

تصویربرداری مجموعه تلویزیونی «خانه روشنا» به کارگردانی مهدی زنگنه و تهیه‌کنندگی هادی خدادی در تهران پایان یافت. ارغوان قاسم‌نژاد و مهدی زنگنه، نویسندگی این مجموعه «قسمتی را بر عهده دارند و حامد عبداللهی نیز به‌عنوان مشاور پروژه این مجموعه تلویزیونی است. دیگر عوامل این مجموعه نیز عبارتند از: مدیر فیلمبرداری علی محمدزاده، مدیر تولید حمید سیریان، مدیر صدابرداری فرهاد تبریزی، طراح گریم نازنین امینی،

پایان فیلمبرداری «خانه روشنا»

رگفت وگو با تهیه‌کننده و داوران

پاشن می‌کند

فکر می‌کنم هست. به دلیل این‌که سوزه‌های زیادی از کشورهای مختلف جهان در برنامه حاضر شده‌اند و خوشحالم‌که همچنان در این برنامه حضور دارم و استعدادهایی را می‌بینم که گاهی من را غافلگیر می‌کنند.

از آنجا که این برنامه در ماه رمضان پخش می‌شود، وی درباره برنامه‌های صداوسیما در ماه رمضان ادامه می‌دهد: در برنامه‌های تلویزیون ایران نشاط و امید هست و تلویزیون برنامه‌های خوبی دارد. این برنامه خیلی خوب و پربیننده و مناسب ماه رمضان است. مردم ایران را هم دوست دارم. چون انسان‌های خوب و مهربانی هستند.

محفل؛ انقلابی در فعالیت‌های قرآنی

سید حسنین الحلویکی دیگر از داوران عرب‌زبان این برنامه است که از کشور عراق به این برنامه آمده و در آنجا مجری و تهیه‌کننده بوده است. اوموذن وقاری حرم حضرت ابوالفضل (ع) هم هست و همواره از اردتش به ایشان می‌گوید. وی نیز درباره بازتاب این برنامه در کشورش و در سطح بین‌الملل به جام‌جم می‌گوید: واقعیت این است که برنامه محفل انقلابی در زمینه فعالیت‌های قرآنی بوده و قطعاً خواست خداست که این برنامه تااین اندازه پربیننده و پرمخاطب شده است. وی می‌افزاید: با توجه به اطلاعاتی که من دارم، این برنامه مخاطب خیلی زیادی در خارج از ایران هم دارد. در حدی که تعداد مخاطبان برنامه از تعداد بینندگان ایرانی بیشتر است که به‌نظرم مخاطبان بیشتری که گفتم در کشورهای عربی هم هستند. چیزی که ما می‌دانیم این است که فصل اول این برنامه ۲۰ یا ۳۰ میلیون بیننده یا بیشتر داشت.

الحلو ادامه می‌دهد: من فکر می‌کنم مخاطبان این برنامه خیلی بیشتر از آماري است که ما اطلاع داریم. به‌خصوص در کشورهای عربی و همچنین کشورهای غیرعربی. این را به این خاطر می‌گویم که من در ایام اربعین موکب داشتم و مردم که می‌آمدند، به‌خصوص ایرانی‌ها که ما را می‌شناختند درباره محفل صحبت می‌کردند. البته زائرینی که از کشورهای مختلف هم می‌آمدند، چون موکب ما در جای مرکزی قرار دارد و ورودی کربلاست، به این موکب می‌آمدند و درباره این برنامه صحبت می‌کردند. یا بعضی از جملاتی که در محفل معروف شد را می‌گفتند و این نشان از اهمیت این برنامه بین مردم دارد. این فقط یکی از مواردی بود که ما متوجه شدیم برنامه پربیننده بوده است. موارد دیگر هم در یوتیوب و فضاهای مجازی دیدم که باعث شد بفهمم این برنامه چقدر مخاطب داشته است و خوشحالم این اتفاق افتاده است. جالب‌تر این‌که بعضی از ویدیوهای محفل بیشتر از ۳۰ میلیون بار دیده شده است. خصوصاً در کشورهایی که قرآنی است یا معمولاً برنامه‌های قاریان خودشان را تماشا می‌کنند یا در حفظ و قرائت قرآن چندان مشهور نیستند. مثل کشورهای آفریقایی و... اما مثلاً در کشور مصر دیدم که این برنامه بیشتر از ۱۰ میلیون بیننده داشته است. یا از کشورهای زیادی غیر از اروپا پیام‌هایی به دست ما می‌رسید. بنابراین من فکر

