

آیین امضای تفاهم‌نامه جشنواره نمایش عروسکی تلویزیونی عروسک‌خونه و انجمن نمایشگران عروسکی خانه‌تئاتر به میزبانی شبکه نهال و مرکز سیمرخ برگزار شد. محمدصادق باطنی، رئیس شبکه‌کودک گفت: مهم‌ترین عناصر دوره‌کودکی و زبان‌دوره‌کودکی، زبان خیال‌روپایاست که وقتی به قصه‌وقصه‌گویی تبدیل می‌شود، به کمال می‌رسد. به همین دلیل تمرکز بر نمایش در برنامه‌های عروسکی بسیار پراهمیت است. وی حوزه نمایش عروسکی را

رویکرد جدید رسانه ملی به نمایش عروسکی

مجری، تهیه‌کننده و بازیگر

گوکنیم

از «اتاق مخفی» تا «برمودا»



محسن نجفی سولاری، طراح، کارگردان و تهیه‌کنندگان برنامه است که پیش از برمودا هم تجربیات بسیاری در برنامه سازی دارد. او به گفته خودش از اوایل دهه ۸۰ وارد صداوسیما شده و تاکنون با برنامه‌هایی چون دورهمی، عصر جدید، برنده باش و ماه غسل همکاری داشته‌است. وی درباره شکل‌گیری ایده اصلی برنامه به جام‌جم می‌گوید: اواخر سال گذشته دکتر خوشرو و دکتر لنگرودی پیشنهاد ساخت یک برنامه با میزبانی کامران نجف‌زاده را مطرح کردند و سال قبل ماجرا کلید خورد، چون یک سال دیگر پیش تولید این برنامه بودیم. ضمن این‌که برنامه «از سرگذشت» را در این مدت برای ماه محرم ساختیم که زمانبر بود. همزمان با آن جلسات متعددی با آقای نجف‌زاده

داشتیم. از آنجا که بعد از بازگشت به ایران او مقابل هیچ

دوربینی نرفته بود و با توجه به سابقه‌ای که دارد و این‌که ببینده همیشه توقع خلاقیت هم از ایشان دارد، سعی کردیم کار نویی انجام بدهیم.

وی می‌افزاید: ایده اولیه با نام «اتاق مخفی» مطرح شد که تا حدودی در فرم با برمودا متفاوت بود که با توجه به پیچیدگی در تولید و این‌که ممکن بود خروجی کار آن‌طور که می‌خواهیم نباشد، با همفکری بچه‌ها در اتاق فکر به این نتیجه رسیدیم که به سمت هاردتاک با یک فضای کاملاً نو برویم که فکر می‌کنم در همین مدت که برمودا پخش شده، تفاوت آن با سایر هاردتاک‌ها کاملاً مشخص است.

من احساس می‌کنم با این شیوه از کار ما ریسک بزرگی کردیم که البته خوشبختانه مخاطب برنامه را دوست دارد و تا به امروز

بازخورد خوبی نسبت به برمودا گرفتیم.

نجفی عنوان می‌کند: ما در دسته‌بندی‌های مان،

مهم و نقطه اتصال قصه و خیال دانست و گفت: با عروسک قصه می‌گوییم و روپایردازی می‌کنیم و به جهان خیال انگیز کودکان ورود پیدا می‌کنیم. باطنی با اشاره به اهمیت رده سنی کودک در ابعاد تربیتی زندگی، خاطر‌نشان کرد: در مقطع سنی کودکی، می‌توان مهم‌ترین و پیچیده‌ترین حرف‌های تربیتی را به کودک آموخت. وی با اشاره به نقش موثر تلویزیون در نشان دادن عروسک‌ها افزود: از دیرباز خانه عروسک‌ها تلویزیون بوده‌در موقعیت‌های مختلف

رتالیتی شو، تاک‌شو و کار نمایشی داریم که ما در «برمودا» هر سه را با هم تلفیق کردیم که کار پرریسکی است. در دنیا هم کسی خیلی سمت این ترکیب فرم‌ها نمی‌رود، ولی ما این ریسک را کردیم و به عنوان سازنده این کار فکر می‌کنم نتیجه بدی هم نداشت که البته این را از بازخورد مخاطبان نتیجه‌گیری کرده‌ایم.

