

گفت‌وگو با عوامل برنامه‌های انتخاباتی رادیو تهران

فرست انتخاب در صدای پایتخت



نشن آفرینی و حضور بزرگ اقشار مختلف مردم در انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان رهبری در برگزاری پرشور و باشکوه در اولین دوره از برگزاری انتخابات

به هیچ‌کس پوشیده نیست. در این میان اصحاب رسانه با آگاهی بخشی و اطلاع‌رسانی تلاش کردند تا مردم انتخاب اصلح و شایسته‌ای داشته باشند و با آگاهی پای صندوق‌های رأی حضور پیداکنند. این روزها هم با توجه به پیش رو بودن مرحله دوم دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی تمهیدات لازم برای تبلیغات نامزد‌های انتخاباتی آغاز شده و شبکه رادیویی تهران از ۱۳ اردیبهشت با دو عنوان برنامه «فرست انتخاب» و «نماینده مردم» برای پخش مناظره‌های انتخاباتی و گفت‌وگوی مستقیم نامزدها با مردم روی موج اف‌ام‌اف ۹۴ مگاهرتز رفته است.

پیام امیری، قائم‌مقام شبکه رادیویی تهران درباره برنامه تبلیغاتی نامزدها در شبکه رادیویی تهران می‌گوید: در مرحله دوم دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی ۳۲ نامزد راه‌یافته به مرحله دوم برای کسب ۱۶ کرسی نمایندگی مجلس دوازدهم از حوزه انتخابیه تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس رقابت می‌کنند. در حوزه انتخابیه ورامین، قرچک و پیشوا نیز دو نامزد به مرحله دوم راه یافتند که برنامه تبلیغاتی نامزد‌های این حوزه انتخابیه نیز از شبکه رادیویی تهران پخش می‌شود. گفت‌وگوی مستقیم نامزدها در ویژه‌برنامه «نماینده مردم» به مدت ۲۰ دقیقه روی آنتن می‌رود. قائم‌مقام شبکه رادیویی تهران می‌افزاید: در مجموع هشت برنامه مناظره ۱۲۰دقیقه‌ای با عنوان «فرست انتخاب» برای نامزد‌های حوزه انتخاباتی تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس و سه مناظره ۶۰دقیقه‌ای برای نامزد‌های حوزه انتخابیه ورامین، قرچک و پیشوا در کنکاش‌خورش رادیو تهران قرار گرفته‌است. رادیو تهران در روز انتخابات نیز با ویژه‌برنامه «شهرآرا» در خدمت مردم و رأی‌دهندگان است.

روز انتخابات

در مسجد لرزاده و ویژه‌برنامه «شهرآرا»

محمد رضا پاک‌زادیان، تهیه‌کننده برنامه انتخاباتی شهرآرا از رادیو تهران که در روز انتخابات به‌صورت مستقیم از مسجد لرزاده روی آنتن رادیو تهران می‌رود، می‌گوید: شبکه رادیویی تهران، جمعه ۲۱ اردیبهشت، به‌صورت زنده از مسجد لرزاده، با ویژه‌برنامه شهرآرا لحظه‌به‌لحظه اخبار، رویدادها، اتفاقات و حواشی انتخابات و... را از موج اف‌ام‌اف ۹۴ مگاهرتز منعکس می‌کند. حضور گزارشگران رادیو تهران در محل‌های اذی رأی و گفت‌وگوی گزارشگران با مسئولان، رأی‌دهنده‌ها و مردم، بخشی از این ویژه‌برنامه است. تدارک بخش‌های کارشناسی، نمایش، طنز، پخش موسیقی شاد و انتخاباتی از دیگر بخش‌های ویژه‌برنامه شهرآراست. پاک‌زادیان که در روز انتخابات ۱۱ اسفند نیز تهیه‌برنامه انتخاباتی رادیو تهران را بر عهده داشت، در پاسخ به این پرسش که تهیه برنامه میدانی و خارج از استودیو به‌ویژه برنامه روز انتخابات چه ویژگی‌هایی دارد، می‌گوید: به نظر حضور در میان مردم جذابیت بیشتری دارد تا این‌که بخوایم برنامه‌ای را بدون حضور مردم و مخاطبان در استودیو ضبط و پخش کنیم. تعامل و مشارکت مردم و گفت‌وگوهای حضوری با مردم به‌ویژه در برنامه‌های انتخاباتی بسیار ارزشمند و حائز اهمیت است؛ چراکه باعث تشویق و ترغیب بیشتر مردم برای حضور در پای صندوق‌های رأی می‌شود. ما قرار است برای مردم برنامه بسازیم، بنابراین تمام تلاش‌مان را می‌کنیم که برنامه‌ای درخورو و شایسته مخاطبان‌مان و برنامه‌ای باسلیقه و آذوقه مردم تهیه و پخش کنیم تا علاوه بر آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی، رضایت آنها جلب شود. همین که با مردم پای صندوق‌های رأی‌ها همراه هستیم و لحظه‌به‌لحظه این رویداد مهم کشور را با حضور خود مردم منعکس می‌کنیم، سبب شور و شوقی مضاعف می‌شود که ما در دوره اول برگزاری انتخابات این حضور باشکوه را به چشم دیدیم و منعکس کردیم.

