

ویژه برنامه های رادیو برای روز ملی جمعیت

۳۰ اردیبهشت، سالروز ابلاغ سیاست های جمعیتی از سوی مقام معظم رهبری و در تقویم جمهوری اسلامی ایران، روز ملی جمعیت نام گذاری شده است. بر همین اساس با آغاز هفته ملی جمعیت هر یک از شبکه های رادیویی بنا به مأموریت و رسالتی که برای شان تعریف شده، ویژه برنامه های متنوعی تولید و راهی آنتن می کنند. البته این سیاست و راهبرد محدود به این هفته نیست و در طول سال برنامه هایی با این محوریت تهیه و پخش می شود. در این برنامه ها کارشناسان از ابعاد مختلف به موضوع جمعیت نگاه می کنند و این بحث را مورد بررسی قرار می دهند. در این گزارش به جزئیات برنامه های شبکه های رادیویی ویژه روز جمعیت اشاره شده است.

📻 رادیو ایران: همراه خانه و خانواده

شبکه رادیویی ایران در برنامه های مختلف به این مهم می پردازد. برنامه صبحگاهی «سلام صبح بخیر» با موضوع جوانی جمعیت و گفت وگو با مسئولان درخصوص جوانی جمعیت و دستگاه های دولتی و همچنین معرفی نخبگان جوان ساعت ۲۵و۶ دقیقه تقدیم می شود. برنامه «خانه و خانواده» با محورهای نشاط جوانی و جلوگیری از نابرابری در خانواده، ترویج ازدواج در جوانان و آمادگی روانی برای فرزندآوری با حضور کارشناسان مختلف ساعت ۹روانه آنتن می شود. برنامه «نمودار» از تسهیلات مربوط به فرزندآوری خواهد گفت که ساعت ۱۷و۱۵ دقیقه پخش می شود. برنامه اذاتگاهی «به افق آفتاب» با بیان تحکیم خانواده، نقش و اهمیت فرزندان در خانواده از بعد روایت و احادیث به این موضوع می پردازد و ساعت ۱۱و۴ دقیقه روی آنتن می رود. ایران امروز، میگرد چالشی است که با حضور مسئولان ساعت ۱۲و۴ دقیقه تقدیم مخاطبان می شود. برنامه صبحگاهی «ایرانشر» درخصوص برنامه های فرهنگی واجتماعی کشور با موضوع روز ملی جمعیت اطلاع رسانی می کند که ساعت ۱۸و۱۵ دقیقه پخش می شود.

📻 رادیو فرهنگ: همراه با مسابقه قند و فرزند

مسابقه قند و فرزند با هدف ترویج فرهنگ فرزندآوری و برنامای رهنمودهای رهبری و توصیه ایشان درباره فرزندآوری و داشتن فرزندان بیشتر در خانواده است. قند و فرزند، مسابقه ای مخصوص زوج های جوان است که در سن فرزندآوری قرار دارند و پنجشنبه ها ساعت ۴و۳۰ دقیقه پخش می شود. برنامه «بنیان فردا» به تهیه کنندگی فاطمه محمدیانفر با موضوع بررسی زیرساخت های طرح جوانی جمعیت، بررسی و پیگیری عملکرد نهادهایی که در طرح جوانی جمعیت وظایفی به آنها ابلاغ شده و گزارش از مردم برای چگونگی اجرایی شدن این طرح روی آنتن می رود. برنامه «آشتی کان» به تهیه کنندگی و اجرای نیکنام جبرائیلیور با هدف تحکیم بنیان خانواده، ترغیب به فرزندآوری و توجه دادن به ارزش های خانوادگی پخش می شود. «سه جیم» از دیگر برنامه هاست.