کار در یک فضای ژورنالیستی

وی درباره انتخاب کامران نجف‌زاده هم می‌گوید: آقای نجف‌زاده بسیار انسان خوش اخلاق و خلاق و کاربلدی در حوزه خودش است. با این حال مسأله‌ای که ما داشتیم این بود که ایشان از حوزه سیاست و خبر به سمت دنیای سیما و تولید یک برنامه تلویزیونی آمده بود و باید این دو فکر همسوی شد. بچه‌هایی

که کار برنامه‌سازی کرده بودند و بچه‌هایی که در تیم نویسندگان بودند کار خبرنگاری کرده بودند و فضای فکری‌شان ژورنالیستی بود. رساندن این فضاها با هم زمانبر بود. به همین خاطر جلسات متعددی تشکیل دادیم و چند ماهی در خدمت آقای محمدرضا شهیدی‌فر بودیم و در رساندن این دو طرز فکر با هم کمک‌ها و مشورت‌های خوبی به ما داد که بسیار موثر بود. شبکه هم حمایت کرد و با وجود این‌که قرار ما با شبکه برای پخش در اوایل پاییز بود، به ما زمان داد. ضمن این‌که خوب است بدانید فاصله ضبط و پخش ما بیشتر از ۱۰ روز نیست و با این‌که کار چندان راحتی نیست، اما تلاش می‌کنیم تقریباً به‌روز باشیم.

وی همچنین ادامه می‌دهد: آقای نجف‌زاده در تمام سال‌هایی که در تلویزیون فعالیت می‌کرد، روابط خوب و صمیمانه‌ای با افراد مختلف داشت. با این‌که همواره گفت‌وگوهای چالشی داشته و آدم‌ها را سر سوالا تنش گیر می‌انداخته، اما بسیار روابط خوب و دوستانه‌ای با افراد در حوزه‌های مختلف دارد.

این برنامه دکور وسیعی دارد و برخی معتقدند چیزهایی در جای جای صحنه قرار دارد که شاید با محتوای این برنامه بی‌ارتباط باشد که نجفی در این باره توضیح می‌دهد: وقتی مخاطب پای تلویزیون می‌نشیند و قرار است ببینده برنامه‌ای باشد که مدت زیادی روی آنتن است، باید برایش جذابیت‌های بصری هم ایجاد کرد. از طرفی باید آن فضا قابلیت تغییر دائم هم داشته باشد. این‌که ابعاد دفتری که برای برنامه در نظر گرفته شده، این‌گونه است، به خاطر عمق میدان بیشتر و به خاطر مسأله فنی است. بخشی هم به خاطر ذائقه مخاطب است. دکور برنامه‌های گفت‌وگومحور اغلب در حد یک LED است ولی ما اینجا گفت‌وگومحور صرف نیستیم و یک سناریو و یک قصه پشت این ماجراست که هر قدر جلوتر می‌رویم، مخاطب بیشتر متوجه این قصه می‌شود.

ماجرای فرار از «برمودا»

وی در توضیح دکور و اکسسوار صحنه هم بیان می‌کند: فضای برنامه خبرنگاری و ژورنالیستی است و به همین دلیل جذاب‌ترین چیزی که برایش وجود دارد، فضای تحریریه است که با وجود قصه‌ای که ما داریم، یک تحریریه قدیمی است که در کنارش یک

عروسک‌ها فرصت پیدای کردند در دایره متکثر از مخاطبان خود قرار گیرند که میدان آن تلویزیون و صداوسیما بوده است.

رئیس شبکه کودک سیما تصریح کرد: عروسک‌هایی که دهه به دهه آمدند، شاید بتوان گفت آجرهای اولیه هویتی و تربیتی ما را ساختند. باطنی با اشاره به رویکرد جدید سازمان صداوسیما افزود: در سازمان این نگاه وجود دارد که در حوزه نمایش عروسکی رویکرد و نگاه جدیدی اتفاق بیفتند.