در نشست تعاملی محمدباقر اعلمی، مدیر شبکه تهران سیما با حاجی‌رضا شاکرمی، قائم‌مقام رئیس کل دادگستری استان تهران به‌ضرورت برنامه‌سازی، تولید آثار کوتاه، آموزش و پیشگیری از وقوع جرم، تشکیل کارگروه‌های تخصصی مشترک و... تاکید شد. محمد باقر اعلمی، مدیر شبکه تهران سیما بیان کرد: در افق و برنامه‌ریزی شبکه، تعامل و همیاری با دستگاه قضا پیش‌بینی شده است زیرا آسیب‌های اجتماعی یکی از بزرگ‌ترین مشکلات کلان‌شهر تهران

شناسایی سوژه‌های بکر برای تولید آثار نمایشی

مدف‌تهرانی

گروه رسانه

سامانه ۱۶۲ سال‌هاست به‌پل ارتباط خوبی

بین مخاطبان و رسانه‌ملی تبدیل شده

است. مخاطبان این رسانه به‌راحتی و بدون واسطه خواسته‌های‌شان

را با این سامانه مطرح کرده و همچنین درباره برنامه‌ها و سریال‌های

پخش شده اظهارنظر می‌کنند. از آنجا که رسانه‌ملی به مخاطبانش

اهمیت بسیاری می‌دهد، نظرات آنها را منعکس کرده و به‌گوش دست‌اندرکاران ساخت و تولید برنامه‌ها و

سریال‌ها می‌رساند. در هفته‌ای که گذشت هم مخاطبان بسیاری دست

به‌گوشی شده و به این سامانه پیامک زدند و نظرات‌شان را در رابطه با برنامه‌ها عنوان کردند. ضمن

این‌که درخواست پخش آثاری را داشتند که در گزارش

پیش‌رو به آنها اشاره خواهیم کرد، البته در این میان

کلیدواژه‌هایی هم بودند که بارها در پیامک‌ها تکرار

شدند. ازجمله تشکر از برنامه‌هایی چون: سید خندان، محفل زندگی پس از زندگی و این‌که عده‌ای

می‌خواستند بدانند سری جدید این برنامه‌ها در چه مرحله‌ای است.



«پاورقی» با هدف روشن شدن ابعاد اخبار منتشر شده در فضای مجازی با زبان طنز، سعی در نمایان کردن لایه‌های پشت پرده اخبار و افراد مرتبط با اتفاقات در فضای مجازی دارد

است و آنچه که می‌تواند در کاهش آن مؤثر باشد، پیشگیری است. یکی از مؤثرترین ابزارهای پیشگیری، اقدامات رسانه‌ای درخصوص فرهنگ‌سازی، اطلاع‌رسانی و نکات آموزشی است اما برای اجرای کم‌نقص آن به زیرساخت‌های بیشتری نیاز داریم که مساعدت و همراهی دادگستری در این حوزه اجتناب‌ناپذیر است. سوژه‌های متعدد و جذاب در دادگستری استان تهران وجود دارد که می‌تواند بستر مناسبی برای تولید آثار نمایشی باشد. بنابراین همکاری

همچنین این برنامه از حضور نویسندگان طنزپرداز در قسمت‌های مختلف بهره‌می‌برد.

