خبر

روایت ده‌نمکی از «پرواز ۶۵۵»

مسعود ده‌نمکی، کارگردان سینما و تلویزیون و سازنده آثاری چون اخراجی‌ها، رسوایی و معراجی‌ها در تازه‌ترین فعالیت سینمایی خود، فیلم «پرواز ۶۵۵» را خواهد ساخت. این فیلم به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مسعود ده‌نمکی و نویسندگی او و سید بهزاد زهرایی به تازگی مجوز پروانه ساخت دریافت کرده است. ده‌نمکی در چند سال اخیر در رسانه ملی فعال بوده و سریال‌های دادستان و آزادی مشروط را برای تلویزیون ساخته است. به جز صدور مجوز تولید پرواز ۶۵۵، شوراهای پروانه ساخت آثار سینمایی و غیرسینمایی در جلسه اخیر با ساخت یک فیلمنامه سینمایی و شش فیلمنامه غیرسینمایی موافقت کردند. شورای پروانه ساخت با تولید فیلمنامه سینمایی «ماه پنهان» به تهیه‌کنندگی ایرج محمدی روزبهانی، کارگردانی محمدرضا یکانی و نویسندگی آوا اکبری هم موافقت کرد. همچنین فیلمنامه‌های کوتاه داستانی «بابا» به تهیه‌کنندگی، کارگردانی و نویسندگی حسین مهری و «درآوندهای این درخت» به تهیه‌کنندگی میرحامد کوچکی نالکیا شری، کارگردانی و نویسندگی کامران حمزه‌لو، «مدیر» به تهیه‌کنندگی فرهاد نگهبان، کارگردانی کیوان رضایی‌راد و نویسندگی فرهاد نگهبان، «حشره» به تهیه‌کنندگی، کارگردانی و نویسندگی کیانوش اسلامی و فیلمنامه بلند داستانی «پسرک پشم‌فروش» به تهیه‌کنندگی، کارگردانی و نویسندگی مسعود اشجعی، «هم‌پیمان» به تهیه‌کنندگی، کارگردانی و نویسندگی سیدمحسن خرم‌دره خلدی موافقت شورای پروانه ساخت آثار غیرسینمایی سازمان سینمایی را دریافت کردند.

سینمای جهان

کیکاوس زیاری | گروه فرهنگ و هنر

فیلمساز کره‌ای علیه رسانه‌ها و پلیس

بونگ جون هو، فیلمساز مؤلف کره جنوبی کارزاری علیه رسانه‌های گروهی، کانال‌های تلگرامی و پلیس کشور خود به‌راه‌انداخته و خواستار مقابله با اخبار فیک و غیرواقعی و بدرفتاری مأموران پلیس با شهروندان عادی برای کسب اقرارهای دورغین شده است. اقدام او مدت‌زمان کوتاهی بعد از خودکشی لی سون کیون، بازیگر سرشناس کره‌ای است که در فیلم تحسین‌شده «انگل» به کارگردانی خود او بازی داشت. فیلمساز مؤلف و غیرمتعارف کره‌ای بر این باور است که پلیس، رسانه‌های گروهی و کانال‌های تلگرامی قاتل بازیگر متوفا هستند و باید حساب پس بدهند. به گفته او، در نظام سرمایه‌داری عوامل متعددی به دنبال ازبین بردن هویت و شخصیت مردم هستند و با این کار، راه را برای ادامه زندگی آنها مشکل می‌کنند. بونگ جون هو می‌گوید: «شهروندی را به جرم موادمخدر می‌گیرند و مورد بازجویی شدید و غیرمنصفانه قرار می‌دهند. رسانه‌های گروهی و کانال‌های تلگرامی هم با بهره‌برداری از این موضوع، هرچه دل‌شان می‌خواهد می‌گویند. این نوع اقدامات است که آدم‌ها را به سمت خودکشی سوق می‌دهد و به نظرم باید در این رابطه اقدامی جدی صورت گیرد.»

