

### متاورس و صنعت گردشگری



متاورس به یک محیط دیجیتال غوطه‌ورساز اشاره دارد که در آنجا مردم می‌توانند به عنوان آواتارها، بازی و کار یا هر فعالیت دیگری انجام دهند. با استفاده از فناوری‌هایی همچون واقعیت مجازی و افزوده، مردم اجازه دارند تا بین وسایل مختلف جابه‌جا شوند و با یکدیگر در یک محیط مجازی سه‌بعدی ارتباط برقرار کنند. این فناوری چند سالی است که در زمینه گردشگری هم پیشرفت وسیعی داشته است، به گونه‌ای که کاربران می‌توانند در هر جای این کره خاکی که هستند با استفاده از ابزارهایی همچون عینک‌های واقعیت مجازی بادستکش‌های اپتیک از جاذبه‌های بی‌نظیر در جای جای دنیا دیدن کنند. علاوه بر اینها متاورس با قابلیت‌های جدید خود این امکان را برای کاربران فراهم کرده تا بتوانند از میزان کیفیت سرویس دهی رستوران‌ها و هتل‌ها نیز آگاه شوند. هوش مصنوعی تا سال ۲۰۲۴ به دوره تکامل خود می‌رسد و کشورها و صنایعی که زیرساخت لازم آن را فراهم نکنند قطعاً با مشکل مواجه می‌شوند. البته در این بین کسانی هم هستند که از این موضوع و حضور متاورس در کنار صنعتی همچون گردشگری احساس نگرانی می‌کنند و آن را رازنگ خطر می‌دانند. اما بسیاری هم بر این باورند که متاورس به ترویج گردشگری و بهبود بازاربایی در این بخش نیز کمک می‌کند. از همین رو سازمان‌های می‌توانند با استفاده از این فناوری، کسب وکار خود را رونق بخشند و در رابطه با محصولات خود، اطلاعات کامل و خوبی در اختیار مشتریان قرار دهند. متاورس علاوه بر آثار شناخته شده مخصوصاً در کشورمان، آثار ناشناخته‌ای را هم به گردشگران جهان معرفی می‌کند. اگر فقط ناظر فعالیت‌های دیگران باشیم، همین بازار سنتی گردشگری را هم از دست می‌دهیم. باید به سرعت قدمی در این مسیر برداشته و گردشگری متاورس را راه‌اندازی کنیم.

#### کارگاه زندگی

مطالعات نشان می‌دهد پیاده‌روی در طبیعت و مکان‌های پردرخت نسبت به راه رفتن در آسفالت شهری برای عملکرد ذهن و مغز است. افکار منفی که منجر به نشخوار فکری می‌شود و از علل افسردگی در افراد است، با پیاده‌روی و حضور در طبیعت از بین می‌رود. علاوه بر این موارد بر حافظه کاری، تصمیم‌گیری، حل مسأله و برنامه‌ریزی فرد تأثیرات شایانی می‌گذارد. همچنین گذراندن وقت در بیرون از خانه و طبیعت،

### اثرات روانی حضور در طبیعت

«جام جم» لزوم وضع قوانین در فناوری جدید متاورس را بررسی می‌کند

# کودکان و شمشیردولبه «متاورس»

متاورس؛ دنیایی بین مجاز و واقعیت است؛ فناوری و تحولی تقریباً بدیع که شاید گوش خیلی‌ها به آن آشنا نیست. از طرفی توجه بسیاری از کاربران درگیر فضای مجازی و عصر فناوری به‌ویژه کودکان، نوجوانان و جوانان را به خود جلب کرده است. متاورس نوعی واقعیت مجازی دیجیتال جایگزین است که کاربران در آن زندگی، کار، تحصیل و معاشرت می‌کنند و همیشه آنلاین هستند. دنیایی که محبوبیت و درجه‌ای تازه به روی نسل جدید باز کرده است. فرصت و امکان ویژه‌ای که نباید از آسیب‌ها و پیامدهای آن به‌ویژه برای کودکان چشم‌پوشی کرد. گرچه این پیامدها را با توجه به گسترش روزافزون شبکه‌های اجتماعی نیز شاهد هستیم، اما دنیای سه‌بعدی متاورس و ارتباط با آواتارهای گوناگون نوع جدیدی از محتوای مضر را ارائه می‌کند. این در حالی است که هنوز آواتارهای پیشرفته از این فناوری ارائه نشده است اما در آینده‌ای نه چندان دور نیز از اشکال مختلف آن رونمایی خواهد شد که علاوه بر آسیب‌های ذهنی و مغزی برای کودکان، خطرات جسمانی مختلفی را نیز به ارمغان خواهد آورد. از این‌رو لازم و ضروری است که والدین نیز همپا و هم‌راستا با فرزندان‌شان از آخرین فناوری‌های روز دنیا مطلع شوند زیرا با توجه به گستردگی این فضا، امنیت و نظارت خاصی برای این نسل از فرزندان وجود ندارد و این مسأله نگران‌کننده است. بر همین اساس و در ادامه این گزارش با دکتر علیرضا چابکرو، مدرس دانشگاه در این باره به گفت‌وگو نشسته‌ایم.



