

فرهنگ ویژه
هنر و رسانهدر بازدید رئیس صدا و سیما از پروژه «موسی کلیم...»^(ع) مطرح شد

ورود به عصر سریال سازی مدرن

۵



گزارش «جام جم» از آثار در حال تولید مرکز پویانمایی صبا

دنیای فانتزی قصه‌های ایرانی

۸

متولیان ترویج و صیانت از دیدگاه سید شهیدان اهل قلم، مستند احمد را ندیده‌اند!

چه کسانی باید نسبت به جایزه آوینی حساس باشند؟

۱۰



گپی با دست‌اندرکاران مادرانه‌ترین برنامه تلویزیون

با عشق «از مامان بگو»

۶



گزارش

گروه رسانه

در بازدید رئیس صدا و سیما از پروژه «موسی کلیم...»^(ع) مطرح شد

ورود به عصر سریال سازی مدرن

سریال موسی کلیم...^(ع) در چه مرحله‌ای است؟

پیش‌تولید سریال «موسی کلیم...»^(ع) به کارگردانی ابراهیم حاتمی‌کیا از چند سال قبل باتلاش سیداحمد میرعلانی آغاز شد و کار تولید متریال‌های مورد نیاز سریال در چند بخش پیش‌رفت. تولید سریال از سال گذشته به تهیه‌کننده جدید آن، یعنی سید محمود رضوی تحویل داده شد و پیش‌تولید موسی کلیم...^(ع) به عنوان یکی از بزرگ‌ترین سریال‌های دهه‌های اخیر صدا و سیما، در سکوت کامل خبری جلو رفت. در دو سال اخیر که پیش‌تولید سریال جلو رفته، بخشی از ساخت و سازها، تولید چند هزار دست لباس و تعداد زیادی از آکسسوارهای بر تعداد پروژه، قطعات پارلی دکورهای سیار آن و... ساخته شده است. همچنین پیشرفت‌های تکنولوژیک پروژه نیز در گروه‌های R&D پیگیری می‌شود. در حال حاضر پیش‌تولید موسی کلیم...^(ع) ادامه دارد و تیم‌های تولید که مجموعه‌ایش از ۳۰۰ نفر هستند، مقدمات آغاز فیلمبرداری این مجموعه را آماده می‌کنند که امید است به یکی از پروژه‌های موفق دارای بازار جهانی به ویژه در جهان اسلام تبدیل شود.



تجهیزات فنی آن محدودیت‌هایی وجود دارد و نیروی انسانی متخصص بومی آن نیز باید آموزش داده شود. پروژه سریال موسی کلیم...^(ع) در مراحل مختلف با تشکیل تیم تحقیق و توسعه (R&D) و استفاده از استعداد نیروی انسانی متخصص ایرانی، اقدام به توسعه تکنولوژی و بومی‌سازی «Virtual Production» با ابزارهای داخلی کرده است. بر همین اساس، تست‌های مختلفی برای فیلمبرداری تکنولوژی «تولید مجازی» طراحی و اجرا شده است.

در عین حال، پیگیری‌های متعدد برای تامین و تجهیز زیرساخت‌های لازم و ترکیب آن با توان و ابزار داخلی در جریان است. پیش‌بینی می‌شود که ایجاد دیارتان تولید مجازی، باعث اشتغال ۳۰۰ نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم در این سریال شود که این مسیر همراه با آموزش مداوم نیروی انسانی متخصص داخلی، به منظور توسعه دانش این صنعت برای استفاده‌های آتی در کشور خواهد بود.

میدانی عظیمی برای فصل اول و دوم مجموعه موسی کلیم...^(ع) ساخته شود که علاوه بر ساخت، نگهداری و تعمیرات آن در آینده نیز هزینه بسیار زیادی را به پروژه تحمیل می‌کند. در عین حال پس از تست‌های متعدد تکنولوژی تولید مجازی، برنامه‌ریزی‌های جدید نشان می‌دهد که فقط در دو فصل نخست سریال «موسی کلیم...^(ع)»، هزینه و زمان ساخت ۱۱۰ هکتار (معادل یک میلیون و ۱۰۰ هزار متر مربع) دکور و فضاها عمومی صرفه‌جویی می‌شود. همچنین هزینه‌های پس از تولید، یعنی نگهداری و تعمیر دکور در سال‌های بعد نیز از پروژه حذف می‌شود.