فریاد علیه سرمایه‌داری

این هنرمند کره‌ای که به نظر می‌رسد به‌شدت خشمگین است، از همکارانش در صنعت سینما و بقیه سازمان‌ها و نهادهای اجتماعی و مدنی درخواست کرده که در این کارزار به او بپیوسته و صدای اعتراض خود علیه فرهنگ سرمایه‌داری را بلند کنند. به گفته فیلمساز: «به‌دنبال دستگیری کسی که سرشناس است، رسانه‌ها تیترهای اول خود را به او اختصاص می‌دهند و انواع و اقسام خبرهای غیرواقعی را درباره‌اش منتشر می‌کنند. کانال‌های تلگرامی هم که انگار خوراک خوبی پیدا کرده‌اند، وارد این مسابقه و رقابت افسارگسیخته و خطرناک شده و به بازار شایعات دامن می‌زنند. در چنین شرایطی، دیگر نمی‌توان به اخبار واقعی دل خوش کرد و سیل شایعات و دروغ‌ها به راه می‌افتد.»

در صحبت‌های فیلمساز به نقض حقوق اساسی و اولیه شهروندان در جامعه کره‌جنوبی هم اشاره شده و باور او این است که ماموران پلیس با استفاده از جایگاه خود، برای اعتراف‌گیری قوانین را زیر پا گذاشته و به شیوه‌هایی غیرمعمول متوسل می‌شوند. همه اینها درحالی‌است که بسیاری از سازمان‌های مدنی فعال در کره، درخواست فیلمساز از مسئولان دولتی برای تحقیق پیرامون خواسته‌اش را زیر سؤال برده و عقیده دارند مسئولان رسمی همواره با سکوت در برابر اقدامات ضدقانونی، راه و زمینه را برای ادامه فعالیت چنین چیزهایی باز گذاشته‌اند و نمی‌توانند حل‌کننده مشکلی باشند که اکنون گریبان جامعه کره را گرفته است. با وجود این، اهل فن این امید را دارند که به‌دلیل شهرت فراوان لی سون کیون در بین تماشاگران و مردم کره، کارزاری که بونگ جون هو به‌راه‌انداخته به نتیجه مقبول برسد و نوع فعالیت رسانه‌های گروهی و حتی کانال‌های تلگرامی زیر ذره‌بین قرار گرفته و در مجرای قانون و حقوق اجتماعی شهروندان قرار گیرد.

گزارش «جام‌جم» درباره تأثیر نمایش‌های مردمی
یک جشنواره بر رفع بحران توزیع سینمای ایران

عمار؛ خروج از انحصار اکران

نسرین بختیاری | گروه فرهنگ و هنر

جشنواره فیلم عمار از سال ۸۸ تابه‌حال با همه فراز و فرودهایش برگزار می‌شود و موضوع اکران مردمی فیلم‌ها، جزو مسائلی بوده که از ابتدای شکل‌گیری این جشنواره روی آن تأکید شده است. در همان سال‌هایی که بسیاری از شهرها با کمبود سالن سینما مواجه بودند، این جشنواره ابتکاری برای نمایش فیلم‌ها به صورت رایگان در مساجد و بخش‌های فرهنگی محله‌ها در تمام کشور که محل تجمع مردم بود، به خرج داد و با یک ویدئوپروژکتور و پرده سفید معمولی، فیلم‌ها را برای مردم پخش می‌کرد.

همین نهضت سال به سال ادامه یافت و به موازات آن شکل و شمایل اکران فیلم‌ها نیز با پیشرفت فناوری تکامل پیدا کرد و امکان دسترسی به اطلاعات اکران فیلم‌ها به صورت لحظه به لحظه فراهم شد. بنابراین طبیعی است که این اکران‌ها به‌تدریج به چرخه فروش و افزایش مخاطبان فیلم‌ها کمک می‌کند و گاهی جایگاه فیلم‌ها را در جدول فروش و مخاطبان کل، چند پله‌ای ارتقا می‌دهد.

سهیل اسعد هم در نشست خبری چهاردهمین جشنواره مردمی فیلم عمار به این موضوع که ما در حوزه برگزاری جشنواره عمار بحران توزیع داشتیم، اشاره و یادآوری کرد که با برگزاری جشنواره فیلم عمار و اکران مردمی، این مشکل تا حدود زیادی حل شد. به نظر می‌رسد نوآوری‌هایی مانند برگزاری اکران‌های مردمی در سراسر کشور و خارج کردن اکران از محدوده سالن‌های سینما و آوردن فیلم‌ها به عرصه عمومی و نمایش آن برای گروه‌های مردمی در چهارگوشه کشور، در مساجد، مدارس، اماکن عمومی و ... توانسته است بخشی از این بحران در توزیع سینمای ایران را حل کند و مانند نوشدارویی برای این بیماری پرسابقه عمل کند. نوشدارویی که این بار برخلاف نوشداروی سهراب، در زمان مناسب و بهنگام به دست بیمار رسیده است.

