خبر

شبکه امید به «مزرعه کوکو» سر می‌زند

فیلم سینمایی «مزرعه کوکو» با گویندگی ۲۹ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تامین و رسانه بین‌الملل سیما دوبله شد. این فیلم سینمایی در گونه خانوادگی محصول سال ۲۰۲۳ کانادا قرار است از شبکه امید سیما پخش شود. مدیر دوبله این فیلم سینمایی ناهید امیریان است و شیلا آژیر، رضا الماسی، دانیال الیاسی، محمد بهاریان، کریم بیانی، علی بیگ محمدی، محمد تنهایی، ارسلان جولایی، مونا خجسته، سیما رستگاران، علی‌اصغر نیک‌رضایی، نفیسه زاجکانی‌ها، لادن سلطان‌پناه، ابوالفضل شاه‌بهرامی، مریم شاهرودی، داوود شعبانی‌نصر، ابراهیم شفیعی‌مهیار، پریا شفیعیان، محمدصادقیان، بهروز علی‌محمدی، پویا فهیمی، حسن کاخی، علیرضا کامیابی‌پور، امیربهرام کاویانپور، کسری کیانی، مریم معینیان، امیر منوچهری، حسین نورعلی و ناهید امیریان صداپیشه‌های این اثر بوده‌اند. فیلم داستان پسر نوجوانی به نام مکس است که ۱۲ سال دارد و بعد از این‌که پدرش با مشکلات مالی مواجه می‌شود به اجبار سمساری خود را در گاراژ خانه‌شان تعطیل و به یک شهر کوچک روستایی نقل مکان کند. آنجا یک مرغداری راه‌اندازی می‌کند و به رغم مشکلاتی که برایش پیش می‌آید در نهایت در کارش موفق می‌شود. فیلم درباره کارآفرینی است و تربیت صحیح اقتصادی و بیکار ننشستن و داشتن روحیه تلاش را در نوجوانان تقویت می‌کند و حتی جنبه آموزشی برای رونق بخشی به کسب و کارهای کوچک را دارد.

موج

اکرم اویسی | گروه رسانه

گفت‌وگوی «جام جم» با دست‌اندرکاران «باشگاه پادکسترهای جوان»

پادکست در سبد محتوای مخاطبان

مدتی پیش بود که دبیر اولین رویداد ملی پادکست فارسی از راه‌اندازی «باشگاه پادکسترهای جوان» خبر داد. حالا فرید بنائی، مسئول باشگاه پادکسترهای جوان به جام جم می‌گوید: همزمان با برگزاری رویداد ملی پادکست فارسی که در روزهای آتی آیین پایانی این رویداد ملی برگزار خواهد شد، تصمیم گرفتیم تا محفلی صمیمانه برای پادکسترهای فارسی فعال در کشور ایجاد کنیم، به همین دلیل باشگاه پادکسترهای جوان شکل گرفت و ویژه‌برنامه‌ای در کنداکتور رادیو جوان برای معرفی و صحبت با این قشر نوین تولید محتوا که ارتباط نزدیکی با مخاطب جامعه امروز دارند، درنظر گرفته شد. بنائی در ادامه به هدف این برنامه رادیویی اشاره و عنوان می‌کند: هدف اصلی از ایجاد پادکسترهای جوان، آموزش پادکسترهای آماتوری است که به‌تازگی در این عرصه ورود کردند و شاید نیاز باشه که این محیط را بهتر بشناسند تا موفق‌تر عمل کنند، رویکرد ما در این هدف، استفاده از پادکسترهای حرفه‌ای است که جزو سرآمدان این حوزه هستند. وی به تولید محتوای صنعت پادکست اشاره کرد و گفت: تلاش ما این است که عرصه تولید محتوا در صنعت پادکست را برای مخاطبانی که در جست‌وجوی محتوای متنوع هستند؛ معرفی کنیم. ما باتوجه به رسالت رسانه‌ای که داریم، سعی خواهیم کرد که پادکست‌ها و پادکسترهایی به مخاطبان معرفی شوند که اوقات فراغت آنها رو پر کنند تا جامعه را به هم نزدیک‌تر کنیم. فرید بنائی در پایان خاطرنشان می‌کند: ایجاد باشگاه پادکسترهای جوان که همزمان با رویداد ملی پادکست فارسی، همچنین حسن‌نیت معاون محترم صدای رسانه ملی و تلاش‌های مجدانه مدیر محترم رادیو جوان میسر شده است، گردهمایی تمامی کسانی خواهد بود که تلاش دارند در کنار مخاطبان باشند و در کنار تولید محتوای فاخر و غنی، در صنعت پر درآمد پادکست هم حضور پیدا کنند.

