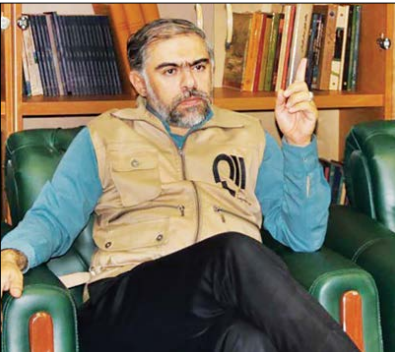


افزایش مخاطبان صدا و سیما



محسن شاکری نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما با حضور در استودیوی شبکه خبر درخصوص چگونگی نظرسنجی‌ها گفت: ما در مرکز تحقیقات صداوسیما براساس ماموریت سازمانی تعریف شده به‌صورت معمول در طول سال هر دو هفته یک‌بار میزان مخاطب سریال‌هایی را که روی آنتن است می‌سنجیم و تقریباً هر ماه در مورد میزان مخاطب برنامه‌های خاصی که از تک‌تک شبکه‌ها در حال پخش است، سنجش داریم و به‌صورت فصلی با نظرسنجی‌هایی تحت عنوان پیام‌گیران، کلیت میزان مخاطب رسانه ملی و شبکه‌های مختلف را می‌سنجیم.

وی افزود: نظرسنجی به دو شکل انجام می‌شود. نظرسنجی به‌صورت تلفنی که براساس استانداردهای جهانی با یک نمونه آماری تقریباً هزارنفره به‌صورت تصادفی از سراسر کشور با شماره‌های ثابت و موبایل تماس می‌گیریم. به‌صورت میدانی هم که به شکل مراجعه به در منازل است؛ پرسشگران ما در تهران و مراکز استان براساس بلوک‌بندی‌هایی که وجود دارد براساس علوم آماری مراجعه می‌کنند به در منازل شهروندان و میزان مخاطب برنامه‌های صداوسیما را می‌سنجیم.

وی ادامه داد: البته وقتی که می‌گوییم ۷۰ درصد مخاطبان بیننده تولیدات رسانه ملی هستند به این معنا نیست که همه آنها بیننده تلویزیون هستند چراکه مخاطبان برخی از این برنامه‌ها را از طریق تلویزیون، برخی از طریق تلویزیون و برخی از طریق پلتفرم‌ها و برخی از طریق فضای مجازی تماشا می‌کنند. شاکری نژاد درخصوص نتایج این نظرسنجی‌ها هم گفت: ما با یک افزایش ۸ درصدی نسبت به سال قبل در میزان مخاطبان رسانه ملی مواجه هستیم. پربیننده‌ترین سریال ما در ایام نوروز و رمضان که پخش آن ادامه دارد سریال «نون خ ۵» با ۴۱/۵ درصد میزان مخاطب است. نظرسنجی‌های ما هر دو هفته یک‌بار انجام می‌شود و به همین دلیل آمار متغیر است و ملاک آخرین نظرسنجی است.

رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما افزود: پرمخاطب‌ترین سریال نوروزی و ماه رمضان رسانه ملی سریال نون‌خ در اولین نظرسنجی ۴۱٫۵ درصد مخاطب داشت درحالی‌که نون‌خ ۴ که سال گذشته پخش شد در اولین نظرسنجی ۳۷/۴ درصد مخاطب داشته و در نظرسنجی پایانی (بعد از سه نظرسنجی) نون‌خ ۴ به ۴۰/۹ درصد رسید، درحالی‌که نون‌خ ۵ در اولین نظرسنجی ۴۱/۵ درصد مخاطب دارد. سریال «زیرخاکی ۴» ۲۴/۹ درصد مخاطب داشته، بعد از آن سریال «هفت سر اژدها» که در سومین نظرسنجی ۲۲/۵ درصد و بعد سریال «رستگاری» که در سومین نظرسنجی ۱۵/۵ درصد مخاطب داشته است.

وی در پایان گفت: ما در تمام ویژه‌برنامه‌های رضانی نسبت به سال قبل افزایش مخاطب داشتیم به جز در ویژه‌برنامه‌های شب قدر. البته که ما از این موضوع استقبال می‌کنیم، به این دلیل که خیلی از مردم به دلیل این که لیلیا قدر در ایام تعطیلات نوروز واقع شده بود و فرصت کافی برای حضور در محافل و مساجد و هیات‌هایی که مراسم شب قدر برگزار می‌شد داشتند استقبال از این مراسم در تلویزیون کمتر بود که البته طبیعی و مطلوب هم هست. دو سال قبل که کرونا بود و مردم نمی‌توانستند در مراسم و در مساجد حضور داشته باشند به همین دلیل با برنامه‌های شب قدر تلویزیون مراسم احیا را برگزار کردند.

