

# صبح ایران

فرهنگی-مشاورستانی  
وبزرگ

«جام جم» از فصل جدید مسابقه-بازی شبکه نسیم گزارش می دهد

## کودک شو در ایستگاه ششم

در گفت‌وگو با نویسنده کتاب  
«سازمان سیاسی بهائیت» بررسی شد

### نفوذ سلولی بهائیت در حکومت پهلوی

جای خالی نظارت با نگاهی به حضور  
«صبحانه با زرافه‌ها» در جشنواره فیلم فجر

### صبحانه با انحراف و ابتذال

رئیس رسانه ملی  
تاکید کرد

### بودجه صداوسیما بر اساس برنامه هفتم است

📌 زاویه دید

در نشست خبری شورای سیاست‌گذاری اولین جشنواره بین‌المللی فیلم خزر مطرح شد

## تولید فیلم مشترک از ابن سینا و جامی تا جاده ابریشم

و آغازگر هدفی متعالی‌تر است.

📌 حمایت ۴۰ درصدی از سینماگران ایرانی در خارج

رئیس سازمان سینمایی با اشاره به کشورهای دیگر و یونان که طرحی را برای تولید مشترک ارسال کرده‌اند، گفت: بد نیست بدانید طی همین ۱۰ سال گذشته در دوره‌های قبل ۲۳ فیلم به شکل مشترک تولید شده است. خزاعی یادآوری کرد: در کشور ترکیه این موضوع مطرح شد که فاندهایی به فیلمسازان ایرانی داده شود و از کسانی که در ترکیه قصد فیلمبرداری دارند، حمایت شود. بنابراین ترکیه و روسیه اعلام کردند که تا ۴۰ درصد حاضر به مشارکت با سینماگران ایرانی هستند. به عنوان مثال، در ترکیه و روسیه دوزمان را مشخص کردند که دوستان می‌توانند طرح‌های خود را آلتجائیت کنند تا مشارکت نقدینگی (بودجه) آن کشورها را جذب کنند.

📌 دستیابی به اقتصاد جهانی با تولید مشترک سینمایی

رئیس سازمان سینمایی تأکید کرد: تنها راه برون‌رفت از شرایط فعلی در زمینه اقتصادی، توجه به اقتصاد جهانی است. درست است که محصولات فرهنگی و سینمایی را در کشور خودمان تولید می‌کنیم و نمایش می‌دهیم اما اقتصاد خوبی برای ما نداشت و یکی از راه‌های دستیابی به اقتصاد جهانی تولید مشترک است، زیرا راحت‌تر در بازارهای منطقه نمایش داده می‌شود. به عنوان مثال، انیمیشن «پسر دلفینی» که در روسیه فروش خوبی داشت، با مشارکت یک کمپانی روسی ساخته شده بود. همچنین سال گذشته در ترکیه تولید مشترک داشتیم.

📌 تلاش برای دستیابی به بازارهای جدید سینمایی

خزاعی درباره بعضی کشورهایی که سال گذشته سینمای ایران را تحریم کردند، گفت: بعضی تصور می‌کنند سینمای ایران بر اساس اتفاقات سال گذشته در بعضی کشورها و جشنواره‌ها تحریم شده اما من می‌گویم شاید سال گذشته بعضی از جشنواره‌ها این حرکت سیاسی را آغاز کردند تا سینمای ایران نتواند در عرصه بین‌الملل حضور پیدا کند اما تلاش می‌کنیم بازارهای جدیدی برای سینمای ایران در منطقه و کشورهای دیگر ایجاد کنیم. سینما در هیچ‌جا تحریم‌شدنی نیست و به قدری سینمای ایران در دنیا معتبر است که به عنوان محصول اولیه فرهنگی در همه کشورها مطالبه می‌شود.

تهیه‌کنندگان خارجی این جمع مذاکراتی با یک گروه ایرانی در بخش خصوصی برای تولید مشترک داشت و درباره تولید مشترک آثار بعدی در فارابی صحبت می‌شود که به کدام سمت برویم و چه چیزی مدنظر دو کشور است و این آثار چطور می‌تواند مردم را به هم نزدیک کند. از تاجیکستان، چین، هند و ترکیه و در حوزه کشور ازبکستان پیشنهاد تولید مشترک بوعلی سینا را داشتیم. همچنین پیشنهاد تاجیکستان این بود که با ازبکستان و ایران در ساخت فیلم جامی مشارکت کند که فیلمنامه‌اش باید ترجمه و در شورای بین‌الملل بررسی شود. گروه چینی به‌تازگی از ایران رفتند و گروهی که برای پیشنهاد فیلم سینمایی آمده بودند، با ما مذاکره نداشتند، بلکه یک مذاکره برای کار مستند درباره گندم بین ایران، فرانسه و چین داشتند که بهانه‌ای برای پرداختن به کشورهای حوزه جاده ابریشم است و قرار شد بررسی شود که وزارت کشاورزی تا چه اندازه می‌تواند به ما کمک کند.