۷ فیلم اکران مردمی در جشنواره عمار

در حال حاضر دو دسته فیلم هستند که برای اکران در جشنواره فیلم عمار انتخاب شده‌اند؛ یک دسته فیلم‌های اکران رایگان و یک دسته همراه با بلیت فروشی هستند. فیلم‌هایی که امسال در جدول اکران و فروش بوده و در جشنواره عمار هم اکران می‌شود، هفت فیلم است که یکی از این فیلم‌ها، «پالایشگاه» به‌تازگی در سینما اکران شده و همچنان اکرانش ادامه دارد. شش فیلم دیگر «غریب» به کارگردانی محمدحسین لطیفی، «مصلحت» به کارگردانی حسین دارابی، «شماره ۱۰» به کارگردانی حمید زرگرنژاد، «اخت الرضا» به کارگردانی سیدمجتبی طباطبایی، «سرهنگ ثریا» به کارگردانی لیلی عاج و «مسافری از گانورا» به کارگردانی سیداحمد علمدار است. همچنین بعضی از فیلم‌ها در قالب پویش «مهمان من باش» اکرانی رایگان برای مناطق محروم، کم‌برخوردار و فاقد سینما دارد. هدف از این پویش، تأمین هزینه بلیت برای مخاطبان علاقه‌مند به فیلم است؛ مخاطبانی که نباید جبر جغرافیایی آنها را از ادامه تماشای فیلم محروم کند. از این رو، این حرکتی بسیار مثبت برای محرومیت‌زدایی فرهنگی در جشنواره عمار محسوب می‌شود. برای این‌که بدانید این فیلم‌ها با اکران در جشنواره فیلم عمار تا به حال تا چه اندازه سرمایه و مخاطب به خود جذب کرد؛ بد نیست به جدول رو به رو نگاهی بیندازید.

نام فیلم	تعداد کل اکران	تعداد کل مخاطبان	پویش مهمان من باش	مبلغ کل فروش (تومان)
شماره ۱۰	۱۲۵	۸۱۲۹	۲۲۵۰۰۰	۱۲۶,۸۷۹,۵۰۰
اخت الرضا	۶۷۷	۴۵۰۴۴	-	۵۱۹,۹۸۳,۰۰۰
مصلحت	۲۲۴	۱۴۳۲۳	۶۹۳۰۰۰	۲۴۹,۶۲۸,۰۰۵
سرهنگ ثریا	۲۲۱	۱۹۵۵۵	-	۴۶۶,۱۴۵,۰۰۰
مسافری از گانورا	۷۲	۶۸۲۹	۰	۱۱۳,۹۱۵,۵۰۰
پالایشگاه	۸	۲۶۵	۰	۱۰,۹۲۵,۰۰۰
غریب	۵۳۱	۴۸۸۱۲	۷۳۰۰۰۰	۹۶۶,۳۸۹,۰۰۰
مجموع	۱۸۵۸	۱۴۲۹۵۷	۱۶۴۸۰۰۰	دو میلیارد و ۳۳۹ میلیون و ۷۹۵ هزار و ۵۰۵

استقبال مخاطبان از غریب

با مشاهده جدول متوجه می‌شویم کل هفت فیلمی که امسال روی پرده رفته است، در اکران مردمی جشنواره فیلم عمار-آماری که با ادامه جشنواره بر تعداد اکران، مخاطبان و فروش کل اضافه می‌شود- در مجموع حدود ۱۸۵۸ بار اکران شده که ۱۴۲ هزار و ۹۵۷ نفر از مخاطبان را به خود جذب کرده و توانسته دو میلیارد و ۳۳۹ میلیون و ۷۹۵ هزار و ۵۰۵ تومان درآمد از راه فروش بلیت به سینما جذب کند. سه فیلمی که توانسته از راه این اکران‌های مردمی بیشترین میزان مخاطبان را به خود جذب کند، عبارت است از: غریب با بیش از ۴۸ هزار مخاطب، اخت الرضا با بیش از ۴۵ هزار مخاطب و سرهنگ ثریا با بیش از ۱۹ هزار مخاطب. براساس این آمار، مشخص است که میزان استقبال مخاطبان از فیلم غریب بیشتر از فیلم‌های دیگر بوده است.

