



روایت‌سازی در روزگار ما بسیار مهم است و آنها که سر رشته روایت‌ها را در رسانه‌های فراگیر به دست دارند، جهان و فرهنگ و نسل‌ها را شکل می‌دهند و خوپذیر می‌سازند. راست به گونه‌ای شکل‌پذیرشان می‌کنند تا قابل پیش‌بینی باشند، تا پذیرا باشند، تا تأمین‌کننده همان اهداف نهفته و نهانی باشند که همین خرده‌روایت‌های مستمر دنبال می‌کنند که آن معناها و اهداف را بسی غیرمستقیم به جهان آنها القا می‌کنند.

در جهان رسانه‌های فراگیر، میدان هم‌اوردی فرهنگ‌ها و زورآزمایی‌ی روایت‌های نخست‌رامی‌توان هر دم شاهد بود، زیرا دیگر روزگار تانیه‌ها و دقیقه‌هاست. سرنوشت‌سازی لحظات و تانیه‌ها و خبرها و روایت‌هایی که در یک آن می‌تواند جامعه را دگرگون کند یا نگره‌های جمعی را تغییر دهد.

اکنون در روزگار خرده‌روایت‌هایی به‌سر می‌بریم که رسانه‌ها پیام‌آوران و گسترش‌دهندگان آنهایند. خرده‌روایت‌هایی که به‌عنوان روایت اول می‌آیند تفسیرها و برداشت‌ها و نظرگاه‌های فراوانی را برمی‌انگیزند، تأثیرشان را می‌گذارند و همچنان که می‌روند، جای‌شان را به خرده‌روایت دیگری می‌دهند درحالی‌که ذهن‌ها را تغییر داده‌اند و جهان‌بینی‌ها را دگرگون کرده‌اند.

در این میان نباید تنگناها را (به‌ویژه با گذشت چنددهه تأثیرگذاری انقلابی سرفرازان و پرافتخار) به دیگر رسانه‌های معاند و بدخواه واگذاریم.

امروزه تأثیرپذیری از داده‌های رسانه‌های بیرونی و بیگانه را فقط با احتیاط و پرهیزدادن و هشدار دراین‌باره نمی‌توان کم‌رنگ کرد و در برابر بمباران و هجوم نرم رسانه‌ای‌شان با انفعال و سنگربستن نمی‌توان به کامیابی خاصی دست‌یافت، آن‌هم در آرایش جدید رسانه‌ای که بیشترین کنشگری دشمنان معطوف و مصروف به جنگ نرم و خریدن نهان‌گرا و زیرپوستی در قالب و لعاب حرکت‌های جذاب فرهنگی است. در این‌گرودار، مدیریت افکارعمومی و تأمین نیازهای متعدد و متنوع مردم ایران اسلامی باید هماهنگ و متناسب با تراز:انقلاب اسلامی باشد. انقلابی که فراتر از تعریف‌ها بوده و هست. همچنین دارای ابعاد و اضلاع هنوز روبخیش و البته کم‌شناخته‌شده است.

روایت‌سازی و سر رشته روایت را در دست داشتن و آغاز روایت بودن البته تجربه‌ای است که دست‌کم تا مدت‌ها از ویژگی‌های ما بوده اما تغییرهای ناگزیر در معادلات جهانی و منطقه‌ای و دستاوردهای نوین و بازیافت‌ی مصالح ملی و اولویت جبهه‌های فرهنگی باعث شده در سازمان‌ها و بخش‌های مختلف جهان ما و جامعه ملی ما حتی حکمرانی رسانه دگرگونی‌های زرفی روی دهد. در این میان، فعالان رسانه‌ای به‌ویژه کنشگران فضای مجازی بدون شناخت این تغییرات نمی‌توانند انگذار باشند. تواناترین کنشگران سیاسی یا اقتصادی نمی‌توانند بی‌اثرار رسانه‌های نوین و بی‌دستباری شبکه‌های اجتماعی و فراگیر کامیاب باشند. ایجاد روایت نخست رسانه‌ای است که می‌تواند یکه‌تازی رسانه‌های بدخواه و بدکنش را مهار و نسل نوی ما را بیمه حوادث آینده کند که نرم و خزنده در قالب داده‌های فرهنگی و رسانه‌ای به او القا می‌شوند؛ داده‌ها و القائاتی که به قول قدیمی‌ها قرار است صدای‌شان فردا دربیاید! شبکه‌های اجتماعی از قضا محور بسیاری از جریان‌سازی‌های معاصر هستند که به‌ویژه در کنشگری‌های اخیر دشمنان و دخالت و دست‌اندازی‌شان در اغتشاش‌ها این مهم را به‌روشنی دریافتیم. معادلات قدرت و مدیریت افکارعمومی اکنون در دستان ابرقدرت‌های نوظهوری است که ما ظاهرا آنها را جدی نگرفته و نشناخته‌ایم؛ پلتفرم‌های مختلف! و آنها که سازندگان‌شانند! آنها با همراهی در آرایش نوین رسانه‌ای و کنشگری بهنگام سعی دارند روایت نخست را از آن خود کنند.