سه مجموعه پویانمایی جدید به‌زودی از شبکه کودک پخش می‌شوند. انیمیشن «دشت پرماجرا» عنوان مجموعه‌ای از گروه نوجوان مرکز پویانمایی صیانت که به کارگردانی و تهیه‌کنندگی امیرحسین صالحی در ۱۴ قسمت ۲۲ دقیقه‌ای تهیه و تولید شده‌است. این مجموعه با توجه به لزوم آشنایی مخاطب نوجوان با مواردی همچون، دشمن‌شناسی، نفوذ بیگانه، اهمیت مقاومت و ایستادگی در مقابل دشمن، استقلال

پویانمایی‌های جدید در راه آنتن

سرزمین و... تولید شده و مهم‌ترین رویکرد و شاخصه‌ای که این انیمیشن برمبنای آنها موضوع و سوزۀ خود را استوار کرده میحت اشغال و همچنین اعتماد به نسل جدید است که سعی شده با نگاهی متفاوت و بکر به آنها پرداخته شود. مجموعه جدید «آقا معلم و بچه‌ها» در ۲۶ قسمت ۱۲ دقیقه‌ای برای مخاطبان کودک تهیه و تولید شده‌است. آقا معلم و بچه‌ها سعی دارد قصه‌ها و روایت‌های مشترکی که برای کودکان در طول

رئیس رسانه ملی در جمع برنامه‌سازان رمضان و نوروز ۱۴۰۳ تأکید کرد

# یک قدم از تحول رسانه ملی عقب‌نشینی نمی‌کنیم

توجه به هویت ملی، رمز موفقیت صداوسیما



...و عناصر هویتی ما هستند و از همین رهگذر، مصمم بودیم در برنامه‌های مختلف به‌خوبی به این عناصر توجه کنیم. رئیس رسانه ملی اضافه کرد: پرداختن تام‌وتمام به عناصر هویت ایرانی سرلوحه اقدامات ما در حوزه هویت‌محوری است و به عنوان نمونه، اگر به شعر می‌پردازیم برای آن است که از هویت قومی و ملی‌مان غفلت نکنیم. همچنین بر خودمان فرض می‌دانیم که اگر به گوشه‌ای از خاک ایران توجه می‌کنیم، از گوشه دیگر غافل نشویم. همچنین توجه به قرآن و عترت و معارف اسلامی جزئی مهم از هویت ایرانیان است که در برنامه‌های موفق قرآنی و آئینی به آن توجه شد. جلیلی با اشاره به این‌که افتخار ما این است که رسانه ملی در این دوره با برنامه‌های قرآنی و اعتقادی موفق و فاخر شناخته می‌شود، گفت:

قرآن حجت‌اربر ماتم است، چراکه با برنامه‌ریزی مناسب و توجه همزمان به محتوا و رویکرد و سازوکار رسانه ملی موفق شد برنامه‌ای قرآنی را در شمار پرمخاطب‌ترین و محبوب‌ترین برنامه‌ها قرار دهد. رئیس رسانه ملی همچنین با اشاره به بازدیدهای چند صد میلیونی محتواهای تولیدی رسانه ملی در فضای مجازی گفت: این‌که گمان کنیم عصر تلویزیون به سر آمده است درست نیست و اگر ما پرچم هویت و عدالت را برافراشته نگه داریم و همزمان به محتوا و قالب جذاب توجه کنیم، می‌توانیم جلوتر از همه رقبای دیگر باشیم.

بالاترین سطح اتفاق بیفتد تا مخاطب ماندگار باشد. جلیلی تأکید کرد: بر تحول در رسانه ملی پافشاری می‌کنیم؛ نه یک قدم کوتاه‌امدیم و نه یک قدم کوتاه خواهیم آمد. وی گفت: سند تحول، ميثاق‌نامه دوره مدیریتی جدید است و با قاطعیت دنبال خواهد شد. وی با اشاره به این‌که پرچم تحول ما دو رنگ دارد: «هویت» و «عدالت»، عنوان کرد: سبک زندگی ایرانی - اسلامی، فرهنگ و ادبیات و شعر، باورها و اعتقادات عمیق و راسخ دینی، اقوام متنوع ایرانی، پاره‌فرهنگ‌ها و آداب و رسوم شیرین مناطق مختلف کشورمان، لهجه‌ها و سنت‌ها، باور به قرآن و ائمه(ع)، احساس تعلق امتی و تأثیرگذاری جهانی، انقلاب اسلامی و شهدا و هنر انقلاب

