

۱۰ تکنیک پیشرفته برای رتبه بندی بهتر در سال ۲۰۲۴!

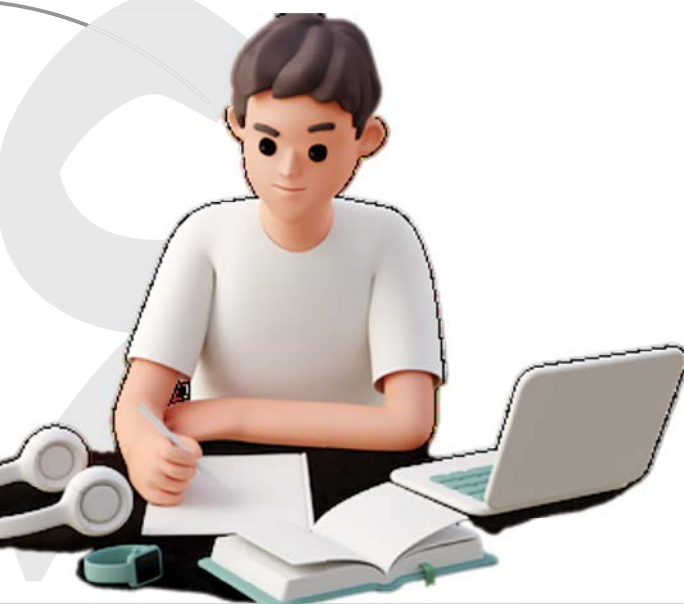
۲. بهینه سازی

■ جست و جوی مکالمه ای: از کلمات کلیدی است طبیعی در زبان گفتاری پاسخ به سوالات: به سوالاتی که کاربر موضوع شما داشته باشند در مح استفاده از داده های ساختاریافته: از برای علامت گذاری محتوای خود به گو دستیاران صوتی مانند Siri و Assistant



۱. محتوای باکیفیت و ارزشمند:

■ محتوای عمیق و جامع: به جای تولید محتوای کوتاه و سطحی، بر روی ایجاد محتوای عمیق و آموزنده که به طور کامل به موضوع مورد نظر می پردازد، تمرکز کنید. به روز رسانی مداوم: محتوای خود را به طور مرتب با اطلاعات جدید به روز رسانی کنید تا نشان دهید که وبسایت شما منبعی زنده و پویاست. فرمت های متنوع: از فرمت های مختلف محتوا مانند مقالات، ویدئوها، تصاویر و اینفوگرافیک استفاده کنید تا محتوای خود را جذاب تر و قابل اشتراک گذاری تر کنید.



۵. سیگنال های اجتماعی قدرتمند:

■ اشتراک گذاری در شبکه های اجتماعی: محتوای خود را در شبکه های اجتماعی به اشتراک بگذارید و کاربران را به اشتراک گذاری و لایک کردن آن تشویق کنید. تعامل با مخاطبان: در شبکه های اجتماعی با مخاطبان خود تعامل داشته باشید و به نظرات و سوالات آنها پاسخ دهید. تبلیغات: از تبلیغات در شبکه های اجتماعی برای افزایش ترافیک وبسایت خود استفاده کنید.



۸. به روز ماندن:

■ دنبال کردن اخبار سئو: اخبار و به روز رسانی های صنعت سئو را از منابع معتبر دنبال کنید. شرکت در رویدادهای سئو: در کنفرانس ها، وبینارها و سایر رویدادهای مرتبط با سئو شرکت کنید تا از آخرین آزمایش و یادگیری و از امتحان کردن روش های جدید سئو و یادگیری از تجربیات خود و دیگران نترسید.