آخرین قسمت سریال «فرمان» سه‌شنبه ۸ اسفند به روی آنتن آی فیلم می‌رود. بر این اساس با پایان مجموعه تلویزیونی فرمان به کارگردانی اسماعیل خلج، سریال زعفرانی به کارگردانی حامد محمدی چهارشنبه ۹ اسفند به روی آنتن می‌رود. سریال زعفرانی محصول سال ۱۳۹۵ است. این سریال دارای یک موضوع اصلی است که در کنار آن داستانک‌هایی شکل می‌گیرد و در آن به مسائل و هنجارهای خوب اجتماعی

«زعفرانی» در راه تلویزیون

توجه می‌شود. در این سریال شخصیت‌های منفی وجود ندارد و تمام شخصیت‌های آن خاکستری هستند. در خلاصه داستان آن آمده است: درصدد، کمی بیشتر و کمتر فرقی نمی‌کند. اگر زعفرانی باشی، همه چیز درست پیش می‌رود. خانواده ناصر و نسرين که زندگي‌شان عطر و طعم زعفرانی دارد، از این قاعده مستثنی نیستند. اگر چه صد تا دوست دارند و البته یک دشمن... در این سریال مهدی هاشمی،

سردبیر و مجری برنامه شبکه ۲ در گفت‌وگو با «جام جم» مطرح کرد

مافیای پزشکی علیه خط سوم



تلاش کردیم نقد تندوتیز در این بخش داشته باشیم، وقتی سراغ یکی از کارشناسان این حوزه رفتیم تا اولین قسمت جراحی‌ها را با ایشان روی آنتن ببریم، تعجب و استقبال کرد که رسانه سراغ این موضوع رفته است. افرادی مثل ایشان آمدند و برخی مسائل مطرح‌نشده را گفتند، باز هم شاهد بودیم که مداخله‌گران و مافیای پزشکی که از این فضای فاقد نظارت سود می‌برند، نسبت به این مساله واکنش نشان دادند و علیه ما کمپین درست کردند. چند باری هم به شبکه نامه زده و گفته بودند که به ما توهین شده است. ما گفتیم به شما هم تریبون می‌دهیم. در قسمت‌های دیگر سراغ نهادهای مسئول رفقیم و با این واکنش آنها روبه‌رو بودیم که برنامه به سمت دعوی صنفی رفته، در حالی که این مساله رسماً در حال به خطر انداختن جای افراد مختلف است و به زندگی آنها آسیب می‌زند.

از نگاه‌های فردی پرهیز کنیم

این مجری همچنین تصریح می‌کند: همه این موضوعات با واکنش حامیان لیبرالیسم و توسعه و البته مداخله‌گران پزشکی و مافیای این حوزه همراه شد. به‌نظرمادست‌روی نقطه‌درستی گذاشتیم‌واگر رسانه ورود کند، خیلی از فشارها از روی دوش جامعه برداشته می‌شود. این را هم بگویم که نحوه پرداخت به این بوده که روی ساختار این اتفاق‌ها کار و آن را نقد کنیم. انگار هر بار می‌خوانند فرار کنند، می‌گویند که این مساله فرهنگی است. قطعاً این مساله هم دخیل است اما این بعد زمانبر است و باید از زوایای دیگر هم به آن وارد شد. ما تأکید داشتیم از نگاه‌های فردی پرهیز کنیم تا به این شکل نباشد که بار را روی دوش افرادی بیندازیم که دنبال مداخله زیبایی هستند. در حقیقت در برنامه خط سوم، نگاه‌ساختاری، عاملیتی، متمرکز بر نیروی ایفای نقش و سیاسی‌داشتیم‌که کاملاً عادلانه بوده است.

