

لرزم تقویت برنامه‌سازی‌ها در حوزه جوانی جمعیت

رئیس مرکز جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس وزارت بهداشت بر لزوم تقویت تعاملات میان این دو مجموعه‌وساخت برنامه‌های فاخرباهدف جوان سازی جمعیت در رسانه ملی تاکید ودرخواست کردکه باتوجه به اهمیت تبلیغات در فرهنگ سازی، توجه رسانه ملی به موضوع جمعیت و فرزندآوری در حوزه بازگانی بیشتر شود.صابر جباری فاروجی که به مناسبت گرامیداشت

بر اساس خانواده وبه خصوص مادران جلوبرویم و کتاب هایی که معرفی می‌کنیم ونویسندگانی که می‌آوریم، بیشتر در همین سبک است.

وی ادامه می‌دهد: موضوع رفتار با کودکان و روان شناسی های مختلف، مدل رفتار با کودکان را برای خانواده‌ها داریم و بعد از ظهور هم بیشتر به کتاب هایی می‌پردازیم که نیاز دانش آموزان است و باعث می شود دید بهتری نسبت به جامعه داشته باشند.
مجری های ما آقای زین‌العابدین، خاتم مختار و آقای کریمایی طاهر هستند و در بخش های دیگر آقایان امید یی و تفنگ سازان حضور دارند.
روزی هشت باکس در پخش داریم که مجری ثابت‌مان در پخش حضور دارد و سه باکسی که پیش از این گفتم با مجریان روی آنتن می‌بریم که یک ربع یا مهمانان در این باکس گفت‌وگو می‌کنند.

برنامه «دکتر سلام» شبکه آموزش ضمن ارتباط زنده با نمایشگاه بین المللی کتاب، هر روز یک کتاب تخصصی و عمومی با موضوع سلامت محور معرفی می‌کند.

همچنین برنامه «دوربین هفت» در دو بخش در ساعت های ۱۲ و ۴ دقیقه گزارش هایی از رویدادها و وقایع نمایشگاه کتاب را از شبکه آموزش پخش می‌کند.

نگاهی از جنس معارف

شبکه قرآن و معارف سیما نیز رویدادهای نمایشگاه بین المللی کتاب تهران را در قالب ویژه برنامه و میان برنامه های مختلف به صورت زنده پوشش می‌دهد.

ویژه برنامه ای به تهیه کنندگی مهدی شکوهی با حضور مستمر استیج و دوربین شبکه قرآن و معارف سیما در محل برگزاری نمایشگاه بین المللی کتاب و گفت‌وگو با صاحبان نشر، مولفان و بازدیدکنندگان آماده پخش برای دوستداران کتاب است.

همچنین تهیه و تولید و پخش ویژه آنتم ادبی از غرفه های مختلف و حال و هوای فرهنگی نمایشگاه از دیگر تدارکات شبکه قرآن و معارف سیما است.

نمایش دنیای یار مهربان

شبکه نمایش به مناسبت برگزاری نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، فیلم هایی را با این مضامین در جدول پخش خود قرار داده است که هر شب ساعت ۲۱ پخش خواهد شد.
فیلم های سینمایی «جولی و جولی»، «کتاب فروشی»، «چارلز دیکنز»، «خانم پاتر»، «تابغه»، «کافه امید»، «انجمن ادبی کیک پوست سیب زمینی» و «عجیب تر از داستان» تا جمعه ۲۸ روی آنتن شبکه نمایش است.

تصویر پایتخت

برنامه «تهران ۲۰» شبکه تهران، همزمان با سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب در گفت‌وگو با مسئولان و دست‌اندرکاران حوزه کتاب به صورت ویژه‌ای به این رویداد فرهنگی می‌پردازد. این برنامه به تهیه‌کنندگی مجتبی احمدی از شبکه تا چهارشنبه هر شب ساعت ۲۰ تماشایی می‌شود.

گروه خانواده نیز باتدارک برنامه «به خانه برمی‌گردیم» و بهره‌مندی از حضور مهمانان مختلف در بخش های متنوع ارتباط با نمایشگاه کتاب، معرفی کتاب و ... به صورت ویژه‌ای به این رویداد فرهنگی خواهد پرداخت.

