ایستگاه

اثرات مشارکت سیاسی زنان

زنان عموما نقش‌های اجتماعی را بر حسب تحصیل و شغل‌شان برعهده دارند، بنابراین از این امکان برخوردارند تا بتوانند مجموعه‌ای را به حرکت درآورند و در مسیر بالارفتن میزان مشارکت اجتماعی و سیاسی به‌عنوان یک هدایتگر عمل کنند. اگر ما زن را به معنای واقعی کلمه یک خانواده ببینیم اثر آن محسوس‌تر خواهد بود و این نگاه باید برگرفته از یک خانواده باشد. نگاهی که دیگر زن را به‌عنوان یک فرد نمی‌بینیم بلکه او را در کنار خانواده، همسر و فرزندان خواهیم دید.

این خانواده و حضور آنان در عرصه سیاسی کشور می‌تواند تاثیرات بسزایی داشته باشد. هم می‌تواند نگاه تربیتی، گفتمان‌سازی و آموزش‌دهنده باشد و هم خطوط قرمز و حصارهایی که به ناحق در اطراف خانواده شکل گرفته را از بین می‌برد. به‌صورت‌کلی اثر یک زن در خانواده و اجتماع مخصوصا در عرصه سیاست، بسیار حائز اهمیت است. باید نگاه را از درون خانواده‌ای و یک اعضایی که کاری به فضای سیاسی کشور ندارند یا نسبت به این فضا نقد دارند و خود را بی‌تفاوت و گاه غیرمنصف نشان می‌دهند، تغییر داد. باید خانواده‌ها و بانوان به این نکته توجه داشته باشند که اگر ما به دنبال این هستیم که مشارکت سیاسی با محوریت زنان در عرصه‌های سیاسی رقم بخورد، این نشان‌دهنده اهمیت و ضرورت جایگاه زن در عرصه اجتماع است. وجود زن متعادل‌کننده فضای سیاسی کشور و حلال بسیاری از مشکلات است. حضور منطقی آنان می‌تواند فضای آرامی را رقم بزند. از سوی دیگر این حضور تضاد دیدگاهی است که به تصمیم‌گیری صحیح در فضای حکمرانی کشور منجر می‌شود. اگر بانوان به‌راحتی درگیر فضاهای خاص روانی و رسانه‌ای دشمن قرار نگیرند و به خود اعتماد داشته باشند و بدانند که می‌توانند اثرگذار باشند، قطعا حضور آنان نقطه قوتی برای کشور خواهد بود.

کارگاه زندگی

نحوه برخورد با مشتری عصبانی چگونه است؟

فرقی نمی‌کند در چه صنعتی فعالیت می‌کنید، به هرحال در مقطعی از حرفه خود احتمالا با مشتری عصبانی و ناراضی مواجه شده‌اید. علی‌رغم تلاش‌های زیاد برای ارائه یک محصول یا خدمات عالی، گاهی اوقات قادر به برآورده‌کردن انتظارات مشتری نیستید. هنر برخورد با مشتریان و جلب رضایت مشتری مراحل بسیاری را شامل می‌شود. مواردی که یک مشتری عصبانی را به مشتری کاملا راضی و حتی وفادار تبدیل می‌کند. با برقراری ارتباط محترمانه و یافتن راه‌حل می‌توانید مشتری عصبانی را برای معاملات آینده حفظ کنید. باید به حرف‌های چنین مشتریانی به‌صورت کامل گوش کنید تا عصبانیت آنان فروکش کند. خیلی برای متقاعدسازی این افراد تلاش نکنید، در ابتدا صحبت‌های او را بپذیرید و پس از آن خود را جای آنان بگذارید و با مهربانی دلایل قانع‌کننده‌تان را برای مجاب‌کردن مشتریان ناراضی مطرح کنید. البته پیداکردن علت اصلی ناراحتی مشتری کمک بسیار بزرگی به این امر می‌کند، اما شاید مشتریان از شدت ناراحتی نتوانند به بیان دقیق مسأله بپردازند. به همین جهت حواس خود را بسیار جمع کنید تا از بین صحبت‌های آنان، علت نارضایتی را دریابید و برای آن راهکاری در نظر بگیرید. گاهی اوقات هم ممکن است که مشتریان راه‌حلی را پیشنهاد دهند؛ اینها را رد نکنید چراکه شاید همین روش بتواند حس خوبی را در او ایجاد کند و به یکی از افراد و معاملات تاثیرگذار در آینده برای شما تبدیل شود.

