

فیلم‌ها می‌توانند امشب ساعت ۲۱ به تماشای فیلم «سارا» از شبکه نمایش بینشینند.داستان این فیلم از نمایشنامه خانه عروسک، اثر هنریک ایبسن الهام گرفته شده است. فیلم سازدارکانامه سینمایی مهرجویی جزویکی ازبهترین ومهم ترین کارهایش به شمار می آید و از نقطه نظری دیگر در کنار عناوینی همچون بانو، پری و لیدا، یکی از بارزترین فیلم‌های او درخصوص زنان است. در خلاصه داستان این فیلم آمده است: حسام برای

### «سارا» را از شبکه نمایش بینید

در جامعه اتفاق می افتد، آگاه باشند. فرض کنید من یک نوجوان هستم و در اخبار رسمی، اطلاعاتی درباره پیشرفت کشورم می شنوم که با ادبیات من نوجوان نیست و شاید برای من قابل درک نباشد. حتی اگر یک نوجوان پیگیر خبر باشد که معمولاً در این رده سنی نیستند مفهوم این خبرها برایش قابل فهم نیست و ادبیاتش به گونه ای است که برای نوجوان کمتر قابل درک است.

مسأله دیگر این که، نوجوانان به خصوص نسل حاضر - در سنی هستند که مصرف کننده نهایی خدمات و زیرساخت کشورند ولی در عین حال از آنچه در اطراف شان روی می دهد مطلع نیستند. در کشور امکاناتی فراهم شده که زیرساخت فعالیت ها، کسب و کارها و زندگی روزمره مردم است. طبیعی است که باید نقش این زیرساخت ها شکافته شود. رویکرد ما در این برنامه این بوده که بچه ها با حوزه های مختلف آشنا شوند و اولویت، مزیت های نسبی کشور باشد. یعنی کشورمان نسبت به کشورهایی مثل هلند از نظر اقتصادی یا فرهنگی، یک تفاوت های ذاتی و مزیت های نسبی دارد. می خواسیم این را به نوجوان نشان دهیم که فردی که در ایران زندگی می کند با فردی که در پرتغال زندگی می کند، تفاوت هایی دارد. یعنی هر کدام دنیا را به یک شکل نگاه می کنند. حتی در بخش های مختلف ایران هم مزیت های نسبی - نسبت به مناطق - متفاوت است. ما کلیت ایران را در نظر گرفتیم و هدفمان این است که نوجوانان بدانند چه زحماتی در این بخش ها کشیده می شود که آنها زندگی راحتی داشته باشند. مسأله دیگر کلیت پیشرفت هایی است که در کشور روی می دهد و این که نوجوان ایرانی چقدر می تواند سقف آرزوهایش بلند باشد و رویاهایش را در کشور خودش دنبال کند. می خواهیم الگوها را نشان دهیم و بگوییم چه افرادی در همین کشور مثل همین نوجوانان زندگی می کردند و در نهایت توانسته اند به همه رویاهایشان برسند. یک جایی از آقای دکتر پورفرزانه - رئیس مرکز هوایی مینا - پرسیده می شود که چرا مهاجرت نکرده و او پاسخ می دهد که به هر رویایی که داشته، در ایران رسیده است.

تهیه کننده برنامه نوجهان تاکید می کند؛ البته نمی خواهیم بگوییم در همه زمینه ها اول هستیم اما در حوزه هایی که فناوری در حال پیشرفت و رقابت زیاد است، در ده کشور اول هستیم. بچه ها باید اینها را بدانند تا باور کنند می توانند رویاهای شان را در هر همین جایی که هستند دنبال کنند. دوم این که نوجوانان در این سن و سال به انتخاب رشته فکر می کنند. تنوع بسیار زیادی از رشته ها و مشاغل وجود دارد که حتی ممکن است معلمان یا والدین هم به آن آگاهی کاملی نداشته باشند. بخشی از نگاه ما این است که طیف وسیعی از فعالیت ها و مشاغل را با در نظر گرفتن شرایط کارشان و به شکل واقعی نشان دهیم. مثلا نشان می دهیم فردی که دکتری مهندسی مکانیک دارد و در عسلویه مشغول به کار است، بر خلاف کلیشه رایج ذهن ما، آن مهندسی نیست که پشت میز ویر

