گوشه دنج

خانه خلاق و نوآوری اروند
پیشگام صنعت نوآوری‌های گردشگری

از دیار رود

نام استان خوزستان همواره با هشت سال جنگ تحمیلی درآمیخته شده است. از همان روزهای ابتدایی پایان جنگ تحمیلی نیز اهتمامی جدی بر رشد و پیشرفت استان خورستان از سوی تمام مقامات و مسئولان کشوری وجود داشته است. جاذبه‌های گردشگری طبیعی بی‌شمار خوزستان مانند رودهای کارون و اروند و سد دز درکنار یادواره‌های شهدای دفاع‌مقدس و مناطق عملیاتی حفاظت‌شده مجموعه‌ای منحصربه‌فرد و متنوع را در زمینه گردشگری برای خوزستان شکل داده‌اند. بهره‌گیری صحیح از این ظرفیت‌های فراوان می‌توانست خوزستان را به یکی از قطب‌های بزرگ زیست‌بوم نوآوری ایران و حتی منطقه تبدیل کند اما متاسفانه تا چند سال گذشته استان پهناور خوزستان سهم چندانی در زیست‌بوم نوآوری کشور نداشت؛ از این رو در سال ۱۳۹۹ «خانه خلاق و نوآوری اروند» یا همان مرکز نوآوری اروندتک به‌عنوان اولین مرکز نوآوری و شتاب‌دهنده دانش‌بنیان استان خوزستان و در منطقه آزاد اروند شهر خرمشهر تاسیس شد. به گفته حسام سردارلو، بنیان‌گذار و مدیرعامل خانه خلاق و نوآوری اروند، این مجموعه در ابتدای فعالیت خود به‌دلیل نبود هیچ مرکزی برای حمایت از رشد و توسعه زیست‌بوم دانش‌بنیان و خلاق در استان خوستان به‌ناچار مجبور به پذیرش عمومی در تمام حوزه‌های مختلف و متنوع بود اما پس از یک سال فعالیت و با حمایت‌های معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری و با اختصاص فضا و توسعه زیرساختی از سوی سازمان منطقه آزاد اروند، خانه خلاق و نوآوری اروند فعالیت‌های خود را به‌صورت تخصصی در دو زمینه صنایع‌دستی و گردشگری از نو آغاز کرد. در حال حاضر خانه خلاق و نوآوری اروند میزبان چندین استارت‌آپ موفق حوزه گردشگری و صنایع‌دستی استان خوزستان است و امکاناتی مانند فضای کار اشتراکی، سرمایه‌گذاری و مشاوره‌های تخصصی و منتورینگ پیشرفته را در اختیار استارت‌آپ‌های نوپای تحت‌پوشش خود قرار می‌دهد. سردارلو می‌گوید: «زیست‌بوم‌های خلاق و دانش‌بنیان چرخ‌دنده‌های اقتصاد دانش‌بنیان و اقتصاد مقاومتی کشور هستند که با هم و به‌صورت موازی عمل می‌کنند و خانه‌های خلاق و نوآوری نیز پیشگامان و جریان‌سازهای فناوری‌های نرم و نوآوری‌های فرهنگی هستند؛ لذا ماهیت اصلی فرهنگ و اصالت ایران را در دل خود جای داده‌اند. خانه خلاق و نوآوری اروند نیز با قرارگیری در نمادین‌ترین شهر ایران به یکی از بازیگران اصلی زیست‌بوم نوآوری جنوب‌غرب کشور تبدیل شده است.»