در گفت‌وگوی «جام جم» با یک جامعه‌شناس سیاسی عنوان شد

قدرت موج‌سازی زنان برای افزایش مشارکت

تهمینه سبحانی‌شاد
گروه جامعه

جایگاه و منزلت زنان و بررسی نقش‌ها، حقوق و وظایف و انواع کارکردهای اجتماعی آنان در عرصه‌های گوناگون دارای اهمیت بسزایی است. موضوع مشارکت سیاسی زنان علاوه بر روشن‌کردن حقیقت، در جهت اعتلای جامعه اسلامی و جایگاه آنان در جامعه، بستر مناسبی را فراهم می‌کند و می‌تواند با الگوی مناسب به سامان‌بخشی وضعیت زنان کمک کند. از سوی دیگر مشارکت سیاسی به‌عنوان یکی از شاخص‌های عمده توسعه تلقی می‌شود. زنان به‌عنوان بخشی ازسرمایه‌های انسانی در هرجامعه، با مشارکت سیاسی خود می‌توانند نقش تعیین‌کننده‌ای را در اداره کشور داشته باشند.

البته رهبر معظم انقلاب نیز در دیدارشان با اقشار مختلف بانوان به مشارکت سیاسی زنان و نگاه ظریف و دقیق آنان به تحولات سیاسی اشاره کرده‌اند. بااین‌حال باید زمینه‌های رشد بانوان در عرصه‌های دیگر همچون اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و ... فراهم شود تا آنان بتوانند مشارکت‌های خوبی را در مسائل سیاسی داشته باشند. بانوان ایرانی پس از انقلاب اسلامی نیز به‌صورت مثبت نسبت به ابعاد مختلف نظام سیاسی حساسیت نشان دادند و رابطه فعالی با آن برقرار کردند. به گونه‌ای که امروزه سیاست‌های مشارکت زنان به‌سوی اهدافی والا گام برداشته است. نقش مشارکت زنان در مسائل سیاسی موضوع پراهمیتی است که ما را بر آن داشت تا گفت‌وگویی با دکتر محمدصالح حسین‌زاده، جامعه‌شناس و مدرس دانشگاه در این خصوص داشته باشیم.

وضعیت مشارکت سیاسی زنان را در جامعه امروز نسبت به پیش از انقلاب چگونه ارزیابی می‌کنید؟

اثری که مردم در فضای سیاسی کشور تا پیش از پیروزی انقلاب اسلامی داشتند، بسیار کم بود. تقریبا تا سال ۱۳۴۱ چیزی به نام انتخابات و حضور زنان در عرصه‌های اجتماعی نداشته‌ایم. پس از این سال کم‌کم فضای ورود مردم به عرصه سیاسی و اجتماعی جامعه فراهم شد. بعد از پیروزی انقلاب مردم در فرآیند جامعه و تصمیم‌سازی برای حکمرانان اثرگذار شدند. چه‌بسا در انتخابات اول مجلس خبرگان شاهد حضور یک بانو بودیم که این شروعی جدی برای اثرگذاری آنان در این عرصه بود. ورود بانوان پس از انقلاب اسلامی و در عرصه‌های مختلف افزایش پیدا کرد. حضور در مجلس شورای اسلامی، شورای شهر و ... در مجموع به نسبت سال‌های پیش از انقلاب اسلامی ورود محسوسی است و اصلا با پیش از این دوره قابل قیاس نیست، چراکه در دوره پهلوی زن به‌عنوان یک ابزار بود و هیچ دفاعی نمی‌شد از بانوان داشت و غالبا فضای رعب و وحشت برای آنان فراهم بوده است اما پس از این دوران، موضوع حضور زنان در رویدادهای مختلف کشور و همپای مردان را شاهد بودیم.

