

«زیرچتر لبخند» یک گام رو به جلو

پروانه طهماسبی، داور بخش حرفه‌ای جشنواره «زیرچتر لبخند» درباره ارزیابی آثار رسیده به این جشنواره در بخش حرفه‌ای گفت؛ با توجه به ارزیابی آثار رسیده در مقایسه با دوره‌های قبلی این جشنواره، می‌توانم به جرات بگویم که در بخش حرفه‌ای به‌ویژه در دو حوزه برنامه‌های کوتاه و برنامک، ما آثاری با کیفیت بالاتر به‌خصوص در عرصه نویسندگی و ساختار را شنیدیم و لذت بردیم که شاید بتوان

گفت‌وگوی «جام جم» با شهرام منظمی، آهنگساز قطعه جدید پیام بازرگانی

طنین آواز اصفهان در آگهی‌های بازرگانی



زینب خاتمیانویسنده گروه رسانه

مخاطبان رسانه ملی بیش از یک دهه است که در ابتدا و انتهای پیام‌های بازرگانی شنونده قطعه موسیقی چند ثانیه‌ای هستند که پیام می‌دهد منتظر آغاز پخش آگهی‌های بازرگانی باشند.

این قطعه از ابتدای موسیقی بی‌کلام دبوراهنسون کونانت (هارب‌نواز معروف آمریکایی) «Deborah Henson Conant» گروه «Caught In The Act» گرفته شده و ۱۵ سالی هم تغییر نکرده بود تا این‌که در نخستین جشنواره فرهنگی اقتصادی پیام‌های بازرگانی که به تازگی به کار خود پایان داد و برترین‌ها نیز معرفی شدند، از قطعه جدیدی رونمایی شد تا جایگزین قطعه قبلی شود.

مهم‌ترین ویژگی آن هم ایرانی بودن و اصالت داشتن این قطعه موسیقی کوتاه است. از آنجا که به شنیدن موسیقی خوب و امیل ایرانی نیاز داریم، این کار می‌تواند در مدت کوتاهی مورد توجه قرار گیرد و مخاطب هم به شنیدن آن عادت کند. شهرام منظمی، آهنگساز این قطعه که سال‌هاست دغدغه اشاعه موسیقی اصیل ایرانی دارد، تلاش کرده با این اثر قطعه‌ای کوتاه و گوش‌نواز را به مخاطبان ارائه دهد.

خالق قطعه جدید پیام بازرگانی این کیست؟

شهرام منظمی از آهنگسازان برجسته کشور اهل الشتر لرستان تاکنون آهنگ‌های زیادی ساخته است. او سابقه همکاری با خوانندگان معروف ایرانی را در کارنامه خود دارد. پدرش استاد درویش رضا منظمی موسیقی‌دان، آهنگ ساز و نوازنده کمانچه و ویولن از نوازندگان مشهور لرستان است.

استاد درویش‌رضا منظمی موسیقی‌دان، نوازنده کمانچه و ویولن است. وی فعالیت حرفه‌ای خود را در گروه موسیقی شیدا و در کنار محمدرضا لطفی و ناصر فرهنگ‌فر آغاز کرد و سال‌ها مسئولیت معاونت آموزشی پردیس هنرهای زیبای دانشگاه تهران را بر عهده داشت.

منظمی با آموختن کمانچه در الشترو ویولون در خرم‌آباد، توانست در رادیوی محلی لرستان به اجرای برنامه بپردازد.

از سال ۱۳۴۰ به مدت پنج سال نزد حسین باحقی و مدتی نیز در هنرستان موسیقی ملی به آموزش علمی این ساز و ویولن پرداخت. منظمی بعد از این دوره، در دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه

تهران نزد نورعلی برومند و دکتر داریوش صفوت، ردیف‌های میرزا عبدا... را نیز فراگرفته و از این دانشکده با مدرک لیسانس موسیقی در رشته نوازندگی کمانچه فارغ‌التحصیل شده است. او در زمینه یادگیری کمانچه از محضر علی‌اصغر بهاری و در زمینه تئوری موسیقی، جواد معروفی نیز استفاده کرده است.

ظرفیت‌های خوبی که موسیقی ایرانی دارد

شهرام منظمی که سه قطعه برای آگهی بازرگانی ساخته و یکی از آنها نهایی شد، به جام جم می‌گوید: حدود ۱۵-۱۰ سال بود که این اثر به عنوان آرم آگهی بازرگانی از رادیو و تلویزیون پخش می‌شد.