خانه خلاق و نوآوری اروند



نگاهی به ظرفیت‌های صنعت تولید ابزارهای دیجیتال برای کسب‌وکارها

تحول دیجیتال برای تولد کسب‌وکار



جوادفیاض
خبرنگار پیشران

موقعیتی را تصور کنید که سرمایه‌ای را فراهم نموده‌اید تا کسب‌وکاری آغاز کنید؛ ابتدا محصولات و خدمات خود را تهیه می‌کنید و هدف اصلی شما فروش آنهاست. در دهه‌های گذشته چنین ایده‌ای یعنی فروشندگی محصول یا خدمات، غالبا معطوف به فروشگاه‌های حضوری بود. دغدغه‌هایی مانند یافتن مکان مناسب برای دایر کردن فروشگاه، نیازسنجی و ظرفیت‌سنجی مناطق مسکونی و تجاری اطراف، طراحی داخلی فروشگاه، نیروی کار و فروشنده قابل اطمینان، هزینه‌های جاری سرسام‌آور مانند اجاره‌بها و بسیاری موارد دیگر، همگی دست‌اندازهایی برای شروع کسب‌وکار در حوزه فروش در دهه‌های گذشته بوده است اما مفهوم فروش و فروشندگی طی دو دهه اخیر دچار تغییرات بسیار زیادی شده است و شکلی کاملا مدرن و جدید به خود گرفته است. دور شدن از فضای کسب‌وکارهای سنتی و روی‌آوردن به بسترهای برخط و آنلاین خرید و فروش، تجربه‌ای کاملا متفاوت را در این حوزه چه برای فروشنده و چه برای خریدار ایجاد کرده است.

دغدغه‌های شروع کسب‌وکارهای سنتی هرچند غالبا بزرگ است اما عموم جامعه آشنایی بیشتری با آنها دارد. این دغدغه‌های کسب‌وکار در نوع تازه وارد خود از بین نرفته‌اند بلکه شکلی دیگر به خود گرفته و راه‌حل‌های نسبتا ساده‌تری برای برطرف کردن آنها به‌وجود آمده است. برای مثال دیگر دغدغه تهیه سرمایه اولیه برای خرید یا اجاره مکان فروشگاه وجود ندارد زیرا با هزینه بسیار کمی می‌توان وبگاهی اینترنتی تهیه کرد. از طرفی در کسب‌وکارهای سنتی مخاطبان یا به نوعی بیشتر مشتریان محدود به ساکنان همان حوالی مکان فروشگاه است اما در کسب‌وکارهای برخط، گستردگی و تنوع مشتریان بالقوه به‌شمار تمام افرادی است که دسترسی به اینترنت دارند.

چارچوب دیجیتالی کسب‌وکار

در سال‌های اخیر با فراگیری گسترده استفاده از اینترنت، اقبال بسیار زیادی از سوی عموم جامعه به استفاده از خدمات کسب‌وکارهای برخط ایجاد شده که سبب رشد و افزایش چشمگیر تعداد این کسب‌وکارها شده است. این کسب‌وکارها نیز به بستری برای ارائه خود و ابزارهایی دیجیتال برای رشدشان نیاز دارند. شرکت «ژرف‌اندیشان کار و توسعه» در سال ۱۳۹۳ با هدف پاسخگویی به این نیازها و فراهم‌سازی بسترهای رشد و توسعه کسب‌وکارهای اینترنتی به عنوان زیرمجموعه «همیار وردپرس» و با نام تجاری «ژاکت» آغاز به کار کرده است. وحید بهرامیان، مدیرعامل ژاکت در این خصوص توضیح می‌دهد: «از آنجا که با ورود به دهه ۹۰ شاهد رشد کسب‌وکارهای آنلاین بودیم، مجموعه ژاکت به عنوان بستری مطمئن برای راه‌اندازی و توسعه وبسایت با تمرکز بر سیستم مدیریت محتوای وردپرس که از محبوب‌ترین روش راه‌اندازی وبسایت در دنیاست، سعی در کمک به توسعه انواع کسب‌وکارهای اینترنتی دارد.» از جمله محصولات ژاکت، می‌توان به قالب‌های آماده و اختصاصی وبسایت در بستر وردپرس برای انواع مختلف و متنوع کسب‌وکارهای آنلاین مانند قالب‌های فروشگاهی، آموزشی، شرکتی و خبری اشاره کرد. همچنین افزونه‌های اختصاصی سئو، هوش مصنوعی، فرم‌ساز و درگاه‌های پرداخت برخط، اسکریپت‌های اختصاصی و قالب‌های گرافیکی مبتنی بر HTML از دیگر محصولات ژاکت هستند. رابط کاربری بسیار ساده و بومی‌سازی شده و قیمت بسیار مناسب نسبت به نمونه‌های مشابه خارجی در کنار پشتیبانی ۲۴ ساعته، ژاکت را به یکی از بهترین ارائه‌دهندگان ابزارهای دیجیتال رشد و توسعه کسب‌وکارهای انلاین کشور تبدیل کرده است.