📻 رادیو تهران: خانواده تهرانی

شبکه رادیویی تهران به مشکلاتی همچون تک فرزندی، سن جمعیت و... می پردازد. برنامه «شهر آفتاب» ساعت ۶و۳۰ دقیقه در گفت وگو با مسئولان به موضوعات روز جامعه و دغدغه های مخاطبان می پردازد. این برنامه در روزو ملی جمعیت درگفت وگوبا مسئولان مربوطه به روزملی جمعیت اختصاص یافته است. برنامه «خانواده تهرانی» در این روز با موضوع فرزندآوری از ساعت هشت روی آنتن می رود. برنامه «بازار تهران» ساعت ۱۱ به موضوع سن جمعیت و رونق اقتصادی می پردازد. موضوع های سلامت محور و پزشکی در برنامه «تهران ما سلامت» پیگیری شده و ساعت ۱۰و۳۰ دقیقه پخش می شود. برنامه صبحگاهی «تهران من» ساعت ۱۷ روی آنتن می رود. این برنامه به مشکلات تک فرزندها اختصاص یافته است. برنامه «مهربانو» که با محوریت زنان تأثیرگذار جامعه و موفق روی آنتن می رود با مادران صاحب چند فرزند گفت وگو خواهد کرد.

اگر به تماشای فیلم های سینمایی خاطره انگیز علاقه دارید می توانید فیلم سینمایی «ماموریت» را فردا دوشنبه ساعت ۲۱ از شبکه نمایش تماشا کنید. از آنجا که شبکه نمایش گاهی فیلم های سینمایی قدیمی مربوط به دهه های گذشته را پخش می کند، از شبکه های محبوب مخاطبان است. مأموریت فیلمی به کارگردانی حسین زندیاف، نویسنده گسی حسین ایبری و سعید ابراهیمی فر و

تماشای «ماموریت» در شبکه نمایش

تهیه کنندگی امیر توسل و حسین فرح بخش محصول سال ۶۵ است. در خلاصه داستان این فیلم آمده است: دختر آقای سعادت با مهندس مهران قرار ازدواج گذاشته است. آقای سعادت که آدم بدگمانی است، آقا تقی خیالاتی و دست و پا چلفتی را مأمور می کند تا مهران را زیر نظر بگیرد. آقا تقی ادعا می کند که مهران عضو باند قاجاق هروئین است. به زودی معلوم

در گفت وگوی «جام جم» با تهیه کننده مسابقه «صد در صد» مطرح شد

هیجان در صد ثانیه

بباید. به همین دلیل مسابقات برخط رادیویی برای عده ای از مخاطبان جذاب است.وی می افزاید، چالش بی که در این مسابقه برای ما وجود داشت، گذر از دوران مسابقات تلفنی و پیشرفت تکنولوژی بود که در نهایت ما به این ایده رسیدیم که به جای این که صدای شرکت کنندگان مان را از طریق تلویزیون و در یک مکالمه تلفنی بشنویم، تصویرشان را به صورت زنده از خانه های شان داشته باشیم و به صورت تصویری در این مسابقه شرکت کنند. ایده اصلی مسابقه از اینجا شکل گرفت.

📻 پرسش هایی از نظرات مردم

حکیمی در ادامه درباره محتوای مسابقه هم بیان می کند: معمولاً بیشتر محتوای مسابقات تلفنی، اطلاعات عمومی است. از آنجا که از این جنس مسابقات تلویزیونی زیاد بوده، می خواستیم نوآوری داشته باشیم. بنابراین به جای این که سوالات مان نیاز به اطلاعات عمومی شرکت کننده ها داشته باشد، برگرفته از نظرات مردم است. یعنی ما سوالات را از ۱۰۰ نفر از مردم ایران پرسیدیم و شرکت کننده باید از نگاه عموم مردم به سوالات نگاه کند و نظر آنها را حدس بزند. از این رو خواستیم با این رویکرد نظر مردم ایران درباره موضوعات مختلف و در دهه های گذشته مسابقه تلفنی در شبکه های مختلف به خصوص شبکه دو تولید و پخش می شد که جزو برنامه های پرطرفدار به حساب می آمد. اصلی ترین دلیل محبوبیت مسابقات تلفنی هم ارتباط مستقیم تلویزیون با مردم بود؛ این نوع ارتباط باید در بستری متفاوت از سایر بسترهایی مثل VOD برای عرضه و ارائه خدمات رسانه ای متبلور شود. یکی از همین ظهور و بروزها این است که مردم بتوانند خودشان را به صورت زنده در قالب تلویزیون ببینند و بتوانند از خانه یا محل کارشان یا هر جایی که تلویزیون تماشا می کنند با برنامه تلویزیونی نیز ارتباط برقرار کنند. برجسته ترین نوع این ارتباط جاییست که بتوانند با برنامه تماس بگیرند و روی خط رقابت بپردازند.