توسعه تکنولوژی جهانی «تولید مجازی» با توان ایرانی

تکنولوژی جدید تولید مجازی زیرساخت مهمی برای آینده سینما و تلویزیون ایران است که می‌تواند مسیر تولید آثار تاریخی را ساده‌تر و به صرفه‌تر کند. این تکنولوژی، ترکیبی از فناوری به روز جهانی، نیروی انسانی متخصص و ابزارهای فناورانه است که برای واردات بخشی از

ریاست صدا و سیما به همراه قائم مقام فرهنگی و معاون سیمای این سازمان از فیلمبرداری تست تکنولوژی جدید سریال «موسی کلیم...»^(ع) بازدید کرد و در جریان آخرین وضعیت پیش‌تولید آن، که با تیمی ۳۰۰ نفره و در سکوت خبری در جریان است، قرار گرفت. به گزارش جام جم، تکنولوژی تولید مجازی (در زبان انگلیسی: Virtual Production) تکنیک جدیدی است که در چند سال اخیر توسط استودیوهای بزرگ فیلمسازی بین‌المللی استفاده می‌شود و قرار است برای اولین بار در سریال «موسی کلیم...»^(ع) بومی‌سازی و اجرا شود.

جلیلی در پشت صحنه «موسی کلیم...»^(ع) چه گفت؟

رئیس صدا و سیما از تست فیلمبرداری تکنولوژی جدید تولید مجازی برای پروژه سریال موسی کلیم...^(ع) (بازدید کرد. این تست توسط ابراهیم حاتمی‌کیا، کارگردان سریال و با استفاده از جمعی از نیروی‌های متخصص جوان داخلی انجام شده است. پیمان جلیلی پس از تست موفقیت‌آمیز این تکنولوژی در بخش‌هایی از سریال «موسی کلیم...»^(ع)، ضمن ابراز خرسندی از پیشرفت این پروژه بزرگ تلویزیون ایران، اعلام کرد که «تولید سریال موسی کلیم...»^(ع) از اولویت‌های مهم سازمان صدا و سیما بوده و سازمان با تمام توان خود برای به سرانجام رسیدن این تکنولوژی در کنار نیروهای جوان و متخصص و تیم تولید سریال استفاده است.»

جلیلی همچنین تأکید کرد که: از نتایج مهم بومی‌سازی این تکنولوژی و به نتیجه رسیدن آن در سریال موسی کلیم...^(ع)، تغییر خط تولید سنتی به تکنولوژی مدرن با استفاده از تکنولوژی روز در صنعت سریال سازی و سینمای ایران خواهد بود. این کار حاصل تلاش این تیم در ۹ ماه گذشته است و صدا و سیما ضمن استقبال از این تغییر، از آن پشتیبانی می‌کند. «در این دیدار، وحید جلیلی قائم مقام فرهنگی رئیس صدا و سیما و محسن برمهانی معاون سیمای جلیلی را همراهی می‌کردند.

یک میلیون و ۱۰۰ هزار مترمربع صرفه‌جویی

در ساخت دکور و فضاسازی

طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده، قرار بود دکورها و فضاها

یاد

تسلیم معاون صدا در پی درگذشت باقر خلیلی

باقر خلیلی، نویسنده و ویراستار پیشکسوت رادیو فرهنگ که از ابتدای تاسیس با این شبکه رادیویی همکاری داشت، به علت بیماری دار فانی را وداع گفت. استاد باقر خلیلی، عضو تیم برنامه‌ساز و آثار فکر برنامه «هنرنامه» رادیو فرهنگ و گوینده برنامه



خلیلی «موجب اندوه و تأثر خاطر اهالی رسانه گرم و دوست داشتنی رادیو شد. وی نزدیک به ۳۰ سال در رادیو هنرمندی کرد و از زمان تاسیس شبکه رادیویی فرهنگ به صورت مستمر با این شبکه همکاری داشت. ایشان برادر محسّر امام موسی صدر بود. آنچه مرحوم خلیلی را در خاطر همه ما برجسته و مانا کرد، متانت، وقار، استعداد درخشان در نوشتن و خوش صدایی او بود.

پیشخوان

از سوی انتشارات سروش

کتاب «برنامه‌سازی تلویزیونی» منتشر شد

چاپ نخست کتاب «برنامه‌سازی تلویزیونی» تألیف جیم آونز با ترجمه مهدی رحیمیان از سوی انتشارات سروش منتشر و روانه بازار نشر شد. کتاب «برنامه‌سازی تلویزیونی» بیش از ۱۷ نسخه تجدید چاپ شده و نسخه‌های اولیه آن را جerald میلرسون، نویسنده نامدار کتب آموزشی نگاشته است. این کتاب به دلیل ویژگی‌های آموزشی به زبان‌های مختلف از جمله چینی، ایتالیایی، روسی، اسپانیایی و فرانسه ترجمه شده است. «برنامه‌سازی تلویزیونی» شامل بخش‌های متنوع در زمینه آخرین فناوری‌ها، ابزار و تجهیزات برنامه‌سازی تلویزیونی و همچنین توصیف دقیق از فرآیند تولید برنامه در استودیو و خارج از استودیو است که آن را در زمره اصلی‌ترین متون آموزشی در زمینه تولید برنامه‌های تلویزیونی قرار داده است.