تیمینه سیبانی‌شاد گروه جامعه

#### ۱ ابتدا لطفاً تعریفی از متاورس و دنیای آن داشته باشید.

متاورس یعنی انتقال تصاویر و فضای سه‌بعدی به‌عامه مصرف‌کنندگان. یعنی یک نوع جدیدی از فناوری که در بین مردم در حال گسترش است. از طریق واسطه، پلتفرم یا عینک‌های سه‌بعدی و تزریق هوش مصنوعی در حال رخ دادن است. متاورس ابتدابه وسیله بازی‌ها، فعالیت خود را آغاز و سعی بر این داشت تا از این طریق حالتی سه‌بعدی ایجاد کند. از آنجا که این بازی‌ها شکل درآمدزایی برای آن ایجاد کرد، توانست به سرعت بین مخاطبان توسعه پیدا کند.

#### ۲ این فناوری تا چه حد و در چه زمینه و جنبه‌هایی توسعه پیدا کرده است؟

این فناوری در بین گیمرها و بازیکنان بسیار توسعه پیدا کرده است. البته فقط در بازی‌ها متوقف نشده بلکه در شبیه‌سازهای پزشکی و فنی و ... در حال وارد

شدن است. در این فضای سه‌بعدی، شرایطی همچون واقعیت را بازسازی می‌کند و شما می‌توانید این شرایط را حس کنید.

در زمان ورود شبکه‌های اجتماعی، کاربران در برخی از تالارهای گفت‌وگو صحبت می‌کردند اما در حال حاضر متاورس به جای رسانه، تجارت و ... نشسته و در یک بازه مشخصی توانسته در تمام جنبه‌های زیستی واجتماعی مخاطبان، خود را تحمیل کند.

#### ۳ از نظر شما آیا این موضوع که بیشتر کاربران این فضا را کودکان تشکیل می‌دهند، درست است یا خیر؟ چه امکاناتی در این فضا مهیاست؟

فقط کودکان در این فضا حضور ندارند بلکه به‌بزرگ‌ترها هم این فضا رسیده است. زمانی که یک پدیده فناوریانه وارد زندگی انسان‌ها می‌شود، وقتی شکل درآمدزایی و زیستی پیدا می‌کند و یک زیست بوم می‌شود، کم‌کم

توجه، خلاقیت و مهارت حل مسأله را حدود ۵۰ درصد افزایش می‌دهد. طبیعت رنگ‌های متنوعی را به نمایش می‌گذارد. رفتن به دل طبیعت یعنی مشاهده مناظر چشم‌نواز و شنیدن صداها و استشمام رایحه‌هایی که باعث تقویت تفکر خلاقانه می‌شود. حضور در طبیعت به دور از زندگی ماشینی و ابزارهای فناوری، به افراد این امکان را می‌دهد که حس آرامش و در نهایت تندرستی آنان زیاد شود. اشخاصی که به‌طور مستمر

در تمام جنبه‌های زندگی آنان دخالت می‌کند. از طریق این فضا، به راحتی می‌توانید در همه‌جا حضور داشته باشید. بودن در مکان‌هایی که شاید در شرایط عادی دشوار باشد یا دوستیابی در این فضا به سرعت انجام می‌شود. از سوی دیگر شخصیت‌ها را خودتان خلق می‌کنید. در متاورس می‌توانید در کشور تالی خرید و فروش زمین انجام دهید و درآمدزایی کنید و به زندگی خود توسعه ببخشید.