کولر بنشیند و کار کند. نشان می دهیم که با چه سختی و چالش هایی روبه روست و در عین حال با نشاط و پرانگیزه مشغول طراحی و اجرای پروژه هایی در کلاس جهانی است. در واقع می خواهیم واقعی نشان دهیم تا بای نوجوان برای تصمیم گیری روی زمین باشد و بداند فرصت های زیادی پیرامون بچه ها وجود دارد. اکثر نوجوانان، این چیزهایی که می گویم را نمی دانند. دوربین ما به سمت جاهایی می رود که بچه ها از آن اطلاع ندارند و دوربین با قد بچه ها، وارد این حوزه ها می شود. چون ممکن است درباره رصد خانه یا مینا، مستند های بسیاری تولید شده باشد اما باقد یک نوجوان نبوده و به نوعی مخاطب رانوجوانان قرار نداشته اند. همه آنهایی که در برنامه نوجهان حاضر می شوند، مسائل را برای مخاطب نوجوان این برنامه مطرح می کنند. در واقع می گویند تو

درمان بیماری اش مجبور است به خارج از کشور سفر کند. سارا، همسرا و مخارج سفرش را تأمین می کند اما می گوید که این پول را از محل اژیته پدرش به دست آورده است. حسام بهبودی می یابد و سارا پنهان از چشم شوهرش با کار سخت و مداوم خیاطی، سعی می کند بدهی های خود را پرداخت کند. گشتاسب مردی که به سارا کمک مالی کرده، متهم به جعل اسناد شده و موقعیت شغلی او در بانک دچار مخاطره می شود. او از سارا می خواهد از طریق

#### گزارش «جام جم» از توجه رسانه ملی به نوجوانان در گفت وگو با ت

اعمال نفوذ حسام که حالا رئیس بانک شده در شغلش ابقاء شود. سارا خود نیز می داند که امضای پدرش در اسناد جعل شده، چون خود او امضای پدرش را جعل کرده است. وقتی حسام بی به واقعیت امر می برد، در جریان یک نزاع لفظی می گوید که او را لایق زندگی و معاشرت با خود و فرزندانش نمی داند. سارا از رده از بی رحمی شوهرش در قبال رنجی که به خاطرش متحمل شده، ناگزیر خانه او را ترک می کند.



# نوجوانان برای ن

بچه هاست، یعنی هر اتفاقی قرار است در اقتصاد بیفتد، باید در مدرسه بیفتد یا اگر ق یارانه ها را ه دفمند کنیم، باید فرهنگ بچه ها را تغییر دهیم. حتی اگر می خواهیم تف حوزه قوانین راهنمایی را زندگی ایجاد کنیم، باز هم باید وارد حوزه نوجوانان شویم. ارزش کار، اشتغال یا کارآفرین شدن آنها، باید کار کنیم. مواردی که در این برنامه بیان کاملاً در نقطه مقابل گزاره هایی است که رسانه های فارسی زبان خارجی مطرح می کنند. می گویند که «ایران جای زندگی نیست»، «قرار نیست درست شود» یا «در ایران به دل زیاد، به حق تان نمی رسید». گزاره های این چنینی به ذهن بچه های ما پیمای می شود. در این برنامه، خط درگیری مان را مشخص کردیم. یعنی ابتدا مشخص کردیم که درگیر حوزه نوجوان در کجاست و تمدن غرب در حوزه نوجوان، کجا با ما درگیر است. به ای رسیدیم که اولین حوزه، ناامید کردن بچه هاست و می خواهند یک حس یاس در آن کنند. دوم این که می گویند یک شبه باید پولدار شد و نمی توان ۳۰ سال کار کرد تا به نتیجه و زحمت کشیدن و صبوری بی فایده است. ما در مقابل این گزاره ها، ابتدا نقاطی که خ اتفاق افتاده را برجسته می کنیم، یعنی پروژه هایی را نشان می دهیم که حدود ۲۰ سال زحمت کشیده شده، به نتیجه رسیده و می توان به آن افتخار کرد. مثلاً در رصد خانه ملی اندازه تلسکوپ هابل است که در زمین مستقر شده. البته، در مقابل تمام چیزهایی می دهیم، یک گزاره منفی از آن طرف بیان می شود. کما این که ممکن است گفته شود از سر رف تکلیف و سرسری، کاری را انجام می دهند اما در مقابل نشان دادیم که فقط چ زمان برای جانمایی رصد خانه فوق طی شده است.

