

گپ‌وگفت با عوامل برنامه انتخاباتی رادیو تهران

بهارستان روی موج انتخابات

مریم کریمی

روزنامه‌نگار



ساناز باقری

تهیه‌کننده برنامه انتخاباتی بهارستان

ویژه برنامه «بهارستان» کاری از گروه فرهنگ و جامعه رادیو تهران است و هر روز از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۳ و ۴۵ دقیقه و تکرار آن ساعت ۲۱ و ۴۵ دقیقه از موج اف.ام.ردیف ۹۴ مگاهرتز تقدیم مخاطبان می‌شود. برنامه بهارستان برنامه ترکیبی و مستندگونه مبتنی بر سند تحول رسانه ملی است. در این برنامه تلاش می‌شود با رویکردی خلاقانه، بی‌طرفانه، جریان ساز و شفاف، علاوه بر تشویق مردم برای حضور پرشور در انتخابات در جهت آگاهی بخشی برای داشتن انتخاب اصلاح و با امید به آینده انقلاب و کشور اطلاع رسانی شود. روایتگری مستندگونه از نقش مجلس در حل معضلات و اتفاق‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، روایتگری مستندگونه با نشان دادن تفاوت‌های مجالس مختلف با هدف نشان دادن تأثیر رأی مردم در تغییر نمایندگان، روایتگری مستندگونه از طرح مطالبات مردم نسبت به انتخابات برای افزایش مشارکت مردمی و گزارش از مردم شهرستان‌های استان تهران و... بخش‌هایی از رویکرد برنامه بهارستان است.

ضرورت و اهمیت تهیه و تولید این برنامه بر مبنای روشنگری، تبیین، شناخت و

با توجه به درپیش بودن انتخابات مجلس شورای اسلامی، شبکه رادیویی تهران در برنامه «بهارستان» تمام تلاش خود را به کار گرفته تا برنامه انتخاباتی با محوریت عمل به راهبردهای چهارگانه مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) اصل امنیت، مشارکت، سلامت و رقابت در انتخابات تهیه و پخش شود. در این راستا با تیم برنامه ساز برنامه بهارستان از شبکه رادیویی تهران گفت‌وگو شده که در ادامه می‌خوانید:

آگاهی بخشی به مخاطبان است. ارتقای نگرش مردم به نهاد مجلس شورای اسلامی و خبرگان رهبری، کارکردها و تأثیرات آن در حل مسائل و مشکلات جامعه، آگاهی و بصیرت بخشی به جامعه برای انتخاب اصلاح و... است. تاریخچه شکل‌گیری انتخابات به خصوص انتخابات مجلس شورای اسلامی تا اهم تصمیم‌گیری‌ها و ویژگی‌های مجلس و... بخش‌هایی از این ویژه برنامه است. تاکنون در این برنامه به موضوعاتی همچون حضور زنان در مجلس، مشارکت سیاسی مردم در انتخابات، چگونگی اصل ولایت فقیه در قانون اساسی، در تنظیم و تصویب قانون بهتر چه باید کرد؟، سیاست‌های قانون گذاری و... پرداخته شده است.

سعید بارانی

مجری برنامه انتخاباتی بهارستان

که مردم هم شناختی از وی دارند در جذب مخاطب و تشویق به سمت و سوی اهداف برنامه بسیار مؤثر است و لحن، بیان و مردمی بودن از نقاط قوت می‌تواند باشد. من معتقدم که ابتدا فعالیت‌های انتخاباتی را به صورت یک کل تصور کرده و سپس آن را به اجزایی که اجرای آنها ساده باشد، تقسیم کنیم و این‌که باید استراتژی واقع بینانه‌ای را برای پیروزی بسط دهیم و این استراتژی را در یک برنامه انتخاباتی واقع بینانه بیان کنیم. نهایتاً این‌که باید به دنبال اجرای ساده و پویای برنامه‌های انتخاباتی باشیم و کار مشکل برقراری ارتباط با رای دهندگان را برطرف کنیم و اقناع آنها را به انجام برسانیم.

مهم‌ترین ویژگی اجرای این برنامه در این است که باید پیام متقاعدکننده‌ای برای رای دهندگان وجود داشته باشد. محتوا باید دارای پیام روشن و هدف مشخصی باشد. مجری می‌تواند از برنامه معینی برای پخش پیام خود و جذب رای دهندگان استفاده کند و با داشتن پیام و هدف مشخص، برنامه نباید ضعیف عمل کند بلکه باید پویا و فعال باشد.

یک مجری باید برای مشارکت بیشتر مخاطبان و در ایجاد ارتباط با گروه‌های مختلف مردم موفق باشد. قطعاً گوینده یک شبکه



احمد یوسفی

نویسنده برنامه بهارستان

در نگارش متن ویژه برنامه انتخاباتی بهارستان بیشتر تاریخ مجلس، اهمیت قانون نویسی و قانونگذاری در ایران مدنظر است. همچنین در این برنامه تأثیرگذارترین قوانین بعد از انقلاب هم بررسی می‌شود. تمرکز بیشتر بر این است که دیدگاه‌های مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در دوره‌های مختلف چیست و سیاست‌های کلی قانونگذاری و سیاست‌های کلی که از طرف رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) ابلاغ شده، چیست. علاوه بر اینها، همچنین قانون جدید انتخابات داریم. یکی از دیگر نکاتی که بنده به عنوان نویسنده برنامه انتخاباتی بیشتر مدنظر دارم این است که مباحث جدی و ثقیل حقوقی و حکومتی به زبان روان به مردم گفته شود تا آنها خسته نشوند و اطلاعات عمومی آنها هم بالا برود. مهم‌ترین ویژگی یک نویسنده به ویژه نویسنده انتخاباتی این است که علاوه بر آگاهی و اطلاعاتی که دارد، بر شور اجتماعی هم تأثیرگذار باشد و مخاطب را به سمت انتخاب نامزد اصلاح تشویق کند و یک انتخاب درست و آگاهانه داشته باشد. علاوه بر اینها؛ وظایف اصلی نماینده را بشناسد و از اختیارات قانونی‌اش آگاه باشد. پژوهش اولویت نویسنده در انتخابات است. نویسنده برنامه انتخاباتی باید اطلاعات و اخبار روزمره مجلس را در طول سال پیگیری کند و مخاطب خاص کمیسیون‌ها باشد.