دفتر بزرگ و شکل قرار دارد که در آن گفت‌وگوها انجام می‌شود. ما میز بزرگی هم داریم که البته آقای نجف‌زاده علاقه‌ای به نشستن روی آن ندارد و کپ و گفتش را روی میبل و مقابل مهمان می‌زند. البته برخی از مهمان‌ها را هم به تحریریه می‌بریم. در مورد اکسسوار صحنه هم باید بگویم از آنجایی که این دفتر در سناریوی ماقدمی است، دلیل حضور بعضی از این اکسسورها، نوستالژیک بودن آن است؛ ضمن این‌که چنین دفتر بزرگی نمی‌تواند خالی باشد. بنابراین ممکن است حتی یک مجسمه اسب و چند گلدان هم در آن قرار بگیرد. از طرفی یکی از دلایل استفاده از این اکسسوار، این بود که در تصویر نمادهای ایرانی وجود داشته باشد. ما از هنرهای دستی بسیاری استفاده کرده‌ایم و یک فرش ایرانی هم کف صحنه قرار دارد، چون من و همکارانم دوست داشتیم نمادهای ایرانی در این دکور و فضا داشته باشیم.

اگر به چیدمان اطراف استودیو نگاه کرده باشید، متوجه منظوم می‌شوید. ما از صنایع دستی زیبا و هنرهای ایرانی در دکور استفاده کردیم. در قسمت‌های نخست این برنامه محمود بصیری به عنوان بازیگر حضور داشت که حضورش یادآور مجموعه «شهر قشنگ» بود. اما بعد جای خود را به جواد انصافی داد که وی درباره این تغییر بازیگر می‌گوید: قصه به این شکل طراحی شده که آقای بصیری یک شب به دلایلی از دفتر آقای نجف‌زاده فرار می‌کند و به جای او آقای انصافی می‌آید و ببینده در طول این شب‌هایی که مهمان خانه‌های‌شان هستیم، متوجه می‌شود حضور کاراکتر آقای انصافی چه قصه‌ای با خود به همراه دارد.

در این برنامه یک روزنامه دو صفحه‌ای از مصاحبه میزبان با مهمان به چاپ می‌رسد که وی با توجه به کاری که انجام می‌دهند، درباره اهمیت روزنامه‌ها در عصر جدید هم بیان می‌کند؛ واقعا کار روزنامه کاری پیچیده و سخت است که دوستان و همکاران مادر هر برنامه‌این کار را انجام می‌دهند؛ ضمن این‌که می‌خواستیم بگویم همچنان روزنامه‌ها مخاطبان خودشان را دارند و هیچ‌وقت عمر روزنامه تمام نمی‌شود. ممکن است نسخه‌های کاغذی به نسخه‌های الکترونیک تبدیل شود اما عمر آنها هیچ‌وقت به پایان نمی‌رسد، چون هیچ‌وقت نمی‌توان بعضی نوستالژی‌ها را کنار گذاشت. به علاوه این‌که جنس اغلب مهمان‌های ما هم نوستالژیک است.

نجفی درباره انتخاب مهمان‌ها و معیارهایی که برای انتخاب آنها داشتند هم توضیح می‌دهد: اولین ملاک ما برای انتخاب مهمان‌ها این بود که چهره‌هایی باشند که برای مردم شناخته شده هستند. در مرحله بعد اعتبار و درجه محبوبیت آنها در سطح جامعه و عملکردشان در طول سال‌های گذشته ملاک انتخاب ما بود. البته سعی می‌کنیم چهره‌های جوان را هم در برنامه دعوت کنیم؛ چهره‌هایی که شاید فقط نام آنها را شنیده باشید ولی در شروع سراغ چهره‌هایی رفتیم که مدتی از آنتن تلویزیون دور بودند اما مردم خاطرات بسیاری با آنها دارند. وی در ادامه درباره طراحی سؤالات و چالش‌ها هم می‌گوید: تلاش می‌کنیم سؤالاتی را برای مهمان‌ها طراحی کنیم که تا به حال پرسیده نشده است که کار بسیار سختی است. درباره چالش‌ها هم چند چالش را براساس مهمان طراحی کرده و در سراسر ایش با او صحبت می‌کنیم تا یکی را انتخاب کند. اما آنها را در جریان سؤالات قرار نمی‌دهیم و همین پروسه تحقیق برای طرح سؤالات کار خیلی پیچیده‌ای است. امیدوارم که مردم این برنامه را دوست داشته باشند و توانسته باشیم نظر آنها را جلب کنیم.



