

تقویت امیدآفرینی با «پژواک»

نشست خبری فراخوان سومین جشنواره ملی مستند رادیویی پژواک با شعار «صدای واقعیت، پژواک حقیقت» روز گذشته با حضور حمیدرضا افتخاری، دبیر جشنواره در سالن جلسات ساختمان شهدای رادیو برگزار شد. در این نشست، افتتاحی‌ری توضیحاتی درباره این فراخوان و جزئیات جشنواره ارائه کرد. افتخاری در ابتدای نشست گفت: جشنواره پژواک سومین سال حیاتش را تجربه می‌کند و با همان رویکرد اصلی احیای گونه مستند در برنامه‌سازی رادیو که جذابیت‌های خود را دارد و در نظرسنجی‌های مختلف مورد توجه است کار خود را آغاز می‌کند. مستند جزو گونه‌هایی است که به مرور زمان مورد بی‌توجهی قرار گرفته و در جشنواره‌های مختلف کم‌رنگ شده بود.

درحال حاضر گام به‌گام در حال پیشرفت هستیم و امسال در آستانه برگزاری سومین دوره خواهیم بود.

وی افزود: این جشنواره به‌صورت رسمی دریافت آثار را آغاز می‌کند. آثاری که به جشنواره می‌رسند همگی باید مقوم سرمایه اجتماعی و تقویت امیدآفرینی باشند و دیگر آثار از گردونه حذف خواهند شد.

وی با اشاره به برخی از نشان‌های جشنواره توضیح داد: هفت جایزه مقاومت با نام نشان سردار سلیمانی، جایزه پیشرفت با نشان دکتر کاظمی آشتیانی، جایزه سبک‌زندگی با عنوان نشان مادر و جایزه پاسداشت زبان فارسی با عنوان نشان فردوسی ازجمله جوایزی است که اهدا می‌شود. همچنین این جشنواره بخش‌های ویژه‌ای ازجمله شعار سال، زن ایرانی نماد توانایی و پهلوی از ظهور تا سقوط دارد.

وی درباره اهداف برگزاری این جشنواره گفت: هدف جشنواره احیای گونه مستند و تاثیر برنامه رویتن آنتن است، بنابراین بخش «مستم» به برنامه‌های رویتن و مستمر اختصاص یافته است.

برنامه‌های مستند در این بخش حداقل هفت هفته باید روی آنتن باشند و شامل برنامه‌های صبحگاهی، ترکیبی، مسابقه و محتوای تولید مردمی می‌شود.

افتخاری درباره بخش مردمی این جشنواره توضیح داد: بخش مردمی جشنواره با سه موضوع دستاوردهای کشور، ایران شاد و روایت زندگی ساخته می‌شود که در قالب‌های مستند گزارشی، مستند روایی و پادکست یا پادپخش ارائه می‌شود و قالب‌هایی است که مردم راحت‌تر می‌توانند دست به تولیدشان بزنند.



افتخاری به کارگاه‌های آموزشی نیز اشاره و عنوان کرد: هشت دوره آموزشی پیشرفته طراحی کرده‌ایم و هشت کارگاه داریم که از امروز کار خود را شروع کرده و تا ۱۳ دی ماه ادامه دارند. این کارگاه‌ها در سایت جشنواره هم قرار دارند و مخاطبان می‌توانند از آن طریق هم دسترسی پیداکنند. دبیر جشنواره درباره جوایز این دوره بیان کرد: جوایز در بخش اصلی ۹ جایزه، بخش ویژه پنج جایزه و بخش مردمی شش جایزه خواهد بود.

وی افزود: هر شبکه رادیویی می‌تواند یک اثر و هر تهیه‌کننده دو اثر به دبیرخانه ارسال کند تا در حق هیچ‌کسی اجحاف نشود.

وی درباره بین‌المللی‌شدن این جشنواره هم گفت: برنامه‌ریزی ما به‌این گونه است که از دوره چهارم یا پنجم بتوانیم این جشنواره را در حد بین‌المللی برگزار کنیم.

فیلم سینمایی «پادشاهی پنهان» با گویندگی ۱۸ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تامین و رسانه بین‌الملل سیما دوبله شد. این سینمایی در گونه ماجراجویی و خانوادگی محصول استرالیا در سال ۲۰۲۳ قرار است از شبکه امید سیما پخش شود. مدیر دوبله این سینمایی شراره حضرتی است. شیل‌آزیر، رضا آفتابی، ارغوان افراسیاب، ناهید امیریان، محمد بهاریان، علی بیگ‌محمدی، امیر حکیمی،