با توجه به این موضوع که بحث خانواده از اولویت‌های اساسی زنان به‌شمار می‌رود، آیا همه بسترها در کشور برای حضور آنان در مشارکت‌های سیاسی فراهم است؟

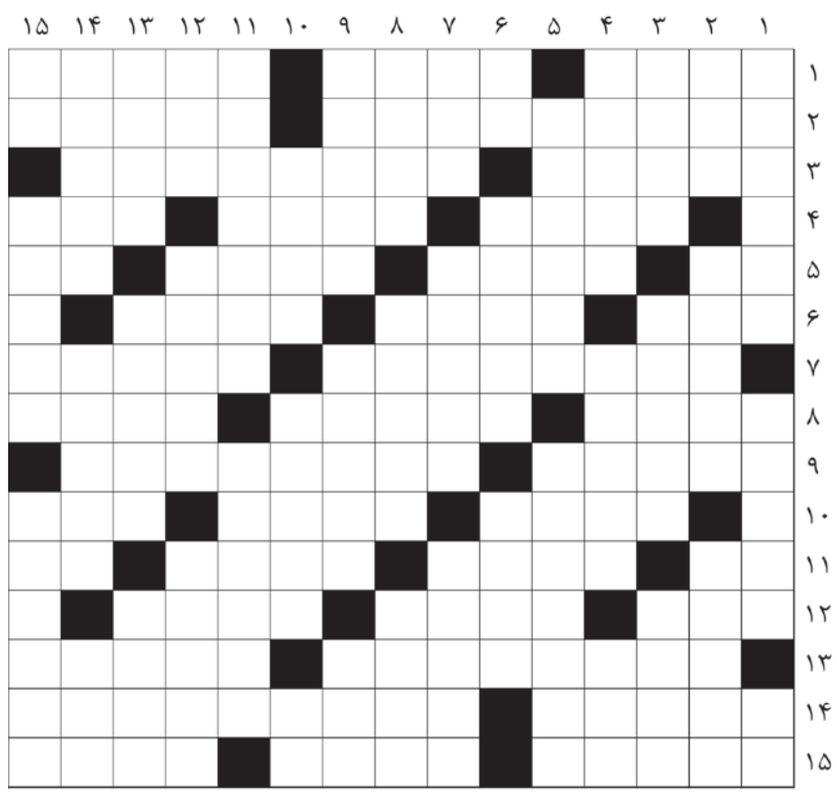
باید نگاه نسبت به زن تغییر کند چراکه از نظر من بستر برای این موضوع فراهم است. اگر نگاه به زن یک نگاه برگرفته از اسلام سیاسی نسبت به او باشد قطعا اگر بستری هم نباشد، آن فضا ایجاد می‌شود. زن ایرانی که با شاخصه‌های اسلامی و وقار خاص دین مبین اسلام خودنمایی به معنای اثرگذاری را انجام می‌دهد، قطعا می‌تواند اثرگذارتر باشد اما اگر این نگاه وجود نداشته باشد و نگاه صرفا زن بودن، یا نگاه صرف در خانواده بودن و نگاه وظیفه فرزندآوری باشد، قطعا زنان باید در عرصه‌هایی همچون آموزش‌وپرورش، فضای عالی کشور، مراکز درمانی و بهداشتی و ... حضور داشته باشند چراکه اثرگذاری‌شان می‌تواند فرآیند رشد و توسعه انقلاب اسلامی را فراهم کند. اگر چنین فضایی را ایجاد نکنیم، قطعا آسیب خواهیم دید اما آنچه که حائز اهمیت است بحث نگاه واقعی به زن است؛ زن تراز انقلاب اسلامی، زن مکتبی باید باشد. با این نگاه به زنان می‌توانیم فضا را شکافته و خدمات ارزنده خود را همچون ۴۴ سال گذشته داشته باشیم.

یکی از مقوله‌های مشارکت سیاسی زنان، حضور آنان در انتخاب نمایندگان مختلف است که شاید تغییرات مهمی را در ظرفیت‌های قانونی برای این قشر فراهم کند. ارزیابی شما در خصوص این موضوع به چه شکل است؟

شاخصه اصلی مشارکت سیاسی بحث انتخابات است و زمانی که در این خصوص به‌عنوان یک مؤلفه صحبت می‌کنیم عملا شاخصه ما انتخابات می‌شود. رهبر معظم انقلاب در دیدار اخیرشان با اقشار مختلف بانوان هم بر این موضوع تاکید داشتند. طبق بیانات ایشان، زن باید از فضای فردگونگی خارج شود و با نگاه جمعی و خانوادگی و با نگاه تقدسی که خانواده می‌تواند در فضای سیاسی جامعه داشته باشد، در چنین عرصه‌هایی حضور داشته باشد. نگاه زن اسلامی به حوزه انتخابات نباید فردگونه باشد بلکه باید نگاهی داشته باشد که بتواند خانواده‌ای را با خود همراه کند؛ خانواده‌ای که براساس آگاهی و بصیرت تشکیل شده است.

