرپاترین صنایع دنیاست و سال‌هاست این صنعت بر سبک زندگی مردم سراسر جهان حاکمیت دارد و روز به روز هم سیطره خود را گسترده‌تر می‌کند. حالا کمتر جامعه‌ای است که تحت تاثیر این صنعت نباشد و هفته‌های مد نیویورک، لندن، میلان و پاریس بر سر زندگی و رفتارهای‌شان سایه نینداخته باشد.



مدهایی که هر روز استانداردهای تازه‌ای از ظاهر و اندام ایده‌آل، مدل لباس و مو و سایر مؤلفه‌های ظاهری را ارائه می‌کنند و با این ترفند رقابتی تنگاتنگ میان مردان و زنان جوان دنیا ایجاد می‌کنند.

رقابت برای رسیدن به این استانداردهای ارائه شده که موجب می‌شود بسیاری از لوازم آرایشی، ابزارهای بدنسازی، دستگاه‌های جوانسازی چهره و تغییر اندام، انواع و اقسام داروها و مکمل‌ها و همین‌طور عمل‌های سنگین جراحی زیبایی، حسابی بازارشان داغ شود و در این رقابت نابرابر یاریگر کسانی باشد که می‌خواهند استانداردهای زیبایی القا شده از سوی جریان مد را به دست بیاورند.

بر این اساس می‌توان دریافت صنعت مد در دنیا گردش مالی چند میلیارد دلاری را به خود اختصاص داده و بسیاری از صنایع دیگر همچون صنعت زیبایی، صنعت لوازم آرایشی-بهداشتی و مکمل‌های دارویی و صنعت لباس به این صنعت وابسته‌اند و از آن ارتزاق می‌کنند. در چنین شرایطی اما افراد هر چه بیشتر با این صنعت درگیر می‌شوند، بیشتر در دوری باطل گرفتار می‌شوند و هیچ‌گاه به رضایت از خود نمی‌رسند چراکه صنعت مد و زیبایی برای ادامه حیاتش روز به روز استانداردهای تازه‌ای ارائه می‌دهد و موجب می‌شود تا همیشه احساس کنید برای به روز بودن، چیزی کم دارید.

پس از این لحاظ صاحبان کالاها می‌دانند که تنها یک شیء هستند اما بلاگرها یک شخص، با ارتباطات قوی و تاثیرگذار. ارتباطات اینستاگرامی که بنابر مقاله‌ای در سال ۲۰۲۱، ماهانه بیش از ۷۰۰ میلیون کاربر فعال دارد و همین یک ابزار بازاریابی قدرتمند برای صنعت مد است.

شاهد مثال این مسأله هم مقاله‌ای در مجله مطالعات بازاریابی در سال ۲۰۲۳ بود که به بررسی چگونگی تأثیر اینفلوئنسرهای مد بر رفتارهای مشتریان می‌پرداخت. در این تحقیق مجموع نظرسنجی‌های رفتاری از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۳ بر دسته‌های مختلف ۱۰۰ نفره یا بیشتر انجام می‌گرفت تا میزان تاثیرگذاری بلاگرها بر انتخاب خرید، آگاهی از برند و ترجیحات مد مخاطبان‌شان معین شود.

بدن ایده‌آل

بدن ایده‌آل مسأله‌ای است که در سال ۲۰۰۶ با تحقیق بر ۱۰۰ شرکت‌کننده زن ۹ تا ۱۲ ساله انجام شد. هدف آن بررسی تأثیر رسانه‌ها و عوامل همتا بر نارضایتی از تصویر بدن بود. از شرکت‌کنندگان خواسته شد تا پرسشنامه‌ای را در مورد مواجهه با رسانه‌ها از جمله تلویزیون و مجلات، نفوذ همسالان و نارضایتی بدنی تکمیل کنند.