این را یکی از دستاوردها دانست و گفت این جشنواره گامی به جلو داشته است.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا آثار رسیده به توانسته ما را به اهداف برگزاری این جشنواره نزدیک کند؟ بیان کرد، در این جشنواره با آثار برنامه‌سازانی آشنا شدیم که مؤلف و دارای سبک خاص بودند و روش‌های نوینی در تولید طنز ارائه داده‌اند.

به‌دهند. یعنی کار بسیار ساده‌ای است. اما این قطعه ساخته شده است و سختی‌های خودش را دارد.

با این حال من فکر می‌کنم این کار باید شنیده شود. چون کار قبلی هم ۱۵ سال شنیده شد. این قطعه هم یک سال باید پخش و شنیده شود. بعد ببینید مردم چه ارتباطی با آن برقرار می‌کنند. موسیقی به خصوص موسیقی ایرانی، موسیقی تفکر و اندیشه است و موسیقی‌گذرابی نیست. بنابراین با شنیده شدن و تکرار شدن ملکه ذهن می‌شود و ارتباط مخاطب هم با آن برقرار می‌شود.

وی که بیش از دو دهه است در شورای موسیقی کار نظارت و بررسی آثار را برعهده دارد، در بخش دیگری از این گفت‌وگو در پاسخ به این سؤال که موسیقی و شعر آگهی‌های بازرگانی چقدر باید متناسب با فرهنگ و هنر و موسیقی اصیل ایرانی باشد و از طرفی بتواند اثرگذار هم باشد، می‌گوید: موسیقی آگهی بازرگانی یک مقوله کاملاًمجزا از یک موسیقی جدی است. چون با هدف معرفی یک کالا ساخته می‌شود و به همین دلیل کار بیشتر تجاری و بازاری است. بنابراین گاهی یک کار خیلی صنعتی است. مثلاً قرار است کاری برای تبلیغ یک بیسکویت ساخته شود؛ این موسیقی جنس بازاری دارد. گرچه باید مراقب شعر هم بود تا توهین‌آمیز نباشد و از طرفی با محصول هم هماهنگی داشته باشد. با این حال سازنده باید سعی کند ذائقه ایرانی در آن موسیقی و شعر وجود داشته باشد و برگرفته از دستگاه‌ها و نغمات موسیقی‌خودمان باشد. اما تنظیم کار خیلی مهم‌تر است. یعنی تنظیم‌کننده باید کاملاً ادوات موسیقی را بشناسد تا در کار از آنها استفاده کند.

برش

نگاه حرفه‌ای به موسیقی آگهی‌ها

منظمی توضیح می‌دهد: حتی‌گاهی سوت خیلی می‌تواند نقش موثری در یک کار تبلیغاتی داشته باشد. بنابراین باید از ادوات و آلات موسیقی استفاده شود که به مدد این کار بیاید. این نکته بسیار مهمی برای موسیقی‌یک آگهی بازرگانی است. این آهنگساز در پاسخ به این سؤال که آیا این ویژگی را در آگهی‌های بازرگانی که از صداوسیما پخش می‌شود می‌بیند یا نه می‌گوید: فکر کنیم این اتفاق در چند سال اخیر افتاده است. شاید ۱۵-۱۰ سال قبل کارها خیلی دم‌دستی بوده است. اما امروزه شکل کارها خیلی حرفه‌ای‌تر شده است و بچه‌ها خیلی خوب کار می‌کنند و نگاهی حرفه‌ای و تخصصی به این کار دارند و علم روز را خوب می‌شناسند. به هر حال در این زمینه فضای مجازی خیلی توانسته به آنها کمک کند. البته تقلید هم زیاد شده است. شاید ما در هر جلسه از شورای بین ۱۰-۸ کار به کار ایراد و اشکال داریم. یعنی یک سر شباهت‌ها و تقلید‌ها در موسیقی کارها وجود دارد. از این رو سعی می‌کنیم با تغییراتی در ملودی و شعر، کار جدیدی ارائه کنیم.



امیدوارم با تشویق آنان و ارائه و معرفی آثارشان در شبکه تخصصی طنز، مثل شبکه رادیویی صبا، بتوان آگوهای نوینی را در حوزه طنز معرفی کرد. به این صورت می‌توان در راستای رشد و اعتلای برنامه‌سازی طنز در رادیو گام برداشت.

زمان برگزاری آیین پایانی سومین جشنواره زیر چتر لبخند، سه‌شنبه اول اسفند ۱۴۰۲ ساعت ۱۴ تا ۱۶ است.



