نشست

بن‌مایه هویتی حجاب و الزامات بازنمایی آن

نشست اندیشه‌ورزی شورای فرهنگی رسانه‌ملی با حضور دانشیار دانشگاه باقرالعلوم(ع) در جمع مدیران و برنامه‌سازان سازمان برگزار شد.

حجت‌الاسلام حسین سوزنچی در ابتدای این نشست با بیان این‌که به نظرم مسأله حجاب هنوز به‌درستی فهم نشده و بخش عمده‌ای از مشکلات در جمعیت موافقان و مخالفان به عدم فهم صحیح صورت مسأله باز می‌گردد، گفت: در نهایت، برخوردها نیز با مشکلاتی مواجه می‌شود و عوارضی دارد که امروز هم با آنها روبه‌روییم. وی ابعادی از مسأله حجاب را از گذشته تا حال و آینده ترسیم کرد و ضمن تأکید بر ضرورت تغییر نگاه رسانه به مسأله حجاب و مواجهه مناسب با آن، به بررسی موضوع حجاب در زمان حال پرداخت و افزود: اکنون حجاب از منظر هویتی-تمدنی، از چهار زاویه نماد تصویری، ناظر به زن بودن (فمینیسم)؛ انقلاب جنسی و اقتضائات نظام سرمایه‌داری، جایگاه خیلی خاصی پیدا کرده‌است.

حجت‌الاسلام سوزنچی با اشاره به نگاه آینده در حجاب این پرسش را مطرح کرد که برای حل مشکل بی‌حجابی و بدحجابی چه کنیم و در پاسخ گفت: از سه زاویه باید به این موضوع نگاه کرد: از زاویه فرهنگی به معنای تقویت معنای درست حجاب و ارتقای آن از صیانت به کنشگری زن، با نیم‌نگاهی به بحث امربه‌معروف و نهی از منکر، از زاویه ساختاری به معنای جدی گرفتن آن به‌مثابه یک قانون مدنی با رعایت اقتضائات آن و از زاویه واقعیت عینی به معنی بازخوانی و بازتعریف حجاب و عفاف به‌عنوان یک واقعیت انسانی در نسبت با خانواده. این استاد دانشگاه ضمن تبیین اهمیت حجاب در شرایط خاص امروز بیان کرد: در بعد هویتی، حجاب یک نماد هویتی و مسأله هویت، مسأله‌ای مدرن است. در جامعه جهانی نیز از همین رو، وقایعی رخ داده که حجاب را مهم جلوه داده‌است. ضمن این‌که چالش‌ها و مسأله‌سازی از حجاب را ما شروع نکردیم. دعوای حجاب را آتاتورک و رضاخان شروع کردند.

وی افزود: برداشتن حجاب در زمان رضاخان، کارشناسی شده‌بود، چون مسأله آنها هویت بود و تصور می‌کردند اگر این چادر را بردارند، پرونده حجاب به‌تدریج بسته می‌شود. حجت‌الاسلام سوزنچی با اشاره به ورود فرهنگ غرب در زمان رضاخان به بهانه مدرنیته و تجدد، گفت: در آن زمان ابتدا لباس متحدالشکل مطرح شد تا هویت‌های قومیتی از بین برود. در ادامه نیز کشف حجاب را باب کردند. وی با بیان این‌که یکی از اشتباهات پس از انقلاب این بود که اصرار داشتیم فقط یک نوع پوشش کاملا تهرانی، یعنی چادر را رواج دهیم و نگذاشتیم فضاهای قومیتی پوشش رواج پیدا کند، گفت: این درحالی است که باید بیش از این به هویت قومی توجه می‌کردیم و حجاب را در هر منطقه، با سبک پوشش همان منطقه نشان می‌دادیم. این دانشیار دانشگاه باقرالعلوم(ع) با اشاره به مبحث حجاب و کنشگری زن گفت: آن نکته حجاب که ما سال‌هاست از آن غافل شده‌ایم این است که حجاب یعنی کنشگری زن. مفهوم حجاب، کنشگری، فعال بودن و انتخابگری زن است.