طراح صحنه و لباس پوریا توکل‌خواه، گروه کارگردانی امیر عموری و نوید مینایی، بازیگران کیمیا خلج، معصومه محمدپور، ساناز سماواتی، محمدرضا رهبری، مهدی علیپور، افشین سنگ‌چاپ، شیدا باطنی، علی بهادری، فرخنده طالبی، حسنا قبادی، فرج... گل‌سفیدی و پروین ملکی. خانه روشنا، داستانی پیرامون سنت حسنه وقف دارد و در ۱۰ قسمت برای پخش در سال ۱۴۰۳ آماده می‌شود. بخشی از داستان این مجموعه تلویزیونی به این شرح

می‌کنم سری اول محفل واقعا انقلابی بود که ایجاد کرد.

این داور عرب‌زبان در بخش دیگری از این گفت‌وگو عنوان می‌کند: وقتی صحبت ادامه این برنامه به میان آمد، نظر من در ابتدا این بود که سال آینده نباید محفل داشته باشیم چون خیلی از برنامه‌های بزرگ دنیا مثل «عصر جدید» که در ایران ساخته و پخش شد و جزو برنامه‌های موفق تلویزیون بود، هر سال آن را نمی‌سازند تا سوزه‌های خوب برای برنامه پیدا کنند. این اتفاق در تلویزیون‌های دنیا می‌افتد و آنها یک برنامه موفق را هر سال نمی‌سازند. از طرفی ممکن است کیفیت برنامه‌ها در تولید مداوم و پشت‌سر هم پایین بیاید و برای بیننده‌ها تکراری شود. به همین دلیل من پیشنهاد دادم دو سه سال وقفه بین این برنامه بیفتد. بعد که مردم واقعا این برنامه را درخواست کردند، ما سری جدیدش را بسازیم.

وی می‌افزاید: اما بعد از مدتی که با بچه‌ها درباره سری دوم صحبت کردیم، آنها گفتند که استقبال از برنامه و عده‌ای که دوست داشتند در آن حضور پیدا کنند به قدری زیاد بود که امسال حداقل از ۸۰ تا ۴۰۰ شرکت‌کننده داریم. به همین دلیل تغییراتی در برنامه هم ایجاد شد تا فضای برنامه برای مخاطبانش تکراری نباشد. مثلاً سقف دکور و استودیوی برنامه سال قبل تا ۶ متر بود اما امسال ۱۲ متر شده و فضای وسیع‌تری را در اختیار داریم. اتفاقاً آقای رسالت بودری، مجری برنامه چندبار گفت بازخوردی که از برنامه در فصل اول گرفتیم، کم‌نظیر است. ولی من می‌گویم بی‌نظیر است. چون که آمار ایشان محدود به ایران است، ولی ما کل برنامه‌های قرآنی را دیده‌ایم و کاملاً در جریان این اتفاقات هستیم. ضمن این‌که دکوری که امسال شبکه ۳ ساخته خصوصاً بچه‌های برنامه محفل ابوالفضل است. الحلو در بخش دیگری از این گفت‌وگو بیان می‌کند: بیننده‌ها به ما می‌گویند که برای میزبانان، مجری و هم بچه‌هایی که پشت صحنه هستند، دعا می‌کنند که این برنامه را به اینجا رسانده‌اند. واقعا من بركات قرآن و اهل بیت را در این برنامه احساس کردم. می‌توانم بگویم در برنامه به گونه‌ای حرف به سمت اهل بیت کشیده می‌شد. در صورتی که ما قرآن می‌خوانیم و حافظ و قاری قرآن هستیم، با این حال نمی‌دانم چطور همه چیز دوباره سمت حضرت ابوالفضل (ع) و حضرت امام حسین (ع) و بقیه‌ای برمی‌گردد که واقعا این از بركات قرآن و اهل بیت است.

