

برنامه‌های برآمده از جنس مطالبات مردم

رای رسانه‌ملی ویژه انتخابات ۱۱ اسفند

مردم برای روز سرنوشت

در انتخابات با تاکید بر عنصر حق و تکلیف با کارشناسی حجج اسلام عبداللّهی و امیری طبیی روی آنتن می‌رود. برنامه «مزمز احکام» هم فراخور ماموریت خود، پاسخگوی پرسش‌های احکامی با موضوع انتخابات است. برنامه‌های «معیار»، «همگام با خبرنگان»، «شرکانه حضور»، هم در این خصوص بخش می‌شود.

رادیو سلامت: «در مسیر انتخاب» با هدف اهمیت قانونگذاری در حوزه سلامت و نقش نمایندگان مجلس در بهبود شاخص‌های سلامت روی آنتن رادیو سلامت می‌رود. از دیگر برنامه‌های رادیو سلامت می‌توان به برنامه «انتخاب آینده» اشاره کرد. ویژه‌برنامه «زنان جمهور» هم از این شبکه روی آنتن می‌رود.

رادیو ورزش: «صحن علی»، «ایران خاک دلیران» و «برنده‌باش» ویژه‌برنامه‌های این شبکه‌است.

رادیو تهران: برنامه انتخاباتی «پارستان»، ویژه‌برنامه انتخاباتی «به روستا به عالمه رای»، «برگ برنده»، «میدان جمهوری»، «خبرگان ملت» و ویژه‌برنامه نمایشی «خط ۱۲» و «میدان ملت» روی موج می‌رود. «تهران من»، «سعادت‌آباد» و «شهر آفتاب» هم به صورت ویژه در گفت‌وگو با مسئولان و اقسام مختلف مردم به انتخابات اختصاص یافته‌است.

رادیو صبا: این شبکه رادیویی از اول آذر در برنامه‌های روزانه «صبح صبا، عصر صبا، بی‌رحمت و دو طرفه» به موضوع انتخابات پرداخته است... برنامه طنز «بی‌رحمت»، ویژه‌برنامه «ما اولیا» در قالب مستند و برنامه نمایشی طنز «غیرعلنی‌ها» از جمله آثار مرتبط این شبکه‌است. صندوق خاطرات، برنامه تولیدی فضای مجازی این شبکه رادیویی است که به روایت مردم ومسئولان خاطرات برگزاری انتخابات دوره‌های پیشین را مرور می‌کند.

رادیو جوان: برنامه‌های «منحصر به فرد»، «رو در رو»، «سبز، سفید، سرخ»، «جوان ایرانی سلام»، «جوونی مجاز»، «سرای امید»، «کپ‌تو» و «صدای دانشجو» با رویکردهای متنوع به موضوع انتخابات می‌پردازد.

رادیو اقتصاد: «نماینده عزیز سلام» عنوان بسته گزارشی است که به خواسته‌ها و دغدغه‌های اقتصادی مردم از

رئیس‌رسانه‌ملی درگفت‌وگو باایکنارسالت اصلی تلویزیون و رادیو را به عنوان پرنفوذترین رسانه با ضرب دیداری و شنیداری بالا میان رسانه‌های کشور، بازتاب صدای مردم ومسئولان در عین بی‌طرفی و رعایت‌اصل عدالت دانست وتصریح کرد: همکاری ما با دیگر رسانه‌ها بر اساس تعامل صورت می‌گیرد و زمانی‌که این هم‌افزایی با محوریت انتقال صدای مردم و ایفای نقش حلقه واسط میان آحاد جامعه با مسئولان باشد در راستای رسالت رسانه‌ای خود موفق بوده‌ایم.

نمایندگان مجلس شورای اسلامی می‌پردازد. «صفحه دوازدهم»، برنامه صبحگاهی «روزی نو»، برنامه عصرگاهی «گذر بازار»، ویژه‌برنامه «نویت مردم» و برنامه ویژه انتخاباتی «سرزمین من» از این شبکه بخش می‌شود.