نجف‌زاده: گزچه برخی مصاحبه‌های ما تند و تیز هم خواهد بود اما وقتی مقابل یک استاد برجسته دوبله یا یک هنرمند رادیو می‌نشینیم باید طبق چارچوب و قواعدی رفتار کنیم

گفت‌وگو

شاغلام دست به قلم

جواد انصافی را بیشتر با هنرنمایی‌اش در رادیو و تلویزیون طی دهه‌ها می‌شناسیم. بازیگر نقش «عبدلی» در «عبدلی و اوستا» که در کنار امیرپارسی طناتی‌های شیرینی داشت که به دل می‌نشست و در نوع خود خلاقانه و طنازانه بود. او به عنوان بازیگر برمودا و در نقش شاغلام یکباره سروکله‌اش در دفتر کامران نجف‌زاده پیدا شده. درست بلافاصله بعد از زمانی که محمود بصیری از آنجا فرار کرد. انصافی درباره حضورش در این برنامه و ویژگی‌های این کار و متفاوت بودن فضای کار به جام‌جم می‌گوید: برمودا نامش هم متفاوت است. یعنی به جای این‌که همه در برمودا گم شوند، اینجا پیدا می‌شوند که این قضیه دو وجه دارد. یعنی ما خیلی از پیشکسوت‌ها را می‌توانیم اینجا پیدا کنیم و ببینیم‌شان. افرادی که شاید مدت‌هاست ندیده‌ایم و نکته بعد این‌که خیلی از بحث‌هایی را که آنها در این برنامه می‌کنند، کسی نشنیده است.

وی درباره نقش خود ادامه می‌دهد: شاغلام شخصیت عجیبی دارد. درواقع چهار نسل را در این ساختمان دیده است و دوست ندارد این تحریریه قدیمی تعطیل شود. اگر شنیده باشید در روزنامه قدیمی «توفیق» هم یک شاغلام وجود داشت که خودش می‌نوشت و دست به قلم بود و بعدها به «گل‌آقا» رفت. ما هم سعی کردیم برداشتی از آن شخصیت را در این برنامه داشته باشیم. به نوعی می‌توانم بگویم شاغلام آدم خاصی است و داستانی دارد که شنیدنی است.

انصافی همچنین می‌افزاید: یکی از بحث‌هایی که ما در نوع نمایش طنز داریم، ضربی‌خوانی و کسبی‌خوانی است. ضربی‌خوانی درواقع همان چیزهای ضربی و آهنگین است و کسبی‌خوانی هم کاسی‌های ریتمیکی است که در قدیم وجود داشته و من هم سعی می‌کنم برای یادآوری هم که شده گاهی سراغ آنها بروم. مثلاً در برنامه‌ای که آقای قدرت... ایردی مهمان بود، راجع به خیار اصفهان صحبت شد و من آن شعر معروف را خواندم؛ «گل به‌سر دارم خیار/ کاکل به‌سر دارم خیار». این شعری بود که کاسبانی که خیار می‌فروختند می‌خواندند و از این طریق می‌توانستند تأثیر زیادی روی فروش داشته باشند و مشتری‌های بسیاری را به خود جذب کنند. البته نسل جوان و جدید، کسبی‌خوانی را نمی‌شناسند و لازم است با آن آشنا شوند. چون ریشه در فرهنگ ما دارد.

وی در بخشی از این برنامه سعی می‌کند سراغ هنرهایی برود که کمتر شناخته شده‌اند یا نسل جوان با آن آشنایی ندارد. از این رودرباره همکاری با جوانان و اشتیاقی که در آنها برای یادگیری وجود دارد هم عنوان می‌کند؛ به نظرم همکاری خوبی با هم داریم و دوستان، مشتاق یادگیری هستند. من هم وظیفه دارم این موارد را به نسل بعد منتقل کنم. چون اگر این کار را انجام ندهم، خیانت کرده‌ام.

انصافی درباره آیین‌ها و مراسمی که قرار است در ویژه برنامه نوروزی هم به مخاطبان منتقل کند، می‌گوید: از آنجا که من روی آیین‌ها کار و به‌صورت علمی هم درباره آنها تحقیق کرده‌ام، می‌توانم در مناسبت‌های مختلفی که در پیش داریم، در برنامه و در نقش شاغلام به کار بگیرم و نکاتی را به مخاطبان منتقل کنم. به عنوان مثال اگر مردم بدانند پشتوانه علمی چهارشنبه‌سوری چیست، هرگز ترقه‌بازی نمی‌کنند. چون ترقه‌بازی مال ما نیست و متأسفانه انگلیسی‌ها به این کشور آورده‌اند. اغلب مهمان‌هایی که به این برنامه می‌آیند، به نوعی با جواد انصافی آشنایی یا رفاقت و همکاری دارند که وی در این باره ادامه می‌دهد: دیدن دوستان و رفقا و همکاران در این برنامه اتفاق خیلی خوبی است. تجدید‌خاطره می‌کنیم و یادی از روزهای جوانی و برنامه‌هایی که در رادیو و تلویزیون کار می‌کردیم. به خصوص این‌که دوستانی را که در این برنامه دیدم که خیلی وقت بود ندیده بودم یا از حال‌شان باخبر نبودم.



