۶۶۹۴ دوشنبه ۹ بهمن ۱۴۰۲ ■ ۱۷ رجب ۱۴۴۵ ■ قیمت در استان تهران و البرز ۵۰۰۰ تومان و دیگر استان‌های کشور ۴۰۰۰ تومان ■ ۲۰ صفحه

نتانیاهو برای مواجهه با لبنان در یک دوراهی قرار گرفته است

بازنده قمار مرگ و ننگ

۱۸|«

افزایش بودجه رسانه ملی طبق حکم برنامه هفتم و اسناد بالادستی است

اعتراض به بودجه صداوسیما فرار رو به جلوست

۱،۵|«

گزارش اختصاصی «جام‌جم» از عملیات مهم پلیس ترکیه

استرداد بزرگ مجرمان از ترکیه

■ داوود هزینه، بهادر وحشی، میلاد حاتمی، دنیا جهان‌بخت، سعدا... امیرشقاقی و چند بلاگر تحت تعقیب بودند

۱۹|«

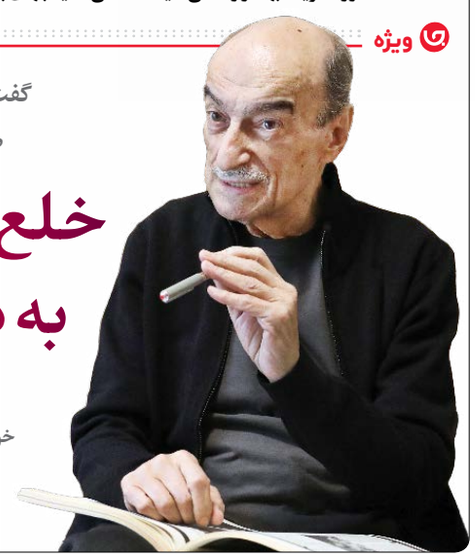
ویژه

گفت‌وگوی «جام‌جم» با خسرو خسروشاهی

صدای ماندگار سینما و تلویزیون ایران

خلع سلاح دوبله ایران به دست دوره‌گردها

■ آیا برخی از مردم و تماشاگران قرص فراموشی خورده‌اند یا دیگر برای‌شان فرقی نمی‌کند چه گوینده‌ای به جای چه هنرپیشه‌ای حرف بزند؟



اثر ماندگار

۸|«

روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران

جام جم

+ ضمیمه «چاردیواری»

«جام‌جم» از اهمیت راهبردی پرتاب ماهواره برای ایران گزارش می‌دهد

برمدار قدرت

۲|«

عقبگرد ۸ ساله در واشنگتن

۱۸|«

«جام‌جم» دلایل نوسانات نرخ دلار را بررسی می‌کند

طناب پوسیده دلالان ارز

۳|«

سونامی ترک تحصیل

■ در سال تحصیلی ۱۴۰۱ـ ۱۴۰۰ بیش از ۹۱۱هزار کودک ۶ تا ۱۷سال از تحصیل بازماندند

۱۶|«

«جام‌جم» از اقبال ۷۹درصدی مخاطبان نسبت به مجموعه‌هایی با حال و هوای روستایی گزارش می‌دهد

محبوبیت موقعیت روستا در سریال‌های تلویزیونی

۶|«

گزارش

چند نظر و چند مقایسه درباره بودجه رسانه ملی

لزوم تجهیز صداوسیما در جنگ رسانه‌ای

به‌تازگی نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۳کل کشور، بودجه صداوسیما را ۲۴ همت تعیین کردند. داوود منظور، رئیس سازمان برنامه و بودجه در جریان بررسی این مصوبه اعلام کرد: باتغییراتی که مجلس شورای اسلامی در لایحه بودجه اعمال کرده، بودجه صداوسیما و قوه قضاییه نسبت به سال جاری ۵۸ درصد افزایش یافته است. در پی انتشار این خبر، برخی نقدهایی را نسبت به افزایش بودجه صداوسیما در لایحه بودجه مطرح می‌کنند که مقابل این نظرها، بسیاری باور دارند باکمی تعمق و بررسی در رسالت‌های رسانه ملی، محل‌های هزینه این اعتبارات، همچنین مقایسه بودجه مذکور با دیگر رسانه‌های بزرگ دنیا، افزایش مطرح شده دور از منطق نیست.