رادیو قرآن: «انتظار من»، برنامه‌ای تعاملی با مخاطبان است که با استفاده از ظرفیت باشگاه نور به انتظارات وتوقعات مخاطبان رادیو قرآن از کاندیداهای انتخاباتی می‌پردازد. کلام بزرگان و فراز تلاوت از شاخص‌های یک انتخاب اصلح از منظر قرآن کریم آرایتم‌های این برنامه خواهد بود و بخش اصلی برنامه بخش صدای مخاطبان است که انتظارات خود را از نماینده منتخب‌شان اعلام می‌کنند. ویژه‌برنامه «میزان» با محوریت انتخاب اصلح از منظر قرآن کریم و روایات وهمچنین اخلاق انتخاباتی تقدیم شنودگان می‌شود. برنامه‌های «تسنیم»، «طعم آفتاب»، «برنا» و... هم به موضوع انتخابات می‌پردازد.

رادیو پیام: «پیام انتخابات» به اهمیت حضور حداکتری در انتخابات، برنامه‌های «پیام حضور» به تاثیر حضور حداکتری در تعیین سرنوشت جامعه و «پیام امام» به بیانات امام خمینی (ره) درخصوص اهمیت انتخابات می‌پردازد. از دیگر برنامه این شبکه می‌توان به برنامه «ایران ما» اشاره کرد.

۲۰۰ کانال انتخاباتی

امسال در اقدامی بی‌سابقه ۲۰۰ کانال انتخابتی نیز در صداوسیما افتتاح شد که پوشش انتخابات می‌پردازد. به گفته جلیلی حدود ۲۴۰۰ منظره میان نامزدهای مختلف ضبط وبسته‌های تصویری متنوع آماده شده است که مخاطبان شاهد بخش آنها از این کانال‌ها هستند. رئیس رسانه‌ملی در این خصوص بیان کرده بود: ما ۲۳ شبکه استانی، بیش از ۲۰ شبکه ملی وتعدادی شبکه بیرون مرزی داریم اما در تاریخ صداوسیما برای نخستین مرتبه است که به جز این شبکه‌ها، ۲۴۵ فرستنده محلی نیز برای پوشش حدود ۲۰۰ حوزه انتخابیه مستقر می‌شود و فعالیت خواهد کرد.

در این زمینه معاونت استان‌ها نیز ضمن پوشش انتخابات در برنامه‌های متنوع رادیویی و تلویزیونی در شبکه‌های مختلف

وی افزود: بر همین اساس است که تمام تلاش همکاران بنده در حوزه برنامه‌های انتخاباتی تولید آثار متنوع مبتنی بر سرگرمی و بار معرفتی و معنوی جهت پخش در ایام نوروز برآمده از جنس مطالبات مردم است. در این زمینه تلاش کردیم تا حد ممکن آنچه مردم از رسانه انتظار دارند را چه در قالب تولید سریال‌ها وبرنامه‌های مرتبط با ماه مبارک رمضان و چه در مسیر ضبط وپخش مناظرات انتخاباتی در دستور کار قرار دهیم. جلیلی در پاسخ به پرسش دیگر

مبنی بر هم نشینی دوبهار طبیعت وبهار قرآن در قالب همزمانی‌ماه مبارک رمضان در ایام تعطیلات نوروز صداوسیما چه تدارکی برای ویژه‌برنامه‌های این ایام دیده‌است، گفت: نوروز فرصتی مغتنم برای سرگرم‌سازی از یک سو و آسوی دیگر دانش‌افزایی در حوزه معرفت و معارف دینی به سبب همزمانی ماه مبارک رمضان در ایام نوروز است. بر همین اساس تلاش کردیم در کنار برنامه‌های مبتنی بر سرگرمی، بار تولید آثار با محتوای معنوی را نیز افزایش دهیم.

