

علاقه‌مندان به تماشای فیلم‌های سینمایی خاطره انگیز و مخاطبان شبکه نمایش باندند که فیلم «خداحافظ رفیق» امشب ساعت ۱۹ پخش خواهد شد. خداحافظ رفیق، فیلمی به کارگردانی و نویسندگی بهزاد بهزادپور، ساخته سال ۱۳۸۲ است. در اپیزود اول خداحافظ رفیق، جانباز شیمیایی به نام مسلم که همسرش او را ترک کرده، با دوستان شهیدش در

دیدار با یادگاران جنگ

مافی صبا

های ایرانی

جدی شدن مبحث بهره‌گیری از هوش مصنوعی انجام پذیرفته است و استاد محمد خیراندیش که پیش از این تولید انیمیشن سینمایی «پسر دلفینی» را برعهده داشته طراحی کاراکترهای مجموعه «دشت برماجرا» را برعهده دارد. همچنین داوود اسدالهی که انیمیشن سینمایی پسر دلفینی را به سرانجام رسانده، مدیر تولید و

فنی این مجموعه نیز خواهند بود.

وی درباره معیارهای جذب کودکان در پویانمایی و چالش‌هایی که در ساخت این مجموعه داشته هم ادامه می‌دهد؛ پویانمایی به خاطر زمانبر بودن تولید اگر زودتر به مرحله ارائه برسد، قاعدتا می‌تواند با بازارهای بین‌المللی به‌روز باشد؛ اما یکی از مسائل و چالش‌های مادر تولید این است که به دلایل مختلف از بازار خودش فاصله می‌گیرد.

بنابراین همین مسأله جزویکی از چالش‌های کار محسوب می‌شود. البته پویانمایی دشت برماجرا دارای ۴۰ کاراکتر است که با رنگ و لعابی متفاوت و جدید و با سبک و سیاقی به‌روز برای مخاطب به نمایش گذاشته خواهد شد و در این زمینه نسبت به سایر پویانمایی‌های جهان عقب نیست. وی همچنین درباره بستر طنز و فانتزی کار هم توضیح می‌دهد؛ پارامترهای زیادی برای جذب مخاطب وجود دارد

که یکی از آنها فضای فانتزی کار است؛ به‌خصوص این‌که به‌چهاره‌های امروز بیشتر می‌توان با این کارها تلنگر زد. یعنی نمی‌توان گفت چگونه باشید و چگونه رفتار کنید. فقط باید به آنها تلنگر زد. چون هر روز این مدل تغییر می‌کند، بنابراین باید به آنها گفت دنیا مدام در حال تغییر است. پس هم امیدت را از دست نده و هم دنبال راه حل باش. از طرفی تاثیرگذاری یک مجموعه نیازمند زمان و تبلیغات هم هست که بخش مهمی از کار محسوب می‌شود.

صالحی در پایان هم عنوان می‌کند؛ این مجموعه اگرچه با زبانی طنز نکاتی را به مخاطب منتقل می‌کند، اما هدفش انتقال تجربه است و برای این موضوع برنامه‌ریزی ویژه‌ای را در نظر گرفته است.

از سوی دیگر قصه‌ها کیفیت بالایی دارند و این امر می‌تواند اقبال مخاطب را به دنبال داشته باشد. نکته قابل توجه این‌که هنگامی‌که یک محصول قرار است جذابیت ویژه‌ای را به خود اختصاص دهد، باید پارامترهای خاص خود را داشته باشد و ما تلاش کردیم تا در این زمینه به اهداف در نظر

گرفته‌شده نزدیک شویم. این نکته را باید در نظر داشت که جذب مخاطب و ظرفیت‌سازی نیاز به زمان دارد تا مخاطب با کاراکترها آشنا و به‌تدریج در خلال داستان‌ها با آنها رفیق شود.

استفاده از عنصر خیال در بستر فانتزی

یکی از مجموعه‌های پویانمایی پر مخاطبی که به‌دلیل اقبال مخاطب، تولید آن به فصل‌های بعدی رسید، پویانمایی «چیا» است. چیا که در مرحله تولید

فصل سوم قرار دارد، نخستین مجموعه پویانمایی رسانه‌ملی با کیفیت 4k است که شخصیت اصلی داستان، سپریچه‌ای به‌نام چیا است که در حال یادگیری و شناخت محیط پیرامون خود است. برای او ساده‌ترین اتفاقات و مسائل زندگی تاگی دارد. چیا در این مجموعه پسری کنج‌کاو است که با پدر و مادر خود زندگی

می‌کند، عروسکی پارچه‌ای به اسم شیرابی (آقای شیر) دارد که در حضور او جان می‌گیرد و در مواقع دیگری بی‌جان است. دوست دیگری به نام زنبورک دارد که داخل باغچه خانه‌شان زندگی و در مسیر یادگیری و آموختن او را همراهی و فضایی شاد ایجاد می‌کند.