طاها حکیمی، تهیه کننده این مسابقه است که در گفت وگو با جام جم درباره شکل گیری آن توضیح می دهد: در دهه های گذشته مسابقه تلفنی در شبکه های مختلف به خصوص شبکه دو تولید و پخش می شد که جزو برنامه های پرطرفدار به حساب می آمد. اصلی ترین دلیل محبوبیت مسابقات تلفنی هم ارتباط مستقیم تلویزیون با مردم بود؛ این نوع ارتباط باید در بستری متفاوت از سایر بسترهایی مثل VOD برای عرضه و ارائه خدمات رسانه ای متبلور شود. یکی از همین ظهور و بروزها این است که مردم بتوانند خودشان را به صورت زنده در قالب تلویزیون ببینند و بتوانند از خانه یا محل کارشان یا هر جایی که تلویزیون تماشا می کنند با برنامه تلویزیونی نیز ارتباط برقرار کنند. برجسته ترین نوع این ارتباط جاییست که بتوانند با برنامه تماس بگیرند و روی خط

می شود که قاچاقچی مورد نظر فرد دیگری شبیه مهران است که در ساختمان محل سکونت او زندگی می کند. به این ترتیب چایکی آقا تقی در کشف باند قاجاق اثبات می شود و مهران و دختر آقای سعادت به وصال هم می رسند. در این فیلم بازیگران بسیاری ایفای نقش کرده اند از جمله: اکبر عبدی، مرتضی ضرابی، مختار ساقی، زنده یادان مرتضی احمدی، مهین شهابی و محسن یوسف بیک.



در گفت وگوی «جام جم» با تهیه کننده مسابقه «صد در صد» مطرح شد

هیجان در صد ثانیه

📻 پرداخت آتی جوایز

از آنجا که خانه هر شرکت کننده نور مخصوصی دارد، سوالات ما نیز در حوزه مسائل خانوادگی، اقتصادی و فرهنگی است. حکیمی همچنین توضیح می دهد: نیی دیگر از مسابقه به چالش های حرکتی برمی گردد. هدف ما از راه اندازی این بخش هم این بوده که مردم بتوانند در خانه خود همراه با خانواده شان یک سری بازی هایی را انجام دهند که هم از گوشی های شان کمی فاصله بگیرند و هم این که الگویی برای خانواده ها باشد تا بتوانند در خانه و دور هم با هم بازی کنند. وی در پاسخ به این سؤال که آیا شرکت کننده ها از چالش ها خسته می شوند یا نه، می گوید: اصلاً این طور نیست و خانواده ها در جریان چالش هایی که برای شان طراحی کرده ایم، نیستند. آنها تعلق می گیرد یا نه، یا این که نمره هایی شنیده اند مبنی بر این که عده ای جایزه شان را دریافت نکرده یا کمتر از مبلغ تعیین شده گرفته اند.

از طرفی دریافت جوایز توسط برنده ها کمی زمانبر بوده است. بر این اساس تصمیمی که ما در این مسابقه گرفتیم این بود که

برش

چرا صد در صد؟

حکیمی درباره انتخاب عنوان برنامه می گوید: چالش های مسابقه باید در صد ثانیه اتفاق بیفتد و هر خانواده ای که زودتر موفق به انجام چالش شود به اندازه زمان ذخیره شده اش امتیاز دریافت می کند. در بخش دوم نیز که عنوانش ایرانی شناسی است، از صد نفر از مردم ایران نظرسنجی شده است. به همین دلیل عنوان برنامه را «صد در صد» گذاشتیم.