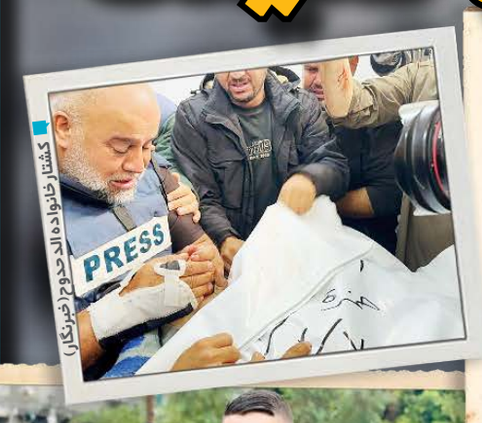
شهره احمدوند، تهیه‌کننده برنامه «باشگاه پادکسترهای جوان» درباره اهداف و رویکرد این برنامه رادیویی توضیح می‌دهد: از آنجایی که پادکست در دنیای امروز توانسته است طرفداران زیادی را جذب کند، رادیو جوان هم برنامه‌ای تحت عنوان باشگاه پادکسترهای جوان را در جهت حمایت از پادکست، پادکسترها و آشنا کردن آنها با جوانان راه‌اندازی شده است. هدف این برنامه رادیویی، شناخت بیشتر مخاطبان جوان با پادکست و پادکسترهای جوان است و در هر برنامه نکات مختلفی برای تولید پادکست توضیح داده می‌شود تا افرادی که علاقه‌مند به ساخت پادکست هستند، بتوانند مسیر درستی را انتخاب نمایند و در نهایت مخاطبان باشگاه پادکسترهای جوان بعد از آشنایی با پادکسترها می‌توانند با انتخابی آگاهانه، پادکست‌های مورد علاقه خودشان را پیدا کنند.

احسان مهرجو، گوینده برنامه «باشگاه پادکسترهای جوان» درباره این برنامه رادیویی عنوان می‌کند: به‌منظور برگزاری نخستین رویداد ملی پادکست، تصمیم گرفته شد یک برنامه تهیه شود که ما در آن افراد شرکت‌کننده در این جشنواره را معرفی کرده و همچنین به پادکست‌ها و پادکست‌سازان دیگری که در این جشنواره شرکت نکردند اما محتوای مفید تولید می‌کنند، از نظر محتوایی و فنی معرفی کنیم.

کیوآرکد را اسکن کنید

نگاهی به کشتار خبرنگاران به‌دست رژیم صهیونیستی

ترور هدفمند راویان حقیقت



کشتار خانواده الدحدوح (خبرنگار)

حمزه الدحدوح (خبرنگار) پسر وائل، شهید شد

یکی از موضوعاتی که در جنگ غزه بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی دارد، پرونده کشتار هدفمند و عامدانه خبرنگاران به وسیله رژیم صهیونیستی است. ترور عامدانه خبرنگاران از سوی ارتش رژیم صهیونیستی به زمان جنگ محدود نمی‌شود و نظامیان این رژیم در تاریخ اشغالگری خود بارها خبرنگاران را عامدانه هدف قرار داده‌اند. صهیونیست‌ها از سال ۲۰۰۰ میلادی تا پیش از آغاز عملیات «طوفان الاقصی» نزدیک به ۶۰ خبرنگار فلسطینی را به ضرب گلوله یا در نتیجه بمباران به شهادت رساندند.