نتایج این مطالعه نشان داد که ۴۸ درصد از شرکت‌کنندگان تمایل به لاغرتر بودن را در نتیجه نفوذ گروه همسالان و نفوذ رسانه‌ها ابراز کردند. یک‌سال بعد هم موضوع ارتباط تاثیر رسانه‌های رسمی بر لاغری ذهنی زنان آمریکایی در قالب یک تحقیق رسمی منتشر شد. این پژوهش نشان داد که اکثر زنان آمریکایی در یک مبارزه دائمی فیزیکی و همچنین ذهنی با مسائل مربوط به وزن و تصویر بدن خود بودند تا با استانداردهای ایده‌آلی که رسانه‌های اجتماعی تعیین می‌کنند، قرار بگیرند. امروزه این موضوع به لطف شبکه‌های اجتماعی به‌ویژه اینستاگرام بیشتر است و این تاثیرگذاری در میان نوجوانان دختر بیش از ۴۵ درصد است؛ چنان‌که در سال ۲۰۲۱، یکی از دختران نوجوان شرکت‌کننده در تحقیق میزان اثرگذاری بلاگرهای مد بر روان نوجوانان گفت: «من واقعا احساس می‌کنم پوستم و شکم چاقم به اندازه کافی خوب نیست. چون می‌بینم که این اینفلوئنسرها دامن‌هایی با یک بلوز کوتاه بلند می‌پوشند و خیلی عالی به‌نظر می‌رسند اما تا به امروز این رویای من بوده و به آن نرسیده‌ام. عکس‌های تمام‌قد در شبکه‌های اجتماعی و حتی گاهی اوقات رنگ پوستم را ویرایش می‌کنم، زیرا به اندازه کافی اعتماد به نفس ندارم که عکس‌های ویرایش نشده بگذارم.» این مقایسه اجتماعی برای زنان میانسال شرکت‌کننده هم به‌صورت چاقی یا حسرت گذشته جهت ذخیره پول بود تا زندگی مرفه خود را به دیگران نشان دهند. در تحقیقی دیگر در سال ۲۰۱۸ نشان داد که مردان نیز با تاثیرگذاری از شبکه‌های اجتماعی به‌منظور بدن‌سازی‌های عضلانی، دچار آسیب‌هایی بر جسم و عزت نفس خود شده‌اند؛ بنابراین آسیب به عزت نفس در زنان و مردان به‌دلیل بررسی صفحات بلاگرهای فشن مشهود بود؛ از این لحاظ مقاله‌ای در ژانویه ۲۰۲۳ منتشر شد که اسم این آسیب را Fashion Imposter یا سندرم قربانی مد نامیدند.

این یک وضعیت روانی «شک به خود است» که در آن درگیر شدن در روندهای مد جدید خارج از منطقه، فرد را از حالت عادی خارج و به او احساس عدم اصالت و عدم اعتماد به نفس می‌دهد. این احساس البته در میان بلاگرها هم وجود دارد چنان‌که بنابر اعلام کنفرانس بین‌المللی اعتیاد و اختلالات در امسال، افراد در صنعت مد ۲۵ درصد بیشتر از هر صنعت دیگری در معرض ابتلا به بیماری‌های روانی هستند. این امر بار ثابتی بر دوش افراد حاضر در صنعت وارد می‌کند و باعث شک دائمی افراد به خودشان است. بنابراین دنبال کردن صفحات بلاگرهای مد همچنان موجبات لذت ما نیست بلکه یک فشار روحی با آثار بلندمدت است.