مراکز استان‌ها در راه‌اندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی نیز همکاری پررنگی داشتند. علیرضا شریفی، معاون توسعه و فناوری سازمان صداوسیما پیش از این به جام‌چم گفته بود: با توجه به این‌که تمامی برنامه‌های پخش این شبکه‌ها توسط نامزدهای مجلس تولید و در صداوسیمای استان‌ها پخش می‌شود، نیاز به تجهیزات سخت‌افزاری برای پخش محتوی در صداوسیمای استان‌ها وجود داشت وتمامی صداوسیمای استان‌های کشور با این سیستم‌های طراحی شده تجهیز شده‌است.

حسین عابدینی، معاون امور استان‌های صداوسیما نیز در این خصوص بیان کرده بود: به تعداد حوزه‌های انتخابیه استان‌ها، کانال تلویزیونی شهری راه‌اندازی شده است که در این رابطه تجهیزات موردنظر برای استان‌ها خریداری شده‌است.

صداوسیمای استان‌ها، کانال‌های تلویزیونی را برای پوشش تبلیغات نامزدهای انتخابات مجلس با پخش روزانه ۲۴ ساعته راه‌اندازی کرد. برای اولین بار در کشور برای هر حوزه انتخاباتی با حضور کاندیدها هفت مناظره ۱۲۰ دقیقه‌ای به تعداد کل ۱۰۹۳ مناظره تلویزیونی به مدت کل ۲۱۸۶ ساعت تولید و به‌صورت مداوم از کانال‌های انتخاباتی مدنظر در حال پخش است. سیمای استان‌ها همچنین برنامه‌های تبلیغاتی نامزدهای مجلس شورای اسلامی را که هر کدام به مدت ۲۰ دقیقه تولید شده، برای پخش در کانال‌های انتخاباتی آماده‌سازی و در جدول پخش قرار داده است. این تولیدات با تعداد ۲۱۲۲ مورد بازگداری و در حال پخش است. در کنار کانال‌های انتخاباتی، ۳۳۰ شبکه اصلی استانی هم برای ایجاد شور انتخاباتی از ماه‌ها قبل برنامه‌ریزی کرده‌اند

که بسیاری از این برنامه‌ها در ساختارهای مستند، نمایشی (شامل سریال، داستانی بلند ومجموعه‌آینم‌های نمایشی از جمله: مجموعه دایی‌جان از خراسان رضوی، بهارستان از خراسان رضوی، سریال جایزه ازگیلان، قصه‌های صندوق از مراکزگستان واصفهان، دوربین مخفی) وبرنامه‌های میزگرد وتربکبی (از جمله برنامه کارآمد از خوزستان، تکاپو از گیلان، مثبت اراده از خراسان رضوی، برقرار قلعه از کرمان، روایت انتخاب از مازندران، رسام از مرکز قزوین و صحن علی از مرکز خراسان جنوبی) تولید شده و روی آنتن شبکه‌های استانی رفته‌اند. همچنین برنامه‌های تبلیغاتی نامزدهای انتخابات مجلس خبرگان رهبری ضبط شده و در حال پخش هستند. لازم به ذکر است مناظرات برخی استان‌ها که تعداد مناظره‌های تولیدی شان محدود بود، در شبکه‌های اصلی استان‌ها نیز بازپخش می‌شوند.

تلویزون همراه با نامزدها وشرکت‌کنندگان

تلویزون یک صفحه ویژه انتخابات دارد که برنامه‌های انتخابات همه شبکه‌های تلویزیونی در آن تجمیع شده وقابل دسترس است. کلیپ‌های برگزیده نیز در این صفحه یک‌جا جمع شده است. این درحالی است که برنامه‌های به تفکیک در آرشيو شبکه‌ها هم در این سکوی اینترنتی قرار دارند اما در صفحه مذکور همه برنامه‌های انتخاباتی شبکه‌های اصلی واستانی به‌صورت یک‌جا قابل دسترس است.

همچنین همزمان با آغاز فرصت تبلیغات نامزدهای



یک «پرتاب چرخشی» در شبکه ۳

فیلم سینمایی «پرتاب چرخشی» با گویندگان ۳۲ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تأمین رسانه بین‌الملل سیما دوبله شد.