اتفاقاً ایرانی، باهوش است و قبل از هر کاری، ابتدا فکر می کند. برای این رصد خانه هم بررسی دقیق و مطالعه صورت گرفته جزئیات این پروژه را برای یک نوجوان توضیح دهند اما نگوو کشور، ممکن است تصور کند که زاین یا آلمان بوده؛ چرا که دقت و ظرافت این کار انجام شده است. غفاری ادامه می دهد: در برنامه نوجهان گزاره های می کنیم و گزاره صحیح را در ذهن بچه ها می گذاریم. وقتی نوجوان این قسمت های مختلف را می بیند، تایید کند که چقدر کارهای راهبردی، با نگاه به حال انجام است. در انتخاب زبان برنامه هم این که هنوز با چیزی که باید فاصله

نوجوان، برای ما مهم هستی و ما برای توضیح می دهیم، و تو باید اینها را بدانی. قصد ما این بوده که قله های مرتفع کشور و آنهایی که زحمت می کنند را به نمایش بگذاریم؛ آنهایی که ممکن است ۴۰ سال پای یک پروژه نشسته باشند تا کار به نتیجه برسد. این قدر از این افراد زیاد است که تلاش کردیم بخشی از آن را نشان دهیم. این راهم بگوییم که فرامتن این ماجرا، نشان دادن این نیست است که دور و اطراف ما کلی آدم زندگی می کنند و در واقع ما، برای هم کار می کنیم برای رسیدن به یک هدف و پیמודن یک مسیر. در این مسیر، افرادی در حال زحمت هستند که همه با پا کدستی و نجابت زحمت می کنند تا مردم در خانه شان با آسایش زندگی کنند.

#### حوادثی که به تولید یک برنامه تبیینی ختم شد

اما آن طور که پیداست، حوادث ۱۴۰۱ و برخی شهادت مطرح شده از سوی رسانه های فارسی زبان خارج کشور، بهانه ای برای تولید نوجهان و تلاش برای اصلاح گزاره های اشتباه بوده است. غفاری در این خصوص می گوید: بخشی از زمینه های این برنامه هم مرتبط با حوادث ۱۴۰۱ بود که تمرکزش را روی بچه های نسل جدید گذاشت تا یک خطای شناختی برای بچه ها ایجاد کند. در واقع هدف دشمن از این کار، ایجاد پریشی برای نوجوانان بود که با خودش بگوید: «این همه سال از انقلاب گذشته، چه دستاوردی داشته است؟». ما می خواهیم این جزایر مختلف که هر کدام قله های مرتفعی دارد و هیچ وقت به بچه ها معرفی نشدند را معرفی کنیم، به بطن این مسائل برویم و از نزدیک با آنها حرف بزنیم تا بچه ها آنها را بشناسند. به عنوان مثال، در یک قسمت درباره امنیت غذایی صحبت می کنیم، چون ممکن است

بچه ها متوجه نباشند که همین میوه یا غذایی که هرروز

به سفره شان وارد می شود، یک عده مرزبان کنار آن ایستاده اند تا تمام مراحل آن را کنترل کنند؛ از ژن تا تمام شرایط رشد. کما این که در حوزه امنیت غذایی چند بار رژیم صهیونیستی تلاش کرد بذرهای کشاورزی ما را آلوده کند. ما در مورد کارهایی که در کشور انجام شده این نگاه را داشتیم که بچه ها از یک ارتفاع بالاتر به افقی واقعی و درست نگاه کنند. تهیه کننده برنامه نوجهان با اشاره به ضرورت پرداختن به حوزه نوجوان می گوید: یکی از چیزهایی که باید برای به رسیدن کشور به توفیقات بزرگ انجام دهیم، تغییر فرهنگ