برش

صنعتگران مد

نتایج یک تحقیق نشان داد که تقریبا ۷۵ درصد از پاسخ‌دهندگان، یک محصول را پس از دیدن در صفحات بلاگرها خریداری کرده‌اند و ۸۰ درصد آنان هم از این طریق به شناخت برندهای مختلف رسیده‌اند. علاوه بر این، نتایج نشان داد که بلاگرها و اینفلوئنسرهای مد ۷۰ درصد بر ترجیحات مد تأثیرگذارند و قدرت تغییر ظاهر فالوئرهای‌شان را دارند. به این ترتیب شرکت‌های بزرگ تجاری به‌راحتی می‌توانند از آنان برای کسب سود بیشتر استفاده کنند و از طرفی قابلیت ذائقه‌سازی خود را هم از طریق تاثیرگذاران بر مردم غالب کنند. اما سؤال اینجاست که آیا تنها موضوع بر سبک‌سازی‌ها متمرکز می‌شود یا بر فالوئرها قدرت بار روانی مثبت یا منفی هم دارد؟ امروزه تحقیقاتی در حوزه بار روانی مخاطبان اینفلوئنسرهای مد انجام شده که ثابت می‌کند این موضوع تاثیرات منفی بالایی بر استرس، افسردگی و گوشه‌نشینی دنبال‌کنندگان دارد، زیرا تاثیرگذاران تنها تصاویری از زندگی و هیکل ایده‌آل را نشان می‌دادند که سوای از حسرت خوردن بیننده، موجب کاهش عزت نفس و ایجاد حس حسادت یا مقایسه اجتماعی social comparison می‌شوند.



فائزه‌سادات حسینی
گروه جامعه

خیلی از نوجوانان، جوانان و حتی میانسالان از دیدن صفحات اینستاگرامی تاثیرگذاران مد و لباس لذت می‌برند و بیشتر اوقات آنان را روزانه رصد می‌کنند. این فالوئرها از تجارت بین اینفلوئنسرها با صاحبان برند در قالب یک رابطه (سفیران برند brand ambassadors) آگاهی دارند و می‌دانند که در نهایت این افراد برای‌شان پوشاک را انتخاب و حتی سبک پوشش روز را معرفی می‌کنند. در یادداشتی با عنوان «نقش بلاگرها و اینفلوئنسرها در صنعت مد» مورخ ۲۱ آوریل ۲۰۲۱ گفته شده که ۹۵ درصد از افراد ۱۸ تا ۳۴ ساله انگلیسی برای تصمیم‌گیری در خریدهای خود به بررسی‌های اینفلوئنسرهای مد وابسته‌اند؛ چون آنان با مخاطبان خود، یک جامعه تعاملی معتمد تشکیل می‌دهند که با صبوری برای تبلیغ یک کالا، تمام نکات مثبت و منفی آن را پوشش داده و همین امر موجب احساس رضایت در فالوئرها می‌شود.

سکوت؛ عامل مخرب رابطه بین زوجین

دوران نامزدی و ابتدای زندگی مشترک، دوران شیرین و لذت‌بخشی است. در این دوران زوجین حرف‌های مشترک زیادی با یکدیگر دارند اما برخی از آنها با گذشت سالیانی از زندگی مشترک به مرور حرف‌های‌شان به دغدغه‌های زندگی روزمره و فرزندان خلاصه می‌شود و از هم غافل می‌شوند. یکی از رفتارهای آسیب‌زا در طول زندگی‌های زناشویی، سکوت است. خیلی از مردم تصورشان این است که اگر اختلافات‌شان را در زندگی مشترک بیان نکنند و سکوت پیشه کنند به مرور همه چیز حل می‌شود در حالی که همه زندگی‌های مشترک بالاخره یک اختلافات ریز و درشتی دارد که با گفت‌وگو رفع می‌شود. اگر سکوت برای تنبیه یا قهر استفاده شود و زمان زیادی به‌طول انجامد، می‌تواند در فرد مقابل استرس یا احساس طرد شدگی و عدم پذیرش را به دنبال داشته باشد. زوجینی که همواره در مقابل هم سکوت پیشه می‌کنند، درواقع عواطف‌شان را سرکوب کرده‌اند. سکوت در این حالت نوعی از بی‌توجهی محسوب می‌شود. یکی از علت‌های حرف نزدن زوجین با یکدیگر ترس از مشاجره است. آنان معتقدند که جر و بحث رابطه آنها را بیشتر در معرض خطر قرار می‌دهد اما نمی‌دانند که سکوت مخرب‌تر است. گاهی زوجین با یکدیگر اختلاف نظرهای شدیدی دارند و به دلیل فقدان مهارت در گفت‌وگو، نمی‌توانند صحبت‌های‌شان را بدون ایجاد ناراحتی ابراز کنند و مهر سکوت بر لب می‌زنند. برای این‌که همسران در باتلاق سکوت گرفتار نشوند، باید از گفت‌وگوی موثر استفاده کنند.



طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۶۳۳

جدول عادی

افقی: ۱- نمایش بی‌کلام- طلب باران از خداوند ۲- دست عرب- بسیار ماهر و باتجربه- کج و خمیده ۳- پنجمین ماه سریانی- لگن ظرفشویی- دختر کورش هخامنشی ۴- دوسویه- بوته گل- شکار ۵- دلیل- یخ‌زده ۶- دیدار- چاردیواری مسقف- ابزاری برای شخم زدن زمین ۷- مخزن ثابت یا متحرک ذخیره سیمان- دستور کار- نیمه چیزی ۸- مشرق- سرگردان- مخترع پیل الکتریکی ۹- مذکر- مستعمل و کارکرده- گذراندن ۱۰- رئیس ده فراش قاجار- سرسرای ورودی- دارای خرابی مختصر ۱۱- رفتاری میان دویدن و راه رفتن- چراغ نفت‌سوز قدیمی ۱۲- کمانگیر باستانی- ویتنام قدیم- چهارمین روز هفته ۱۳- توانا- مطلب، مقوله- فرشته شب اول قبر ۱۴- آسوده‌خاطر- ماده معدنی برای جلوگیری از پوسیدگی دندان- یک و دو ۱۵- فرآورده‌های شیری- یک صدم متر.

عمودی: ۱- شبکه‌ای رادیویی- تبسم- آرزوها ۲- ویرایش- پارچه بریده‌شده به اندازه دوخت لباس- رقابت‌کننده ۳- نوعی پارچه پنبه‌ای- آلبومی با آواز عبدالحسین مختاباد ۴- انجام کاری بیش از یکبار- طرز عمل- فرومایه ۵- گشاده- فصل اول- دستگاهی برای خشک کردن موی سر ۶- سوره هفتاد و هفتم قرآن- گازی به‌شدت قابل اشتعال- پراکندگی ۷- یک نفر- معدوم- معروفترین تلسکوپ فضایی ۸- ابله- دیده‌بان- موشواره کامپیوتر ۹- سخن گفتن- طبیعی و معمولی- تیز و برنده ۱۰- نفس بلند- دفتر خرید و فروش خانه- مربوط به گذشته دور ۱۱- عملی ساختن- امامان- نشانه مصدر جعلی ۱۲- قومی ایرانی- خیالی- نوعی سیب‌زمینی ۱۳- شلوغی و هیاهو- ژله ۱۴- از میوه‌ها- عددی دورقمی- نمره عالی ۱۵- برقرار- طبل دوتایی- صدای خنده بلند.

جدول ویژه

افقی: ۱- پرداخت سطح فلزات از طریق پاشیدن شن- از اجزای پوششی گل ۲- کدو تنبل- از کاخ‌های معروف امپراتوری عثمانی- خالق رمان سه تفنگدار ۳- و حشیگری- ذخیره- عا قبت ۴- خشخاش- دلتنگی- پسوند شباهت ۵- ظرفی برای نوشیدن مایعات- پرنده صلح ۶- دانه غله پاک شده- پدرمرده- ایمان آوردن ۷- سیاهدانه- اثر معروف دکتر طه حسین، ادیب مصری- تکرار حرفی ۸- صمغی بسیار تلخ- مجموعه شعری از سهراب سپهری- کلیسای قدیمی اصفهان ۹- حرف گزینش- نوعی کباب- به طور آشکار ۱۰- کنایه از مهارت و قدرت است- توهین‌آمیز- مسن ۱۱- باج و خراج- مرطوب ۱۲- ستایش- گوشه‌ای در دستگاه شور- ابریشم ۱۳- میان‌تهی- تازه بالغ‌شده- پاسبان قدیم ۱۴- نرمی و روانی- غده بناگوشی- چوب خوشبو ۱۵- باشکوه و باوقار- گوشه‌ای در دستگاه نوا.