همچنین فیلم «ضد» به کارگردانی امیرعباس ربیعی که مدت کوتاهی روی پرده رفته است نیز به زودی به این چرخه اکران مردمی اضافه خواهد شد که طبعا این آمارها را در مخاطبان و فروش افزایش خواهد داد.

این فیلم‌ها در شهرهای مختلف و جای جای ایران از قبیل تهران، البرز، اصفهان، همدان، قم، بوشهر، خوزستان، هرمزگان، فارس، خراسان رضوی، لرستان، گیلان، مرکزی و مازندران اکران شده است. اداره‌های ارشاد استان‌ها، دانشگاه‌ها، هیأت‌ها و مساجد، کانون‌های فرهنگی، انجمن‌های اسلامی، اردوگاه‌ها و پایگاه‌های بسیج هم ازجمله مکان‌هایی بوده که فیلم‌های جشنواره عمار در آن به نمایش درآمده و در این طرح مشارکت کرده‌اند.

رکوردشکنی فروش و مخاطبان فیلم‌های گذشته

هفت فیلم دیگری که در فهرست اکران مردمی جشنواره عمار قرار گرفتند و مربوط به اکران سال‌های گذشته هستند، «موقعیت مهدی» به کارگردانی هادی حجازی فر، «هناس» به کارگردانی حسین دارابی، «لوپتو» به کارگردانی عباس عسکری، «بدون قرار قبلی» به کارگردانی بهروز شعیبی، «بیرو» به کارگردانی مرتضی‌علی عباس میرزایی، «نگهبان» به کارگردانی حمید بیات و «سوییپر» به کارگردانی امین شجاعی هستند.

برای بررسی این‌که اکران‌های سال گذشته عمار تا چه اندازه توانسته جانی دوباره به فروش فیلم‌ها بخشد و مخاطبان را افزایش دهد، بد نیست به جدول کناری نگاهی بیندازیم.

با بررسی مجموع اکران‌هایی که در شهرهای مختلف صورت گرفته در مجموع این هفت فیلم، ۲۸۰۸ بار اکران شده‌اند که توانسته بیش از ۲۷۳ هزار و ۹۲۷ نفر مخاطب جذب کند.

به عنوان مثال، فیلم‌های لوپتو با بیش از ۱۱۰ هزار نفر، موقعیت مهدی با بیش از ۱۰۹ هزار نفر و هناس با بیش از ۴۴ هزار نفر بیشترین میزان مخاطبان را به خود جذب کرده. در مجموع، تمام این هفت فیلم توانسته بیش از سه میلیارد و ۴۵۱ میلیون تومان درآمد به سینما جذب کند.

نام فیلم	تعداد کل اکران	تعداد کل مخاطبان	پویش مهمان من باش	مبلغ کل فروش (تومان)
موقعیت مهدی	۱۱۸۰	۱۰۹۱۳۸	۲۳۰۴۴۱۹۴	۱,۵۱۹,۸۸۹,۱۰۰
هناس	۴۷۳	۴۴۰۱۷	۱۴۰,۰۰۰	۵۱۰,۳۵۴,۵۰۰
لوپتو	۱۰۰۵	۱۱۰۷۱۹	۳۶۵۵۰۰	۱,۲۷۹,۹۴۷,۵۰۰
بدون قرار قبلی	۷۸	۶۱۶۲	-	۷۹,۱۸۷,۰۰۰
بیرو	۳۳	۱۳۸۲	-	۱۷,۲۰۷,۰۰۰
نگهبان	۸	۷۴۵	-	۱۴,۴۷۵,۰۰۰
سوییپر	۳۱	۱۷۶۴	-	۳۰,۱۲۰,۰۰۰
مجموع	۲۸۰۸	۲۷۳۹۲۷	۲۳۵۴۹۶۹۴	سه میلیارد و ۴۵۱ میلیون و ۱۷۱ هزار و ۱۰۰

برش

نجات بخشی فیلم‌های راهبردی

همچنان که گفتیم سه فیلمی که از میان هفت فیلم اکران سال جاری در جشنواره عمار اکران شد و با بیشترین استقبال مخاطبان جشنواره عمار روبه‌رو شد، «غریب»، «اخت الرضا» و «سرهنگ ثریا» بوده‌است. با این‌که این فیلم‌ها به‌عنوان فیلم‌های راهبردی در سینمای ایران شناخته می‌شود، آمار استقبال مخاطبان از آنها در جدول اکران عمومی (سمفا) به نسبت فیلم‌های پرفروش و کمدی بسیار پایین‌تر است و گاهی در میان انبوه فیلم‌های سینمای بدنه گم می‌شود.