برنامه «سلام تهران» هر روز صبح از ساعت ۶ و ۲۰ دقیقه تا ۸ با دعوت از

هفته ملی جمعیت در نشست اندیشه‌ورزی شورای فرهنگی رسانه ملی حضور یافته بود، در جمع مدیران و برنامه سازان سازمان گفت: بعد از ابلاغ پیام رهبر معظم انقلاب، اهمیت به جوانی جمعیت در رأس کارها قرار گرفته و شب زوئی نرخ جمعیت را کاهش داده است.
جباری ادامه داد: با ابلاغ و اجرای قانون حمایت از جوانی جمعیت، نرخ رشد افزایش داشته و به سمت بیش از

دیدگاه

جلوه‌گری نمایشگاه کتاب در قاب صداوسیما

رویداد مهم و بزرگ فرهنگی کشور با عنوان سی وپنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب از نوزدهم تا بیست و نهم اردیبهشت ماه جاری باشکوه و جلوه فراوان درمصلا ایام خمینی(ره) درحال برگزاری است و پوشش های رسانه ای هدفمند و گسترده فرهنگی، ملی و مردمی رسانه ملی به‌ویژه تلویزیون باانواع برنامه های تبلیغی وترویج تمام‌قد بر ابعاد جلوه‌گری و شکوهمندی و ایجاد ارتباط فراگیر ملی میان نمایشگاه و جامعه بر غنا و تاثیرگذاری آن، صدچندان افزوده است. این نمایشگاه در دو قالب مجازی و فیزیکی و با تکرار تجربه حضور شوانگیز ناشران و با شعار «بخوانیم و بسازیم» برگزار می‌شود. بخش های متنوع و جذاب سی وپنجمین نمایشگاه جهانی کتاب عبارت‌اند از: کودک و نوجوان، ناشران عمومی، ناشران آموزشی، ناشران دانشگاهی، ناشران خارجی، ناشران دیجیتال وبخش بین الملل. درنمایشگاه پرونق کتاب، کتابفروشان هم حضور فعال دارند. امسال هم رسانه ملی باتهییه وتدارک گروه های کارلند و برنامه های نیک و مفید و مشوقانه رادیویی و تلویزیونی به یاری دوست مهربان و

نمایشگاه کتاب آمده وتمام شبکه های تلویزیونی ورادیویی باتولیدپایخش مستقیم برنامه های مرتبط با کتاب و کتابخوانی و کتابدوستی و گفت‌وگومحور وبخش های کارشناسی وتخصصی و همچنین طرح وانعکاس نظرات مردمی وبخش ویژه برنامه هایی در این ارتباط، در درخشش نمایشگاه کتاب، نقش آفرین سهم رسانه ای سترگ خود است. ازمنظر رسانه ملی، نمایشگاه

مهمان های ویژه حوزه کتاب ونشر، به موضوع نمایشگاه کتاب در شبکه تهران می‌پردازد.

همچنین ارتباط زنده با نمایشگاه کتاب از روز چهارشنبه ۱۹ اردیبهشت هر روز حوالی ساعت ۱۰ در شبکه تهران برقرار است و به مدت ۱۵ دقیقه اتفاقات و حواشی این نمایشگاه را پوشش تصویری خواهد داد. همچنین گفت‌وگو با مسئولان حوزه نشر و نمایشگاه بخش دیگری از این برنامه خواهد بود.

برنامه های «در شهر» و «در استان» نیز همزمان با برپایی نمایشگاه کتاب گزارش های ویژه ای را روانه آنتن می‌کنند.

به سوی افق

شبکه افق نیز رویدادهای نمایشگاه بین المللی کتاب را به‌صورت زنده از محل برگزاری نمایشگاه پوشش می‌دهد. این برنامه از ساعت ۱۸ و ۲۰ دقیقه به مدت نیم ساعت پخش می‌شود.

پنجره باز به حال خوب

برنامه «مثبت سلامت» به‌صورت زنده رویدادهای فرهنگی نمایشگاه بین‌المللی کتاب را از شبکه سلامت پخش می‌کند. همچنین برنامه های «پنجره باز» و «حال خوب» نیز به‌صورت زنده از نمایشگاه روی آنتن می‌رود.

کتاب شیرین کودکان

شبکه کودک با برنامه «کتاب شیرین» مخاطبان خود را با حال و هوای نمایشگاه کتاب همراه می‌کند.

دو فرزند ی حرکت کردیم. رسانه ملی باید به خانواده و ازدواج به‌صورت ویژه توجه وباساخت برنامه های فاخر، خانواده ها را به این امر نیک تشویق کند. وی با اشاره به نحوه پخش تولیدات آموزشی و تشویقی این مرکز در رسانه ملی گفت: از رسانه ملی می‌خواهم با اختصاص زمان پخش مناسب، این مرکز را در رسیدن به اهداف جمعیتی یاری رسانند.