ویژه

فصل جدید «تاناییش» از حرم مطهر ضامن آهو

فصل جدید برنامه ظهرگاهی «تاناییش» به تهیه کنندگی علیرضا هنرمند و محمد جوادی نژاد در دهه کرامت از حرم مطهر رضوی روی آنتن می رود.

پخش سری جدید این برنامه در این دهه و به مناسبت میلاد با سعادت امام رضا (ع) آغاز شده است.

این برنامه تا سه شنبه از مشهد مقدس تماشایی می شود و پس از آن از استودیو صبا

شبکه تهران روی آنتن می رود. برنامه ظهرگاهی تاناییش با محوریت سبک زندگی دینی با الگو پذیری از سیره ائمه به مدت ۴۵ دقیقه با اجرای محبوبه عزیزی و احمد شفازاده، تقدیم نگاه مخاطبان می شود.

این برنامه که سابقه اش در پخش طولانی است، بخش های متنوعی از جمله گفت وگو با کارشناس مذهبی، معرفی کتاب، روز شمار فاع مقدس و انقلاب، آیتم تقدیم به شهدا و... دارد که هر روز به صورت زنده و مستقیم از شبکه تهران پخش می شود. فصل جدید برنامه تا نیايش به صورت زنده و با دعوت از کارشناسان مذهبی، موضوعات خانواده را در حوزه مسائل دینی بررسی و تحلیل می کند.



همانچاقبل از شروع برنامه، شماره کارت و شماره شبای خانواده ها را گرفته و در پایان همان قسمت، مبلغ جایزه را به حساب شان کارت به کارت می کنیم، هدف این بوده تا این اطمینان را به شرکت کننده ها و مخاطبان برنامه بدهیم که همان موقع جایزه به حساب شان واریز می شود. به نظر می یکی از مهم ترین دلایلی که باعث شده این مسابقه با استقبال خوبی روبه رو شود، همین مسأله است. البته راحت بودن مسابقه از این جهت که می تواند از منزل خود در هر شهری که سکونت دارند در یک مسابقه تلویزیونی شرکت کنند هم مزید بر علت است. اجرای این برنامه را اسید مرتضی حسینی برعهده دارد؛ مجری سابقه و توانمندی که مردم ارتباط خوبی با وی برقرار می کنند، او را می شناسند و حس خوبی از ایشان دریافت می کنند. در این برنامه نیاز به مجری ای داشتیم که ضمن مهارت اجرای بالا، توانایی بدله گویی و شوخی در لحظه با مردم را داشته باشد. بنابراین در انتخاب مجری سعی کردیم سراغ دوستانی برویم که این ویژگی را داشتند.