«پادشاهی پنهان» به شبکه امید رسید

حسین سرآبادانی، شایان شامبیاتی، ابوالفضل شاه‌بهرامی، داوود شعبانی‌نصر، امیر بهرام کاویان‌پور، نسرین کوچک‌خانی، اکبر منانی، علی همت مومبوند، بهمن هاشمی، نازنین یاری و شراره حضرتی صدایشه‌های این فیلم سینمایی بوده‌اند. خلاصه روایت این اثر از این قرار است که یک شب پیترو، نوجوان ۱۲ ساله که هنوز نتوانسته با مرگ خواهرش کنار بیاید، توسط مورچه‌خوارهای پولک‌دار به جهان زیرین رفته و می‌بایست



در گفت‌وگوی «جام جم»

با تهیه‌کننده مسابقه در حال تولید شبکه ۲ مطرح شد

رقابت بین‌نسلی در شصتادیا

که مسابقه می‌دهند. مسابقه سه مرحله دارد که دو بخش آن، بحث‌های پرسش و پاسخ و سؤال‌های نوستالژیک است.

پرسش‌های نوستالژیک

وی ادامه می‌دهد: با توجه به انتخاب این دو نسل، نوع پرسش هم به شکل فان و جنبه سرگرمی دارد. یعنی به دنبال مسابقه اطلاعات عمومی به معنای سنتی نبودیم. می‌خواستیم یک فضای دورهمی و سرگرمی باشد که شکل نوستالژیک هم به خود بگیرد. مثلاً برخی عکس‌های دهه ۶۰ را از این نسل می‌پرسیم و البته نظر دهه ۸۰ را هم در این رابطه جویا می‌شویم تا ببینیم اطلاعاتی از آن دوران دارند یا خیر. این در واقع مسابقه هوش به همراه یک رقابت بین دو گروه است که باید از دست هم فرارکنند. البته اتاق فرار نیست اما می‌توان گفت شبیه به آن است. قصدمان این بود که ریتم برنامه و حال و هوای آن تندتر شود و برای همین، بخش رقابت و فرار را اضافه کردیم.

موسوی در خصوص نحوه انتخاب افراد برای حضور در مسابقه هم این‌طور بیان می‌کند: برای ما این مهم بود تیمی را انتخاب کنیم که بیشتر با هم زندگی کرده باشند.

مثلاً سه پسرعمو یا پسرخاله، همسایه، هم‌کلاسی یا آنهایی باشند که وجه مشترک سببی یا نسبی بین‌شان وجود داشته باشد. در واقع آنهایی که درخواست شرکت در مسابقه را داشتند، با در نظر گرفتن این فاکتور انتخاب می‌کردیم.

و معاشرت و نبودن تکنولوژی.

اما دهه ۸۰ کسانی هستند که نسل سنتی را درک نکردند و اولین نسلی هستند که در فضای تکنولوژی ورود کرده‌اند. همین هم دلیلی شد که این دو نسل را انتخاب کنیم. از طرفی هم دو نسل پویا و فعال هستند که کنار هم قرار گرفتن آنها، می‌تواند حال و هوای مسابقه و هیجان آن را به برنامه اضافه کند. بر همین اساس، افراد بین سنین ۲۵ تا ۴۰ را انتخاب کردیم. برای دهه ۸۰ هم آنهایی را انتخاب کردیم که تا ۱۸ یا ۲۲ سال دارند. دو گروه سه نفره هستند

از مخاطبان را پای برنامه بکشانیم تا هم خانواده‌ها پای آن بنشینند و از گذشته یادکنند و هم نسل جدید به واسطه نوبودن این کار، پای آن بنشینند.

وی تصریح می‌کند: حدود ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ نفر برای شرکت در مسابقه شصتادیا تماس گرفتند و از میان آنها با ۱۵۰ نفر مصاحبه کردیم. در نهایت حدود ۲۰۰ نفر را انتخاب کردیم و قرار است در ۲۰۰ تیم حضور داشته باشند. به‌طور کلی مسابقه در ۱۰۰ قسمت ۵۰ تا ۶۰ دقیقه‌ای برگزار خواهد شد. در حال حاضر تولید را شروع کرده‌ایم و شش، هفت، قسمت را ضبط کردیم. تصویربرداری به صورت روزانه انجام می‌شود و به زودی برای کنداکتور زمستان به آنتن می‌رسد. احتمالاً سه، چهار روز در هفته روی آنتن خواهیم بود و نوروز هم ویژه‌برنامه خواهیم داشت.