اوج می‌گیرد و به فرهنگ تبدیل می‌شود. لنز را سمت سیاست‌گذاری و حکمرانی آوردیم. دلایل هم این بود که در تمرکز می‌که روی این موضوع داشتیم به این نتیجه رسیدیم که در ایران در دو مقطع (دوره پهلوی دهه ۲۰ و دهه ۷۰ سازندگی) سیاست‌عملانقش کاتالیزور و پیشران داشته است. در عین حال، اقتصاد کنار سیاست قرار می‌گیرد و رسانه به‌عنوان ابزارش حضور دارد. برای اولین بار از این منظر به این حوزه پرداختیم و یک گفتمان کاملاً جدید را مطرح کردیم که کاملاً مبنای نظری دارد. وقتی این مساله را مطرح کردیم، انگار برخوردی که باید، صورت گرفت و برخی واکنش‌اتفاق افتاد.

واکنش حامیان لیبرالیسم به خط سوم

دانشور تصریح می‌کند: بخش دیگری هم به این مساله پرداختیم که در کنار این اقتصاد سیاسی، برخی مافیاهای و مداخلات پزشکی هم وجود دارد که اتفاقات انجام‌های پای نهادهای مسئول در میان است، ما

که به دلیل افزایش مداخلات زیبایی، برای‌مان اولویت داشت؛ چراکه هم تأثیر جدی روی ذهن و روان زنان جامعه می‌گذارد و هم روی بافت فرهنگی – اجتماعی مؤثر است. اتفاقی که افتاد دو رویکرد متفاوت نسبت به آن اتخاذ کردیم. اول در حوزه اقتصاد سیاسی وارد شدیم و گفتیم چه اتفاقی افتاد که زیبایی از یک مقطعی اهمیت بیشتری پیدا کرد. معمولاً آنچه به آن پرداخته می‌شود، خیلی فردگرایانه است. یعنی گفتار رایج این است که می‌گویند فلان فرد خودش به این سمت می‌رود. در نهایت اگر بخواهند خیلی انتقادی به این مساله بپردازند، می‌گویند که رسانه‌ها ذائقه‌سازی می‌کنند.

دانشور با اشاره به این‌که در برنامه خط سوم، بیشتر از رویکرد فردی، به مساله سیاست‌گذاری توجه می‌شود، می‌گوید: ما در برنامه خط سوم گفتیم رویکرد فردی در جای خود، اما باید این پرسش را مطرح کرد که در حوزه سیاست که قطعاً روی فرهنگ تأثیر دارد، چه اتفاقی می‌افتد که زیبایی از یک مقطعی در ایران

اهمیت ورود رسانه به بحث زیبایی

سحر دانشور، سردبیر و مجری برنامه خط سوم در خصوص تأثیر ورود رسانه به این مساله و اهمیت تولید چنین برنامه‌هایی عنوان می‌کند: قطعاً انتقاد به رسانه‌ها و تولیدکنندگان لباس وارد است. حتی در جشنواره کن شاهد بودیم که برخی ستاره‌ها در انتقاد به کفش‌های پاشنه‌بلندی که زنان باید بپوشند، کفش تخت پوشیده یا پابرهنه آمدند. این موج ستیز با فضای مداخله در بدن و ترویج الگوهای خاص زیبایی وجود دارد. حتی خاطرم هست که یک شبکه انگلیسی به سمتی رفته بود که چهره‌هایی را که خاص نیستند، به سمت اجرا آورده بود و تأکید داشت که باید مجری باشد اما جریان سرمایه‌داری همچنان مقاومت می‌کند. این مساله در ایران هم دیده می‌شود. ذائقه‌سازی‌های رسانه‌ای را هم شاهد هستیم. به‌طور کلی تلاش ما در خط سوم این بوده که با این جریان پرفشار سرمایه‌داری و مصرف‌مقایله کنیم. نتیجه این فشار، رقابت بی‌پایان بر سر زیبایی است که اول از همه به خود زنان فشار می‌آورد. این مسائل هم آگاهی نیاز دارد و هم نظارت می‌طلبد. در بسیاری از موارد، مثل فرزندان معلول، هرجایی که بر موضوعات نزدیک به جامعه دست می‌گذاریم، واکنش‌های زیادی دریافت می‌کردیم. این نشان از نفوذ رسانه در میان مردم دارد. در بسیاری مواقع این را درک کردیم که رسانه اگر اراده کند، می‌تواند تغییر ایجاد کند. کم‌این‌که نماد پوشش دهه‌های مختلف را در سریال‌ها هم می‌توان مشاهده کرد.