عمودی: ۱- نوعی پارچه براق- از حواس پنج‌گانه- متعهد شده به امری ۲- آلبومی با آواز شهرام ناظری- نام دیوی در شاهنامه- برقرار ۳- مطیع- آسیاب ۴- لقب حضرت ابراهیم(ع)- سنگی زینتی- کوچک‌ترین ذره ۵- نوعی حلوا- مختصر و مفید- ظرف دوجداره برای نگهداری مایعات ۶- ضربه‌ای در بوکس- ایستاده و پابرجا- پارچه زخم‌بندی ۷- آدامس- دریاچه‌ای در آفریقای جنوبی- از زنان اساطیری یونان ۸- نرده- همراه- هجوم ۹- فلس ماهی- تریاک- جایز ۱۰- چه وقت- برکه- آلیاژ ۱۱- الهه گل‌های رومیان باستان- غلام- بسیار سرد ۱۲- درخت کنار- هرگونه تورم غیرطبیعی در قسمتی از بدن- دوستی خالص ۱۳- پاک کردن غلات- ظرفیت عبور دادن جریان برق ۱۴- کندر- ساز بادی بلوچستان- صاحب ارژنگ ۱۵- سومین حرف یونانی- ناشی- سبک ادبی صائب تبریزی.

حل جدول عادی ۶۶۳۲

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ک	ر	م	ک	■	ر	ج	ع	ت	■	ا	غ	س	ا	ر
۲	ا	س	ت	ا	د	ی	■	م	ن	ش	ی	ص	ح	ن	ه
۳	ک	ت	ک	■	ل	ا	ب	ا	ب	■	ب	ا	ب	■	ب
۴	■	گ	ی	ل	ک	■	ر	ی	ک	ا	■	ک	ف	ا	ر
۵	پ	ا	■	ا	ش	ی	ا	■	ب	ر	ش	■	ر	ی	■
۶	ی	ر	ا	ق	■	ا	ی	م	ه	■	و	ی	ز	ا	■
۷	ا	■	م	ی	ک	س	■	ق	ل	ل	ی	■	ا	ذ	ر
۸	پ	ر	ی	د	ر	ی	ا	ی	ک	و	چ	■	ل	و	و
۹	ی	ا	ل	■	د	ن	ی	ا	■	ب	ر	خ	ی	■	ا
۱۰	■	پ	ی	ز	ا	■	ر	س	ر	ن	ت	ن	■	ه	ا
۱۱	ر	ر	■	و	ر	ز	ا	■	ق	د	م	ا	■	ر	و
۱۲	س	ت	ا	د	■	ا	ن	ش	ا	■	ت	ق	و	ا	■
۱۳	■	ی	■	م	ر	د	د	■	ع	ص	ا	ر	■	س	ت
۱۴	د	ر	پ	ن	ا	ه	ت	و	■	ژ	و	پ	ی	ت	ر
۱۵	ه	ن	ر	ج	و	■	ا	ر	ش	ه	■	ت	ع	ه	د