مکت

انتخاب سوزه‌های متفاوت

سید هاشم موسوی، تهیه‌کننده مسابقه شصتادیا در خصوص وجه تمایزهای دیگر شصتادیا با دیگر مسابقات هم این‌طور بیان می‌کند: مسأله انتخاب سوزه‌ها از نقاط تمایز این مسابقه با دیگر مسابقاتی بود که تاکنون روی آنتن رفته است. تاکنون شاهد مسابقات بسیاری از تلویزیون بودیم که هر کدام مدل متفاوتی داشته است اما تاکنون مسابقه بین‌نسلی نداشته‌ایم. وجه دیگری که شصتادیا را متمایز می‌کند، پرسش‌هایی است که سرگرم‌کننده و نوستالژیک است. تلاش کردیم طیف گسترده‌ای

رویداد

دست پر نمایشگاه رسانه در طرح‌های نوآورانه

بخواهیم اختصاصی‌تر در مورد نمایشگاه صحبت کنیم باید بگوییم که در ابتدا حدود ۱۸۰ شرکت فعال در حوزه صنعت رسانه و حوزه‌های فنی مرتبط با آن، برای حضور در نمایشگاه جنبی اجلاس بیستم بررسی شدند و پس از برقراری ارتباط با اکثرشان، برخی از آنها شرایط و آمادگی حضور در نمایشگاه را نداشتند. تعدادی هم اعلام آمادگی کردند و گفتند که بنا به شرایط فضای نمایشگاهی که در اختیار کمیته نمایشگاه قرار گرفته بود حاضر شوند که به‌رغم میل باطنی، پس از ممیزی فنی صورت‌گرفته از فهرست دعوت‌شدگان حذف شدند و در نهایت از چیزی حدود ۵۰ شرکت دعوت نهایی صورت گرفت.

وی تصریح کرد: در نمایشگاه و به‌خصوص در قسمت طرح‌های نوآورانه، از اختراعات و تکنولوژی جدید در بخش‌های مختلف فنی و صنعت رسانه رونمایی خواهد شد. امیدواریم امسال هم مثل سال‌های قبل با دستانی پر به استقبال بیستمین اجلاس فناوری رسانه و نمایشگاه جنبی آن برویم و بتوانیم بهترین‌ها را ارائه کنیم.

امنیّت و پایداری را نیز در کنار آن خواهیم داشت. وی در خصوص اجرای طرح‌های نوآورانه در نمایشگاه گفت: همکاران نیز در این حوزه بسیار فعال بوده و حتماً امسال در نمایشگاه و در بخش طرح‌های نوآورانه پیشرفت‌های بسیار خوبی را شاهد خواهیم بود و مرادوات علمی و انتقال دانش نیز در زمان برگزاری نمایشگاه به‌شدت در بین شرکت‌ها، مجموعه‌ها و همکاران فنی صورت می‌گیرد. البته این موضوع در سنوات گذشته نیز مشاهده می‌شد و همواره باعث رشد و پیشرفت بوده و هست. کاره در خصوص تفاوت نمایشگاه امسال در مقایسه با سال‌های گذشته گفت: یکی از تفاوت‌های نمایشگاه امسال، بحث کیفی‌بودن آن است. امسال سعی شده نمایشگاه از کیفیت بالاتری برخوردار باشد و نباید نسبت به بعضی سال‌ها، شرکت‌های کمتری به نمایشگاه دعوت شده‌اند که البته محصولات طرح‌های کاربردی و مناسبی برای ارائه دارند و می‌توانند در مسیر پیشرفت تحول و توسعه پایدار، یاری‌رسان باشند.

مسئول کمیته نمایشگاه اجلاس بیستم افزود: اگر

کاهو، مدیرکل ساختمان و تأسیسات معاونت فنی و مسئول کمیته نمایشگاه اجلاس بیستم بیان کرد: امسال هم با توجه به شعار سال از بیانات رهبر معظم انقلاب که به رشد تولید اشاره داشتند و همچنین شعار بیستمین اجلاس فناوری رسانه که تأکید بر تحول و توسعه پایدار دارد، سعی شد که از شرکت‌های فعال در حوزه فنی رسانه دعوت به‌عمل آید تا با حضور در این نمایشگاه، به معرفی محصولات خود پرداخته و به‌خصوص از محصولات جدید که با تکنولوژی‌های روز ساخته شده‌اند رونمایی شود. وی ادامه داد: البته معنی تحول در این شعار، این نیست که در گذشته در مباحث فنی خوب و درست عمل نشده است و درواقع به معنای دگرگونی مطلق نیست، بلکه به‌این معناست که با توجه به علم روز و پیشرفت‌های حاصله به‌خصوص در مواردی همچون هوش مصنوعی و گام‌هایی که در این مسیر برداشته شده، ما نیز همگام با آن، پیشرفت‌هایی که با دستان توانمند همکاران مان و شرکت‌های همکار رسانه‌ای رقم خورده را به نمایش می‌گذاریم و به‌بهترین شکل ممکن،

گزارش العالم

از یک کریسمس متفاوت

فضای غم‌انگیزی شهر قدس را به‌خاطر اوضاع کودکان غزه و جلوگیری رژیم صهیونیستی از برگزاری جشن میلاد حضرت مسیح(ع) فراگرفته است. خبرنگار شبکه خبری العالم در قدس اشغال‌بی گزارش داد: ورود و خروج همه افرادی که برای برگزاری جشن میلاد حضرت مسیح(ع) به بیت‌المقدس می‌آیند، با محدودیت‌های زیادی از سوی رژیم صهیونیستی مواجه شده‌است. بنابر این گزارش، به‌رغم این که مسیحیان بخشی از سرزمین فلسطین هستند، رژیم صهیونیستی نه‌فقط مساجد و کلیساها، بلکه همه فلسطینیان را در غزه، کرانه باختری و قدس هدف قرار داده‌است.