مادر خانواده می‌تواند یک اجماع فکری را ایجاد کند و یک خانواده را وارد فضای انتخاباتی کند که هم درصد آرای شرکت‌کنندگان بالا رفته و هم انتخاب دقیق‌تر و بهتری را داشته باشیم.

از طرفی نگاه سوء و تهدیدآمیزی که غرب به کشور دارد را با شوری که به‌واسطه حضور این خانواده و این همسر و این مادر رخ می‌دهد، می‌تواند تمهیدات را خنثی کند و اقتداری به جامعه دهد که بتواند در عرصه داخلی و بین‌المللی اثرگذار باشد و دشمن را ناامید کند. دغدغه اصلی رهبری هم از بین بردن نگاه سلبی و ابزاری نسبت به زن است. همچنین ایشان بر نهاد خانواده‌ای که مدیر داخلی و راهبر آن زنان هستند، تاکید دارد. زنان می‌توانند در عرصه سیاسی موجی را ایجاد کنند که همین موج، مردان را هم همراه موضوع انتخابات کرده و برای کشور اقتدارآفرین باشد.



طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۶۵۰

افقی: ۱) یکی از سه حالت ماده- دنیای باقی- قرارداد ۲) سفیر امام حسین برای مردم کوفه که به دستور ابن‌زیاد کشته شد- بعد از مارس ۳) نامی دخترانه- از غذاهای اصیل اصفهان ۴) از پرندگان شناگر- زشت- اقامتگاه مسافر ۵) فلز سرخ- جانشین وضو- از سازهای بادی برنجی در ارکستر سمفونیک- اراده ۶) کامل و تمام- فیلسوف آلمانی قرن هجدهم- لاستیک داخلی تایر ۷) آلیومی با آواز شهرام ناظری- سیاره زهره ۸) رمان امیل زولا- تحفه‌ها- گاز نجیب سبک ۹) پندگرفته از عمل نادرست خود- گریه فریبکارانه و از روی تزویر ۱۰) ستون خیمه- مسافر سرزمین عجایب- زیرک ۱۱) رطوبت- سبز تیره- بدون آستر- یازده ۱۲) بی‌هوشی- وسیله کمک حرکتی بیماران- صاحب شدن ۱۳) گلی آپارتمانی- فیلم کوتاه تبلیغی ۱۴) فرق و اختلاف- رمان مشهور الکساندر دوما ۱۵) درمان‌کننده- ستون- چند وکیل.

عمودی: ۱) پایداری- ماکت- زمینه ۲) طایفه- دریچه کنار کاربراتور خودرو- قدغن ۳) از بخش‌های اوستا- شبیه- پنهان کردن ۴) جمله- از فرزندان آدم و حوا- شب عرب ۵) قرابت- اوضاع آشفته و بی‌نظم ۶) اصل هر چیز- آرشه- پهلو ۷) خاشاک- فراخوانده‌شده- دارای اندازه و شکل یکسان ۸) پیشوا- نگاه- رهسپار ۹) اعلامیه تبلیغاتی- درشت و تنومند- مخفف بدتر ۱۰) خانه‌های عرب- برچسب- سگ دریایی ۱۱) دقیق و نکته‌سنج- پیرو دین اسلام ۱۲) مرداب- ارفاق- دستبند زینتی زنانه ۱۳) کنجد کوبیده- از پرسنل کادر درمانی- طفل ۱۴) املاء- از حواریون حضرت عیسی(ع)- نی باریک ۱۵) دختر کارتونی که با پدربزرگش به دنبال مادرش بود- تکیه دادن- اداره‌ای از تشکیلات قضایی.

جدول ویژه

افقی: ۱) پایه و اساس- خیال- سرشت و نهاد ۲) اثری به قلم دیوید سالینجر- گنجشک ۳) ملول- پستاندار حشره‌خوار کوچک آمریکایی ۴) فریاد شادی- توله‌سگ شکاری- نشانه ۵) S- ناز و عشوه- سرگردان و بلاتکلیف- طلا ۶) سیاه و سفیدش خوردنی است- درست‌نویسی- زین و برگ اسب ۷) نوشتن همراه با خلق زیبایی- نگهبان ۸) پرده‌دار- ناشی و بی‌تجربه- دارای گنجایش زیاد ۹) نکند که- کتاب خاطرات دوران اسارت معصومه‌آباد ۱۰) لامپ‌های تزئینی به هم وصل شده- بانگ شتر- جوانمرد ۱۱) تکرار حرفی- از امراض فصل سرما- داد و فریاد- عرب می‌گوید: بگو ۱۲) میوه ریز شیرین- دانش ذاتی- محل تهیه و فروش لباس ۱۳) صفحه نت‌نویسی شده یک ارکستر- بی‌چیزی ۱۴) منفعت‌طلب- از بزرگ‌ترین آهنگسازان قرن بیستم روسی ۱۵) تاک پرورش می‌دهد- رزمگاه بوکس- خدای موسی(ع).