برای خواندن متن کامل کیوآرکد را اسکن کنید

خبر

رونمایی از یک سامانه در نمایشگاه «رصتا»

سعید مقیسه، رئیس ساترا و محمدصادق افراسیابی، معاون امور کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی در غرفه کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری حاضر شدند تا از سامانه ثبت طرح و ایده کانون رونمایی کنند. مسلم آقاجانزاده، مدیرعامل کانون تهیه‌کنندگان در این مراسم به این نکته اشاره کرد: ما در کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری سامانه ثبت طرح و ایده را طراحی کردیم که یکی از مشکلات و خلأهای جدی در حوزه رسانه‌های دیداری را حل و فصل کنیم؛ به هر حال طرح‌ها و ایده‌ها می‌آمدند و بسیاری از این طرح‌ها سوءاستفاده می‌شد و احساس می‌کردیم باید هرچه زودتر تمهیدی اندیشید که این سامانه متولد شد.

حسین طاهری که این روزها سریال «سلمان فارسی» را تهیه‌کنندگی می‌کند و از اعضای هیأت مدیره کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری است، تأکید کرد: همواره این دغدغه را داشته‌ایم جایی باشد متولی آن که ثبت ایده‌ها و طرح‌ها به دور از هرگونه رفتار غیرحرفه‌ای اتفاق بیفتد. دوستان به این نتیجه رسیدند تا چنین سامانه‌ای راه‌اندازی شود تا ما بتوانیم نگهبانی و امانت‌داری ایده‌ها و طرح‌های خلاقان این عرصه را داشته باشیم. سعید مقیسه، رئیس ساترا در این نشست نیز بر این نکته تأکید کرد: باید به ظرایف این سامانه طرح و ایده هم توجه کرد که تلاش‌ها ان‌شاءا... ثمره خوبی داشته باشد.

گپی با دست‌اندرکاران مادرانه‌ترین برنامه تلویزیون

باعشق «ازمامان بگو»

مادر، موهبتی الهی و گرمابخش زندگی ماست. سخن گفتن از مادرانه‌ها، مادر بودن و مادری کردن هیچ‌گاه تکراری نمی‌شود. مناسبتی مبارک در پیش است و چهارشنبه به مناسبت ولادت دخت نبی‌اکرم(ص)، روز زن و مقام مادر گرامی داشته می‌شود و فرصتی است تا یادی از مادران رفته کنیم و آنها را که هستند، عزیز بداریم. به همین مناسبت به سراغ مادرانه‌ترین برنامه تلویزیون رفتیم: «ازمامان بگو». تهیه‌کننده و مجری این برنامه از حال و هوای این برنامه گفتند و تجارب شخصی‌شان را نیز از احساس مادری برای‌مان بازگو کردند. ویژه‌برنامه ازمامان بگو، امروز با حضور استندآپ کمدین، خواننده و بازیگرانی همچون رابعه مدنی، مهوش وقاری و... ساعت ۲۱ و ۳۰ دقیقه روی آنتن می‌رود.

مریم نیکان‌لو، تهیه‌کننده برنامه از مامان بگو است. او درباره فکر ساخت این برنامه گفت: سال ۱۴۰۱ همزمان با میلاد حضرت فاطمه زهرا(س) و گرامیداشت روز مادر چند قسمت از برنامه از مامان بگو روی آنتن رفت. مهمانان برنامه نیز بر اساس وجه اشتراکی که با هم داشتند انتخاب شدند، تا اینکه رسیدیم به ماه مبارک رمضان و عید نوروز و تصمیم بر این شد که تولید برنامه ادامه داشته باشد.

وی در پاسخ به این‌که چرا برنامه‌ای با محتوای مادرانه و برای مادر ساخته شد، گفت: برای نشان دادن نقش و جایگاه کلیدی و اثرگذار مادر بر آن شدیم تا برنامه‌ای با محوریت مادران بسازیم، ولی همه آنانی که به برنامه دعوت می‌شدند حتما نباید مادر می‌بودند و فرزندی می‌داشتند. بسیاری از مهمانان مادر نبودند و تجربه مادری نداشتند، اما به موازات آن برای اشخاصی مادری می‌کردند. به عنوان مثال دخترانی که در یک موسسه خیریه برای بچه‌هایی که ناتوانی جسمی و ذهنی داشتند، مادری می‌کردند.