کیواکندر اسکی کنید



می‌کنند و در صورت امکان ایده‌ها را اجرایی کرده و طرح‌های نوآورانه را از دل این ایده‌های می‌سازند. خیلی از این طرح‌ها در نقاط مختلف کشور در حال بهره‌برداری هستند. شاید اگر قرار بود این طرح‌ها از جایی خریداری شوند، چون بیشتر آنها نمونه داخلی نداشته و باید از خارج از کشور تهیه می‌شدند، هزینه‌های بسیاری صرف خرید آنها می‌شد که با مبالغ بسیار کمتری اینها ساخته شده‌اند و در حال بهره‌برداری هستند.

دبیر کمیته نمایشگاه افزود: همان‌طور که می‌دانید وجود این اجلاس در پویایی همکاران و ایجاد انگیزه و اثبات مثبت فراوانی دارد و در طول سال کاملاً مشهود است. برخی همکاران در طول سال به‌شدت تلاش بیشتری مباحث علمی هستند و سعی می‌کنند در کارهای‌شان از تکنولوژی‌های جدید در توسعه، انتقال و انتشار، نگهداری، خرید تجهیزات فنی و ... استفاده کنند. در این بین، همین همکاران ایده‌های خلاقانه‌ای را ارائه

پیام

تسلیت رئیس سیما فیلم برای استاد طهماسب

مهدی نقویان، رئیس مرکز سیما فیلم در پیامی درگذشت ناصر طهماسب را تسلیت گفت.

متن پیام تسلیت مهدی نقویان، رئیس مرکز سیما فیلم به‌این شرح است: «به نام خلق مرگ و زندگی/ ناصر طهماسب،



صدای تاریخ ما بود؛ هنرمندی که گرمای صدای او از دوران پدربزرگ‌ها و مادر بزرگ‌های مان، از سینما تا تلویزیون، فانوس‌هایی آیدی در خاطره جمعی ما روشن کرده است. او نه‌تنها به‌خاطر صدای عمیق و چندوجهی‌اش که به‌خاطر نبوغش در به‌کارگیری این استعداد الهی، بسیاری از چهره‌های تاریخ سینما و تلویزیون را برای خانواده‌های ایرانی ماندگار کرد. صدای او در عرصه آثار مستند نیز از تحریف تاریخ جلوگیری کرد که شنیدن‌شان برای برخی تلخ و سخت است. به جرم همین حق‌گوئی بود که حتی پس از جاودانه شدن نیز مورد هجمه برخی از مدعیان آزادی قرار گرفت. با آرزوی تسلی و آرامش برای بازماندگان او، از خداوند برای آن هنرمند فزانه رحمت بی‌کران الهی را مسألت داریم و یادش را برای نسل‌های آینده نگاه خواهیم داشت.»

ناصر طهماسب

هنرمند واقعی بود

جمال شورجه کارگردان سینما و تلویزیون به کسانی که مرحوم ناصر طهماسب را به صدفروشی متهم کردند، گفت: ناصر نان سفره‌اش از صداپیشگی بوده نه طرفداری از سیاسی‌کاری و وطن‌فروشی. جمال شورجه نویسنده و کارگردان درگفت‌وگویی درباره درگذشت ناصر طهماسب دوبلور برجسته در فیلم کمک می‌کرد و نزدیک می‌شد.

وی در واکنش به برخی تخریب‌ها علیه مرحوم طهماسب، در زمان حیات و حتی پس از درگذشتش که او را به صدفروشی متهم کردند، افزود: به نظرم این اظهارنظر در مورد ایشان بسیار بی‌انصافی بود، چون ناصر، یک هنرمند بود نه نان به نرخ روز خور. او هیچ شباهتی به سلبریتی‌هایی که با کشور دشمنی می‌کنند، نداشت و نان سفره‌اش از صداپیشگی بود نه طرفداری از سیاسی‌کاری و وطن‌فروشی.

شورجه ادامه داد: صدایی که خداوند به ناصر داده بود، همان او را بس بود و به همان بسنده کرده بود نه راه‌های خیانت‌آمیز. صداقت و پاکی طینت او را عاقبت به خیر کرد.