کارآفرینی به وسعت ایران

بهرامیان درخصوص ابعاد فعالیت‌های ژاکت به پیشران می‌گوید: «مجموعه ژاکت از همان ابتدا به عنوان یک توسعه‌دهنده و فروشگاه، محصولات وردپرسی و اسکریپت PHP خود را به بازار معرفی کرد. به این معنی که محصولات ژاکت از سوی توسعه‌دهندگان در سراسر ایران ارائه می‌شود. ژاکت طی ۱۰ سال فعالیت خود موفق به کارآفرینی برای بیش از ۹۰۰ توسعه‌دهنده وب در کشور شده که بیش از ۱۲۰ هزار کاربر ژاکت چه به عنوان خریدار و چه به عنوان فروشنده از ابزار دیجیتال آنان استفاده می‌کنند.» وی در مورد چشم‌انداز فعالیت‌های این شرکت می‌افزاید: «ژاکت با بومی‌سازی بهترین محصولات وردپرسی جهان و عرضه آن به کاربران ایرانی، نقش بسیار پررنگی در جلوگیری از خروج ارز از کشور در حوزه ابزارهای دیجیتال و اینترنتی داشته است. همچنین از برنامه‌های آینده ژاکت می‌توان به راه‌اندازی سکوی عرضه و فروش محصولات توسعه‌دهندگان ایرانی در بازارهای بین‌المللی نیز اشاره کرد. علاوه‌بر ارائه خدمات، محصولات و ابزار دیجیتال، آکادمی ژاکت نیز به یکی از موفق‌ترین بسترهای آموزش مجازی ایران در سال‌های اخیر تبدیل‌شده است که دوره‌های آموزشی آنلاین و آفلاین متنوعی در حوزه‌های جدیدی مانند طراحی سایت، بازاریابی دیجیتال، سئو و تولید محتوا به مخاطبان خود ارائه می‌کند.»

دایره‌المعارف

از تک‌شاخ‌های منحصربه‌فرد تا غزال‌های تیزپای فناوری



فرازسهیلی‌آزاد
خبرنگار پیشران

از میان هزاران هزار شرکت حوزه نوآوری و فناوری در دنیا، فقط چند شرکت معدود توانایی تبدیل شدن به مجموعه‌های جریان‌ساز دنیای فناوری را دارند. این شرکت‌ها با توجه به ماهیت منحصر به فردی که در این زیست‌بوم دارند، شرکت‌های «تک‌شاخ» یا یونی‌کورن لقب گرفته‌اند. در حقیقت تک‌شاخ‌ها استارت‌آپ‌هایی عمدتا در حوزه اقتصاد دیجیتال هستند که ارزش بازار آنها از یک میلیارد دلار گذر کرده باشد اما رسیدن به چنین ارزش بازاری، نیازمند حضور پررنگ در بازار جهانی و البته سرمایه‌گذاری خطرپذیر در حجم بالاست؛ به همین خاطر عملا تاکنون فقط حدود ۱۰۰۰ استارت‌آپ در سراسر دنیا توانسته‌اند به چنین ارزشی دست پیدا کنند.

از آنجا که در کشور ما سرمایه‌گذاری خطرپذیر هنوز در ابعاد مورد انتظار رایج نشده است، نمی‌توان موفقیت استارت‌آپ‌های داخلی را تنها با این متر و معیار خارجی سنجید. به همین خاطر گروه جدیدی از کسب‌وکارها با عنوان «غزال‌های فناوری» در گفتمان نوآوری و فناوری کشور مطرح شده است. غزال‌های فناوری، کسب‌وکارهایی هستند که سالانه حداقل ۲۰ درصد رشد می‌کنند و این رشد به‌طور پیوسته چهار سال تداوم دارد. چنین کسب‌وکاری می‌تواند اثرگذاری قابل‌توجهی در توسعه زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور داشته باشد. ملاک حمایت و سرمایه‌گذاری روی این شرکت‌ها، میزان رشدشان است. همچنین نوع نوآوری و فناوری این شرکت‌ها از جنس برافکن و تحول‌آفرین نیست، بلکه از جنس بهبودبخش و ارتقادهنده است.

در همین راستا معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری طی برنامه‌ای ۱۰۰ شرکت



دارای ظرفیت برای تبدیل شدن به غزال‌های فناوری و نوآوری را هدف‌گذاری کرده است و بر اساس اعلام مقام عالی این نهاد پیش‌بینی می‌شود که تا پایان سال جاری حداقل ۱۰ شرکت، به‌عنوان شرکت‌های غزال فناوری در کشور معرفی و مورد حمایت قرارگیرند.