نقش رسانه ملی در بسیج مردم

همان‌طور که بیان شد هر سال در زمان بررسی لایحه بودجه، رقم‌های تعیین شده برای برخی نهادها و سازمان‌های خاص ازجمله صداوسیما بحث‌برانگیز است. به‌تازگی بودجه ۲۴ همتی برای صداوسیما در سال ۱۴۰۳ را تصویب کردند در حالی که دولت با افزایش ۲۰ درصدی حقوق مزدبگیران مخالفت کرده و معتقد است تغییر ۱۸ درصد افزایش حقوق به ۲۰ درصد از سوی نمایندگان مجلس موجب کسری بودجه می‌شود و پذیرفتنی نیست. جبار کوچکی‌نژاد، عضو کمیسیون تلفیق لایحه بودجه در پاسخ به این‌که چرا به رغم این‌که صداوسیما از طریق تبلیغات درآمد دارد، بودجه آن هر سال افزایش پیدا می‌کند اما افزایش حقوق کارمندان و کارگران متناسب با میزان تورم نیست به دیدبان ایران گفت: افزایش بودجه سازمان‌هایی مانند صداوسیما و برخی نهادها بیشتر در حوزه زیرساخت است. افزون بر این، ما در یک جنگ رسانه‌ای قرار داریم و باید صداوسیما را تقویت کنیم. منابعی که به صداوسیما اختصاص می‌دهیم، بسیار محدود است درحالی که کار سنگین و هزینه‌آوری دارند. از این رو می‌کوشیم به صداوسیما و برخی دستگاه‌های امنیتی و نظامی کمک ویژه داشته باشیم. کوچکی‌نژاد در پاسخ به این‌که آیا عملکرد صداوسیما در مقایسه با میزان بودجه‌اش، قابل قبول است یا خیر به دیدبان ایران گفت: صداوسیما به عنوان یک رسانه ملی در بسیج مردم نقش دارد. اکنون در بحث انتخابات صداوسیما تلاش می‌کند و به‌صورت فنی ورود کرده تا مشارکت مردم را بالا ببرد. کوچکی‌نژاد ادامه داد: در مقابل رسانه‌های بیگانه که مدام به تحریم انتخابات می‌پردازند، ضروری است که صداوسیما در این جنگ رسانه‌ای مجهز باشد و به باور من عملکرد خوبی هم داشته است.

مقایسه بودجه صداوسیما با بی‌بی‌سی

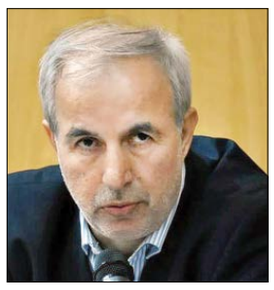
در اظهارنظری دیگر محسن شاکری‌نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما درخصوص بودجه صداوسیما و مقایسه آن با دیگر بنگاه‌های رسانه‌ای بیان کرده است: بر اساس اطلاعات صورت مالی منتهی به مارس ۲۰۲۳، مجموع هزینه‌های عملیاتی گروه بی‌بی‌سی از مارس ۲۰۲۲ تا مارس ۲۰۲۳ حدود پنج میلیارد و ۹۵۷ میلیون پوند (معادل هفت میلیارد و ۳۷۵ میلیون دلار) بوده است. حتی اگر قیمت دلار را ۴۰ هزار تومان در نظر بگیریم، می‌شود حدود ۳۰۰ هزار میلیارد تومان. مقایسه کنید با بودجه رسانه ملی!»

ارقام تأمل‌برانگیز

اشاره شد که کل بودجه صداوسیما در سال ۱۴۰۳از سوی مجلس ۲۴هزار میلیارد تومان تعیین شد. در ادامه با در نظر گرفتن این بودجه، مقایسه‌ای را میان هزینه‌کرد مخاطبان برای دسترسی به رسانه ملی با هزینه‌ای که مردم دیگر کشورها برای دسترسی به شبکه‌های تلویزیونی می‌پردازند، داشتیم. همچنین در مرزهای داخلی نیز هزینه دسترسی مخاطبان به سکوهای شبکه نمایش خانگی را نسبت به تماشای رسانه ملی آورده‌ایم که همه نشان از لزوم تعیین بودجه سنگین برای صداوسیما دارد. حقیقت نخست، رایگان بودن رادیو و تلویزیون در ایران است اما همان‌گونه که اطلاع دارید در اکثر کشورها تماشای شبکه‌های تلویزیونی نیاز به پرداخت هزینه‌های بالا دارد. از منظر دیگر با بررسی بودجه سال جاری صداوسیما (۸۰۰۰ میلیارد تومان) می‌توانیم محاسبه کنیم که سهم هر ایرانی از بودجه امسال رسانه ملی ۹۴ هزار تومان در یک سال است. در بودجه سال آینده صداوسیما که ۲۴ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده هم سهم هر ایرانی ۲۸۲ هزار تومان در یک سال است که رقم‌های سنگینی نیست. کافی است این رقم را با هزینه اشتراک یک سکوی شبکه نمایش خانگی در سال مقایسه کنید که رقمی حدود یک میلیون و ۲۰۰ تومان برای مخاطبان است.