تهیه‌کننده برنامه«از مامان بگو» در باره علت نامگذاری برنامه و هدف از ساخت آن نیز این‌گونه توضیح داد: شروع برنامه مصادف با ولادت حضرت فاطمه زهرا(س) و گرامیداشت روز مادر بود و گروه برنامه‌ساز می‌خواست از نقش و جایگاه منحصر به فرد مادر بگوید. برای همین اسم برنامه را «از مامان بگو» انتخاب کردیم. هرکدام از مهمانان دعوت شده، هم از مادری‌کردن خود و هم از مادری‌کردن مادرشان می‌گفتند. ما در این برنامه خواستیم میراث‌داری را انتقال دهیم و با جمله‌ای ساده مانند «شما به عنوان یک دختر یا زن چه چیزی از مادرتان به ارث برده‌اید»، مهمانان را به بُعد معنوی مادر سوق دهیم. نیکان‌لو ادامه داد: آنان با یادآوری شاخص‌ترین صفات نیکو از مادرشان چون صبر، همراهی و همدلی با ما هم‌داستان شدند. در مرحله بعدی سعی بر این بود که مخاطبان، شناخت بیشتری از مادران و جایگاه آنان پیدا کنند و از تجربه و زیست مادران آگاه شوند. شناخت مادر با سوالاتی چون «آیا مادر شما آرزویی ندارد و دلش نمی‌خواهد یک روز بی‌دغدغه داشته باشد؟»، همراه می‌شد.

برکت وجود مادر

وی با اشاره به این‌که چند قسمتی در خدمت دکتر یزدانی بودیم، سعی‌کردیم به گذشته برگردیم و تاثیر و نقش مادران را در زندگی حال خود بررسی کنیم، تصریح کرد: این موضوع و این نوع گفت‌وگو باعث شد مخاطبان و مهمانان برنامه به این امر اذعان کنند که بخش بیشتری از داشته‌های امروزمان از وجود با برکت مادر به ما رسیده‌است و این‌که خود ما برای مادرمان چه کرده‌ایم و چقدر دغدغه مادرمان را داریم. تهیه‌کننده برنامه«از مامان بگو» درباره انتخاب مهمانان گفت: این امر در اتاق فکر برنامه و با توجه به سوژه‌یابی‌های صورت گرفته انجام شد. در باره واکنش‌ها و بازخورد برنامه نیز باید بگویم با توجه به پیامک‌های ارسال شده، دید مخاطبان نسبت به برنامه را مثبت می‌بینم. با طراحی صورت گرفته سعی‌کردیم مستقیم و غیرمستقیم باعث شویم جایگاه، منزلت و ارزش مادر شناسایی و حفظ شود. کسانی بودند که ارتباط خوبی با مادرشان نداشتند و این برنامه سبب شد قدر و منزلت مادر را درک‌کنند و حتی سعی کردند گذشته خود را جبران کنند، خصوصا زمانی که با مباحث کارشناسی به گذشته برگشتیم و خاطرات و نیازهای مادران را مرور کردیم.

نیکان‌لو در پاسخ به این‌که این برنامه در دوره تحول رسانه‌ملی ساخته شده و نسبت آن با عدالت‌گستری و هویت‌محوری چیست، عنوان کرد: تمام تلاش گروه برنامه‌ساز در این بازه زمانی کم تاکید بر اصالت و هویت جامعه و نقش و جایگاه مادر به‌عنوان ستون خانه و خانواده بود. من به‌عنوان برنامه‌ساز سعی کردم به زنان جامعه هویت دهم و اعتماد به‌نفس و عزت‌نفس آنان را بالا ببرم تا خود را دوست داشته باشند.

وی تصریح کرد: اگر در رسانه‌ملی حرفی را مستقیم بزنیم، بازخورد مطلوبی را به دست نمی‌آوریم ولی اگر غیرمستقیم بازگو و خط و ربط آن را برای بانوان و دختران خوب ترسیم کنیم، قطعا جلوی بسیاری از مشکلات جامعه گرفته می‌شود.