حل جدول ویژه ۶۶۳۲

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	س	ی	ر	ت	■	س	ت	ا	ک	■	چ	م	ه	و	ر
۲	ف	ز	و	ی	■	س	م	■	س	ا	ن	د	ر	ل	د
۳	■	ر	ف	ا	■	ن	ا	ی	ب	■	ی	ل	د	ا	■
۴	■	ی	س	ن	ا	■	ک	ل	ت	ک	■	ل	س	ک	ن
۵	ا	ز	■	ر	و	د	ل	■	د	ی	د	و	■	ی	ت
۶	ب	ی	گ	م	■	ر	ا	ک	ب	■	ر	م	ا	■	ا
۷	ن	■	ل	ا	ب	ی	■	ف	ی	پ	ا	■	ف	ت	ا
۸	م	ت	و	ل	د	چ	ه	ا	ر	م	ژ	و	ی	ی	ه
۹	ا	ل	ک	■	ن	ه	ا	ل	■	پ	ه	ل	و	■	م
۱۰	■	و	ز	ر	ا	■	ف	ت	و	ا	■	ن	د	ی	■
۱۱	د	ا	■	ا	م	ش	ب	■	ن	ژ	ا	د	■	س	ت
۱۲	ب	ر	ه	ه	ت	ک	ن	و	■	ف	ت	ر	ت	■	■
۱۳	د	■	ا	ب	د	ا	■	خ	س	ی	س	■	ی	و	ن
۱۴	ب	ن	د	ر	ع	ب	ا	س	■	م	ت	ر	و	پ	ل
۱۵	ه	و	ی	د	ا	■	م	ت	ی	ن	■	ب	ن	ا	م

جام جم
نیازمندی
البرز
ضمیمه رایگان امروز

ویژه‌نامه استانی
البرز و خراسان شمالی
بنای تاریخی آشخانه

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHS-0246008-T16
موضوع آگهی:
خرید قطعات یدکی P/F MASONEILAN
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت www.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (نوبت اول)
شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران

شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران در نظر دارد تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی انجام عملیات خروج تجهیزات ۵۰ حلقه چاه و نصب تجهیزات ۵۰ حلقه چاه آب شرب تأسیسات آب منطقه شرق تهران از محل اعتبارات جاری شرکت را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۹۴۸۴۲۰۰۰۱۵۴ برگزار نماید و کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
۱- شرکت‌کنندگان در مناقصه باید دارای گواهینامه معتبر تایید صلاحیت ایمنی از وزارت کار تعاون، و رفاه اجتماعی و همچنین تجربه حداقل یک کار در رشته مهندسی آب و مرتبط با موضوع مناقصه در ۵ سال اخیر باشند.
۲- برآورد ریالی اجرای پروژه ومحل تامین اعتبار:
به میزان ۲۶/۴۷۷/۲۵۶/۸۵۰ (بیست و شش میلیارد و چهارصد و هفتاد و هفت میلیون و دویست و پنجاه و شش هزار و هشتصد و پنجاه) ریال بر اساس فهرست بهای برق و بهره‌برداری و نگهداری تاسیسات آبی رشته مهندسی آب سال ۱۴۰۲ سازمان برنامه و بودجه کشور از محل اعتبارات جاری(منابع داخلی) شرکت می‌باشد.
۳- مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه:
متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند برای دریافت اسناد مناقصه از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۹ حداکثر تا ساعت ۱۹ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۵ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند.
۴- زمان بازدید و جلسه پرسش و پاسخ:
شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌توانند وفق ماده ۲۳ اوراق شرایط مناقصه از ساعت ۸ الی ۱۱ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۳ از محل موضوع مناقصه بازدید به عمل آورده و در جلسه پرسش و پاسخ همان روز راس ساعت ۱۲ در آدرس حکیمیه، خیابان سازمان آب (شهید نشوه) دفتر امور برق و تاسیسات شرق شرکت نمایند.
۵- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: به میزان ۱/۰۸۴/۳۱۷/۷۰۶ (یک میلیارد و هشتاد و چهار میلیون و سیصد و هفده هزار و هفتصد و شش) ریال و به یکی از انواع ذیل می‌باشد: چک بانکی تضمینی، ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز نقدی به حساب جاری شماره ۳۰۰۸۱۱۱۵۲۸۷۱۲۰۴ به شماره شبا IR۴۴۰۶۰۰۳۰۰۸۰۱۱۱۵۲۸۷۱۲۰۰۰۴ بانک قرض‌الحسنه مهر ایران شعبه آذربایجان کد ۳۰۰۸ به نام شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران و یا ارائه گواهی مطالبات قطعی تایید شده مناقصه‌گر نزد شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران
به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش، فاقد سپرده و سپرده‌های مخدوش یا سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و همچنین پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر واصل شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۶- زمان و محل ارائه تضمین شرکت در مناقصه در پاکت الف: متقاضیان شرکت در مناقصه باید تصویر سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های فوق‌الذکر را در سامانه تدارکات الکترونیک دولت در پاکت (الف) بارگذاری و ثبت نمایند و همچنین فیزیک پاکت (الف) (اصل سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های مذکور) را تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ به دبیرخانه بازرگانی و قراردادهای منطقه شرق این شرکت به نشانی: تهران، حکیمیه، بلوار بهار، مستقر در تصفیه‌خانه ۳ و ۴ شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران تحویل و رسید دریافت نمایند.
۷- مهلت و محل تحویل پیشنهادها در سامانه ستاد:
متقاضیان شرکت در مناقصه باید کلیه مدارک مربوط به پاکات (الف، ب، ج) و اسناد ارزیابی کیفی را حداکثر تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری و ثبت نمایند.
۸- زمان و محل گشایش پیشنهادها (پاکات الف، ب، ج) در سامانه ستاد:
ساعت ۹ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۹ در واحد بازرگانی و قراردادهای منطقه شرق
۹- سایر اطلاعات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
۱۰- هزینه درج آگهی مناقصه به عهده مناقصه‌گزار می‌باشد.
۱۱- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱
۱۲- نشانی سایت‌های اینترنتی به شرح ذیل:
سایت این شرکت: (http://tww.tpww.ir)
سایت ملی مناقصات: (http://iets.mporg.ir)
سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور: (http://www.nww.ir)
شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران(سهامی خاص)