موضوعات این مجموعه پیرامون آشنایی با حواس پنجگانه و یادگیری و شناخت فصل‌ها، اشکال هندسی، اندازه اجسام، حواس پنجگانه، بازی، نقاشی، اعداد، انواع پرند و گیاهان، رویویی با ترس‌ها و شناخت اجسام خطرناک، اهمیت تغذیه، انواع طعم و مزه، اهمیت نظم و نظافت، بهداشت دهان و دندان، اهمیت ورزش، اهمیت کتابخوانی و کمک در کار منزل و ... است.

امیرحسن سرخیز، تهیه‌کننده و کارگردان این مجموعه است

بهشت‌زهر(اس) قرار می‌گذارد. او همراه دوستان شهیدش با موتور سیکلت از میدان‌های مختلف تهران، مکان‌ها و ... ازجمله جانباز قطع نخاعی به نام اصغر در بیمارستان، بازدید می‌کند و از اصغر می‌خواهند زندگی مادی این جهان را رها ساخته و همراه آنان شود.

او نیز می‌پذیرد و با آنان به بهشت زهرا برمی‌گردد. هنگام خداحافظی، مسلم که تنها مانده، گریه و زاری می‌کند و

که دراین باره به جام جم می‌گوید؛ همان‌طور که می‌دانید چیا اولین تولید تلویزیون باکیفیت 4k است که پویانمایی موفق‌ی هم هست و در جشنواره پویانمایی جایزه بهترین مجموعه تلویزیونی را دریافت کرد. در تلویبون هم جزو مجموعه‌های پیربیننده است. به‌هرحال مجموعه محبوبی است و توانست بچه‌ها را با خودش همراه کند. وی درباره دلایل این موفقیت هم توضیح می‌دهد؛ کیفیت فنی تنها معیار و ویژگی این مجموعه نیست. چیزی که برای خودمان هم در تولید مهم بود، اول از همه داستان بود. چون داستان است که کل ماجرا را پیش می‌برد. از طرفی طراحی دیزاین و کیفیت انیمیت هم در این امر بی‌تاثیر نبود. می‌توانم بگویم این کار در حد بین‌المللی است و در مارکت خارجی هم کار موفق‌ی بوده است.

وی همچنین می‌افزاید؛ هیچ اثر نمایشی به‌ویژه در زمینه پویانمایی نمی‌تواند تنها به پشتوانه جلوه‌های بصری خود موفق و ماندگار شود. چون هم اکنون با توجه به وجود رقابت نابرابر آثار

داخلی در مقابل جمع انبوهی از مجموعه‌های خارجی، مهم‌ترین ابزار موفقیت، فیلمنامه و قصه جذاب است. اولین و مهم‌ترین رویکرد مجموعه پویانمایی چیا استفاده از عنصر خیال در بستر فضای فانتزی، برای ایجاد جهانی متفاوت از جهان واقعی، در جهت شکستن قواعد و به‌کارگیری قوه تخیل در توضیح مفاهیمی است که گاه ممکن است آموزشی و خسته‌کننده به نظر برسد. ماجراجویی‌های سرگرم‌کننده که عمدتاً در تخیل کودکان رخ می‌دهد پایه تمامی قصه‌های چیا است. همچنین عنصر خیال مهم‌ترین وجه تمایز تولیدات انیمیشن با فیلم‌های زنده یا به اصطلاح Live-Action است که در تولید انیمیشن چیا تلاش شده از این ویژگی به بهترین شکل بهره‌گرفته شود.