وی درباره همکاری‌اش با سایر داوران هم می‌گوید: حامد شاکرنژاد یکی از قدیمی‌ترین دوستان من است و کلی با هم گپ می‌زنیم. مثلاً بارها به او گفتم فارسی من معیّب است، به همین دلیل هر وقت

است، غزله و لاله، از آنجا که خودشان طعم پیتی را چشیده‌اند، همواره آرزو داشته‌اند مرکزی برای نگهداری از کودکان بی‌سرپرست و یدسرپرست تأسیس کنند. چند سال قبل، خانم شکوهی خانه بزرگ قدیمی‌اش را در اختیار آن دو قرار داده و به این ترتیب «خانه روشنا» تأسیس شده است. غزله، بلاگر هم هست و با موضوع خانه روشنا و کودکان ساکن این خانه و نیز سایر فعالیت‌های خیریه، ویدئوهایی در فضای مجازی منتشر می‌کند؛ اما...



در برنامه دیدی شارژ فارسی‌ام تمام می‌شود کمک کن. ولی وقتی شارژ فارسی من تمام می‌شود و نمی‌توانم ادامه بدهم، به حامد که نگاه می‌کنم می‌بینم از خنده غش کرده، رسالت بودری هم همین‌طور و او هم می‌خندد. البته این که شوخی است. من با همه داورها به‌خصوص حامد که جزو دوستانم هست ارتباط و تعامل خوبی دارم.

انتقال مفاهیم قرآنی به مردم

احمد ابوالقاسمی، یکی از قاریان برتر قرآن و مدیر مرکز آموزش قرآن حرم حضرت عبدالعظیم حسنی (ع) است. او در مسابقات فراوانی به‌عنوان داور در رشته صوت و لحن حضور داشته است. او در این برنامه نیز یکی از میزبانانی است که در فصل یک هم حضور داشته است. وی در گفت‌وگو با جام‌جم درباره فصل دوم این برنامه و بازخورد فصل یک در جامعه و مخاطبان بیان می‌کند: می‌توان گفت مهم‌ترین پیام و کارکرد برنامه «محفل» برای جامعه این بود که توانست مفاهیم قرآنی را به روش‌های جذاب به مردم منتقل کند و این کار باعث ارتباط بیشتر مردم با قرآن شد. نکات حاج آقای قاسمیان به‌موقع و قابل استفاده بود و موضوعات قرآنی را طوری بیان می‌کردند که برای همه سطوح جامعه جذاب و قابل فهم بود.

وی درباره تغییرات برنامه به‌خصوص دکور هم می‌افزاید: دکور فصل دوم برنامه «محفل» به شدت عالی است و به شخصه فکر نمی‌کردم دکور برنامه تا این اندازه زیبا و چشم نواز شود و به‌نظر من قطعاً جزو نقاط مثبت فصل دوم برنامه خواهد بود. ضمن این‌که در فصل جدید برنامه چند استعداد دیدیم که واقعا شگفت‌زده شدیم و برای ما که اهل فعالیت‌های قرآنی هستیم این سوزه‌ها حقیقتاً عجیب بود. وی با ذکر مثالی در این باره می‌گوید: مثلاً سوزه‌ای داشتیم که واقعا به سختی حرف می‌زد یا سوزه‌ای که شش ماهه به دنیا آمده بود و مشکل مغزی داشت اما حافظ کل قرآن بود و نمی‌توانست به سؤالات عادی ما جواب دهد اما وقتی از او سؤالات قرآنی می‌پرسیدیم بدون لحظه‌ای مکث جواب می‌داد. اینها چیزی جز معجزه می‌تواند باشد. من سال‌ها در برنامه‌هایی حضور داشتم که عده‌ای به آن برنامه می‌آمدند و قرآن تلاوت می‌کردند. مثل برنامه «تلاوت من» که سال‌ها در رادیو داشتم.