این فیلم سینمایی در گونه زندگی‌نامه، درام و ورزشی محصول سال ۲۰۲۲ هند قرار است از شبکه سه سیما پخش شود. مدیر دوبله این فیلم سینمایی ناهید امیریان و صدابرداری آن به عهده سعید عابدی بوده است. در خلاصه داستان این فیلم آمده است: پراوین تمبه از زمان کودکی علاقه خاصی به بازی کریکت دارد و از هر شرایطی برای بازی کردن استفاده می‌کند. در مدرسه نمرات خوبی می‌گیرد تا بتواند به بازی کریکت ادامه دهد. در جوانی برادرش حامی اوست و به او پول می‌دهد تا بتواند فارغ از کار کردن بازی کند. آرزوی پراوین است یک بازیکن حرفه‌ای کریکت شود. این درام ورزشی بر اساس زندگی پراوین تمبه، کریکت‌باز مشهور هندی است که از ۴۰ سالگی به بعد به شهرت می‌رسد.

او نمونه یک الگوی موفق و درست ورزشی است؛ مردی که با تمام مشکلات و معضلات زندگی‌اش هیچ وقت ناامید نمی‌شود و دست از تلاش بر نمی‌دارد.



انتخابات مجلس شورای اسلامی، سامانه آزاد ر تلویبون با تجمیع تمام تبلیغات ومحتوای تصویری هر نامزد در یک صفحه اختصاصی به شکل رسمی در دسترس کاربران قرار گرفته ومیلیون‌ها کاربر تلویبون به شکل روزانه، با اینترنت رایگان از آن استفاده می‌کنند.



در سامانه آرا تلویبون به‌عنوان شبکه اجتماعی تخصصی تبلیغات انتخابات، نامزدها با تأیید صلاحیت شده انتخابات سیزدهمین دوره مجلس شورای اسلامی براساس فهرست اعلامی از سوی ستاد انتخابات دارای یک صفحه اختصاصی و ویژه شده‌اند و آرا آن برای معرفی خود استفاده می‌کنند. با قانون جدید انتخابات، هر کدام از ۱۴ هزار نامزد انتخابات مجلس این فرصت را پیدا کرده‌اند که بتوانند علاوه بر اطلاعات اعلام شده از سوی ستاد انتخابات، بیش از ۱۰ ساعت محتوای ویدئویی از جنس فضای مجازی را هم در این سامانه بازگذاری کنند. علاوه بر این، تمام تبلیغات نامزدها در فضای مجازی ومحتوای ویدیویی پخش شده از ۲۰۰ کانال تخصصی انتخاباتی رسانه‌های یک‌جاتجمع می‌شود.

همچنین برای اولین بار مناظره‌های انتخابات مجلس به شکل گسترده در ۲۰۰ کانال هم منتشر می‌شود که علاوه بر پخش از کانال‌های انتخاباتی، در سامانه آرا تلویبون نیز منتشر می‌شوند.

این سامانه به شکل رایگان برای نامزدها در دسترس قرار گرفته و استفاده از آن برای تمام کاربران اینترنت کشور، بدون هزینه است و پهنای باند مربوط به استفاده از سامانه آرا، رایگان محاسبه شده و از بسته‌های اینترنت مردم مصرف نمی‌کند.

موسیقی‌های انتخاباتی

بیش از ۲۰۰ قطعه موسیقی در مرکز شعر، موسیقی و سرود رسانه‌ملی برای انتخابات آماده شده‌است. علیرضا قزوه، مدیر مرکز شعر، موسیقی و سرود رسانه‌ملی در بخشی از گفت‌وگوش با شبکه خبر گفت: حدود ۲۵۰ قطعه از آرشيو انتخاب کردیم که در ویژه‌نامه‌ای به نام رونمایی از تولیدات انتخاباتی مرکز شعر، موسیقی و سرود در دسترس تمام شبکه‌های رادیویی وتلویزیونی قرار می‌دهیم.