پیام

صدای گرم پدرانۀ خدا حافظ

بعد از درگذشت پرویز ربیعی، استاد دوبله، معاون صدا پیام تسلیتی منتشر کرد. در متن پیام آمده است: صدایشه هزار آوازی دیگر با قصد باغ چنان کرد تا در بهشت صداها هزار دستانی دیگر آغاز و آواز کند. صدای گرم و پر حرارت استاد پرویز ربیعی در تار و پود آثار ماندگار سینمایی، تلویزیونی و رادویی تنیده شده است که هیچ‌گاه فراموش نخواهد شد. او از سال ۱۳۶۸ گوینده رادیو بود و در برنامه «صبح جمعه با شما» حضور داشت. بدون تردید رنگ صدای باصلاّت پرویز ربیعی بر حافظه مردم نقش بسته است و این مصداق همان مانایی «صدا» است. درگذشت صدایشه و گوینده توانمند زنده یاد پرویز ربیعی را به جامعه هنری کشورمان و خانواده محترم ایشان تسلیت عرض می‌کنم. از درگاه الهی برای ایشان، آرزوی علو درجات و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت دارم. زنده‌یاد پرویز ربیعی متولد ۲۵ شهریور ۱۳۱۸ تهران و از مهم‌ترین گویندگان نقش‌های مکمل در تاریخ دوبله ایران بود.



پخش

نمایش «بزنگاه» در آی فیلم ۲

سریال کم‌دی به کارگردانی رضا عطاران به‌زودی از شبکه‌ای فیلم ۲ پخش خواهد شد. با به پایان رسیدن سریال در حال پخش «دوبینگ» از روز دوشنبه ۱۴ اسفند سریال بزنگاه به کارگردانی رضا عطاران جایگزین آن خواهد شد. بزنگاه بر اساس فیلمنامه‌ای از شروش صحت و ایمان صفادر ماه رمضان ۱۳۸۷ از رسانه ملی پخش شده است. این سریال مانند کارهای قبلی عطاران از دو عنصر طنز و موقعیت وقصه‌ای خانوادگی برخوردار بوده اما به دلیل پرداختن به مساله‌ای مثل اعتیاد، سوپه آسیب‌شناسانه هم به خود گرفته بود. در خلاصه داستان این سریال آمده است: یک ناوای قدیمی به نام «احمد پرور» فوت می‌کند و بازماندگانش برای تقسیم ارث و میراث دچار اختلاف می‌شوند. «نادر» پسر کوچک‌تر وی که در زندگی زناشویی خود شکست خورده و با دختر کوچکش زندگی می‌کند، به اعتیاد دچار شده و به همین خاطر از طرف خانواده طرد شده است. حال پس از مرگ پدر، نادر به خانه برمی‌گردد و ...

سریال بزنگاه هر روز ساعت ۱۸ به وقت تهران، ۱۹ و ۳۰ دقیقه به وقت دوشنبه از شبکه جهانی آی فیلم ۲ پخش خواهد شد.



قاب

تصاویر تازه از سریال «نون‌خ»

فصل جدید سریال به تهیه‌کنندگی مهدی فرجی و کارگردانی سعید آقاخانی، این‌روزها آخرین قسمت‌های خود را ضبط می‌کند. از جمله عوامل این مجموعه می‌توان به امیروفایی نویسنده، علی‌اکبر کریمی مجری طرح، سعید سیری دستیار یک کارگردان، ساناز بصیری مدیر برنامه‌ریزی، علی‌یوشا فرحناشین تهیه‌کننده، داوود جمشیدی مدیر تولید، محمد جمشیدی جانشین تولید، سعید حاجی‌زاده ارمکی مدیر تدارکات، مریم بابایی منشی محنه، پوریا نوری عکاس، محمدرضا جعفری جلوه ناظر کیفی، امیر معقولی مدیر تصویربرداری، حسین قلی‌پور پاشا تصویربردار، امیر شبیان خاقانی تدوینگر، محمد روح‌الامین طراح تایپوگرافی و نامواره، آرش قاسمی صداگذار و ترکیب صدا و... اشاره کرد.

از بازیگران این فصل از نون‌خ حمیدرضا آذرنگ، سعید آقاخانی، سیروس میمنت، کانم نوربخش، مجید یاسر، پاشا جلالی، ماشاء... و روایی و ... هستند.



برای مشاهده تصاویر اختصاصی و لیست عوامل سریال کیوارکد را اسکن کنید