عمودی: ۱) توجه و اعتنا- بی‌خردی- کله ۲) دوباره- از هفت قلم آرایش قدیم- ساز عاشیق‌های آذربایجان ۳) فریاد بلند- غله پاک‌کن- ادب آموختن ۴) غذای معروف اردبیل- اسب خسروپرویز- امیدواری ۵) مبارز میهن‌پرست- ورزشی زمستانی با سورتمه مخصوص کوچک ۶) داخل- امتحان- رسانا ۷) پشت سر- گاز بالابرنده بالن- انتشار یافته ۸) مربوط به هنر- از ابزار نجاری- اشعه فرابنفش ۹) گردآمده- دومین دورقمی- ریسمان ۱۰) بی‌آغاز- فلزی دیرگداز- دویدن ۱۱) نوعی طراحی برای بیان تصاویر درونی و ناخودآگاه است- شرح و تفصیل بسیار ۱۲) از حلق تا معده- برای اسیران خاک می‌خوانند- شاعر نابینا ۱۳) ضعیف و لاغر- سلسله آغامحمدخان- ظرفی برای حمل مصالح ساختمانی ۱۴) خارشتر- سرشیر- کامیون ارتشی ۱۵) نفوذ به یک سیستم رایانه‌ای- اصلاح خرابی- احساس درد در ناحیه شکم.

حل جدول عادی ۶۶۴۹

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	س	ر	خ	و	■	م	م	ل	ک	ت	■	ف	ر	ض	ی
۲	ن	ی	ا	ز	■	ن	ی	و	ک	ا	س	■	ل	ر	ک
۳	ا	ت	■	ا	ت	ا	ل	■	ر	خ	ر	■	س	ا	ر
۴	■	م	ص	ن	و	غ	ی	■	م	ن	ن	ف	ر	■	■
۵	ت	ی	م	■	م	ت	و	ر	■	م	س	ه	و	ل	ت
۶	ن	ک	ی	س	ا	■	ن	س	ت	ر	ن	■	س	ق	م
۷	ک	■	م	ل	ن	ن	ک	■	م	ن	ز	چ	ر	■	م	ا
۸	ی	ح	ی	ی	■	ر	ب	ا	غ	ی	■	م	د	ه	ش
۹	ن	و	■	س	ر	ی	ا	ل	■	ن	ه	ا	ل	■	ا
۱۰	ف	ر	د	ا	■	س	ت	خ	ر	■	ک	ن	ا	ر	ی
۱۱	س	ا	ل	ت	و	■	ر	ط	و	ب	ت	■	ر	ه	ی
۱۲	■	■	چ	ا	ن	ب	ی	■	د	م	ا	ب	ا	ن	■
۱۳	پ	ر	و	ر	د	ن	■	م	ب	ا	ر	ز	■	م	ک
۱۴	ش	م	■	ا	ی	ر	ا	ن	■	ر	س	و	ل	■	■
۱۵	م	ل	ا	چ	■	ت	و	س	ر	ی	■	ک	ن	د	ه