ارزشمند بین المللی کتاب، بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور است و برای حمایت از آن باید باتمام توان به حرکت درآمد و صداوسیما درچنین مسیر افتخار آفرینی به کتاب و کتابخوانی ونمایشگاه کتاب می‌پردازند. ضبط ۲۰۰۰ آیتیم برنامه در طول برگزاری نمایشگاه کتاب از اقدامات

تحسین برانگیز رسانه ملی است. مدیران رسانه ملی معتقد هستند که برنامه سازی تلویزیونی از نمایشگاه کتاب در رونق صنعت نشر بسیار موثر است و از همین رو، شبکه های مختلف سیما و صدا با برنامه های تاثیرگذار ملی ومردمی، از این نمایشگاه حمایت می‌کنند. در دو سال گذشته تمام توان رسانه ملی اعم از شبکه های رادیویی و تلویزیونی، معاونت های استانی و سیاسی در اختیار نمایشگاه کتاب بوده وامسال در ادامه همان راه، باقوت وقدرت بیشتر اخبار و رویداد های نمایشگاه کتاب را تبلیغ و ترویج می‌کند. به موازات حمایت های صدا و سیما و پوشش خبری حرفه ای نمایشگاه، در استودیوهای سازمان صداوسیما ی جمهوری اسلامی ایران، برنامه های بسیاری ضبط یا به صورت زنده پخش شده و می‌شود. گفت‌وگو با نویسندگان، ناشران و اهالی هنرقلم وقشرهای مختلف دوستدار کتاب جامعه وعلاقه مندان همیشگی کتاب، از موضوعات محوری برنامه های پوششی و خبری رسانه ملی از نمایشگاه کتاب است. استقبال از میابحث کارشناسی وتحلیلی وآسیب شناسی و ارائه راهکارها رهیاری جهت پرفروغ تر شدن نمایشگاه کتاب و ترویج کتابخوانی و تشویق کتابخوانان و تولیدکنندگان کتاب، نمایشگر کوشش های مستمر، خردمندانه وتخصصی فرهنگی واجتماعی رسانه ملی است که باعث روی آوری وروند روبه صعود علاقه مندان به کتاب و کتابخوانی شده است. در واقع عملکرد سازنده گروه های خبری وگزارشی وتخصصی کتاب و کتابخوانی رسانه ملی که در راهیابی کتاب به میان خانواده ها و ملت، گام های بلند برداشته و به اندیشه «کتاب عضوی از اعضای خانواده»، صورت اجرایی بخشیده اند، قابل تحسین و ارزشمند است وبیانگر جایگاه مقبول ومطلوب دانشگاهی و ملی رسانه ملی در ایران اسلامی است.

امید به نوراً

شبکه امید نیز با برنامه زنده «نوراً» به انعکاس رویدادهای نمایشگاه بین‌المللی کتاب می‌پردازد. این برنامه هرروز ساعت ۱۹ تا ۲۰ از نمایشگاه بین المللی کتاب تهران روی آنتن می‌رود. این برنامه شامل بخش های من و کتاب، کتاب جان و معرفی کتاب هایی راجع به زندگی شهدا و... است.

نگاه مستند

شبکه مستند سیما در ایام نمایشگاه تلاش دارد آثاری با مضمون و محور کتاب و کتابخوانی روی آنتن ببرد. مستندهای «جای پای او»، «شاهنامه فردوسی» و «کاش غوره ها انگور بشه» تعدادی از این آثار مستند هستند که تا امروز روی آنتن رفتند.

مهمانان فارسی زبان

میان برنامه «رگ زرین» ویژه کتاب و کتابخوانی از شبکه جام جم پخش می‌شود. همچنین ارتباط مستقیم با نمایشگاه کتاب تهران و مصاحبه با بازدیدکنندگان و ارائه گزارش از وقایع و رخداد های نمایشگاه در فواصل برنامه ها با محوریت مهمانان کشورهای فارسی زبان در نمایشگاه و سایر کشورهای خارجی مهمان و مصاحبه با صاحب‌نظران زبان پارسی شرکت کننده در نمایشگاه و مهمانان فارسی زبان به منظور گرامیداشت و پاسداشت زبان پارسی روی آنتن شبکه جام جم می‌رود.