قتل‌های هدفمند

در سال گذشته دو خبرنگار به نام‌های شیرین ابوعاقله و غفران وراسنه به ضرب گلوله صهیونیست‌ها شهید شدند. اوج سرکوب خبرنگاران به وسیله رژیم صهیونیستی نیز در شهر قدس و علت آن جلوگیری از کشف حقایق در زمینه حملات صهیونیست‌ها به مقدسات اسلامی و مسیحی بوده است.

رکورد تکان‌دهنده

از آغاز جنگ غزه در هفتم اکتبر تاکنون نیز شمار شهدای خبرنگار به بیش از ۱۱۰ نفر رسیده است. دفتر اطلاع‌رسانی فلسطین در نوار غزه یکشنبه در بیانیه‌ای اعلام کرد، با شهادت حمزه وائل الدحدوح و مصطفی ثریا در جریان پوشش خبری در شهر خان‌یونس به وسیله بمباران خودروی این دو خبرنگار از سوی ارتش رژیم صهیونیستی، شمار خبرنگاران شهید فلسطینی از آغاز جنگ در نوار غزه به ۱۰۹ نفر رسیده است. در جنگ‌ها کشتار غیرنظامیان و افرادی که وظیفه خدمت‌رسانی اعم از خدمات پزشکی یا اطلاع‌رسانی دارند، غیرقانونی و غیرقابل قبول است.

در جنگ‌ها کشتار غیرنظامیان و افرادی که وظیفه خدمت‌رسانی اعم از خدمات پزشکی یا اطلاع‌رسانی دارند، غیرقانونی و غیرقابل قبول است

این آمار برای جنگ ۱۰۲ روزه غزه یعنی به‌طور متوسط روزانه بیش از یک خبرنگار به قتل رسیده که آمار بسیار تکان‌دهنده‌ای است، به ویژه اگر آن را با جان‌باختگان دیگر جنگ‌ها در جهان مقایسه کنیم. به عنوان نمونه در جنگ اوکراین، از زمان آغاز در سال ۲۰۲۲ میلادی تاکنون در مجموع تنها حدود ۱۷ خبرنگار جان خود را از دست داده‌اند. در جنگ جهانی دوم که حدود شش سال به طول انجامید، خونین‌ترین جنگ جهان مدرن شناخته می‌شود و جان ده‌ها میلیون نفر را گرفت، در مجموع ۶۹ روزنامه‌نگار جان خود را از دست دادند. در جنگ‌ها کشتار غیرنظامیان و افرادی که وظیفه خدمت‌رسانی اعم از خدمات پزشکی یا اطلاع‌رسانی دارند، غیرقانونی و غیرقابل قبول است. خبرنگاران با پوشیدن جلیقه‌های ضدگلوله که روی آن نشان تیم رسانه‌ای دارد و کلاه‌خودهای تیم‌های رسانه‌ای به طرف‌های جنگ این پیام را می‌دهند که وظیفه‌شان اطلاع‌رسانی درباره جنگ است و مدافع هیچ‌کدام از طرف‌های نزاع، جز حق و حقیقت، نیستند. یکی از نتیجه‌های جنگ غزه، کشتار خبرنگاران است و دلیل آن نیز این است که معمولا یک طرف نزاع مخالف اطلاع‌رسانی درست و افشای حقیقت درباره جنایت‌هایی است که در میدان نبرد مرتکب می‌شود. به طور کلی هدف قرار دادن عمدی روزنامه‌نگاران طبق قوانین بین‌المللی و بشردوستانه جنایت جنگی تلقی می‌شود و خبرنگاران باید اجازه داشته باشند با آزادی عمل و بدون دخالت و سنگ‌اندازی طرف‌های درگیر به حرفه خود بپردازند و اطلاع‌رسانی کنند اما ارتش رژیم صهیونیستی در هفته‌های نخست جنگ در بیانیه‌ای که مخاطب آن خبرگزاری‌های بین‌المللی بودند، اعلام کرد نمی‌تواند امنیت خبرنگارانی را که در نوار غزه فعالیت می‌کنند، تضمین کند. کشتار عمدی روزنامه‌نگاران و خبرنگاران در غزه واکنش‌هایی نیز به همراه داشته است. جاناتان داگر، رئیس میز غرب آسیای سازمان گزارشگران بدون مرز گفت: آنچه در نوار غزه اتفاق می‌افتد تراژدی برای روزنامه‌نگاری است. نیروهای مسلح تل‌آویو با حملات هوایی خود سرانه، روزنامه‌نگاران را یکی پس از دیگری بدون هیچ محدودیتی از بین می‌برند، در حالی که اظهارات غیرقابل قبول آنها نشان‌دهنده تحقیر آشکار قوانین بشردوستانه بین‌المللی است.