#### ۴ در فضای متاورس چه آسیب‌ها و خطراتی، کاربران این فضا مخصوصاً کودکان را تهدید می‌کند؟

در حال حاضر کودکان به دلیل حضور در فضای مجازی حالت درون‌نگرایی دارند و مدام به تلفن همراه سرکشی می‌کنند. فرض کنید این فضا به حدی جذاب شود و حالت سه‌بعدی به خود بگیرد که جذابیتش چند برابر شود. طبیعی است که برای کودک یا نوجوان چه اتفاقی رخ می‌دهد. او بیشتر در خودش فرو می‌رود. ضریب نفوذ

در دامان طبیعت حضور دارند، مغز پویاتری دارند و از سلامت روانی بیشتری نیز برخوردارند. شهرنشینی و زندگی در مکان‌های شلوغ و پرتردد، احتمال بروز انواع بیماری‌های روانی و استرس‌زا را افزایش می‌دهد و یکی از روش‌های غلبه بر این عارضه، پیاده‌روی در طبیعت است. پیاده‌روی علاوه بر تأثیر مثبت در روح و روان، بر سلامتی و طول عمر نیز تأثیرگذار است.



به حدی سرعت رشد فناوری بالاست و آن‌قدر پدیده‌های نوین فناوری خود را به‌شیرت تحمیل می‌کنند که اصلاً قانون‌گذارها، فرصت قانون‌گذاری ندارند. تحولات، عمیق و شگرف است پس خیلی نمی‌توانیم در این فضا قانون بگذاریم. البته من مخالف این موضوع نیستم ولی قانون به سرعت این تحولات نمی‌رسد.

این نیازمند یک همت ملی است؛ همتی که ما خیلی به آن نگاه نمی‌کنیم ولی در آینده‌ای نه‌چندان دور بسیاری از مسائل همچون نگرش‌ها، ارزش‌ها، سرگرمی، درآمد‌ها و استفاده از فرصت‌ها را تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهد. یعنی می‌تواند نوعی هرج و مرج‌گرایی را به مغز و ذهن تزریق کند. ما هم اکنون در شرایط واقعی هستیم که دولت‌ها می‌توانند اعمال قانون کنند اما در شرایط مجازی کار سخت می‌شود. هنوز نمی‌شود با نگاه چند دهه گذشته برای چنین فضایی تصمیم‌گیری کرد.

دنیای مجازی توسط فضای متاورس در بین مخاطبان به خصوص کودک و نوجوانان چند برابر است. آن‌کاربر با مخاطب در این فضا از ارزش‌ها و قوانین خانواده و حکومت تبعیت نمی‌کند و همین موضوع منجر به هرج و مرج فکری و اجتماعی خواهد شد. از سویی دیگر کودکان از زندگی واقعی خود فاصله می‌گیرند چرا که شما در این فضا، یک آواتار شبیه خودتان می‌سازید و با آواتار دیگری دوست می‌شوید و حتی به این آواتارها تعرض می‌شود. در متاورس شاهد این هستیم که تا چه حد مرزها جا به جا شده است. فضایی که موازی با فضای واقعی رشد می‌کند و در کنار آن قرار می‌گیرد، طبیعی است که تبعات خود را داشته باشد. در این فضا، زندگی انسان‌ها می‌تواند در حد زندگی نباتی شود.

#### ۵ با توجه به پیامدها و خطراتی که متاورس برای کاربرانش در پی دارد، آیا می‌شود قوانین مشخصی برای آن تعریف کرد؟

## آگهی مزایده عمومی

**شهرداری شریف آباد** در نظر دارد به استناد ماده ۱۳ آیین نامه مالی شهرداری‌ها و مصوبه شماره ۶/۱۴۰۲/۱۴۳۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۳ اشورای اسلامی شهر شریف آباد ، املاک اختصاصی مندرج در جدول ذیل را از طریق مزایده عمومی، براساس شرایط ذکر شده در اسناد مزایده به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان میی توانند ظرف مدت ۱۰روز کاری پس از انتشار آگهی در روزنامه جام‌جسم به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) مراجعه و اسناد مزایده عمومی را خریداری نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲-۰۲۱۳۶۴۷۲۷۷۰-۰۲داخلی ۱۳۹ تماس حاصل فرمایند.