سندمحوری ویبگیری

معاونت سیاسی نیز از جمله معاونت‌های فعال رسانه‌ملی در خصوص پوشش انتخابات پیش‌رو وهمچنین تبیین واگاهی بخشی درخصوص آن در قالب‌های مختلف اعم از خبر، برنامه و... بوده‌است.

معاونت سیاسی با برنامه‌های مختلف در شبکه‌های صدا و سیما و همچنین فضای مجازی با انتخابات همراه شده است. «بالا تو»، «فی‌المجلس»، «کمیسون شهدا» و «تصویب شد» ا زشاخص‌ترین برنامه‌های این معاونت هستند.

مدتی پیش بود که علیرضا خدابخشی، معاون سیاسی رسانه‌ملی با بیان این‌که تحول از دو سال گذشته در معاونت سیاسی آغاز شد و سه‌محور اصلی داشت گفت: نخست مدیریت سندمحور بود که معاونت سیاسی ضرب ویزه‌ای به اسناد وقوانین بالادستی بدهد. دوم تخصصی‌شدن و تشکیل گروه‌های تخصصی در خبرگزاری صداوسیما بود. در همین خصوص ۴۵ گروه تخصصی تشکیل دادیم و هر کدام مشغول انجام عملیات حول سند محوری شدند و سوم پیگیری اقدام‌دار همراه موضوعات بود.

خدابخشی با بیان این‌که برای مجلس سه کار اصلی انجام شده؛ نخست پخش زنده مذاکرات مجلس، دوم سند محوری و پیگیری قوانین مصوب مجلس و سوم کارویژه روی موضوع انتخابات است که راه‌اندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی شکل ومعنای تازه‌ای به آن بخشیده گفت: به این ترتیب برخی مشکلات گذشته درباره نوع تبلیغات نامزدهای انتخاباتی چون گمنام بودن و ... در این دوره برطرف می‌شود. وی افزود: تلاش کرده‌ایم خدمات مجلس را یازنمایی کنیم که سلسله‌گزارش‌های «تصویب شد» از این جمله است و همچنان استمرار دارد.

دعوتی برای حضور

به‌تازگی پوششی در فضای مجازی راه افتاده که مخاطبان را برای مشارکت در انتخابات تشویق می‌کند. این پوشش با یاد و احترام به ایثار و استقامت مادران شهدا، مخاطبان را برای شرکت در انتخابات وآمدن پای صندوق‌های رای تشویق می‌کند. هدف اصلی این پوشش، ترغیب واقناع دیگران برای مشارکت در انتخابات مجلس شورای اسلامی است.



برش

۱۴ هزار صفحه در ایران صدا

رسانه‌ملی در حوزه صدا با هدف رقابتی‌کردن انتخابات امسال، در ادامه رویکرد تحولی و بر ستر رسانه‌های نوین و با بهره‌گیری از ابزارهای فناورانه، «سامانه تبلیغات و معرفی صوتی نامزدهای ایرانصدا» را ویژه انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره مجلس خبرگان رهبری راه‌اندازی کرده‌است.

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه‌ملی در توضیح این رویداد گفت: در این اقدام جدید مردم می‌توانند از امروز شنونده تبلیغات و محتوای معرفی نامزدهای انتخاباتی در رسانه ایرانصدا باشند. در صفحه اول این سامانه نام تمامی استان‌ها فهرست شده است. با انتخاب هر یک از آنها، حوزه‌های انتخاباتی آن استان قابل مشاهده است. کاربران با انتخاب هر حوزه، فهرست تمامی نامزدهای نهایی این دوره را می‌بینند. در این صفحه، نام آن دسته از نامزدها که شخصا محتوای صوتی بازگذاری کرده یا در ویژه‌برنامه ۲۰ دقیقه‌ای بالاتر (ویژه ۲۰۰ کانال تلویزیونی انتخابات) شرکت کرده‌اند، متمایز است. با انتخاب نام هر نامزد، سامانه شما را به صفحه اختصاصی نامزد هدایت می‌کند.