نیکان‌لو: تمام تلاش گروه برنامه‌ساز تاکید بر اصالت و هویت جامعه و نقش و جایگاه مادر به‌عنوان ستون خانه و خانواده است

بازنمایی شکیبایی زنان در قاب تصویر

تهیه‌کننده برنامه از مامان بگو در ارزیابی خود از جایگاه زنان در رسانه‌ملی گفت: رسانه‌ملی چون دیگر بخش‌های نظام مطالبات زنان را در نظر دارد و با سیاست‌گذاری‌ها، تلاشش جامه عمل پوشاندن به آنهاست و معتقدم تا رسیدن به نقطه نهایی و هدف والا راهی سخت اما روشن پیش‌رو داریم. آنچه خداوند در وجود زنان قرار داده، ایستایی و شکیبایی است و چون محوریت شکیبایی و ایستایی در زنان ما وجود دارد، رسانه‌ملی و ما به‌عنوان برنامه‌ساز می‌کوشیم این نقش زنان را به بهترین شکل ممکن نشان دهیم.

نیکان‌لو در پاسخ به سؤال دیگری مبنی بر این‌که برای پرهیز از شعارزدگی و پرهیز از تکرار چه تمهیدات و خلاقیت‌هایی به کار بسته‌اید، عنوان کرد: چه در ایام ماه‌مبارک رمضان، عید نوروز، محرم و چه مناسبت‌های دیگر، رسالت برنامه پرداختن به مباحث ملی و مذهبی بوده است. روایت صبوری خانواده‌های ناوگروه ۸۶ نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران که بعد از هشت ماه مأموریت موفق و افتخارآمیز به کشور برگشتند نمونه بارزی از مادری کردن زنان این سرزمین بود.

حکایت مشترک همه مادرها

پخش برنامه از کنار این ناوگروه ازجمله بخش‌های اثرگذار برنامه از مامان بگو بود. با بهره‌گرفتن از حضور کارشناسان نخواستیم برنامه به تکرار برسد و علاوه بر این‌که به رویکرد مادری و مادرانگی می‌پرداختیم در هر برنامه یک ایده نوآورانه نیز داشتیم، مثلا سؤال می‌کردیم بهترین یادگاری که از مادرتان دارید، چیست؟ یکی دیگر از نوآوری‌های برنامه، حضور اقوام و قومیت‌ها با لباس‌های محلی بود. یعنی فقط به مادری کردن تهرانی‌ها نپرداختیم. مادری کردن حکایت مشترک همه مادرهاست؛ مادری که از استان گلستان آمده با مادری که از کرمانشاه است، تفاوت‌شان در نوع بیان مادری ولحن مادری کردن است.

مادرم، تکیه‌گاه من است

تهیه‌کننده برنامه از مامان بگو از جایگاه مادری و احساسی که به مادر خودش دارد نیز سخن گفت: مادر یعنی صبوری و گذشت. مادران سرزمینم در برهه‌های مختلف تاریخی این سرزمین استوار و محکم‌بودن خود را به اثبات رسانده‌اند و مادر من هم مثل همه مادران سرزمینم زنی فداکار و صبور است. تکیه‌گاه بودن مادرم مهم‌ترین و بارزترین هدیه خداست که به من عنایت کرد. امیدی که به مادرم دارم قابل توصیف نیست و امیدوارم برای مادرم فرزند صالحی باشم و چون خودم یک مادر هستم درک می‌کنم که دنیای مادری چه دنیای پر رمز و رازی است. نیکان‌لو در باره ضرورت ساخت چنین برنامه‌هایی گفت: قطعا این نیاز وجود دارد و ما هرچقدر ارزش و جایگاه معنوی مادر را به مخاطبان نشان دهیم، روابط خانواده‌ها گرم‌تر و مستحکم‌تر می‌شود و ناخودآگاه جوانان و دختران جامعه رغبت بیشتری به تشکیل زندگی و ازدواج پیدا می‌کنند و آنانی که به فرزندآوری فکر نمی‌کردند، تصمیم به فرزنددارشدن می‌گیرند.

وی اضافه کرد: مادر شدن و مادری کردن هیچ وقت تکراری نمی‌شود و نسل‌ها هر چه جلوتر می‌روند، سن مخاطبان تغییر می‌کند و نیاز به ساخت چنین برنامه‌هایی بیشتر احساس می‌شود.