هنرمندان برای تبیین مسئولیت‌های اجتماعی و نقش هدایتگری آنها برجسته است. رئیس رسانه ملی از مشارکت نهادها و مؤسسانی چون سازمان تبلیغات اسلامی، شهرداری و... در ساخت برنامه‌ها به‌ویژه در این ایام قدردانی کرد و با اشاره به ویژگی‌های متفاوت برنامه‌سازی برای عید نوروز که با ایام ماه مبارک رمضان مقارن شده بود، بیان کرد: با افتخار و با عزم و جدیت برنامه‌سازان و همکاران، میزان مخاطبان ما نسبت به سال گذشته ۱۶ درصد افزایش یافته بود. البته که رقابت سنگین در این زیست‌بوم، تغییر مصرف رسانه‌ای و ذائقه‌های مختلف، کار را سخت‌تر کرده است و تولید برنامه‌های کیفی باید در

پیمان جلیلی در آیین تجلیل از برنامه‌سازان نوروز و ماه مبارک رمضان که در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد، رضایت و استقبال گسترده مردم عزیز از برنامه‌های رضانی و نوروزی صداوسیما و تقدیر رهبر معظم انقلاب را مایه افتخار رسانه ملی توصیف کرد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، جلیلی با اشاره به این‌که که رسانه ملی در مدتی کوتاه دو مرتبه مورد تقد و تحسین رهبری قرار گرفت، گفت: رسانه ملی دورویداد را با سربلندی رقم زد؛ نخست اقدام بی‌سابقه در راه‌اندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی و دوم ویژه‌برنامه‌های ایام نوروز و رمضان که تلاش کردیم در تراز رسانه محبوب مردم، ایفای نقش کنیم و در نتیجه آن، رسانه ملی هم مورد توجه

مردم و هم مورد عنایت رهبر معظم انقلاب قرار گرفت. وی افزود: بررسی میزان مخاطبان ما در دو مناسبت ویژه امسال امیدبخش بود و به مثابه تلنگری برای مدیران، برنامه‌سازان، هنرمندان و حتی منتقدان است که جایگاه، نقش و موقعیت منحصریه‌فرد صداوسیما را جدی‌تر بگیرند. این‌که تک‌قسمت‌هایی از برخی برنامه‌ها می‌توانند ده‌ها میلیون بار در فضای مجازی دیده شوند، گواهی بر همین گفته است. جلیلی همچنین گفت: باید چهره‌ها، ستاره‌ها و عناصر درخشان رسانه ملی را قدر دانست. جایگاه

جشنواره

جلیلی در خصوص جشنواره پژواک مطرح کرد

## لزوم تصویر کردن پیشرفت‌های ایران در آثار مستند

و همچنین حوزه مستندسازی در رادیو داریم و طی دو دوره‌ای که این جشنواره برگزار شده، خیلی خوب توانسته بدرخشد. بسیار امیدوار و خوش‌بین هستم که جشنواره پژواک گسترده‌تر شود و حال این‌که بین‌المللی شود و بتواند آثاری را از خارج از ایران دریافت کند، باید بررسی شود.

رئیس سازمان صداوسیما در پایان عنوان کرد: نتایجی را که طی دو دوره برگزاری جشنواره «پژواک» مشاهده کردم، باعث شد امیدوار شوم که دوره سوم هم با حضور همکاران داخل سازمان و حتی همکارانی که در بیرون از سازمان علاقه‌مند به کار تولید مستند رادیویی هستند، اتفاقات خوبی را رقم بزند و در نهایت جشنواره گسترده‌تر شود و آثار علاقه‌مندان بیرون از سازمان هم

۱۲۰۲ گروه تخصصی فراگاه محتوایی آمده‌است. اگر این موارد به جد در اولویت قرار بگیرد، تولیدات مستند حتماً به پیشبرد تحول محتوایی در سازمان کمک می‌کند. جلیلی درباره ارزیابی‌اش از روند روبه‌رشد جشنواره‌ها در رادیو بیان کرد: هدف و نقش جشنواره‌ها، ایجاد رقابت بین همکاران است و برای ارتقای کیفیت محصولات هر چقدر که جشنواره‌ای بتواند به این هدف کمک کرده و افراد بیشتری را درگیر خود کند، به نتایج درخشان و ارتقای کیفیت مطلوب منجر می‌شود.