وی تاکید کرد: در صفحه اختصاصی نامزد، نام کامل، کد انتخاباتی وی در حوزه و تصویر (در صورت بازگذاری توسط خود نامزد) قابل مشاهده است. همچنین بخش اشتراک‌گذاری به همراه ابزار تولید پاکد مرعبی (QRCode) نیز برای تمام مخاطبان به‌خصوص هواداران و اعضای ستاد انتخاباتی آنها در دسترس است.

در بخش اصلی صفحه اختصاصی هر نامزد، لیست تمام محتوای صوتی به همراه مدت، نام و شرح محتوا، فهرست شده و دو امکان پخش و ذخیره در دسترس مخاطبان است. پخش قطعات صوتی در قالب لیست پخش به‌صورت خودکار انجام می‌شود.

معاون صدا بیان کرد: بخش دیگری از سامانه به مناظره‌های بین نامزدهای مجلس اختصاص دارد. این دسته از محتوا روزانه در حال افزایش است که آن‌شاه... تا پایان بازه زمانی مجاز تبلیغات به بیش از ۱۰۰۰ برنامه خواهد رسید. این مناظرات در بالای صفحه اختصاصی هر حوزه قابل مشاهده‌است.

در روز ۱۱ اسفند ۱۴۰۲، ششمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری نیز برگزار می‌شود. برای هر ۱۴۴ نامزد مجلس خبرگان نیز مانند بخش قبل، صفحه اختصاصی ایجاد شده و تصویر ایشان به همراه محتوای صوتی ۲۰ دقیقه‌ای معرفی، در آن قابل دسترس است. لازم به ذکر است حوزه‌های مجلس خبرگان در این دوره، استانی تعریف شده، بنابراین نام این نامزدها در صفحه اصلی هراستان قابل دسترس است.

شنیدن برخط فایل‌های صوتی، امکان ذخیره فایل، نشانه‌گذاری و اشتراک‌گذاری اطلاعات نامزد منتخب از دیگر ویژگی‌های این برنامه کاربردی است. همچنین با این اقدام، مردم می‌توانند مجموعه اطلاعات درباره نامزدها را به همراه کدهای انتخاباتی گردآوری کرده و برای خود نشانه‌گذاری کنند و در روز انتخابات همراه با ایرانصدا پای صندوق‌های رای حاضر شوند و نامزد اصلح مورد نظر خود را انتخاب کنند.

مردم می‌توانند نرم‌افزار تلفن همراه ایرانصدا ویژه اندروید را از نشانی iranseda.ir به‌صورت رایگان دریافت کنند یا از تمام خدمات سامانه به‌صورت آنلاین از طریق وبسایت به همین نشانی استفاده کنند.



پوشش



«صبح صبا» به دنبال مدیریت مصرف گاز

برنامه زنده «صبح صبا» با توجه به ضرورت توجه به رعایت مصرف بهینه گاز در روزهای سرد، با موضوع مدیریت مصرف گاز راهی آنتن می‌شود. صبح صبا نام مجله صبحگاهی این شبکه رادیویی است که در فضایی شاد مخاطبان را در

جریان رویدادهای مهم اجتماعی و فرهنگی قرار می‌دهد و هر روز با شوخی با یکی از موضوع‌های روز جامعه همراه مخاطبان می‌شود.

صبح صبا، امروز با توجه به سرد شدن هوا و ضرورت توجه به رعایت مصرف بهینه گاز با موضوع مدیریت مصرف گاز همراه مخاطبان می‌شود. این برنامه در بخش‌های مختلف مخاطبان را دعوت می‌کند به صرفه‌جویی در مصرف گاز و درست مصرف کردن و در قالب نمایش طنز روش‌های ساده صرفه‌جویی مصرف گاز را یادآوری می‌کند.

صبح صبا شنبه تا چهارشنبه ساعت ۶ و ۲۰ دقیقه صبح به تهیه‌کنندگی امیر اکبری و اجرای مهدق قناعت پیشه تقدیم مخاطبان می‌شود.