شیرینی گفتن از مامان‌ها

در ادامه با زهرا شوقی، مجری برنامه از مامان بگو نیز گفت‌وگو کردیم. او ابتدا از سابقه کار و نحوه ورودش به صداوسیما گفت: سال ۱۳۷۶ وارد سازمان شدم و کارم را در شبکه آفتاب (استان مرکزی) با گویندگی در رادیو در حوزه کودک، نوجوان و جوان شروع کردم و بعد از چند سال وارد تلویزیون شدم، اما همچنان در رادیو اجراهایی برای گروه‌های کودک، نوجوان و جوان داشتم. وی افزود: بعد از عزیمت به تهران در شبکه‌های مختلف مشغول به کار شدم و بیشتر فعالیتم در حوزه خانواده و اجتماعی بود و هم‌اکنون نیز مجری برنامه از مامان بگو هستم. معتقدم اجرا در رادیو و تلویزیون کاملا با هم متفاوت است و قابل قیاس نیستند. معتقدم اجرای رادیو یک اجرای تخصصی است و تمام توان و تمرکز گوینده روی صداست. از نحوه اجرا کردن و شنیدن صدای گوینده، مخاطب باید حس مورد نظر را بگیرد و طبیعتا این کار در تلویزیون به خاطر زبان بدن و ظاهر مجری راحت‌تر است و قرار نیست همه حس‌ها در صدای گوینده باشد و مجری با حرکات بدن مثل راه رفتن و حالت صورت و حرکات برای انتقال مفاهیم کمک می‌گیرد. شوقی ادامه داد: البته تلویزیون هم یک حوزه تخصصی است و بر این باورم کسی که گوینده رادیو قطعا نمی‌تواند گوینده تلویزیون باشد و کسی که در تلویزیون فرد موفقی است، نمی‌تواند در رادیو موفق باشد. هر دو اینها را باید جداگانه تجربه و تفاوت‌شان را لمس کرد.

وی در پاسخ به این که آیا فضای شاد برنامه و تلاش شما در برقراری ارتباط صمیمانه با مخاطبان جزو رویکردهای برنامه است یا انتخاب خودتان، پاسخ داد: نحوه اجرا را خودم انتخاب کردم اما بخشی از آن در اتاق فکر برنامه و در صحبت با اعضای سردبیری و تهیه‌کننده و مدیرگروه مشخص می‌شود.

دلدادگی به ساحتی که مقدس است

مجری برنامه از مامان بگو افزود: وقتی صحبت از مادر می‌شود فضا معنوی شده و کار با نهایت دلدادگی به ساحت مادر پیش می‌رود. اکثر مردم بر این باورند که مادری یعنی فداکاری و فراموش‌کردن خود و زندگی را وقف تربیت فرزندان کردن درحالی‌که رویکرد برنامه این‌گونه نیست. اگر قرار باشد مادر بودن خودمان را فراموش کنیم، در سال‌های پیش‌رو حال خوبی از این نوع مادری‌کردن نخواهیم داشت و روزی به خودمان می‌آییم که دیر شده است.

برش

حال خوب جامعه در گرو حال خوب زنان است

شوقی، مجری برنامه گفت: در آستانه ولادت حضرت‌زهرا(س) و گرامیداشت روز مادر دعا می‌کنم حال تمام زنان و دختران سرزمینم خوب باشد. برای حال خوب داشتن نباید منتظر اتفاقات عجیب باشیم. ما زنان آن‌قدر قوی هستیم که خودمان حال خودمان را خوب کنیم. آن‌قدر قوی هستیم که خداوند اتفاق مادرشدن را در وجود ما قرار داده است. اگر خودمان را درک کنیم و حال‌مان خوب باشد، می‌توانیم حال دنیا را خوب کنیم و معتقدم در هر خانه‌ای که حال مادر آن خانه خوب باشد، حال آن جامعه خوب می‌شود. وی افزود: اجرای برنامه از مامان بگو فرصتی بود که به رشد خودم فکر کنم، چون جنس و لطافت آن با دیگر برنامه‌ها فرق می‌کند. خوشحال و امیدوارم که حضورم در این برنامه و نکاتی که به آن اشاره‌کردم در مسیری که حال مخاطبان را خوب کند، تداوم داشته باشد.