این کارگردان و تهیه‌کننده درباره موضوعاتی که در این پویانمایی مطرح می‌شود هم می‌گوید؛ محوریت قصه‌های چیا بیشتر حواس پنجگانه است. البته در این فصل درباره هوش هیجانی هم صحبت می‌کنیم. در انیمیشن چیا تلاش کرده‌ایم از نصیحت‌کردن مخاطب پرهیز کنیم و این نکته بسیار مهم است. شخصیت‌های اصلی این مجموعه همراه مخاطبان خردسال‌شان به کشف جهان پیرامون خود و یادگیری موضوعات جدید می‌پردازند. چیا و دوستانش هیچ‌کدام بدون اشتباه نیستند، اما در مسیر قصه با موضوعات و شخصیت‌های جدیدی آشنا می‌شوند، چیزهای زیادی یاد می‌گیرند، اشتباهاتی می‌کنند، به اشتباهات‌شان پپی‌می‌برند و در نهایت تلاش می‌کنند اشتباهات را برطرف کنند. به‌طور کل در ساخت این مجموعه تلاش کردیم کودکان بتوانند خود را همراه شخصیت‌های این مجموعه ببینند و نه صرفاً شاهد نصایح و پند و اندرزهای آنها باشند.

وی در پاسخ به این سوال که در تولید این انیمیشن چقدر سعی شده بر

از شهیدان می‌خواهد که او را نیز با خود ببرند؛ اما ایشان پاسخ می‌دهند در این خصوص اجازه‌ای ندارند. مسلم با یافشاری موفق می‌شود اذن شهادت را اخذ کند و همراه شهیدان برود. کاوه خدانشناس، ثریا حلی، یلدا قشقایی، جمشید خندان و شهزاد صفوی از بازیگران این فیلم هستند. کاوه خدانشناس این روزها سریال «مستوران» را روی آنتن دارد.



اساس نیازهای به روز و مهم کودک گام برداشته شود هم بیان می‌کند؛ در تولید این کار سعی کردیم از نظرات و دیدگاه‌های کارشناسان حوزه کودک و خانواده بهره‌گیریم تا بتوانیم پیرامون موضوعات مهم و کلیدی در خانواده از جمله روابط بین والدین و فرزندان مباحث کاربردی و موثری را ارائه دهیم. با توجه به شرایط تحقیق، نگارش و تولید این مجموعه که معمولاً به سرعت و به روز است، امکان پرداختن به مسائل و مشکلات روز هم فراهم آمده است. برای مثال در شرایط همه‌گیری بیماری کرونا، یکی از قسمت‌ها به این موضوع اختصاص داده شد اما خیلی رو و مستقیم پیام‌ها منتقل نشد. البته که ویژگی چیا، روایت، به زبان خاص خود و بهره‌مندی از جهان تخیلی کودکان است و چنین موضوعاتی نیز در همین ساختار ارائه می‌شوند.

سرخیز می‌گوید؛ در تمام قسمت‌های مجموعه چیا، برای حل یک مشکل یا کشف موضوعی جدید همراه شخصیت‌های اصلی قصه وارد دنیایی خیالی می‌شویم. این دنیای خیالی قواعد و قوانین جدیدی دارد که سقف آن تخیل کودکان است. هیچ اثر نمایشی و داستانی نمی‌تواند صرفاً با اتکا به جذابیت‌های بصری خود در جذب مخاطب موفقیتی کسب کند. با توجه به رقابت نابرابر آثار داخلی با حجم انبوه مجموعه‌های خارجی، مهم‌ترین ابزار موفقیت، فیلمنامه و قصه جذاب خواهد بود. در این مجموعه تلاش کرده‌ایم فارغ از توانایی‌های فنی

کپ

بازتاب داستان‌های قدیمی در فضای موزیکال

هم‌پراخته خواهد شد. البته فعلا کار در مرحله فیلمنامه است و هنوز وارد تولید نشده‌ایم. عیدی همچنین درباره بازخورد بچه‌ها از فصل‌های قبلی این مجموعه و تاثیر نظرات آن‌هی سری جدید هم بیان می‌کند؛ وقتی کاری موزیکال می‌شو، طبعاً سختی‌های آن هم بیشتر می‌شود. با این حال چون بچه‌ها این فضا را دوست دارند و با آن ارتباط برقرار کرده‌اند، این روند را ادامه می‌دهیم. تا جایی هم که من در جریان هشتم و بازخورد می‌گیرم، بچه‌ها دوست دارند ما این فضای موزیکال کار را حفظ کنیم.

وی در بخش دیگری از این گفت‌وگو عنوان می‌کند؛ در سری جدید برای این‌که کار برای بچه‌ها یکنواخت و تکراری نشود، کاراکترهای بسیاری به کار اضافه می‌کنیم و خودمان را از این نظر محدود نکرده‌ایم. البته غیر از روباه و خروس حدود ۴۰ کاراکتر دیگر هم داریم.