نمایشگاه وتلویزیون

تلویون نیز در روزهای نمایشگاه با اختصاص دادن صفحه ای در فضای خود به نمایشگاه کتاب می‌پردازد و محتواهای مربوط به آن را به‌صورت ویژه در این بستر بازگذاری می‌کند. در این میان شبکه کتاب نیز حضور پررنگی دارد و سعی می‌کند در فضای مجازی با تولید برنامه های مختلف از محل برگزاری نمایشگاه و همچنین در استودیو به موضوعات متنوع در حوزه کتاب، نشر، نویسندگان و... بپردازد.

سیمای استان‌ها

شبکه های استانی سیما نیز در این ایام به‌صورت ویژه در قالب برنامه هایی به این رویداد فرهنگی می‌پردازند و همچنین در فضای مجازی نیز در این ایام به‌صورت پویا محتواهایی از گفت‌وگو، گزارش و... را روی آنتن می‌فرستند.



رسانه

MEDIA

چهارشنبه ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۳
شماره ۶۷۶۶

نشست

الهام قبادی | گروه رسانه

تلاش برای افزایش دغدغه

مسئولان نسبت به رسانه‌های نوین

نشست خبری همایش ملی «دین، فرهنگ و رسانه های نوین» پیش از ظهر در دانشگاه صدا و سیما برگزار شد. شهاب اسفندیاری، رئیس این همایش گفت: در دهه ۹۰ میلادی که نظریه‌های جهانی شدن عمومیت پیدا کرده بود، گسترش شبکه‌های ارتباطی، فناوری اطلاعات و تسهیل ارتباط مردم نقاط مختلف جهان و انتقال داده‌ها از هر گوشه جهان به گوشه دیگر برجسته شد. این وضعیت جدید، بیم‌ها و امیدهایی را هم در پی داشت. در آن زمان بین خود کشورهای غربی هم بر سر این که محصولات فرهنگی و رسانه‌ای چقدر می‌توانند مرزها را پشت سر بگذرانند هم اختلاف بود.



وی ادامه داد: در همان زمان یکی از پیشگامان طرح این نگرانی، مقام معظم رهبری بودند که بحث شبیخون فرهنگی و تهاجم فرهنگی را مطرح کردند و از حدود ۲۰ سال پیش هم نسبت به گسترش فضای مجازی هشدار داده و وضعیت فعلی را پیش‌بینی کرده بودند.

امروز فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی کارکردهایی دارد که حتی از دست‌اربابان قدرت و پایه‌گذاران این فضا هم خارج شده است. گذشت زمان نشان داد که چیرگی مطلق نظام سرمایه‌داری بر افکار عمومی و فضای مجازی محقق نشده، وقایع این روزهای دانشگاه‌های آمریکا و برخوردی که کشور آمریکا با شرکت «تیک‌تاک» داشت، گواهی بر این مدعاست.

رئیس دانشگاه صداوسیما عنوان کرد: امروز اگر یک جوان بخواهد یک فیلم کوتاه بسازد یا اگر یک استاد دانشگاه بخواهد یک پژوهشکده تأسیس کند، باید از فیلترهای فراوانی بگذرد تا مجوز بگیرد اما در دولت قبل به راحتی به هر کسی مجوز تأسیس پلتفرم‌های پخش فیلم و سریال داده می‌شد. نتیجه این روند هم این است که امروز می‌بینیم برخی تولیدات این رسانه‌ها با مبانی دینی، اخلاقی و ارزش‌های اسلامی، ملی و انقلابی کاملاً تعارض است.

رئیس همایش ملی «دین، فرهنگ و رسانه‌های نوین» توضیح داد: در این رویداد علمی تلاش می‌کنیم تا حساسیت ودغدغه مسئولان نسبت به رسانه‌های نوین و پلتفرم‌ها و شبکه‌های اجتماعی بیشتر بشود. این فضاها و ابزارها نباید قربانی اختلافات جناحی و نهادی بشود.

از تاریخ تصویب ماده واحده نظارت بر رسانه‌های صوت و تصویر در شورای عالی انقلاب فرهنگی، یک سال گذشته و هنوز هیچ اتفاقی نیفتاده است. این‌که گروهی جداگانه تنظیم مقررات و ضوابط را انجام دهند و نهاد یا گروه دیگری به صورت جداگانه بر اجرای درست این ضوابط نظارت کنند، روند بسیار غلطی است. اسفندیاری بیان کرد: مدتی است شبهه‌ای ایجاد شده که صداوسیما نباید در این عرصه تنظیم‌گری کند. این دوستان فراموش کرده‌اند که صدا

وسیما، نهاد حکمرانی بخش فرهنگی و رسانه‌ای کشور است و نهاد خدمات‌رسانی نیست. این همایش اگر بتواند این نگرانی‌ها و دغدغه‌ها را در افکار عمومی و ذهن مسئولان مطرح کند، قطعاً توانسته به بخش مهمی از اهداف خود برسد.