در پیش‌گفتار کتاب آمده است: در سال ۱۳۴۷ که آخرین نسخه اصلاح شده کتاب «فن برنامه‌سازی تلویزیونی»، نوشته جerald میلرسون در انتشارات سروش ترجمه شد و به چاپ رسید، صنعت تلویزیون در جهان هنوز در دوران به اصطلاح آنالوگ به سر می‌برد. در آن زمان، گرچه نسیم تغییرات در ابزار و تجهیزات تولید برنامه و به تبع آن، دگرگونی در ساختار و بنیاد نظام برنامه‌سازی تلویزیونی شروع به وزیدن کرده بود و چشم‌انداز روشنی از آینده آن تحولات وجود نداشت، کتاب فن برنامه‌سازی تلویزیونی جerald میلرسون در چارچوب متون آموزشی در زمره بهترین متون کلاسی، چه به لحاظ فنون و روش‌ها و چه هنر برنامه‌سازی تلویزیونی، برای مدت علقه‌مندان به حرفه کارگردانی و تهیه‌کنندگی تلویزیون بود و البته در بسیاری زمینه‌ها هنوز هم قابل تأمل است، اما با گسترش و فراگیری فنون رایانه‌محور در صنعت تصویر، عصر تلویزیون آنالوگ رو به افول گذاشت و به تدریج پدیده دیجیتال، صنعت تلویزیون را در طیفی وسیع از ابزار تولید تا تجهیزات پخش برنامه متحول ساخت. در دهه‌های اخیر، صنعت برنامه‌سازی تلویزیونی دستخوش تحولات بسیار عمیقی شده است. کتاب برنامه‌سازی تلویزیونی جیم آونز از نسخه اصلاح شده سال ۲۴۰ میلادی ترجمه شده است. این کتاب به گروه تولید برنامه تلویزیونی کمک می‌کند شرایط تولید را درک و چگونگی ارتباط با محیط تولید را تنظیم و ارزیابی کنند و همچنین به علاقه‌مندان تولید برنامه در صنعت تلویزیون کمک می‌کند تا به مهارت و تبحر لازم در فرآیند برنامه‌سازی، از تصویربرداری و تهیه‌کنندگی تا تدوین و پخش برنامه دست‌یابند.

در ترجمه کتاب حاضر تلاش شده است از معادل‌های فارسی (مصوب فرهنگستان زبان و ادب فارسی) برای اصطلاحات موجود در حرفه تولید تلویزیونی استفاده شود. مترجم معتقد است کارآمدترین شیوه برای تثبیت این معادل‌ها در واژگان مورد استفاده اهالی صنعت تلویزیون، کاربرد آنها در متون آموزشی است. در ویرایش متن کتاب، نظرات ارزشمند سرکار خانم فئات‌آبادی بسیار مؤثر بوده و روانی متن حاصل تلاش‌های ایشان است. همچنین از مسئولان محترم انتشارات سروش برای توجه به ضرورت ترجمه متون آموزشی رسانه تلویزیون سیاست‌گذارم، بدون شک حمایت از تولید متون آموزشی در زمینه‌های فنی و هنری برنامه‌سازی تلویزیونی، از ضرورت‌های توسعه و تحول صنعت تلویزیون به عنوان یک رسانه مهم تلقی می‌شود. چاپ

نخست این کتاب در ۵۷۰ صفحه وزنی، شمارگان ۱۰۰ نسخه و با قیمت ۲۷۲ هزار تومان توسط انتشارات سروش در اختیار علاقمندان به مباحث این حوزه قرار گرفته است. علاقه‌مندان برای تهیه این کتاب می‌توانند از طریق فروشگاه با شماره ۸۸۳۱۰۶۱۰ و فروشگاه اینترنتی با شماره ۶۶۴۱۵۴۰۱ تماس حاصل کنند. همچنین از طریق پیام‌رسان‌های بله و اپتا انتشارات سروش به شماره ۹۹۲۱۶۰۵۱۱۹ یا با مراجعه به سایت سروش www.soroushpublish.com برای تهیه کتاب اقدام کنند.