بانک ملت
bank mellat
آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۲/۱۴۶
الف) مناقصه‌گزار: بانک ملت
ب) موضوع مناقصه: پشتیبانی سخت افزاری تعداد ۵۰۰ / ۴ دستگاه پایانه‌های خودپرداز (ATM) فعال سالنی و دیواری فاقد گارانتی
ج) تضامین لازم برای شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی (غیر از بانک ملت) در وجه بانک ملت و یا فیش واریزی سپرده نقدی / چک بانکی / بین بانکی غیر از چک عادی مشتریان به مبلغ ۲۵۰ / ۰۳۶ / ۶۵ ریال به‌حساب جاری جام به‌شماره ۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ به شناسه واریز ۱۴۰۲۱۷۵۰۰۱۱۴۶۱۴۸ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)
د) مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه: معرفی‌نامه وفیش واریز مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌حساب جاری جام شماره ۲۰۲۴۰۱۰۲۶۵ با شناسه واریز ۱۴۰۲۱۷۵۰۰۱۱۴۶۲۸۷ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت.
هـ) محل دریافت اسناد مناقصه: تهران- خیابان طالقانی- مقابل ساختمان وزارت نفت- ساختمان شماره ۳۸۰- طبقه ششم- واحد معاملات و قراردادها
شماره تماس: ۶۴۸۲۱۰۵۰ - ۶۴۸۲۱۱۵۳ - ۶۴۸۲۱۰۸۴
جدول زمانی انجام مناقصه
آغاز توزیع اوراق مناقصه: ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۹
مهلت ارسال مدارک مناقصه: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۹
تاریخ بازگشایی پاکات: رأس ساعت ۸:۱۵ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۰
اداره کل تدارکات - واحد معاملات و قراردادها