📌 محدود نشدن جشنواره فیلم خزر به فیلم‌های آرشیوی

در این نشست، محمد خزاعی، رئیس سازمان سینمایی پس از تشریح ضرورت‌های برگزاری جشنواره فیلم خزر، در پاسخ به پرسش خبرنگار جام‌جم که آیا در جشنواره خزر تنها شاهد آثار آرشیوی هستیم یا برنامه‌ای برای تولید آثار مشترک با توجه به فرهنگ و هنجارهای کشورها دارید، گفت: قطعاً این جشنواره منحصر به نمایش فیلم‌های آرشیوی نمی‌شود. در همین جلسه؛ به دلیل این‌که اولین دوره جشنواره برگزار می‌شود، تصمیم گرفتیم آثار دوساله کشورها را بنید بیریم. این جشنواره بهانه‌ای برای افزایش تعاملات با کشورهای منطقه

برش

### وابستگی تولید مشترک با کشورها به بحث بودجه

او با بیان این‌که در حوزه تولیدات مشترک ما از ۱۰ کشور مختلف پیشنهاد داشتیم، افزود: این پیشنهادها به فارابی ارائه شده و در حال بررسی هستند. بخشی از تولید مشترک به بودجه مربوط است تا بتوانیم سال ۱۴۰۳ را به این موضوع اختصاص دهیم. بخشی از تولید مشترک هم به طرح‌ها و پیشنهادهایی که به ما می‌رسد، مربوط می‌شود تا تصمیم بگیریم وارد این موضوع بشویم یا خیر. چون یک سال طول کشید که به عنوان مثال، مجلس روسیه مصوب کند که با ایران تولید مشترک داشته باشند و بر اساس همین مصوبه هم بودجه ملی می‌گیرند اما در ایران خود وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باید برنامه‌ریزی کند. خزاعی ادامه داد: یکی از

سینما به عنوان یک هنر-صنعت پویا، علاوه بر درآمدزایی که شاید از جمله اهداف اولیه اقتصادی آن محسوب شود، می‌تواند تأثیر مهمی روی افکار عمومی مردم جامعه بگذارد؛ چراکه زیان این هنر بین‌المللی است و گاهی آنچه در قالب تصویر به مخاطبان منتقل می‌شود، به اندازه قالب‌های دیگر تأثیرگذار نیست. جهانی‌بودن زبان سینما به ما کمک می‌کند که با کشورهای مختلف به خصوص کشورهای منطقه مانند روسیه، ترکمنستان، تاجیکستان و... ارتباط فرهنگی برقرار کنیم. بنابراین راهبرد تعامل فرهنگی با کشورها از راه سینما، یکی از ابزارهای تأثیرگذاری بر پویایی سینماست. اولین قدم این موضوع این است که دیدگاه ما نسبت به سینما، منطقه‌ای باشد، زیرا سینما در این فرآیند هم فرهنگساز است و هم این‌که از راه آن می‌توانیم دیپلماسی خود را گسترش دهیم؛ یعنی کمک می‌کند مردم و مسئولان کشورهای دیگر به درک بهتری از فرهنگ‌ها و هنجارهای ما برسند و این در ذات خود موجب وفاق سیاسی و فرهنگی با کشورهای منطقه می‌شود. از طرف دیگر، همکاری مشترک فرهنگی بین کشورها، به‌ویژه در یک منطقه جغرافیایی موجب می‌شود ما با فرهنگ، نوع زیست و پوشش، هنجارهای مورد پذیرش و حتی فرهنگ عمومی کشورهای همسایه بیشتر آشنا شویم. آشنایی با فرهنگ یک کشور همجوار، درک ما را از جهانی‌که در آن زندگی می‌کنیم، بیشتر می‌کند و راه بحران‌های احتمالی را می‌بندد. بر همین اساس ما نیازمند یک نقشه‌راه جامع برای تأثیر فرهنگی سینما هستیم. در همین راستا و با توجه به اقدامات قبلی سازمان سینمایی برای گسترش تعاملات سینمایی با کشورهای منطقه، نشست خبری شورای سیاست‌گذاری اولین جشنواره بین‌المللی فیلم خزر با حضور محمد خزاعی، رئیس سازمان سینمایی، دیمیتری داویدنکو و صاحی صالح پایرام‌اف از مسئولان سینمایی روسیه و ترکمنستان در سالن شهید آوینی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد.