در دو فصل گذشته با آقایان مصطفی امامی و مهدی صباپی همکاری موفق داشتیم و در فصل سوم، مسابقه صد در صد با میزبانی سیدمرتضی حسینی، تا تیرماه و پیش از ماه محرم روی آنتن خواهد بود. در این فصل طراحی های جدیدی داریم و تغییراتی در ساختار بصری و چالش های مسابقه اعمال شده است. در این مسابقه شرکت کننده های بسیاری از شهرهای مختلف حضور دارند که حکیمی در این باره عنوان می کند: می توانم بگویم ما تقریباً از تمام استان ها برای شرکت در مسابقه تقاضا داشتیم. باین حال طبیعی است که ما به همه استان هانمی رسیدیم سرسبزیم و به ناچار با چند ملاحظه سراغ برخی شهرها می رویم. یکی از این ملاحظات، وجود اینترنت پرسرعت در آن شهرهاست تا امکان برقراری این ارتباط را برای ما فراهم کند. نکته بعد میزان استقبال، جمعیت و تنوع قومیتی در استان هاست تا سراغ قومیت های مختلف برویم و آنها را در قالب تصویر ببینیم. البته که باعث چالش هایی ما می شد سراغ همه شهرها و اقوام برویم؛ اما تلاش شده تنوع خوبی در برنامه داشته باشیم. تا به اینجا یی برنامه، به شش استان کشور سر زده ایم و در برنامه های آینده تعداد این استان ها افزایش پیدا می کند. وی همچنین می افزاید: طراحی ما برای این مسابقه این گونه بود که برنامه به صورت زنده روی آنتن برود. نیمی از برنامه هم به صورت زنده پخش شد، اما بخش که باعث چالش هایی را هم در پی دارد که اصلی ترین آن مشکلات روبه روی ما در برقراری ارتباط تصویری است. چون در مواقعی که برنامه به صورت زنده روی آنتن می رفت، هنگام بروز مشکل اینترنت و قطعی ارتباط با شرکت کننده به رغم تمهیداتی که اندیشیده بودیم، به ناچار برنامه را ادامه می دادیم. از الزامات این نوع ارتباط آن است که هر سه تماس تصویری برقرار شده با مجری ما در استودیو همزمان باشد و به لحاظ صدا و تصویر تأخیری نداشته باشیم. از طرفی ارتباط تصویری ساده نیست که با یک گوشی انجام شود. صدا باید در فضای خانه بیپچد و پنج نفری که در یک خانه هستند باید صدا را کامل و واضح بشنوند. همین طور صدای آنها برای ما کاملاً واضح باشد. لذا هماهنگی و پیگیری این نکات برای ما چالشی را در برنامه زنده ایجاد می کند. به علت همین نکات ذکرشده فعلاً برنامه به صورت ضبطی روی آنتن می رود. امیدواریم به زودی بازم امکان پخش زنده برنامه فراهم شود. زیرا تأثیر مثبت زنده بودن برنامه بر حس و حال مخاطب و شرکت کننده بسیار بارز است. برنامه زنده یک سری نمک ها و شیرینی های مخصوص به خود دارد. مثلاً ممکن است حرفی روی آنتن زده شود که بازه باشد.



سینما در تلویزیون

پخش فیلم «یدو» در آی فیلم

فیلم سینمایی «یدو» پنجشنبه ۲ خرداد از شبکه آی فیلم ۲ پخش می شود. این فیلم به کارگردانی مهدی جعفری و به نویسندگی مهین عباس زاده و مهدی جعفری و تهیه کنندگی محمدرضا مصباح محصول سال ۱۳۹۹ است. داستان فیلم سینمایی یدو درباره ماه های آغازین «جنگ تحمیلی رژیم بعث عراق علیه ایران» است. دورانی که خانواده های شهرهای مختلف جنوب و غرب ایران به ناچار خانه، کاشانه و همه دلبستگی خود را رها کردند و به شهرهای دیگر پناه بردند تا جان خود را نجات دهند؛ اما در این میان مادری قصه دار خانۀ کاشانه خود را رها کند و پسر بزرگ تر و نوجوان خانواده (یدو)، از این تصمیم مادر عصبانی است و تلاش می کند تا مادرش را راضی کند ... ستاره پسبانی، میلاد صولوی، محمد مهدی آلبوعلی، ریحانه آریامنش، اکبر اوود، سعید آلبو عبادی، عبدالحلیم تقلی، رضا نوری، حسین پوریده، آرمان آسایش، طاهره نیکاراد و یاسین مسعودی در این فیلم سینمایی به ایفای نقش پرداخته اند. فیلم سینمایی یدو پنجشنبه ۳ خرداد ساعت ۲۰ به وقت تهران، ۲۱ به وقت کابل و ۲۱ و ۲۰ دقیقه به وقت دوشنبه تاجیکستان پخش خواهد شد.



روایت زندگی در تانزانیا

مستند «سرنگتی» به بررسی زندگی جانداران گوناگون در این پارک ملی در ناحیه سرنگتی در تانزانیا می پردازد. این مجموعه سه شنبه ها ساعت ۲۳ پخش می شود و تکرار آن روز بعد ساعت ۱۴ روی آنتن شبکه مستند می رود.