سریال «مشاور» که مدتی پیش از شبکه افق پخش شد، به‌دلیل استقبال مخاطبان روی آنتن شبکه دو هم رفت.

در پیامک‌های ارسالی نظرات مثبتی درباره این سریال عنوان شده و از قصه و بازی‌ها تشکر کرده‌اند. مخاطبان بسیاری هم درخواست کرده‌اند بازپخش

این سریال در زمان‌های بهتری در نظر گرفته شود تا بتوانند به تماشای بنشینند. در این میان از بازی فرهاد قائمیان هم تشکر شده است.

یکی از کلیدواژه‌هایی که در پیامک‌ها تکرار شده تشکر از برنامه «پاورقی» شبکه دو و اجرای

محمد رضا شپایزی است. این برنامه با هدف روشن شدن ابعاد اخبار منتشر شده در فضای مجازی با

زبان طنز، سعی در نمایان کردن لایه‌های پشت پرده اخبار و افراد مرتبط با اتفاقات در فضای مجازی

دارد. این برنامه سعی می‌کند بدون پیچیدگی‌های فرمی و زبانی، اخبار و اتفاقات روزانه را مرور کند.

فلسطین در افق

یکی از برنامه‌های شبکه افق که مورد توجه مخاطبان بسیاری قرار گرفته، «به‌افق فلسطین» است که در پیامک‌های ارسالی به ۱۶۲ تولید و پخش این برنامه و همچنین از اجرای مجری و حضور مهمان‌هایی که درباره مسائل مختلف با میزبان به گفت‌وگو می‌پردازند، تشکر شده است. البته یکی از جذابیت‌های این برنامه

گفت‌وگوهای بی‌پرده درباره مسائل مهم روز بوده که بسیار مورد توجه مخاطبانش قرار گرفته است.

«پاورقی» دیدنی شبکه ۲

یکی از کلیدواژه‌هایی که در پیامک‌ها تکرار شده تشکر از برنامه «پاورقی» شبکه دو و اجرای محمد رضا شپایزی است. این برنامه با هدف روشن شدن ابعاد اخبار منتشر شده در فضای مجازی با

زبان طنز، سعی در نمایان کردن لایه‌های پشت پرده اخبار و افراد مرتبط با اتفاقات در فضای مجازی

دارد. این برنامه سعی می‌کند بدون پیچیدگی‌های فرمی و زبانی، اخبار و اتفاقات روزانه را مرور کند.

است و آنچه که می‌تواند در کاهش آن مؤثر باشد، پیشگیری است. یکی از مؤثرترین ابزارهای پیشگیری، اقدامات رسانه‌ای درخصوص فرهنگ‌سازی، اطلاع‌رسانی و نکات آموزشی است اما برای اجرای کم‌نقص آن به زیرساخت‌های بیشتری نیاز داریم که مساعدت و همراهی دادگستری در این حوزه اجتناب‌ناپذیر است. سوژه‌های متعدد و جذاب در دادگستری استان تهران وجود دارد که می‌تواند بستر مناسبی برای تولید آثار نمایشی باشد. بنابراین همکاری

همچنین این برنامه از حضور نویسندگان طنزپرداز در قسمت‌های مختلف بهره‌می‌برد.

سریال «مشاور» که مدتی پیش از شبکه افق پخش شد، به‌دلیل استقبال مخاطبان روی آنتن شبکه دو هم رفت.

در پیامک‌های ارسالی نظرات مثبتی درباره این سریال عنوان شده و از قصه و بازی‌ها تشکر کرده‌اند. مخاطبان بسیاری هم درخواست کرده‌اند بازپخش

این سریال در زمان‌های بهتری در نظر گرفته شود تا بتوانند به تماشای بنشینند. در این میان از بازی فرهاد قائمیان هم تشکر شده است.

یکی از کلیدواژه‌هایی که در پیامک‌ها تکرار شده تشکر از برنامه «پاورقی» شبکه دو و اجرای

محمد رضا شپایزی است. این برنامه با هدف روشن شدن ابعاد اخبار منتشر شده در فضای مجازی با

زبان طنز، سعی در نمایان کردن لایه‌های پشت پرده اخبار و افراد مرتبط با اتفاقات در فضای مجازی

دارد. این برنامه سعی می‌کند بدون پیچیدگی‌های فرمی و زبانی، اخبار و اتفاقات روزانه را مرور کند.

