

بررسی عملکرد باشگاه شرکت های صادراتی و کریدور صادرات در سال ۱۴۰۲

دانش بنیان ها فرا تر از مرزهای ایران

باشگاه شرکت های صادراتی دانش بنیان

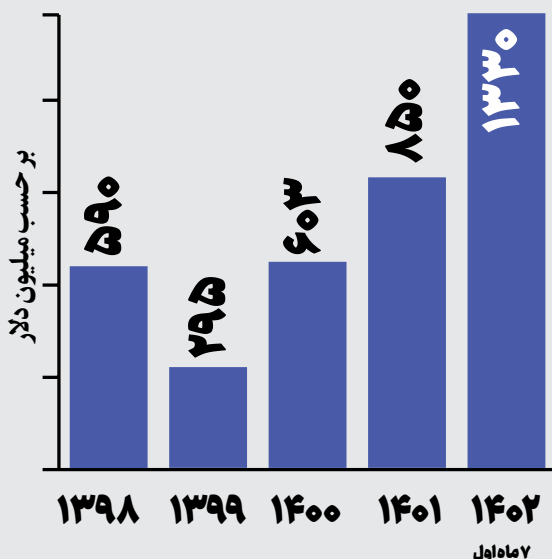
در کشور حدود ۱۰ هزار شرکت دانش بنیان وجود دارد که تمام آنها توان صادراتی ندارند. جهت توانمندسازی شرکت های صادراتی در سطح بین الملل و همچنین جهت توسعه بازار شرکت هایی که تاکنون صادرات نداشته اند، ایده ایجاد باشگاه شرکت های صادراتی دانش بنیان شکل گرفت و باشگاه شرکت های فناوری پیشرفته ایران (IHTECC) با مأموریت ارتقای برند ملی در بازارهای بین المللی در سال ۹۷ شروع به کار کرد. در این باشگاه شرکت ها به پنج سطح مختلف از یک ستاره تا پنج ستاره گروه بندی می شوند.



کریدور صادرات

کریدور صادرات با ارائه خدمات توسعه بازار بین الملل مرکز تعاملات بین المللی علم و فناوری به شرکت های دانش بنیان، گام موثری در رشد و پیشرفت آنها برداشته است. این خدمات شامل برگزاری پلویون در نمایشگاه های بین المللی، اعزام و پذیرش هیات تجاری، برگزاری بوت کمپ های صادراتی و... است.

روند میزان صادرات دانش بنیان ها در ۵ سال اخیر



پذیرش ۹۲ نفر در قالب هیات تجاری در حاشیه ۷ رویداد نمایشگاهی داخلی

ارائه ۳۰ خدمت به ۳۰ شرکت به ارزش بیش از ۱۰ هزار میلیارد ریال

برگزاری ۱۵ پلویون با حضور ۱۷۱ شرکت با رشد ۳ برابری نسبت به سال گذشته

اعزام ۴ هیات تجاری و فناوری به ۴ کشور مقصد صادراتی با حضور ۵۲ شرکت

مهم ترین اقدامات کریدور در ۱۴۰۲