کلمات، واقعیت را می‌سازند

اکنون این پرسش مطرح می‌شود، چرا رژیم صهیونیستی عامدانه روزنامه‌نگاران و خبرنگاران را ترور می‌کند؟ در پاسخ باید گفت، دلیل این‌که رسانه‌ها و روزنامه‌نگاری به میدان اصلی جنگ در نبرد غزه تبدیل شده، این است که چگونگی گزارش اخبار جنگ، افکار عمومی را شکل می‌دهد.

جان کالینز، استاد مطالعات بین‌الملل دانشگاه سنت لارنس می‌گوید: کلمات، واقعیت را می‌سازند. در زمان جنگ، کلماتی که روزنامه‌نگاران استفاده می‌کنند، قرار است کمک کند تا فهمیده شود چه اتفاقی می‌افتد و چرا؟ بیشتر اوقات کلمات برای منحرف کردن حواس، گمراه کردن یا محافظت از قدرتمندان در برابر مسئولیت‌پذیری به کار می‌رود.

رژیم صهیونیستی تلاش می‌کند شبکه‌های اجتماعی را با ایجاد کمپین‌هایی با هدف گمراه کردن افکار عمومی در زمینه جنگ غزه هدف قرار دهد تا حمایت‌های مردم دنیا را جلب کند و از خود، تصویری مناسب در جهان نشان دهد.

از زمان آغاز تجاوزات رژیم صهیونیستی به غزه رسانه‌های اجتماعی شاهد ایجاد کمپین‌های گسترده صهیونیست‌ها با محتوای اطلاعات نادرست با هدف مقابله با روایت فلسطینی، تحریف واقعیت‌ها و انتشار روایت صهیونیستی و تأثیرگذاری بر افکار عمومی جهان بوده است. دلیل این‌که رسانه‌ها و روزنامه‌نگاری به میدان اصلی جنگ در نبرد غزه تبدیل شده، این است که چگونگی گزارش اخبار جنگ، افکار عمومی را شکل می‌دهد.