حل جدول ویژه ۶۶۴۹

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	ب	د	ا	■	ا	ل	ح	ا	ق	■	چ	ی	ل	ر
۲	ق	ر	ا	س	■	ک	ر	ا	ن	ا	د	ا	■	ر	ژ
۳	ل	و	■	ف	ت	و	س	■	ل	■	پ	س	پ	ر	د	ه
۴	■	ب	غ	ل	د	■	س	ت	■	ا	ک	ت	ا	ن	■	■
۵	م	و	ر	■	ه	ت	ا	ک	ی	■	ب	ر	و	ج	ی	س
۶	ی	م	ا	ن	ی	■	ن	ی	م	ر	و	■	ر	د	ا	
۷	و	■	م	ک	ن	ت	■	پ	ی	و	س	ت	■	ک	ن	
۸	ک	ش	ت	ا	■	ا	ب	ت	ل	ا	■	غ	ب	ی	ر	
۹	ا	ا	■	ت	م	پ	ر	ا	■	ق	ا	ه	ر	■	س	
۱۰	ر	غ	م	■	م	س	د	و	د	■	ن	د	ا	م	ت	
۱۱	د	ل	ر	ب	ا	■	ا	ن	ی	ا	ب	■	ز	ه	م	
۱۲	■	■	ک	ا	ر	ک	■	ا	ن	ا	ر	ش	ی	■		
۱۳	ک	و	ب	ی	س	م	■	م	ا	ه	ر	و	■	ا	و	
۱۴	و	ی	■	پ	ت	ر	و	ش	ک	ا	■	م	ر	و	ت	
۱۵	ه	ل	ی	س	■	ک	ن	ت	و	ر	■	ی	ا	ه	و	

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۲۳۷-۱۴۰۲
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به خرید
۳۲/۵۰۰/۰۰۰ متر
سیم مسی ۰/۶ م م با عایق PVC
(مطابق مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.
لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز کاری نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
ضمنا آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۲ خواهد بود.
شرکت‌کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۰۲۱-۲۶۱۰۳۱۵۴ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۲۳۸-۱۴۰۲
شرکت صنعتی در نظر دارد
نسبت به خرید
۱/۲۰۰ کیلوگرم
پودر آنتیموان
(مطابق مشخصات فنی پیوست) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.
لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز کاری نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت و تحویل اسناد مناقصه اقدام نمایند.
ضمنا آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۲ خواهد بود.
شرکت‌کنندگان جهت کسب هرگونه اطلاعات بیشتر و هماهنگی می‌توانند با شماره تلفکس ۰۲۱-۲۶۱۰۳۱۵۴ تماس حاصل فرمایند.

سازمان آگهی‌های روزنامه جام جم
۴۹۱۰۵۰۰۰
daneshpayam.agahi@gmail.com

نوبت اول
آگهی مزایده اجاره بازار روز
شهرداری بجنورد
شهرداری بجنورد در نظر دارد بازار روز واقع در بجنورد، خیابان سید جمال‌الدین اسدآبادی (روبروی شهرداری منطقه یک) را به صورت اجاره ماهیانه به شماره مزایده ۲۸-۵۰۰۰۵۲۹۷۰۰۰۰ و مبلغ کل ۱۹،۱۵۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال و تضمین شرکت در مزایده ۹۵۷،۶۰۰،۰۰۰ ریال به مدت ۳ سال به اشخاص حقیقی یا حقوقی واگذار نماید. جهت دریافت و تحویل اسناد از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند.
کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد. لذا ضروری است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی، نسبت به ثبت‌نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی جهت شرکت در مزایده اقدام نمایند.
تاریخ انتشار مزایده در سامانه ۱۴۰۲/۱۰/۲۳ می‌باشد.
مهلت زمان دریافت اسناد مزایده از سامانه: تا ساعت ۱۴:۱۵ تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۱
مهلت زمان ارائه پیشنهادات: تا ساعت ۱۴:۱۵ تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۳
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۴:۱۵ تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۴
اطلاعات دستگاه مزایده‌گزار: بجنورد، بلوار دولت، شهرداری بجنورد
تلفن ۱۴-۳۲۲۲۲۱۱۰-۰۵۸ شهرداری بجنورد

آگهی مناقصه عمومی
خرید ۲۵۰ عدد تانکر پلی اتیلین
بنیاد کرامت رضوی در نظر دارد نسبت به خرید ۲۵۰ عدد تانکر پلی اتیلین ۵ لایه از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.
لذا متقاضیان محترم جهت مشاهده شرایط و دریافت اسناد مناقصه می‌توانند به سایت www.dev.razavi.ir و یا به اداره پشتیبانی بنیاد کرامت رضوی واقع در مشهد، میدان شهدا، خیابان شهید هاشمی‌نژاد، هاشمی نژاد ۶، ساختمان اداری آستان قدس رضوی، طبقه ۷ مراجعه و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۸ نسبت به تکمیل و تحویل اسناد اقدام نمایند. متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۵۱-۳۲۰۰۱۹۰۱ تماس حاصل فرمایند.
معاونت اداری، مالی و پشتیبانی
بنیاد کرامت رضوی