برای خواندن متن کامل گزارش را اسکن کنید

خاطرات کاغذی

داستان زمستان

مریم قلاح: شب سال نوی میلادی فرارسیده و سراسر جنگل از برف سفیدپوش شده بود. در آن شب مهتابی، در میان برف و کولاک به یکباره پیرمردی با محاسن سپید، ردایی بلند و عصایی در دست در میان جنگل برفی ظاهر شد. او رفتار عجیب و غریبی داشت. مثلاً به یکباره می‌دیدیم که روی درخت‌ها ظاهر می‌شد یا با برف خرگوش‌های برفی می‌ساخت که در حال پیل‌زدن بودند یا وسایل تزیین درخت کریسمس و حتی شمع‌هایی می‌ساخت که همگی از جنس برف بودند. به مرور خرگوش‌ها و سنجاب‌ها و پرنده‌ها متعجب از کارهای پیرمرد دور او جمع شدند.



گزارش را اسکن کنید

موج

روایت وعده صادق در مستند رادیویی

فاطمه ربانی، نامزد جشنواره پژواک و تهیه‌کننده رادیو تهران با مستند «یک شب و هزار و یک قصه» در بخش عملیات تنبیهی وعده صادق نامزد این دوره از جشنواره ملی مستند رادیویی پژواک شده است. او با اشاره به داستان مستند گفت: مستند یک شب و هزارویک قصه روایتی است از سرآغاز خودباوری دانشمندان ایرانی در ساخت موشک و تجلی آن در عملیات غرورانگیز وعده صادق که پیامد آن فرو ریختن رژیم غاصب صهیونیستی است که شکست امنیتی اطلاعاتی و گسترش بیداری از سوی مردم در جهان را برای شان رقم زد.

وی مهم‌ترین ویژگی این مستند را در پژوهش دانست و افزود: از منظرهای گوناگون این مستند توانست به مرحله نهایی راه یابد. ابتدا موضوع پژوهش، دوم بهره‌گیری از عناصر به نحو مطلوب و سوم شیوه روایت آن که شنونده را تا شنیدن انتهای مستند ترغیب کند. دیدن و شنیدن آثار متعدد تصویری و رادیویی از استادان بنام مستندسازی از مهم‌ترین ویژگی این مستند است که می‌تواند دلیل انتخابش باشد. با توجه به فضای رقابتی ایجادشده در این جشنواره، در حال حاضر شاهد ارتقای کیفیت مستندهای تهیه‌شده نسبت به گذشته هستیم.



دوبله

عرب زبانان «گیل دخت» راتحسین کردند

پس از اقبال مخاطبان داخلی به سریال گیل‌دخت، تولید اداره کل تولیدات نمایشی معاونت بیرون‌مرزی، پخش دوبله عربی این سریال از شبکه عربی آی‌فیلم با استقبال خوب عرب‌زبانان روبه‌رو شده است. مجموعه تلویزیونی و درام عاشقانه گیل‌دخت با نام عربی جلنار، در ۶۰ قسمت با هدف آشنایی مخاطب عرب‌زبان با فرهنگ، تاریخ و مردم ایران، به‌ویژه پهنه شمالی‌کشورمان پخش شد و توانست با به تصویر کشیدن مقطع تاریخی وقوع داستان و بافت اجتماعی، فرهنگی و جاذبه‌های طبیعی شمال ایران، جاذبه‌های گردشگری کشور را برای یکی از اصلی‌ترین جامعه‌های هدف گردشگری تبلیغ کند. این مجموعه به سرپرستی سمیر قصبیاتی در کشور سوریه زبان‌گردانی و موسیقی تیتراژ عربی آن نیز به آهنگسازی القصبیاتی و خوانندگی عاصم سکر تولید شده است. مخاطبان عرب یکی از ویژگی‌های مهم این سریال را زبان‌گردانی موفق آن دانسته و از انتخاب صدایبندگان حرفه‌ای آن تمجید کرده‌اند.