مشاور افق در شبکه ۲

سریال «مشاور» که مدتی پیش از شبکه افق پخش شد، به‌دلیل استقبال مخاطبان روی آنتن شبکه دو هم رفت. در پیامک‌های ارسالی نظرات مثبتی درباره این سریال عنوان شده و از قصه و بازی‌ها تشکر کرده‌اند. مخاطبان بسیاری هم درخواست کرده‌اند بازپخش

این سریال در زمان‌های بهتری در نظر گرفته شود تا بتوانند به تماشای بنشینند. در این میان از بازی فرهاد قائمیان هم تشکر شده است.

یکی از پاکس‌های جذاب تلویزیون به پخش فیلم‌های سینمایی اختصاص دارد که در زمان‌های تعیین‌شده در کنکاکتور همه شبکه‌ها قرار دارد. تعداد زیادی از مخاطبان این رسانه درخواست پخش

کنکاکتوری برای فیلم‌بازها

یکی از پاکس‌های جذاب تلویزیون به پخش فیلم‌های سینمایی اختصاص دارد که در زمان‌های تعیین‌شده در کنکاکتور همه شبکه‌ها قرار دارد. تعداد زیادی از مخاطبان این رسانه درخواست پخش

دادگستری تهران در شناسایی سوژه‌های جذاب که قابلیت رسانه‌ای دارد، می‌تواند یکی از زمینه‌های مهم همکاری باشد. حاجی‌رضا شاکرمی، قائم‌مقام رئیس کل دادگستری استان تهران، گفت: رئیس کل دادگستری استان تهران باتوجه به ابلاغ سند تحول و تعالی توسط رئیس معزز قوه قضاییه و انتظارات مقام معظم رهبری مبنی بر ضرورت ارتقای تصویر رسانه‌ای این قوه، برنامه‌های عملیاتی را تدوین و در دستور کار قرار داده‌است.

همچنین این برنامه از حضور نویسندگان طنزپرداز در قسمت‌های مختلف بهره‌می‌برد.

سریال «مشاور» که مدتی پیش از شبکه افق پخش شد، به‌دلیل استقبال مخاطبان روی آنتن شبکه دو هم رفت.

در پیامک‌های ارسالی نظرات مثبتی درباره این سریال عنوان شده و از قصه و بازی‌ها تشکر کرده‌اند. مخاطبان بسیاری هم درخواست کرده‌اند بازپخش

این سریال در زمان‌های بهتری در نظر گرفته شود تا بتوانند به تماشای بنشینند. در این میان از بازی فرهاد قائمیان هم تشکر شده است.

یکی از کلیدواژه‌هایی که در پیامک‌ها تکرار شده تشکر از برنامه «پاورقی» شبکه دو و اجرای

محمد رضا شپایزی است. این برنامه با هدف روشن شدن ابعاد اخبار منتشر شده در فضای مجازی با

زبان طنز، سعی در نمایان کردن لایه‌های پشت پرده اخبار و افراد مرتبط با اتفاقات در فضای مجازی

دارد. این برنامه سعی می‌کند بدون پیچیدگی‌های فرمی و زبانی، اخبار و اتفاقات روزانه را مرور کند.



سریال‌هایی که روی آنتن شبکه‌های تلویزیونی می‌رود معمولاً مخاطبان خاصی دارند

فیلم‌های سینمایی مورد علاقه‌شان را داشتند. ازجمله فیلم‌های بتمن، چهار شگفت‌انگیز و مرد عنکبوتی. در هفته‌های گذشته هم عده‌ای درخواست فیلم‌های هنرمندانی را داشتند و می‌خواستند که آثار این بازیگران از شبکه نمایش پخش شود.