نوروز سال ۱۴۰۰ هم بچه‌ها به برنامه‌ای می‌آمدند که قرآن می‌خواندند و من هم در آن برنامه حضور داشتم. از این قبیل برنامه‌ها زیاد داشتم اما «محفل» برنامه متفاوتی است و رویکرد عمومی‌تر دارد و از این رو ما خیلی در آن صحبت‌ها و بحث‌های تخصصی نمی‌کنیم. اگر از بیننده‌های فصل اول «محفل» باشید، حتماً این را متوجه شده‌اید. ابوالقاسمی در پاسخ به این سؤال که «محفل» چقدر ظرفیت ادامه‌دار شدن و این‌که بتواند جذابیت خود را هم حفظ کند دارد، توضیح می‌دهد: با توجه به برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری تیم برنامه محفل، ادامه‌دار شدن این برنامه می‌تواند تأثیرات بیشتری در جامعه داشته باشد. در ایام پخش فصل یک این برنامه، مردم پیام‌های زیادی به فضای مجازی من ارسال می‌کردند. پیام‌های دلنوشته و اعتراف که نشان می‌داد محفل در جامعه تأثیرگذار بوده است. علاوه بر ایران، در کشورهای اسلامی دیگر هم زیاد دیده شده است. در ایام حج امسال که به مکه مشرف شده بودم، افراد زیادی به بنده مراجعه و بابت ساخت و پخش این برنامه تشکر می‌کردند. به یاد دارم یک خانواده مصری به من مراجعه کردند و گفتند هر شب محفل را می‌دیدیم و واقعا از تلاوت‌ها لذت می‌بردیم.



الحلو:
برنامه محفل مخاطب خیلی زیادی در خارج از ایران دارد. در حدی که تعداد مخاطبان برنامه از تعداد بینندگان ایرانی بیشتر است که به‌نظرم مخاطبان بیشتری که گفتم در کشورهای عربی هم هستند

گزارش تصویری

قاب‌های خوش‌رنگ

از فصل دوم «محفل» به‌عنوان پدیده تلویزیونی یاد می‌شود که با آغاز ماه رمضان حوالی افطار راهی آنتن شبکه سه سیما می‌گردد. این برنامه در دکوری خاص تصویربرداری شده که قاب‌های خوش‌رنگی به این اثر بخشیده است.



کیورتکد را اسکن کنید

دیدگاه

چند نکته در باب یک محفل قرآنی

محفل

رها فاضلی
گروه رسانه

سال‌ها گذشت تا باور

تنها برای مراسم ختم باشد، که وقتی صوت تلاوت این کتاب را می‌شنویم آرام‌شویم و شوق را به خودمان راه دهیم. بین تمام فرهنگ‌سازی‌هایی که در این حوزه انجام شده، باید به نقش برنامه محفل، در این آشتی و انس با کتاب آسمانی هم اشاره کرد. محفل که ورودش به تلویزیون با فرا رسیدن ماه رمضان بود، توانست در قامت بزرگترین پروژه قرآنی، در جهت تولید یک برنامه شاخص حرکت کند. بر همین اساس هم توانست میزبان حدود ۳۰۰ تماشاگر و ۱۵۰ همزمان از سراسر جهان باشد. از حافظان قرآن تا آنها که چند وقتی بود با این کتاب مانوس شده و توانسته بودند با آن رقابت کنند، محفل توانسته بود دو مولفه مخاطب و پیام را در نظر داشته باشد و با رویکرد اصلی انس با قرآن، برنامه‌ای تولید کند که نشاط واقعی همراه شدن با این کتاب آسمانی را به مخاطب ارائه کند.