برای خواندن متن کامل کیوآرکد را اسکن کنید

مستند در قاب

«نسیما» و سالگرد شهادت حاج قاسم

برنامه نسیما به تهیه‌کنندگی و کارگردانی پرهام عمرانی متناسب با موضوع‌های روز یا مناسبت‌های خاص و با رویکرد و دغدغه‌های فرهنگی از شبکه نسیم پخش می‌شود. این برنامه با شعار «نسیما»، «بی‌مقدمه، لب کلام و خودمانی» است که خیلی صریح و ساده افراد را در چالش‌های مختلف قرار می‌دهد. به مناسبت نزدیک شدن به سالگرد شهادت سردار سپهبد حاج‌قاسم سلیمانی این برنامه با این موضوع تهیه‌شده که موقعیت‌های جالبی را ایجاد کرده‌است.

کیوآرکد را اسکن کنید

موج

«صبح صبا» روی خط ۱۶۲

«رادیو صبا» از ۲۲ بهمن ۱۳۹۲ با رویکرد «طنز و ایجاد شور و نشاط در جامعه» فعالیت خود را آغاز کرد.

در این شبکه رادیویی برنامه‌های متنوعی تولید می‌شود که یکی از آنها «صبح صبا» یک برنامه زنده صبحگاهی در راستای نشاط‌آفرینی و ایجاد لحظاتی شاد برای مخاطبان است.

این برنامه از شنبه تا چهارشنبه به مدت ۹۰ دقیقه از ساعت ۷ تا ۸ و ۳۰ دقیقه به‌صورت زنده روی آنتن شبکه رادیویی صبا می‌رود.

عوامل برنامه صبح صبا امروز ، ۱۲ دی ۱۴۰۲ از ساعت ۱۰ تا ۱۱ با حضور در واحد امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) رسانه‌ملی، به سؤالات مخاطبان و نیز یک نشست خبری به سؤالات نمایندگان رسانه‌ها پاسخ می‌دهند.

عوامل برنامه که در اداره کل روابط عمومی سازمان صداوسیما حضور می‌یابند عبارتند از: حمید رضا افتخاری مدیر رادیو صبا، امیر اکبری تهیه‌کننده، سمیرا جعفری نویسنده، مریم خادم‌پور، مهبد قناعت‌پیشه و آرمان غفاریان مجریان برنامه و محمد آقاکثیری روابط عمومی و ارتباطات برنامه.

مخاطبان همواره با سامانه ۱۶۲ می‌توانند نظرات خود را درباره برنامه‌های صداوسیما در میان بگذارند.

آنتن

«جلوه نور» در شبکه ۴

برنامه «ماجرا» در سلسله برنامه‌های مناسبتی-تاریخی خود به مناسبت میلاد حضرت‌زهرا(س) ویژه‌برنامه‌ای با عنوان «جلوه نور» را برای پخش از شبکه چهار آماده می‌کند.

ماجرای جلوه نور به‌مناسبت سالروز ولادت حضرت فاطمه‌زهرا(س) و روز زن به رویدادهای تاریخی و جنبه‌های معرفتی ولادت حضرت‌زهرا(س) و همچنین سیره مادرانه آن حضرت خواهد پرداخت. به‌علاوه در این برنامه با حضور کارشناس مدعو، حجت‌الاسلام دکتر محمدرضا جباری به بررسی برخی شبهات پیرامون سیره و تاریخ زندگانی دختر پیامبر اسلام نیز پرداخته خواهد شد.

سردبیری و اجرای این برنامه را حمید سبحانی‌صدر و تهیه‌کنندگی آن را سیدیزدان ملک‌آبادی به عهده دارند. ماجرای نور امشب ۱۲ دی، ساعت ۲۱ و ۱۵ دقیقه از شبکه چهار پخش خواهد شد.

برنامه ماجرا درنگی است بر وقایع تاریخی اسلام و ایران که به مقاطع حساس و مهم در بستر تاریخ می‌پردازد و با نگاهی تازه اهمیت و تاثیرگذاری هر واقعه را واکاوی و بازنگری می‌کند.