به عنوان مثال، حدود ۲۴۱ هزار و ۵۹۹ هزار نفر در اکران عمومی فیلم «غریب» را دیده‌اند و این آمار دیده شدن در اکران مردمی جشنواره فیلم عمار حدود ۵۰ هزار نفر است؛ فیلم دوم سال جاری اخت‌الرضا با حدود ۴۵ هزار مخاطب در اکران مردمی عمار است که با آمار استقبال مخاطبان در اکران عمومی فاصله کمی (حدود ۵۱ هزار نفر) دارد. فیلم سوم هم سرهنگ ثریا، با بیش از ۱۹ هزار مخاطب در اکران مردمی عمار و ۴۴ هزار نفر در اکران عمومی جدول فروش است. این آمارها نشان می‌دهد اگر به اکران‌های مردمی به شکل جدی نگاه کنیم، می‌توانند بخش قابل توجهی از مخاطبان علاقه‌مند به فیلم‌های راهبردی را به خود جلب کنند. به‌علاوه ظرفیت خوبی برای جذب مخاطبان سینما دارند که می‌توانیم در آینده برای آنها برنامه‌ریزی کنیم.

با توجه به آنچه از نظر گذراندیم، این نوع اکران‌های مردمی رایگان یا همراه با بلیت در جشنواره فیلم عمار کمک می‌کند که تعداد بیشتری از مخاطبان بتوانند به تماشای فیلم‌ها بنشینند.

البته نقش مراکز مختلف فرهنگی را که نزدیک به محل تجمع مردم هستند و در این طرح مشارکت کردند، نباید نادیده گرفت و همه اینها جزو سالن‌های بالقوه‌ای می‌شوند که می‌توانیم بیشتر به نقش‌آفرینی و حضورشان برای دیده شدن فیلم‌ها در طول سال امیدوار باشیم.

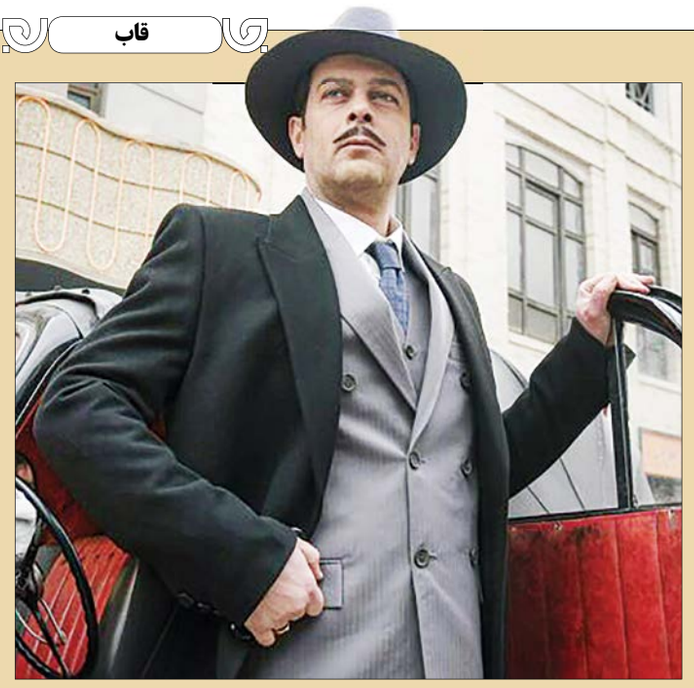
علاوه بر این، این آمارها نشان می‌دهد اگر بستر و زمینه کافی برای دیدن فیلم‌ها فراهم باشد، مردم از فیلم‌های راهبردی مانند غریب، سرهنگ ثریا، اخت الرضا، موقعیت مهدی و هناس بیشتر استقبال می‌کنند و باید ساخت این نوع فیلم‌ها را در اولویت قرار دهیم.

غریب

اخت الرضا

سرهنگ ثریا

قاب



رونمایی از «بهشت تبهکاران»

درآستانه نخستین اکران فیلم سینمایی «بهشت تبهکاران» به کارگردانی مسعود جعفری جوزانی و تهیه‌کنندگی فتحا... جعفری جوزانی و علی قائم مقامی در بخش رقابتی «سودای سیمرغ» چهل و دومین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم فجر، عکس‌های این اثر سینمایی رونمایی شد. عکاس این فیلم علی نیک‌رفتار است.