یکی از نکاتی که در خصوص این برنامه باید مد نظر قرار داد، مساله نوآوری در نمایش معارف قرآنی است. شاید پیش از این هر بار که صحبت از حوزه قرآن و معارف آن به میان می‌آمد، مخاطب به یاد برنامه‌های نزدیک به آذان می‌افتاد. محفل توانست، یک محفل واقعی برای همه سلیقه‌ها باشد تا هم سلیقه آشنایی تأمین شود که اهل انس با قرآن هستند و هم، افرادی که نیاز به شناخت درست این معارف

داشتند به سمت قرآن کشیده شوند. نکته دیگر، فضای نشاط و شور این برنامه بود که مخاطب را پای برنامه نگاه می‌داشت. چه زمانی که داوران خودشان از قرآن می‌گفتند و چند آیه‌ای تلاوت می‌کردند، چه زمانی که برای بررسی میزان تسلط شرکت‌کنندگان، بده بستنی با حال و هوای قرآن میان داوران و شرکت‌کننده شکل می‌گرفت. همه اینها باعث شد تا محفل بتواند شروعی برای برنامه‌های قرآنی متفاوت باشد تا معنای انس با قرآن، طور دیگری معنا شود.



روایتی از جهان غیب

ازجمله برنامه‌هایی که امسال هم قرار است در ایام ماه مبارک رمضان روی آنتن تلویزیون برود، برنامه پرمخاطب «زندگی پس از زندگی» است که در سال‌های اخیر توجه بسیاری از تماشاگران را به خود جلب کرده بود. این برنامه روایت‌هایی از تجربه‌های نزدیک به مرگ بود که قبل

از افطار در روزهای ماه مبارک رمضان روی آنتن می‌رفت. زندگی پس از زندگی برنامه‌ای متفاوت درباره مرگ و عالم ماوراست که شبکه چهار آن را پخش می‌کند. بازخورد مخاطبان در سال‌های گذشته حاکی از آن است که محتوا و فرم ارائه آن به‌گونه‌ای بوده که مخاطب با آن ارتباط برقرار می‌کرده است. زندگی پس از زندگی روایت افرادی است که در تجربه‌ای نزدیک به مرگ، از کالبد جسم خارج شده و عالم برزخ را درک کرده و باگشتند. در این برنامه با سفر به نقاط مختلف ایران و جهان، مخاطبان برنامه، مهمان روایت‌های شگفت‌انگیز تجربه‌گران مرگ تقریبی از عالم غیب می‌شوند.



کیورتکد را اسکن کنید



زاویه

یک هلال مبارک

تلویزیون هر ساله در ماه مبارک رمضان با پخش برنامه‌های مختلف، میزبان مخاطبان می‌شود. امسال که ماه رمضان با نوروز تلافی پیدا کرده، برنامه‌های مختلف و متنوعی روی آنتن خواهد رفت که هر کدام از زاویه متفاوتی ماه رمضان را بهانه‌ای کرده‌اند تا محتوای مناسب را به دست مخاطبان برسانند. ازجمله برنامه‌های امسال تلویزیون، برنامه



هلال است که با اجرای محمد دلاوری روی آنتن می‌رود. بر این اساس، همزمان با آغاز ماه مبارک رمضان، ویژه‌برنامه افطارگاهی «هلال» با اجرای محمد دلاوری، مجری تلویزیون از شبکه یک سیما پخش خواهد شد. برنامه هلال در گروه اجتماعی شبکه یک سیما تولید می‌شود و با حضور مهمان‌هایی از ملیت‌های مختلف، دریچه‌ای به سبک زندگی مسلمانان جهان اسلام در ماه امت باز می‌کند و پیوندهای مشترک امت اسلامی را از دل قصه و سرگذشت مهمان‌ها به تصویر می‌کشد.

ویژه برنامه هلال در روزهای ماه مبارک رمضان حوالی ساعت ۱۷ روی آنتن شبکه‌اا خواهد رفت. محمد دلاوری خبرنگار سابق تلویزیون است که پیش از این هم در قامت مجری ظاهر شده بود. برنامه بی‌واسطه پیش‌تر با اجرای او روی آنتن رفته بود.