سریال‌های امنیتی دیدنی

سریال‌هایی که روی آنتن شبکه‌های تلویزیونی می‌رود معمولاً مخاطبان خاصی دارد. مخاطبانی که گاهی تمایل به تماشای بازپخش آنها نیز دارند. در این میان عده‌ای خواستار بازپخش سریال‌های زیرخاکی، پایتخت و نوخ بودند. گرچه سریال‌ها اغلب از شبکه آی‌فیلم بازپخش می‌شوند اما مخاطبانی می‌خواستند این سریال‌ها روی آنتن شبکه‌های دیگر هم برود. نکته بعد این‌که عده‌ای هم از تولید و پخش سریال‌های امنیتی تشکر کرده‌اند و این اقدام رسانه را ارزشمند دانستند. این در حالی است که به‌تازگی مجموعه «رخنه» در این زائراز شبکه یک پخش می‌شود.

نشست

معاون مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت در جمع شورای فرهنگی رسانه‌ملی تبیین کرد

کاربرد هوش مصنوعی در برنامه‌سازی‌های تلویزیونی



امکان برای بسیاری از تولیدکنندگان محتوا و برنامه‌سازان مهم و ضروری است. معاون فناوری ارتباطات و اطلاعات مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری با اشاره به کاربرد هوش مصنوعی در رسانه و در برنامه‌سازی گفت: این صنعت فضاهای متفاوتی دارد و قابلیت اجرای فناوری‌های مختلفی در آن وجود دارد. از تشخیص اخبار و اطلاعات جعلی گرفته تا توزیع محتوای هوشمند و خودکار که به‌طور مثال در صورت تولید یک خبر با این ابزار می‌توان آن را در

مشخص کردن موضوع، انتخاب در دسته‌بندی و گروه‌بندی ساختاری قادر است ده‌ها منبع مانند شبکه‌های اجتماعی و نظرات را ردیابی کرده یا اخبار خودی را با کلمات کلیدی شناسایی کند. وی با اشاره به تولید محتوای متنی توسط هوش مصنوعی بیان کرد: این فناوری می‌تواند در نگارش خبر و مقاله، نگارش داستان و فیلم‌نامه، تولید شعر، تبدیل صدا به متن و ترجمه همزمان و تولید زیرنویس در رسانه مؤثر باشد که مطمئناً این

شبکه‌های اجتماعی مختلف قرار داد و از تبلیغات هدفمند، ویرایش ویدئو و صوت به‌صورت خلاق تا تشخیص محتواهای مرتبط برای جذب مخاطب استفاده و یا حتی که به این ابزار فضای برنامه‌سازی را متحول کرد. وی با اشاره به مسیرهای متفاوت استفاده از هوش مصنوعی در برنامه‌سازی رسانه‌ملی گفت: تعداد وسیعی از نرم‌افزارهای مرتبط با صوت و تصویر می‌توانند به کمک برنامه‌سازان بیایند و سازمان صداوسیما در استفاده از آنها پیشگام باشد. کلانتر هرمزی ضمن تأکید بر لزوم آموزش بخش‌های مختلف و مهارت استفاده از این فناوری، آن را از ملزومات برنامه‌سازی در عصر حاضر دانست و افزود: در رسانه‌ملی حجم وسیعی از تولیدات، تصویری است و می‌توان از این ابزار برای ارائه محتوا استفاده کرد. رسانه‌ملی می‌تواند با اتکا بر یکی از مدل‌های زبانی از تکنیک‌های برنامه‌سازی و مجموعه داده‌های بسیار بزرگ، برای درک، خلاصه، تولید و پیش‌بینی محتوای جدید استفاده کند. شورای فرهنگی رسانه‌ملی که تاکنون بالغ بر ۱۱۰ نشست اندیشه‌ورزی را با دعوت از چهره‌های دانشگاهی، حوزوی و صاحب‌منصبان فرهنگی، اجتماعی و سیاسی از سرگزاردنه است با هدف هم‌افزایی و تبیین راهبردهای فرهنگی رسانه‌ملی در دوره تحول دوشنبه‌های هرهفته با حضور مدیران و برنامه‌سازان سازمان صداوسیما تشکیل جلسه می‌دهد. ازجمله مهمانان ویژه دعوت شده به این سلسله نشست‌ها از ابتدای سال جاری می‌توان به پروفسور حمید مولانا، استاد بین‌الملل علوم ارتباطات، ابوالفضل اقبالی، رئیس اندیشه‌کده زن و جامعه، سعید... زارعی، کارشناس مسائل بین‌الملل و احمد محمدزاده، کارشناس سیاسی اشاره کرد.