برای شنیدن این قطعه در اپلیکیشن اسکن کنید

کپ

مدیر گروه جامعه و کتاب رادیو فرهنگ:

ترغیب برای داشتن مجلس پویا

رادیو فرهنگ با دو ویژه‌برنامه انتخاباتی «من مسئول» و «شمای نماینده» از گروه جامعه و کتاب از چندی پیش به استقبال انتخابات رفته است.

من مسئول برنامه گفت‌وگومحور به تهیه‌کنندگی مریم مقدسی و کارشناسی حمید ولیان است که سه‌شنبه‌ها ساعت ۲۰ با حضور دانشجویان پخش می‌شود و به بررسی و موشکافی فرآیند انتخابات در کشور می‌پردازد. در این برنامه دانشجویان به دنبال پاسخی برای سؤالات این قشر از جامعه مبنی بر چرایی و چگونگی انتخاب و اهمیت انتخاب اصلح هستند.



سلمان اسکندری، مدیر گروه جامعه و کتاب رادیو فرهنگ با اشاره به اهمیت انتخاب درست که یکی از مهم‌ترین موضوعات در این برنامه است به جام جم گفت؛ در این برنامه به مشارکت و درعین‌حال چگونگی انتخاب درست توجه کرده‌ام.

اسکندری تصریح کرد: در جامعه به تعداد همه افراد، طرز فکر، نوع نگرش و شخصیت وجود دارد که شناخت آنها از شناخت خود و درون خانواده آغاز شده و به جامعه منتقل می‌شود و در این برنامه به دنبال کمک برای شناخت بهتر هستیم.

مدیر گروه جامعه و کتاب رادیو فرهنگ توضیح داد: در این برنامه گریزی به این نوع مسئولیت می‌زیم تا شنوندگان با این مسأله بیشتر آشنا شوند که مسئولیت اجتماعی به این معناست که فرد به‌عنوان عضوی از جامعه، مشارکت فعالانه دارد و نسبت به مشکلات و معضلات بی‌تفاوت نبوده و در تغییرات و بهبود شرایط می‌تواند سهیم باشد.

وی داشتن مجلسی پویا و فعال را در گروی شناخت مسئولیت‌های اجتماعی و انتخاب درست و اصلح از سوی مردم دانست و ادامه داد: در برنامه من مسئول، تلاش می‌کنیم تلنگری بزنیم به این موضوع که مسئولیت ما تنها مشارکت نیست، بلکه انتخابی است که به تشکیل مجلسی پویا یا نمایندگانی شایسته برای تصمیم‌گیری قانون‌گذاری منجر شود.

وی ادامه داد: در این برنامه با دعوت از دانشجویان که فعالان اصلی عرصه علم و فرهنگ هستند به مهم‌ترین سؤالات مطرح‌شده در حوزه انتخاب پاسخ داده می‌شود.

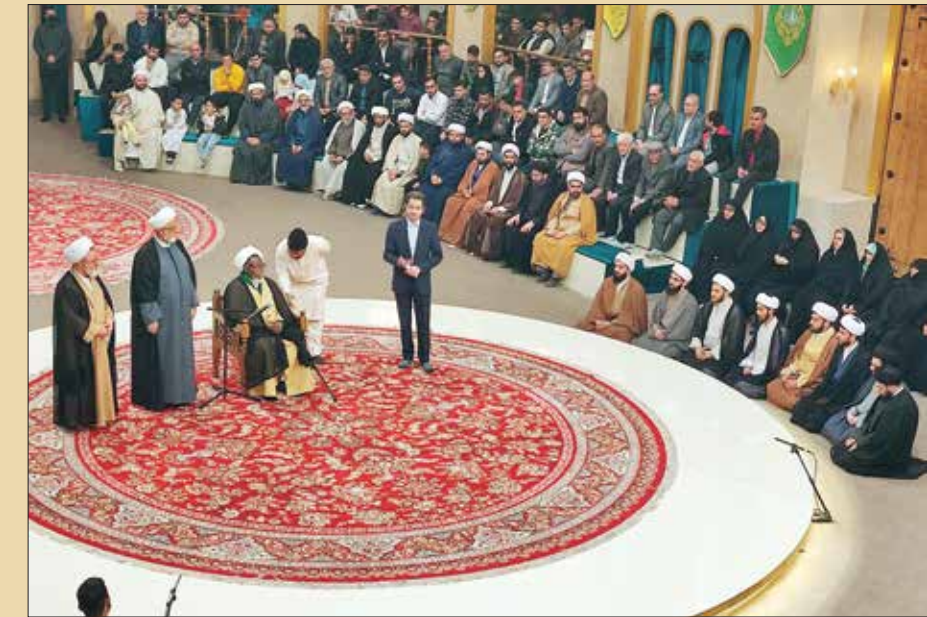
اسکندری با اشاره به برنامه شمای نماینده بیان کرد: در برنامه شمای نماینده که یکی دیگر از ویژه‌برنامه‌های انتخاباتی گروه برنامه‌سازی است جهت تبیین این موضوع