نمی خواهیم بگوییم در همه زمینه ها اول هستیم اما در حوزه هایی که فناوری در حال پیشرفت و رقابت زیاد است، در ۱۰ کشور اول هستیم

شاید یک زمانی امکان تولید برنامه برای نوجوانان سهل تر از این روزگار بود. رشد شبکه های اجتماعی و دسترسی نوجوانان به طیف گسترده ای از ارتباطات، این برنامه سازی را برچالش تر از قبل کرده است. رسانه ملی در طول دوران تحولی خود تلاش کرده این مدل برنامه سازی را متحول کرده و فراتر از یک تولید ساده به آن نگاه کند؛ کما این که بعد از تاکید رهبری به اهمیت حوزه نوجوانان، معاون سیمای رسانه ملی هم گفته بود: سال ها اندیشه و استمرار نظری درخصوص این دو کلمه در اندیشه رهبر فرزانه انقلاب موج می زند و از این جهت باید هم زمان با اقدام، مفهوم بسیط ایمان و امید در منظومه فکری ایشان احصا شود تا بتوان آنها را در تمام حوزه های برنامه سازی دخالت داد. برنامه های نمایشی، برنامه های ترکیبی، گفت وگوهای تلویزیونی، قطعات کوتاه، برنامه های کودک و نوجوان و... همگی ظرف مناسبی برای ترویج ایمان و امید در جامعه هستند. این جملات نشان از تلاش رسانه ملی برای رسیدن به یک الگوی تاثیرگذار در حوزه نوجوانان است. بر همین اساس، این روزها شاهد پخش برنامه هایی با محوریت نوجوانان هستیم که بیشتر از گذشته توانسته نوجوانان مشتاق آگاهی را به سمت خود بکشاند. از برنامه هایی مثل ۳۶۰ درجه که روی آنتن شبکه افق می رود و محوریت خود را روی سواد رسانه ای و آموزش تکنولوژی قرار داده است تا برنامه هایی که اطلاع رسانی و آگاهی نوجوانان را در کنار دیگر مخاطبان، هدف قرار داده اند؛ درست مثل برنامه بی واسطه که روایتگر پیشرفت های ایران است و از همین منظر می تواند برای بشر نوجوان هم اهمیت بسیاری داشته باشد. برنامه نوجهان را هم باید صادق این برنامه سازی دوران تحولی دانست. این برنامه به تهیه کنندگی حمیدرضا غفاری و کارگردانی یونس محمدی تولید و روانه آنتن شده و تمرکز خود را بر پرسش های نوجوانان پیرامون پیشرفت ایران گذاشته است.

#### باور به تحول برای نوجوانان

حمیدرضا غفاری، تهیه کننده برنامه نوجهان درخصوص اهمیت برنامه های تبیینی برای نوجوانان به جام جم می گوید: سازمان صدا و سیما در دوران تحولی، نوجوانان را به عنوان یک بخش مهم در نظر گرفته. من برنامه های دیگر را هم رصد کرده ام و معتقدم که توجه درستی به حوزه نوجوان صورت گرفته است. به نظرم این باور در دوران تحولی و در میان همه مدیران وجود دارد که مخاطب آینده تلویزیون ما، نوجوانان امروز هستند. مدیران به این باور رسیده، مخاطب را شناخته و آینده کشور را پیش بینی کرده اند. پیش از این، فقط به شکل کلامی این توجه به نوجوانان مطرح می شد اما اگر واقعا باور به آینده داشته باشیم، باید از الان دست به کار شویم. الان اقدامات موثری در حوزه تبیین، اطلاع رسانی، سرگرمی و رسانه را شاهد هستیم که در عین رقابت، اتفاق افتاده است. به نظرم نگاه مدیران سازمان در این حوزه ها جدی است و در دوران تحولی توجه به برنامه سازی برای نوجوان بیشتر شده و در واقع برنامه سازی با این نگاه برای نوجوانان سابقه نداشته است.