امیرحسین آرمان، لادن مستوفی، سحر جعفری جوزانی، فرهاد قائمیان، پژمان بازغی، حمید گودرزی، رضا یزدانی، بهنام تشکر، هومن برق‌نورد، حسام منظور، رضا شفیعی‌جم، فریبا متخصص، فخرالدین صدیق‌شریف، اسماعیل خلج علیرضا جلالی‌تبار، از بازیگران بهشت تبهکاران هستند.

در خلاصه داستان این اثر سینمایی آمده است: یک نویسنده و فعال کارگری جوان، ناخواسته اسیر دسیسه تبهکاران می‌شود.

مسعود جعفری جوزانی ساخت آثار ماندگاری چون در چشم باد، شیر سنگی، جاده‌های سرد و در مسیر تندباد را در کارنامه دارد.

فستیوال

حضور ۳ فیلم ایرانی در هند

«کاپیتان»، «مهران» و «بچه گرگ‌های دره سیب» که جزو آثار موفق و تحسین شده ژانر کودک و نوجوان هستند، برای حضور در سومین جشنواره بین‌المللی کودکان گوآهاتی، به ایالت آسام هند می‌روند.

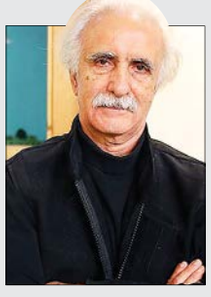
فیلم سینمایی کاپیتان، به کارگردانی محمد حمزه‌ای و تهیه‌کنندگی سید صابر امامی، فیلم بچه گرگ‌های دره سیب، به کارگردانی فریدون نجفی و تهیه‌کنندگی مجید برزگر و شهرام ابراهیمی و مهران، ساخته رقیه توکلی و به تهیه‌کنندگی محمد پیرهادی، برای رقابت در سومین دوره جشنواره بین‌المللی کودکان گوآهاتی، راهی ایالت آسام هند می‌شوند.

کاپیتان، قصه عیسی، پسر نوجوانی است که با بیماری سرطان دست و پنجه نرم می‌کند و آرزوی دیدن دریا را دارد. بچه گرگ‌های دره سیب، روایتگر قصه آشو، پسر نوجوانی است که پدرش متهم به قتل و متواری است و فیلم مهران در ژانر دفاع‌مقدس هم داستان پسربچه‌ای ۱۲ ساله و یزدی به اسم مهران است که خانواده‌اش بعد از اشغال مهران، میزبان یک خانواده کُرد جنگ‌زده می‌شوند.

سومین جشنواره بین‌المللی کودکان گوآهاتی از ۲۱ تا ۲۴ ژانویه ۲۰۲۴ برابر با اول تا چهارم بهمن امسال در کشور هندوستان برگزار می‌شود.

حقیقت

نمایش و نقد «چیغ» اثر محمدرضا اصلانی



بیست و سومین نشست ماهانه «مستندهای ایران‌شناسی» به نمایش و نقد و بررسی فیلم مستند «چیغ» ساخته محمدرضا اصلانی اختصاص دارد. این جلسه به همت انجمن مستندسازان سینمای ایران و انجمن دوستداران شاهنامه البرز (اشا) و در سالن آمفی‌تئاتر سازمان نظام پزشکی کرج ساعت ۱۸ روز دوشنبه ۲۵ دی، برگزار می‌شود. این نشست با حضور محمدرضا اصلانی، فیلمساز معتبر و پیشکسوت سینمای مستند ایران و سازنده اثر، ابراهیم مختاری نویسنده، کارگردان و مستندساز وسعید عقیقی فیلمنامه‌نویس، مدرس و منتقد سینما برگزار می‌شود. پس از نمایش فیلم، جلسه نقد و بررسی جنبه‌های کمتر دیده‌شده آن و ویژگی‌های سینمای محمدرضا اصلانی و نسبت آن با فرهنگ ایران برگزار می‌شود.

چیغ، مستندی است با ویژگی‌های قوم‌نگارانه که با زبانی اسطوره‌ای به سویه‌های پنهان دین یارسان و افسانه آفرینش در این دین می‌پردازد. این فیلم سال ۱۳۷۶ در مجموعه کودکان سرزمین ایران به تهیه‌کنندگی شادروان محمدرضا سرهنگی ساخته و در استان کرمانشاه فیلمبرداری شده است.