📌 نسرین بختیاری  
گروه فرهنگ و هنر

📌 نگاه

### راديو انتخاب وتموج انتخابات آگاهانه در اسفند۱۴۰۲



رضا کوچک‌زاده  
مدیر راديو انتخاب

انتخابات مهم‌ترین رکن نظام مردم‌سالاری و حاکمیت دینی و جمهوری اسلامی ایران به شمار می‌آید. رویداد یاد شده، از ۱۲ فروردین ۱۳۵۸ تاکنون، ده‌ها بار در قاموس و سایه حکمرانی کشور تکرار و موجب گردش مسالمت‌آمیز قدرت و سیاست‌ورزی نخبگان در بدنه حاکمیت شده است. امر مشارکت انتخاباتی به ملت ایران فرصت داد تا در تعیین سرنوشت خود و جامعه‌شان نقشی مستقیم و مؤثر ایفا کنند. از این رهگذر، موجبات تقویت مشروعیت نظام، افزایش ثبات و امنیت، توسعه و پیشرفت کشور، نهادینگی و تعمیق پاسخگویی مسئولان، تقویت حس مسئولیت‌پذیری در مردم، ترویج فرهنگ گفت و گو و مدارا، جلوگیری از نفوذ بیگانگان، افزایش اعتماد به نفس ملی، امیدآفرینی و مردمی‌سازی حکمرانی را نیز فراهم آورده است. طبعاً هرچه مشارکت انتخاباتی باشکوه‌تر باشد، نتایج حاصله، سبب تقویت منافع ملی است. در مقابل، کاهش مشارکت انتخاباتی، عامل روی کار آمدن افراد ناکارآمد و افزایش بی‌اعتمادی به نظام و تضعیف جایگاه کشور در عرصه بین‌المللی است؛ از همین رو، طی یک سال گذشته، مقام معظم رهبری مکرر به ضرورت پرشور برگزار کردن انتخابات ۱۴۰۲ و رقابتی بودن آن تأکید فرموده و اصرار دارند. در این بین، نقش رسانه در فزون‌بخشی به مشارکت انتخاباتی و افزایش سواد سیاسی مردم مهم و اساسی است چراکه مشارکت اجتماعی و آگاهی‌بخشی رسانه‌ای دو روی سکه شایسته‌سالاری محسوب می‌شوند. چنین است که رسانه ملی، علی‌الخصوص معاونت صدای جمهوری اسلامی واجد نقشی مهم و تأثیرگذار، هم از جهت افزایش مشارکت مردمی و هم رقابتی کردن انتخابات است.

در این فرآیند، راه‌اندازی «راديو انتخاب» با شعار «صدای مردم» نقطه عزمی مهم و مرتبط با انتخابات ۱۴۰۲، در جهت بالابردن مشارکت و تکاپوی انتخاباتی است. راديو انتخاب، با اتکا به اعتماد تاریخی مردم ایران به مرجعیت رسانه‌ای راديو، در دسترس بودن و فراگیر بودن این رسانه، تلاش می‌کند تا با اطلاع‌رسانی دقیق و شفاف، مردم را از روند برگزاری انتخابات، وظایف و اختیارات مجلس شورای اسلامی و خبرنگار رهبری آگاه کند. این شبکه، با استفاده از قالب‌های متنوع برنامه‌سازی و ارائه برنامه‌های ۲۴ ساعته اعم از زنده و تولیدی، دو انتخابات مهم مجلس شورای اسلامی و خبرنگار رهبری را هدف تبیین و روشنگری قرار می‌دهد. برنامه‌سازی‌ها نیز مرتب بر آثار اقتصادی، سیاسی، علمی، اجتماعی و فرهنگی انتخابات ۱۴۰۲ و نقش آفرینی جوانان، رای‌اولی‌ها، زنان و همه سلايق سیاسی کشور سامان یافته و توجه ویژه‌ای به فضای مجازی دارد. در کنار این اقدامات ایجابی، راديو انتخاب توجه ویژه به جنگ شناختی دشمن و الزامات خنثی‌سازی موج‌های متقاطع رسانه‌های معاند را نیز رسالت خود می‌داند تا از دل‌سرد کردن طیفی از مردم و تحریم انتخابات توسط دشمن پیشگیری کند. البته در این بین، تریبون سیاری به همه سلايق سیاسی کشور، در بستر تضارب افکار و طرح بدون روتوش از مطالبات مردم، نقشی جدی در ایجاد بستری برای مشارکت مردمی دارد.

در مجموع، راديو انتخاب پژواک و تجلی همه پاید‌های انتخابی آگاهانه و درست و موثر است.