رئیس سازمان صداوسیما به اهمیت جشنواره «پژواک» اشاره و درباره بین‌المللی شدن آن عنوان کرد: جشنواره رادیویی «پژواک» از این جهت اهمیت دارد که ما توانایی‌ها و استعداد‌های فراوانی در این حوزه

رئیس صداوسیما درباره بین‌المللی شدن جشنواره رادیویی «پژواک» بیان کرد اگرچه جشنواره می‌تواند گسترده‌تر شود اما روند دریافت آثار از خارج از کشور و بین‌المللی شدن آن باید مورد بررسی قرار گیرد. پیمان جلیلی، رئیس سازمان صداوسیما درباره حمایت رسانه ملی از مستندهای رادیویی در سخنانی عنوان کرد: حوزه مستند شامل موضوعات متنوعی می‌شود و تولیدات همکاران ما در رادیو می‌تواند در مسیر تحول به اتفاقات خوبی منجر شود. انتظار این است که مستندسازان پیشرفت‌های این نظام را به تصویر بکشند و رسانه ملی آمادگی کامل برای حمایت از این تولیدات را دارد. وی ادامه داد: موضوعات متنوع مستندسازی در قالب



با رویکردی خلاقانه و نوآورانه بر امیدآفرینی و نشاط اجتماعی، عدالت و عدالت‌خواهی، تقویت روحیه و احساس هویت و انسجام ملی، توجه به سبک زندگی ایرانی - اسلامی و همین‌طور فرهنگ و هنر ایرانی - اسلامی (با رویکرد هدایت فرهنگی) تأکید می‌کنند. در این جشنواره از اهمیت ویژه‌ای برخوردار هستند.

در رادیو بیشتر استفاده شود.

رادیو به‌منظور شناسایی و معرفی برترین آثار مستند رادیویی در سطح ملی و ایجاد رقابت سازنده بین مستندسازان و همچنین کشف و رشد استعداد‌های حوزه برنامه‌سازی، سومین جشنواره ملی مستند رادیویی «پژواک» را برگزار می‌کند. مستند‌هایی که

تقدیر

### «سر سفره خدا» تجلیل شد



آیین تقدیر از عوامل برنامه تلویزیونی «سر سفره خدا»، ویژه‌برنامه سحرگاهی ماه مبارک رمضان شبکه کودک سیما با حضور مهرداد باقری پیدنی، رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران و محمدصادق باطنی، رئیس شبکه کودک و عوامل برنامه در سازمان فرهنگی، هنری شهرداری تهران برگزار شد. در این مراسم محمدصادق باطنی، رئیس شبکه کودک گفت: ساخت هویت نسل جدید، مهم‌ترین مسأله کشور است که باید برای آن تدبیر کرد. نسل جدید با بحران هویت روبه‌روست. در نسل گذشته اگر کسی پاسخی برای سوالات هویتی نداشت، اتفاق خاصی رقم نمی‌خورد، اما امروز اگر به این سوالات پاسخ داده نشود، نوجوان سوالات را خودش از منابع دیگر دریافت می‌کند. مدیر شبکه کودک ورود سر سفره خدا به بخشی از آیین دینداری بچه‌ها و ایجاد انسی را که با این برنامه صورت گرفته، بی‌نفیر دانست و تصریح کرد: از دوستانی که تولید این برنامه را انجام دادند، تشکر می‌کنم. تولید این برنامه کار سختی بود که رقم زده شد؛ پیش‌تولید و تولید کار یک اتفاق پرچشم و اتفاق پرزحمتی بود؛ بنابراین باید از عوامل و تیم آن قدردانی کرد.

پخش

### یافتن «زیرخاکی» در آی فیلم



با پایان یافتن سریال در حال پخش «شکرانه»، سریال «زیرخاکی» به درخواست مکرر مخاطبان از روز دوشنبه ۱۳ اردیبهشت از شبکه آی فیلم ۲ پخش می‌شود. سریال «زیر خاکی» به کارگردانی جلیل سامان محصول سال ۱۳۹۸ است. این سریال کم‌دی - تاریخی روایتگر بلندپروازی‌های مردی جاه‌طلب و بدشانس به نام «فریبرز باغ‌بیشه» است که می‌خواهد با یافتن گنج، یک شبه، راه صدساله را برود. او که به همراه همسرش «پریچهر» و فرزند خردسالش «کاوه» در یکی از مناطق جنوب شهر تهران زندگی می‌کند، به واسطه بردارش که یکی از افسران انقلابی نیروی هوایی است، درگیر ماجراهایی می‌شود که... بزمان جمشیدی، زاله صامتی، گوهر خیراندیش، هادی حجازی‌فر، نسرین نصرتی، ساناز سعیدی، رایان سرلک، علیرضا کمالی، نادر افشار، صغرنقی‌زاده و امید روحانی ازجمله بازیگران فصل اول سریال زیرخاکی هستند. براساس این گزارش، سریال زیر خاکی ۱ از دوشنبه ۲ اردیبهشت به جز روزهای چهارشنبه و پنج‌شنبه ساعت ۱۹:۰۰ به وقت تهران از شبکه جهانی آی فیلم ۲ پخش می‌شود.