عیدی در پایان درباره استفاده از داستان‌های قدیمی در این مجموعه هم می‌گوید؛ در سری‌های قبل این موضوع را مدنظر داشتیم و از قصه‌هایی مثل «شنگول و منگول» استفاده کرده بودیم. در این سری هم از داستان‌های قدیمی مثل: «شئل قرمزی» و «چوپان دروغگو» در کار آورده‌ایم. چون برای ما مهم است که در هر قسمت چیزی به بچه‌ها آموزش بدهیم و خوشبختانه قصه‌های ایرانی عمده‌تا پندآموز است. بنابراین ضمن این‌که تلاش کردیم این مجموعه از همه جوانب سرگرم‌کننده باشد، نخواسیم مانند پویانمایی تام و جری فقط برای سرگرم کردن بچه‌ها ساخته شود. قصه‌های این کار بستری است برای طرح مفاهیمی که در داستان‌های مختلف عامیانه به آنها اشاره شده است. ما همان مفاهیم را در ساختاری تازه برای بچه‌ها مطرح می‌کنیم.

میترا عیدی، کارگردان و تهیه‌کننده مجموعه «خروس زیرک، روباه کلک» است. سری هفتم این مجموعه در ۵۲ قسمت تولید می‌شود که به جهت کیفیت بصری متفاوت و حتی فراتر از قسمت‌های تولید شده قبل است.

مهم‌ترین ویژگی این مجموعه موزیکال بودن آن است که باعث جذب بچه‌ها شده است. عیدی درباره فصل جدید این مجموعه به جام جم می‌گوید؛ موزیکال بودن این کار جزو شاخصه و مهم‌ترین ویژگی آن است که مرکز صباه هم روی این موضوع تاکید دارد و قرار است این فرم از کار در سری جدید هم حفظ شود. ضمن این‌که در هر قسمت دو کلیپ داریم که در ابتدا و انتهای کار قرار می‌گیرد.

عیدی در ادامه می‌افزاید؛ یک سری آیتیم‌ها مدنظر سفارش دهنده بوده که قرار است در فیلمنامه سری جدید جای بگیرد و به آنها پرداخته شود. گرچه بیشتر محتواهایی که مدنظر آنهاست، در فصل‌های قبل هم در کار وجود داشته است. اما قرار است در این فصل تمرکز بیشتری روی این موضوعات اجتماعی داشته باشیم. مثل: تاکید بر حوزه گردشگری از دو منظر طبیعت و آثار باستانی، معرفی ابزارهای جدید کشاورزی با نگاه به مصرف بهینه منابع، حفظ آداب و سنن و فرهنگ بومی محلی و فولکلور، تاکید بر حفظ تنوع زیستی در کشور (درختان، رودها و ...) و تبیین مسئولیت همگانی در این زمینه، تاکید بر حفظ منابع پایه زیست‌محیطی (آب، خاک، درختان و مراتع)، تاکید بر به‌کارگیری راهکارهای توسعه سبز در صنایع، استفاده از زیرگاه خورشیدی بادی، خودداری از مصرف پلاستیک و موادی که بازیافت آن دشوار است، شناسایی آسیب‌های ناشی از فزونی زباله و ضایعات و مخاطرات انباشت و دفن نامناسب آنها و آلوده‌سازی رودخانه‌ها و جنگل‌ها.

وی عنوان می‌کند؛ مبارزه و تعقیب و گریز خروس و روباه که قالب اصلی داستان است، همچنان در این سری هم حفظ شده و در کنارش به این موضوعات

ایجاد مین دوستی در نوجوانان

پویانمایی «جوانمردان» روایتی شیرین و درس‌آموز از تاریخ ایران و تهاجم مغول و فتنای آن دوره است. در جریان این نبردها و جنگ‌ها، با وجود ضعف‌های حاکم، سرداران ایرانی دلاورانه مقاومت کردند و هر بار برشی از منش آنها به نمایش در می‌آید و در قالب پویانمایی روایت می‌شود. از مهم‌ترین ویژگی‌های مجموعه جوانمردان که مدنظر سازندگان آن بوده ایجاد حس مین‌دوستی در نوجوانان با انگیزه‌های ملی، مذهبی و حماسی است.