#### مشخصات مزایده :

ردیف	کاربری ملک	مساحت (مترمربع)	شماره قطعه	آدرس	مبلغ کارشناسی (به ریال)	مبلغ سیره شرکت در مزایده(به ریال)
۱	مسکونی	۱۲۱/۵	۱	شریف آباد، ضلع جنوب بزرگراه امام رضا <sup>(۱)</sup> ، نرسیده به رستوران صدف خیابان ۱۶ متری احدائی، خیابان ۱۰ متری اول تفکیکی ناصری نشاط	۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	مسکونی	۱۱۵	۲	شریف آباد، ضلع جنوب بزرگراه امام رضا <sup>(۲)</sup> ، نرسیده به رستوران صدف خیابان ۱۶ متری احدائی، خیابان ۱۰ متری اول تفکیکی ناصری نشاط	۱۹/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	مسکونی	۲۰۷	۸۲	شریف آباد، بلوار امام خمینی <sup>(۳)</sup> ، گلستان سوم تفکیکی ابوالقاسم تهرانی	۳۷/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۸۷۵/۰۰۰/۰۰۰
۴	مسکونی	۲۰۷	۸۱	شریف آباد، بلوار امام خمینی <sup>(۴)</sup> ، گلستان سوم تفکیکی ابوالقاسم تهرانی	۳۷/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۸۷۵/۰۰۰/۰۰۰
۵	مسکونی	۲۰۷	۸۰	شریف آباد، بلوار امام خمینی <sup>(۵)</sup> ، گلستان سوم تفکیکی ابوالقاسم تهرانی	۳۷/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۸۷۵/۰۰۰/۰۰۰
۶	مسکونی	۲۰۷	۷۹	شریف آباد، بلوار امام خمینی <sup>(۶)</sup> ، گلستان سوم تفکیکی ابوالقاسم تهرانی	۳۷/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۸۷۵/۰۰۰/۰۰۰
۷	مسکونی	۲۰۷	۹۲	شریف آباد، بلوار امام خمینی <sup>(۷)</sup> ، گلستان چهارم تفکیکی ابوالقاسم تهرانی	۳۷/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۸۷۵/۰۰۰/۰۰۰
۸	مسکونی	۲۰۷	۹۳	شریف آباد، بلوار امام خمینی <sup>(۸)</sup> ، گلستان چهارم تفکیکی ابوالقاسم تهرانی	۳۷/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۸۷۵/۰۰۰/۰۰۰
۹	مسکونی	۲۰۷	۹۴	شریف آباد، بلوار امام خمینی <sup>(۹)</sup> ، گلستان چهارم تفکیکی ابوالقاسم تهرانی	۳۷/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۸۷۵/۰۰۰/۰۰۰
۱۰	مسکونی	۲۰۱	۹۵	شریف آباد، بلوار امام خمینی <sup>(۱۰)</sup> ، گلستان چهارم تفکیکی ابوالقاسم تهرانی	۳۶/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۸۱۵/۰۰۰/۰۰۰
۱۱	مسکونی	۳۳۸	۹۶	شریف آباد، بلوار امام خمینی <sup>(۱۱)</sup> ، گلستان چهارم تفکیکی ابوالقاسم تهرانی	۶۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

#### شرایط مزایده عمومی :

۱ چنانچه نقرات اول و دوم و سوم برنده مزایده حاضر به واریز وجه به حساب شهرداری نشوند، سپرده آن‌ها به ترتیب ضبط خواهد گردید.

۲ شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

۳ سایر شرایط و اطلاعات در اسناد مزایده و سامانه تدارکات ستاد درج شده است.

۴ هزینه انتشار آگهی، کارشناسی و هزینه‌های سامانه ستاد به عهده برنده مزایده عمومی خواهد بود.

۵ شرکت کنندگان الزاماً پاکت‌های (الف و ب) را به‌صورت فیزیکی جهت بررسی به‌امور قراردادها تحویل نمایند.

**سیدر ضامیر هاشمی ر ودبار کی —سرپرست شهرداری شریف آباد**

سازمان آگهی‌های روزنامه جام‌جم

۴۹۱۰۵۰۰۰