#### چرا نوجهان؟

اما سؤال اینجاست که نوجهان چطور شکل گرفت و چرا مبنای کار خود را بر نوجوانان گذاشت؟ غفاری در این خصوص بیان می کند: در ابتدا چند برنامه را که در این حوزه ساخته شده بود با این ایده که بتوانیم نوجوان را جذب کنیم، مشاهده کردیم. هدف مان را روی نوجوان گذاشتیم چون معتقد بودیم که این نسل، اطلاعات حاد قلی دریافت می کنند و لازم است پیرامون آنچه

#### مستند

### نمایی از «زندگی پنهان گربه سانان»

یکی از بآکس های جذابی که در کنداکتور شبکه تهران قرار دارد، بخش مستندهایی است که این شبکه برای مخاطبان خود تدارک می بیند؛ از جمله مستند های حیات وحش که مخاطبان و طرفداران بسیاری دارد. این هفته هم شبکه تهران مستندی را برای همراهانش در نظر گرفته است که از روز گذشته پخش این مستند در این شبکه آغاز شده است که قسمت اول آن شب گذشته پخش شد و مورد توجه قرار گرفت. مستند جذاب و دیدنی «زندگی پنهان گربه سانان» هر شب ساعت ۲۱ و ۱۰ دقیقه از قاب شبکه تهران سیماتقدیم نگاه مخاطبان می شود.

این مستند به کارگردانی مارتین دوهرن محصول ۲۰۲۰ آمریکا با موضوع حیات وحش است. در این مستند، زندگی پنهان گربه سانان بزرگ مانند ببرها، یوزپلنگ ها و شیرها که اکنون جمعیت شان به سرعت در حال کاهش است با جزئیات بیشتری نسبت به قبل و با ابزارهای پیشرفته تری به تصویر کشیده می شود. زندگی پنهان گربه سانان در هفت قسمت ۲۵ دقیقه ای از شنبه تا سه شنبه از شبکه تهران سیماتماشایی می شود.



#### سکانس

### مطالبه نوجوانان از مسئولان

در بخش هایی از برنامه نوجهان، مجری نوجوان برنامه مقابل مسئولان می نشیند و از آنان درباره موضوع مرتبط با آن قسمت برنامه به شیوه مطالبه گرانه سؤال می پرسد. در یکی از قسمت ها شاهد گفت وگویی این نوجوان با محمد صادق لاریجانی، مدیر پژوهشگاه دانش های بنیادی بودیم.



#### پخش

### روزهای بهتر جایگزین بیم و امید

سریال «روزهای بهتر» (تنها در تهران) امروز از شبکه آی فیلم پخش خواهد شد. بر اساس این گزارش روز گذشته آخرین قسمت از ایزیزود «بیم و امید» سریال «روزهای بهتر» روی آنتن رفت و امروز قسمت اول از مجموعه «تنها در تهران»



روی آنتن خواهد رفت.

در خلاصه داستان این مجموعه آمده است: تنها در تهران روایتگر داستان جوانی است که تمام توانش را برای احیای مجدد کارخانه ای به کار می گیرد و با وجود تمام نامهربانی ها، انگیزه اش را برای ادامه کار حفظ می کند. ایزیزود تنها در تهران، از مجموعه تلویزیونی روزهای بهتر از امروز هر روز ساعت ۱۷ پخش و در ساعات یک بامداد و ۹ صبح روز بعد بازپخش خواهد شد. در این سریال بازیگران بسیاری ایفای نقش کرده اند. از جمله امین زندگانی، کوروش سلیمانی، سامان صفاری، طوفان مهردادیان، فریبا نادری، مبین رستگار، منوچهر علویور، علی گلزاده و محمد یگانه.