کیورکدر اسکن کنید

در خلق تصاویر جذاب، قصه‌ها، به عنوان نقطه شروع و بنیان اصلی مجموعه مورد توجه ویژه قرار گیرند. مخاطب خردسال و کودک، مشکل پسند و باهوش است و تفاوت قصه‌گویی غیرواقعی و بر اساس نیاز و سفارش را با روایت‌های صمیمی و شخصی که خود نیز بیشتر تجربه کرده است به سرعت درمی‌یابد. از این رو چیا روایت موضوعات و اتفاقات واقعی دنیای امروز خردسالان و کودکان است. وی در پاسخ به این سوال که چرا بزرگ‌ترها در این مجموعه سروصورت مشخصی ندارند و فقط نیم تنه آنها دیده می‌شود هم می‌گوید؛ ما در این مجموعه همه چیز را از نگاه بچه‌ها می‌بینیم. یعنی ارتفاع قاب‌ها را هم اندازه و هم قد بچه‌ها گرفته‌ایم و این مسأله کاملاً در کار عمدی بود.

وی همچنین درباره دوستان چیا توضیح می‌دهد؛ در این مجموعه کاراکترهای زنبورک و شیرابی نمادی از دوستان واقعی هستند. دوستانی که در هر شرایطی با شما و در کنار شما خواهند بود. گرچه هیچ رابطه دوستانه‌ای بدون مشکلات، اختلاف‌نظر و دلخوری‌های کوچک و بزرگ نیست، اما زمانی که باور کنیم باید با هم درباره مشکلات مان گفت‌وگو داشته باشیم و به اشتباهات‌مان پی ببریم و در جبران آن بگوئیم، دوستی‌ها عمیق‌تر و مستحکم‌تر خواهند شد. بنابراین مهم‌ترین کارکرد شیرابی و زنبورک این است که به یاد بیاوریم چیا دوستانی دارد که همواره کنار او خواهند بود.



ماجراهای اهالی «شکرستان»

«شکرستان» را می‌توان یکی از نمونه‌های موفق پویانمایی در سال‌های اخیر دانست. مجموعه‌ای که هم مخاطب کودک و نوجوان دارد و هم بزرگسال. شکرستان یکی از مجموعه‌های فاخر و ماندگار مرکز پویانمایی صباست که از همان آغاز راه تاکنون تلاش کرده تا موضوعات مهم و به‌روز را از دل جامعه برگیرد و ماجراهای خود را متناسب و هم‌راستا با آنها ترسیم و پردازش کند و این‌گونه دغدغه‌مندی خود نسبت به مردم و مشکلات و نیازهای‌شان را نشان دهد. این برنامه با وجود آن‌که مبحث خانواده اولویت اصلی‌اش در ترسیم و مصورسازی قصه‌هاست، اما در هر فصل خود کوشیده تا در دل محور اصلی موضوعات مهم و اساسی را نیز جای دهد و براساس آنها راوی داستان‌های شیرین خود باشد. سیدمسعود صفوی، تهیه‌کننده شکرستان در بیان گفته بود؛ اگرچه مبحث خانواده همیشه از اولویت‌های اصلی شکرستان بوده، اما در کنار آن به مقوله‌های دیگری همچون محیط زیست یا روابط اجتماعی و ... پرداخته‌ایم.



داستان عیاران

یکی از مجموعه‌های موفق مرکز صبا «پهلوانان» است. این مجموعه درباره شخصی به نام پوریای ولی است که شاگردانش را در زورخانه‌ای یورش می‌دهد. اسکندر که داروغه شهر است، میانه خوبی با پهلوان پوریا ندارد و دائم به فکر سرکوب اوست. پوریای ولی، پهلوان زورخانه و آهنگر شهر با تیزهوشی و همکاری شاگردانش پهلوان یاور، پهلوان صفی و پهلوان مفرد، در مقابل مکر و حیله اسکندر خان، داروغه طماع، حریص و جادطلب شهر و گرمه‌ها، ایستادگی و مبارزه می‌کند. تکیه‌کلام معروف پهلوانان از پوریای ولی «یا علی مدد» است. صحنه‌های هیجان‌انگیز و طنز این مجموعه باعث جذابیت بیشتر آن شده است. همچنین گفته‌های پوریای ولی در این انیمیشن آمیخته با نکات پند آموز، اخلاقی و فرهنگی است. داستان این مجموعه در خوارزم از شهرهای خراسان قدیم در قرن ۸ هجری قمری می‌گذرد. این مجموعه در شش فصل تولید شد و به دلیل اقبال مخاطبان، این روند ادامه پیدا کرد. این مجموعه در نظرسنجی‌ها هم توانست امتیاز بالایی کسب کند. فضای کار هم به‌گونه‌ای طراحی شده که هم مخاطب کودک و نوجوان را با خود همراه می‌کند و هم والدین‌شان را.