رژیم صهیونیستی از آغاز عملیات «طوفان الاقصی» ده‌ها فراخوان در فضای مجازی منتشر کرده که شامل تصاویر و کلیپ‌هایی با هدف حمایت از عملیات نظامی ارتش است تا بتواند حمایت اقشار مختلف مردم را به خود جلب کند. در اواسط اکتبر روزنامه یدیعوت آحارونت گزارش کرد، اهمیت جبهه آگاهی‌بخش کمتر از اهمیت میدان‌های نبرد نیست، زیرا از آن به عنوان نبرد بر سر آگاهی یاد می‌شود و مؤید اهمیت نقش آن در نفوذ به فضای مجازی و رساندن صدا و دیدگاه‌های صهیونیست‌ها به تمام اقصی نقاط جهان است. جذب افکار عمومی، تقویت موضع تل‌آویو در برابر دیگر مواضع و تحریف حقایق مربوط به تجاوز به نوار غزه از جمله تکنیک‌های جعلی است که صهیونیست‌ها از آنها برای تحریف واقعیت و تولید محتوا و مطالب دروغ استفاده می‌کنند. به نوشته روزنامه گلوبز، در هفته نخست جنگ غزه، پرسنل وزارت خارجه رژیم صهیونیستی برای ۲۵۰ خبرنگار خارجی جلسات توجیهی گذاشتند و بیش از ۶۴۰ مصاحبه با رسانه‌های بین‌المللی به زبان‌های مختلف انجام دادند تا واقعیت مبارزه میدانی را تحریف و با روایت فلسطین مقابله کنند. رژیم صهیونیستی همچنین اجازه ورود به غزه برای روزنامه‌نگاران خارجی را مشروط بر این کرد که پیش از انتشار خبر از سوی ارتش رژیم صهیونیستی بازبینی شود. تل‌آویو برای هدایت افکار عمومی و مظلوم جلوه دادن خود اقدام به دستکاری در گزارش‌ها می‌کند؛ به عنوان نمونه گفته می‌شود ارتش صهیونیستی تأکید می‌کند در همه گزارش‌ها و اخبار برای قربانیان فلسطین از واژه «مرده» استفاده شود. در واقع رژیم صهیونیستی سعی می‌کند با جلوگیری از نشت اخبار و دستکاری در آنها افکار عمومی جهان را به نفع خود تغییر، مردم غزه را تروریست و خود را قربانی جلوه دهد. صهیونیست‌ها از نقش رسانه‌ها در افشای جنایت‌های این رژیم و تغییر روایت یا تبلیغاتی که اشغالگران نسبت به مردم فلسطین انجام می‌دهند به شدت هراس دارند. رژیم صهیونیستی در تلاش است مطالبی منتشر کند که با واقعیت حقوق فلسطینیان متفاوت است، بنابراین سعی می‌کند صدای رسانه‌ها را خاموش کند. به بیان دیگر، رژیم صهیونیستی تلاش می‌کند روایتی متفاوت و غیرواقعی از موضوع فلسطین به مردم جهان ارائه دهد؛ از این رو حملات شدیدی علیه فلسطینیان انجام می‌شود تا تصویر آنها را مخدوش و حقایق را تحریف کنند.

آمار کشتار غیرنظامیان برای جنگ ۳ ماهه غزه بسیار تکان‌دهنده است، به ویژه اگر آن را با جان‌باختگان دیگر جنگ‌ها در جهان مقایسه کنیم

افشای جنایت‌ها

در جنگ کنونی خبرنگاران نقش مهمی در افشای جنایت‌های رژیم صهیونیستی و نسل‌کشی در غزه ایفا کرده‌اند. قتل عمدی روزنامه‌نگاران به وسیله ارتش رژیم صهیونیستی نیز با هدف پاک کردن روایت فلسطین از جنگ و از بین بردن حقیقت و مانع‌تراشی برای رساندن اخبار و اطلاعات درست به افکار عمومی انجام می‌شود. علاوه بر این، جنایت‌های متداوم ارتش تل‌آویو علیه خبرنگاران فلسطینی با هدف ارعاب این افراد، پوشاندن حقیقت و جلوگیری از پوشش خبری انجام می‌شود.

مکث

مصیبت‌های یک پدر

وائل الدحدوح را باید از جمله خبرنگارانی دانست که در مدت بیش از ۱۰۰ روزی که از شروع طوفان الاقصی گذشته، هنوز هم عزیزانش را از دست می‌دهد و هر روز داغدار یکی‌شان می‌شود. او در این مدت ۱۲ عضو خانواده‌اش را در بمباران از دست داده و به تازگی پسرش، حمزه که خبرنگار بوده هم شهید شده است. یکی دیگر از پسران او آیتم‌ساز و فعال رسانه‌ای بود که پیش از این شهید شده بود. تصویر تازه او در حال وداع با پسر شهیدش، در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد تا نشان دهد که چطور رژیم صهیونیستی خبرنگاران را در مناطق امن و با شلیک مستقیم به شهادت می‌رساند. الدحدوح پیش از این گفته بود: این راهی است که ما داوطلبانه انتخاب کرده‌ایم و خون‌های بسیاری در این راه داده‌ایم، این راه را ادامه می‌دهیم زیرا این سرنوشت و تقدیر ماست. حدود ۲۰ سال است که این شغل و رسالت انسانی را ادامه داده‌ام، پس از فراق همه اعضای خانواده و از دست دادن حمزه باز هم این کار را ادامه می‌دهم، ولی دنیا باید ببیند که در غزه چه خبر است.