گزارش تصویری

به وقت پیدا شدن

«برمودا» در کنار سوره‌های بکر، لوکیشن جذاب‌یه هم دارد. از اتاق مهمان که بسیار وسیع است و با منابع دستی و کتاب‌ها طراحی شده تا میز بزرگ معروفی که هیچ‌وقت مجری پشت آن نمی‌نشیند گرفته تا تحریریه که در آن همزمان با گفت‌وگوی مهمان و مجری، دو صفحه روزنامه هم چاپ می‌شود و همین مسأله شگفتی مهمان‌ها را در پی دارد. ضمن این‌که یک شاغلامی دارد که نقش آن را جواد انصافی بازی می‌کند و درست به موقع سر می‌رسد و با مهمان ها گپ می‌زند.



کیونکرکد را اسکن کنید

مکت

تبادل نظر بدون سانسور

در آستانه انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره مجلس خبرگان رهبری، تلویزیون برنامه‌های گسترده‌ای را روی آنتن برده است؛ یکی از آنها «به اضافه یک» است که با اجرای محمدجعفر خسروی از شبکه سه پخش می‌شود. رویکرد برنامه نسبت به انتخابات، مبتنی بر اقتاع کسانی است که برای رای دادن مردد هستند، مجری‌ها را این نکته را گوشزد کرده و حتی از کسانی که قصد مشارکت دارند، خواسته است برنامه را تماشا نکنند. در هر قسمت، یک چهره خاص سیاسی به سؤالات مجری پاسخ می‌دهد. در بخش دیگر چند جوان با گرایش‌های مختلف وارد بحث می‌شوند و تبادل نظر می‌کنند. به اضافه یک، برنامه‌ای گفت‌وگومحور و چالشی محسوب می‌شود.

مدل ارائه آن اما تفاوت چندانی با نمونه‌های قبلی شاید نداشته باشد هر چند نمی‌توان متکرر دکور جذاب آن شد. محمدجعفر خسروی نیز این بار «خوب» است و در راستای هدف برنامه گام برمی‌دارد.

او کاری را که باید انجام می‌دهد و مثل همه برنامه‌های تلویزیونی، به اضافه یک چند آیتم که شامل گفت‌وگو با مردم درباره انتخابات است، پخش می‌کند. تلاش شده حرف‌ها تا حد امکان بدون سانسور به پخش برسد.



زایوه

آرزوهایی که برآورده شد

شبکه نسیم این اواخر برنامه‌ای با عنوان «جام آرزوها» را روی آنتن داشت که یک برنامه گفت‌وگومحور با اجرای پژمان بازغی بود. بازیگری که پیش از این هم تجربه اجرا داشته و نخستین مجری برنامه «کودک



شو» بوده است. جام آرزوها در کنار پوشش جام آرزوها به عنوان اولین و بزرگ‌ترین پوشش خبریه بین‌المللی ایران پخش شد. این پوشش با همکاری شبکه نسیم، فدراسیون فوتبال در زمستان ۱۴۰۲ تولید و همزمان با برگزاری جام ملت‌های آسیا ۲۰۲۳ قطر، از شبکه نسیم پخش می‌شد. در این تاک شو که با اهداف سرگرمی و خبریه تولید شد، تأمین جهیزیه هزاران زوج جوان ایرانی به عنوان هدف پوشش تعیین شد. در جام آرزوها، میهمانان ضمن حضور در استودیو و گفت‌وگو با مجری، به سؤالات او پاسخ داده و چالش‌هایی را پشت سر می‌گذاشتند. این چالش‌ها با هدف سرگرمی و تأمین هزینه خبریه برنامه طراحی شده و میهمانان برنامه به نسبت موفقیت در هر چالش، مبلغی جایزه گرفتند که تمامی آن، به نام آن میهمان و حساب صندوق خیریه واریز شد.