مهم بحث و گفت‌وگو می‌شود.

مدیر گروه جامعه و کتاب افزود: برنامه شمای نماینده نیز با محوریت شرکت‌حداکثری در انتخابات، چرایی شرکت در انتخابات و ویژگی یک نماینده اصلح است که صبح‌ها ساعت ۷ و ۳۰ دقیقه پخش می‌شود.



تازه‌ها



حسینیه معلی در راه تلویزیون

حسینیه معلی که تاکنون چند فصل از آن روی آنتن رفته، قرار است از ۲۳ بهمن روانه آنتن تلویزیون شود. این فصل از برنامه که ویژه اعیاد شعبانیه است، هر شب از شبکه سه سیما پخش می‌شود.



برای دیدن این برنامه در اپلیکیشن اسکن کنید

حضور «دوقلوهای عزت» در شبکه ۲

تله‌فیلم «دوقلوهای عزت» با همکاری دانشگاه علوم پزشکی یزد و صداوسیما استان یزد روی آنتن رسانه ملی می‌رود.

این تله‌فیلم ۹۰ دقیقه‌ای با حضور ۶۰ نفر از بازیگران یزدی در ژانر اجتماعی و نگاهی متفاوت به موضوع جوانی جمعیت تولید و تهیه شده است.

داستان از آنجا شروع می‌شود که در راستای اجرای قانون، نامه‌ای از شورای بالادست به شورای رکن‌آباد یزد می‌رسد تا تمهیدات لازم برای جوان‌سازی جمعیت را اتخاذ کنند.

طرح نامه در شورای ده بین رحمت، نایب‌رئیس شورا و عزت، رئیس شورا رقابتی به وجود می‌آورد و هر کدام تلاش می‌کنند تا گوی سبقت را از دیگری ربایند.

عزت در دعوایی ساختگی با همسرش تمام ۹ فرزندش را به روستا و خانه پدری می‌کشاند تا آنچه را که آنها در لایه‌لای زندگی مدرن و شهری فراموش کرده‌اند، به یادشان بیاورد. عزت فرزندان خود را از آینده‌ای تیره و سخت که در انتظار فرزندان شان

است آگاه می‌کند تا ...

تله‌فیلم دوقلوهای عزت در ایام... دهه فجر از شبکه دو سیما پخش می‌شود.



آنتن

زایوه

خودباوری برای «ایران آینده»

به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران ویژه‌برنامه ایران آینده با هدف ترویج روحیه خودباوری و تحکیم غرور ملی از شبکه امید پخش می‌شود.

این برنامه با حضور گروه‌های سرود دانش‌آموزی، اجراهای استیجی متنوع

و شاد و برگزاری مسابقاتی جذاب با محوریت آشنایی هر چه بیشتر دانش‌آموزان با دستاوردهای مبین عزیمتان ایران است. برنامه ایران آینده از باغ کتاب می‌شود و بینندگان می‌توانند با حضور در باغ کتاب از لیگ فیفا، بازی رومیزی، بازی حرکی، بازی گروهی، پخش انیمیشن، لیزرنگ، استیج با حضور هنرمندان و عروسک‌های شبکه کودک و امید، جشنواره سرود، استارت‌آپ و یکند طراحی کاراکتر، نمایشگاه علوم شناختی، نمایشگاه هوش مصنوعی، استعدادیابی، گپ و گفت نوجوانی و کلی مسابقه و جایزه برای کودکان و نوجوانان لذت ببرند. این برنامه تلویزیونی به تهیه‌کنندگی محمد دولتی، سردبیری هانیه سمندری و با اجرای حامد مدرسی و محسن مدرسی، به مناسبت دهه مبارک فجر پخش می‌شود. ایران آینده تا ۲۳ بهمن ماه هر روز از ساعت ۱۸ و ۲۰ دقیقه از شبکه امید به روی آنتن خواهد رفت.