قاب

صحبت از آرزوها

برنامه «جام آرزوها» بهانه‌ای برای صحبت از آرزوهاست. آرزوهایی که گاهی رسیدن به آن ساده و گاهی سخت است. برنامه جام آرزوها تلاش کرده با رویکرد ورزشی، قدمی در جهت برآورده‌کردن آرزویی جمعی بردارد.

کیوآرکد را اسکن کنید

صدا

آغاز تولید ویژه‌برنامه نوروز رادیو ایران

ساجد قدوسیان تهیه‌کننده، سردبیر و کارگردان برنامه پرمخاطب «صبح جمعه با شما» از پیش‌تولید ویژه‌برنامه‌های نوروز ۱۴۰۳ خبر داد. وی با اعلام این خبر افزود: پیش‌تولید ویژه‌برنامه «صبح عید با شما» که طبق سنوات گذشته در نوروز ۱۴۰۳ پخش می‌شود از ۲۴ دی‌ماه ۱۴۰۲ شروع شد. قدوسیان افزود: ویژگی مهم نوروز امسال مقارن بودن آن با ایام ماه مبارک رمضان است که ویژگی خاصی را برای گروه برنامه‌ساز صبح جمعه با شما ایجاد کرده است.

لازم به ذکر است در اولین ضبط نوروزی برنامه صبح جمعه با شما دکتر مهدی آذرمکان، مدیر رادیو ایران سرزده در محل ضبط برنامه حاضر شد و ضمن گپ‌وگفت صمیمی با تهیه‌کننده، کارگردان و هنرمندان برنامه، شاهد ضبط بخش‌های نمایشی برنامه بود. صبح جمعه با شما یکی از قدیمی‌ترین برنامه‌های رادیو ایران است که هنرمندان بسیاری در آن حضور داشتند که درحال حاضر در قید حیات نیستند. این برنامه همچنان در سری جدید و با هنرمندان دیگری که روی آنتن می‌رود هم توانسته نظر شنونده‌های بسیاری را به خود جلب کند.

آنتن

«برمودا» از ۳۰ دی به تلویزیون می‌آید

«برمودا» تازه‌ترین تاک‌شوی شبکه نسیم با میزبانی کامران نجف‌زاده از ۳۰ دی راهی آنتن تلویزیون می‌شود.

برمودا تاک‌شویی صمیمانه و متفاوت است که برای اولین بار کامران نجف‌زاده را به عنوان یک مجری به مخاطب خود معرفی می‌کند. او همچنین سرپرستی گروه نویسندگان برنامه را هم برعهده دارد.

مهمان‌های نجف‌زاده از ناگفته‌های زندگی خود می‌گویند و موازی با صحبت‌های عمیق و حتی گاهی غافلگیرکننده، فضایی فانتزی، شاعرانه و حتی طنز را نیز در این برنامه تجربه می‌کنند. این برنامه با شعار «به وقت پیدا شدن» از شنبه ۳۰ دی پخش خود را آغاز می‌کند و سه شب در هفته یعنی شنبه، یکشنبه و دوشنبه ساعت ۲۰ راهی شبکه نسیم می‌شود. محسن نجفی‌سولاری و کامران شهریوری تهیه‌کنندگی و فؤاد صفاریان‌پور کارگردانی «برمودا» را برعهده دارند.

کیوآرکد را اسکن کنید