پخش

تماشای زیبایی‌های فیلستان

برنامه تهرانگرد این هفته جمعه ۲۱ اردیبهشت به شهرستان پاکدشت می‌رود و زیبایی‌های کم‌نظیر روستای فیلستان را برای مخاطبان به تصویر می‌کشد. محمد مصطفاییان، مجری برنامه با گشت‌وگذار در فیلستان به یکی از

آب‌انبارهای این روستا می‌رود و از تاریخچه و ویژگی‌های این بنای تاریخی برای مخاطبان روایت می‌کند. در ادامه این سفر، بقعه متبرکه امامزاده سیدجلیل(ع) معرفی می‌شود؛ بقعه‌ای که بنای آن در دوران صفوی ساخته شده و معماری خود را از آن زمان تاکنون حفظ کرده‌است. یکی دیگر از آثار تاریخی فیلستان، تپه‌ای تاریخی است که تهرانگرد در سفر خود به پاکدشت از این تپه تاریخی غافل نبوده و از پیشینه آن خواهد گفت. شهرستان پاکدشت، سال‌های زیادی است که به‌عنوان قلب گلخانه‌ای کشور شناخته می‌شود. تولید میوه‌های استوایی به‌عنوان محصولاتی جدید در پاکدشت نیز چند سالی است که آغاز شده و در حال عرضه به بازار توسط گلخانه‌داران پاکدشتی است. تهرانگرد کاری از گروه شهرستان‌ها به تهیه‌کنندگی سجاد مشحون است که جمعه ساعت ۲۲ از شبکه تهران پخش خواهد شد.



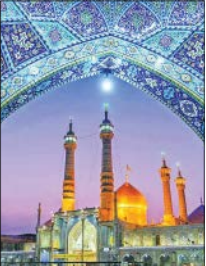
رادیو در جشن روز دختر

همزمان با سالروز میلاد پری‌پرکت حضرت فاطمه معصومه(س) و بزرگداشت روز دختر ویژه‌برنامه‌های مختلفی از شبکه‌های رادیویی پخش خواهد شد که به بررسی شخصیت حضرت فاطمه معصومه(س) و بزرگداشت روز دختر می‌پردازند. شبکه رادیویی ایران در آستانه سالروز ولادت با سعادت حضرت معصومه(س) و آغاز دهه کرامت ویژه‌برنامه «بهار جان» و «با کریمان» را تقدیم می‌کند. بهار جان نگاه قدرشناسانه به بزرگ‌ترین عطای پروردگار دارد، یعنی ثقل اصغر، همان عطایی که با کوثر هستی پخش معنا یافت. در این برنامه تلاش می‌شود با ایجاد فضایی فرح پخش و شادمانه به بیان معارف اهل بیت با محوریت کرامت پرداخته شود. این برنامه از ۲۰ اردیبهشت تا میلاد امام رضا(ع) هر شب ساعت ۲۱ و ۲۵ دقیقه

تقدیم شوندگان می‌شود. ویژه‌برنامه دیگر رادیو ایران برای دهه کرامت، با کریمان است که با موضوع کرامت‌های انسانی با نگاه به آیات قرآن و معصومین از شبیه ۲۲ اردیبهشت تا ولادت امام هشتم(ع) ساعت ۱۲ و ۴۰ دقیقه روانه آنتن خواهد شد.



برای آشنایی بیشتر با برنامه، به این لینک مراجعه کنید



«نگو نگفتی» در شبکه نسیم

برنامه **نگو نگفتی به تهیه‌کنندگی آریا ظاهری و اجرای یزدان فتوحی در حوزه اجتماعی روزهای یکشنبه و سه‌شنبه ساعت ۱۸ از شبکه نسیم روی آنتن خواهد رفت.** این برنامه با **زبانی طنز و با آیت‌م‌های جذاب پلیسی سراغ آسیب‌های اجتماعی می‌رود تا با افزایش میزان آگاهی عمومی نسبت به جرایمی نظیر سرقت، چل و کلاهبرداری، شبکه‌های هرمی و ... از وقوع آنها در آینده پیشگیری کند.** **نگو نگفتی محصول مشترک شبکه نسیم و موسسه فرهنگی هنری ناجی‌هواست.**



برای آشنایی بیشتر با برنامه، به این لینک مراجعه کنید

قاب