محل هزینه اعتبار مازاد بر رشد سنواتی بودجه

افزایش اعتبارات صداوسیما بر اساس حکم برنامه هفتم توسعه است که مورد توافق دولت و مجلس قرار گرفت. بر این اساس صداوسیما موظف است اعتبار افزوده شده که مازاد بر رشد سنواتی بودجه را برای پیشبرد وظایفی که در برنامه هفتم توسعه برای آن تعیین شده، هزینه کند. حالا سوال این است که صداوسیما اعتبار مازاد بر رشد سنواتی بودجه را دقیقا کجا هزینه می‌کند؟ در پاسخ باید گفت وظایف صداوسیما در طول پنج سال شامل این موارد است: «تولید حداقل ۱۱۰۰ قسمت سریال‌های ملی، حداقل ۲۹۲۰ قسمت سریال پویانمایی، ۳۶۵ قسمت مستند، ۵۲ قسمت مستند ویژه، ۱۴۶۰ قسمت برنامه شاخص، ۱۶۰۰ قسمت سریال استانی، ۱۱هزار و ۲۰۰ قسمت پویانمایی استانی، ۳۷۰ قسمت تله فیلم؛ ۱۴۶۰ قسمت برنامه کودک، نوجوان و جوان؛ هفت سریال ویژه کودکان و نوجوانان.» قطعا با مرور این وظایف سنگین که صرفا آمار و ارقام نیستند و به لحاظ کیفی نیز باید در سطح مطلوب قرار داشته باشند، فضای اظهار نظر بر پایه حق و حقیقت برای منتقدان میزان افزایش بودجه صداوسیما در سال ۱۴۰۳ روشن‌تر خواهد شد و به جواب درخوری خواهند رسید.



صداوسیما اعتبار مازاد بر رشد سنواتی بودجه را کجا هزینه می‌کند؟

وظایف صداوسیما در طول ۵ سال

سریال‌های ملی	حداقل ۱۱۰۰ قسمت
سریال‌های پویانمایی	حداقل ۲۹۲۰ قسمت
مستند	۳۶۵ قسمت
مستند ویژه	۵۲ قسمت
برنامه شاخص	۱۴۶۰ قسمت
سریال استانی	۱۶۰۰ قسمت
پویانمایی استانی	۱۱ هزار و ۲۰۰ قسمت
تله فیلم استانی	۳۷۰ قسمت
برنامه کودک و نوجوان	۱۴۶۰ قسمت
سریال‌های ویژه کودکان	۷ سریال

نمایندگان مجلس در جریان بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور بودجه صدا و سیما را ۲۴ همت تعیین کردند. صدا و سیما موظف است اعتبار افزوده‌شده مازاد بر رشد سنواتی بودجه را برای پیشبرد وظایفی که در برنامه هفتم توسعه برای آن تعیین شده هزینه کند

اشتراک سالانه یک سکوی شبکه خانگی بیشتر از سهم هر ایرانی در بودجه رسانه ملی

کل بودجه سازمان صدا و سیما در سال ۱۴۰۳ از سوی مجلس ۲۴ هزار میلیارد تومان تعیین شد

- رایگان بودن رادیو و تلویزیون در ایران
- پولی بودن شبکه‌های تلویزیونی در اکثر کشورها
- بودجه سال جاری سازمان صدا و سیما ۸۰۰۰ میلیارد تومان
- سهم هر ایرانی از بودجه امسال رسانه ملی ۹۴هزار تومان در یک سال
- بودجه ۱۴۰۳ سازمان صدا و سیما در سال آینده ۲۴ هزار میلیارد تومان
- سهم هر ایرانی از بودجه ۲۴ هزار میلیارد تومانی ۲۸۲ هزار تومان در یک سال
- هزینه اشتراک یک سکوی شبکه خانگی میانگین یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان در سال

جلد دوم

■ گفت‌وگوی «جام‌جم» با اعظم عظیمی برگزیده بخش رمان جایزه جلال آل‌احمد

تلفیق طلبگی و نویسندگی

در ضمیمه «چاردیواری» می‌خوانید

پدر، قهرمان بلامنازع خانواده

آگهی عرضه عمومی سهام

سازمان اموال و املاک ستاد در نظر دارد سهام یک شرکت را با وضع موجود از طریق مزایده ویژه کتبی و با شرایط فروش نقد و اقساط (بدون کارمزد) واگذار نماید:

روزنامه جام جم چاپ امروز (رجوع به صفحه سوم)

روزنامه ایران	چهارشنبه	مورخ : ۱۴۰۲/۱۱/۱۱
روزنامه همشهری	شنبه	مورخ : ۱۴۰۲/۱۱/۱۴
روزنامه دنیای اقتصاد	یکشنبه	مورخ : ۱۴۰۲/۱۱/۱۵