

رونمایی از محصول مشترک آی فیلم و کشورهای همسایه

فیلم سینمایی «ماهی در قلاب» به کارگردانی محی‌الدین مظفر و تهیه‌کنندگی امیر تاجیک و دیمیتری پیرکولاف در تاجیکستان رونمایی شد. طی یک نشست خبری در شهر دوشنبه تاجیکستان این فیلم به عنوان اولین تولید مشترک سینمایی شبکه آی فیلم با شرکای تاجیک و روس معرفی شد. مرتضی شمسی نماینده معاونت برون مرزی سازمان صداوسیما، علیرضا حقیقیان سفیر ایران در تاجیکستان،

اگر این شب‌ها پیگیر مناظرات از تلویویون باشید، شاهد هستید که از دریاچه قاب دوم در شبکه آرا، روایای بدیع و جدیدی از مناظرات به تصویر کشیده می‌شود. داستان از این قرار است که پشت استودیوی منظره نامزد های انتخابات ریاست جمهوری یک واحد سیار مستقر است. این واحد سیار از چند دوربین برای شکار لحظه‌ها و صحنه‌ها بهره می‌برد. در واقع مناظرات با کارگردانی مجدد و تمرکز بیشتر بر واکنش نامزدها و حواشی در این قاب منعکس می‌شود. به این ترتیب مخاطب از لنز دوربین‌های قاب دوم، هم مناظره‌ها و هم واکنش‌ها را می‌بیند، فضایی متفاوت‌تر از آنچه در تلویزیون شاهد خواهد بود. در این خصوص دست‌اندارکاران برنامه و مسئولان معاونت فضای مجازی نکاتی را مطرح کردند.

تاثیر متفاوت روی دریافت مخاطبان

علیرضا رستگاران، مدیر تلویزیون‌های اینترنتی تلویویون گفت: به لحاظ محتوایی همان محتواست. چیزی اضافه‌تر نیست. هرآنچه که در استودیو و در قاب اصلی اتفاق می‌افتد اینجا نشان داده می‌شود اما به لحاظ تصویری، می‌تواند به برداشت، فهم و درک مخاطب از مطلبی که مطرح شده، کمک کند. قاب دوم یکی از برنامه‌هایی است که معاونت فضای مجازی رسانه ملی برای انتخابات تدارک دیده است.

عسگری، کارگردان این برنامه عنوان کرد: ما سعی می‌کنیم ری اکشن‌های متفاوت و جذابی را نشان دهیم. یک‌سری از بچه‌ها کمراکارت دارند و محدود هستند اما اینجا دست‌مان برای نشان دادن تصاویر جذاب‌تر بازتر است.

تصاویری از واکنش‌های نامزدها

محمد عرفانی، مدیرکل انتشار معاونت فضای مجازی رسانه ملی نیز در گفت‌وگو بی درباره قاب دوم مناظرات در تلویویون گفت: یکی از موارد مهمی که در دوره تحولی سازمان صداوسیما مورد تأکید بوده استفاده از فناوری‌های نوین در برنامه است که بتوانیم پیام برنامه‌ها را به مخاطب منتقل کنیم. وی ادامه داد: حالا این روزها که مناظره برگزار می‌شود حواشی مناظره‌ها مورد توجه مردم و رسانه‌هایی که منعکس‌کننده ابعاد مختلف مناظره هستند قرار می‌گیرد.

عرفانی عنوان کرد: طراحی به این صورت شد که ما مجموعه‌ای از پیشنهادات را به ستاد انتخابات سازمان دادیم و یکی از آنها هم دوربین دوم و نمای دوم مناظرات بود. مخاطبان در این شب‌ها که مناظره‌ها برگزار شود، اگر شبکه آرا از تلویویون مشاهده کنند،

محمدسعید شاهیان مدیر تاجیک فیلم، عابد نظریان معاون اول وزیر فرهنگ تاجیکستان و چهره‌های هنری و رسانه‌ای تاجیکستان و روسیه در این مراسم حضور داشتند.

مرتضی شمسی نماینده معاونت برون مرزی در این نشست گفت: زمانی بود که ما و شما نمی‌توانستیم و اجازه نداشتیم که به زبان فارسی صحبت کنیم. رودکی بزرگ با کمک امیر سامانی، زبان فارسی ما را دوباره احیا کرد. رودکی را پدر شعر

پارسی می‌دانند، چون تاپیش از او ایرانیان حق استفاده از شعر را نداشتند. این موضوع در فیلم زندگی رودکی هم آورده شده است. شمسی یادآور شد: رسانه جدید فیلم و سریال است. ما محتوای بزرگی همچون ۸۰ هزار موقعیت سلحشوری داریم و هیچ تمدنی در دنیا چنین فرصتی ندارد. ما باید از این فرصت استفاده کرده با یکدیگر همدل شویم. کارهای مشترک ایران و تاجیکستان باید بیشتر شود.



نگاهی به گفت‌وگوهای انتخاباتی از دریاچه تلویویون

قاب دوم مناظره‌ها در شبکه آرا

بعضی از واکنش‌هایی که نامزدها به همدیگر دارند، یادداشت‌های آنها و قاب‌های متفاوت را مشاهده

خواهند کرد.

مدیرکل انتشار معاونت فضای مجازی رسانه ملی توضیح داد: هنرمندان و تصویربرداران که در پشت دوربین قاب دوم ایستاده‌اند تصاویر متفاوتی را با شش دوربین از شبکه آرا منعکس می‌کنند. بیش از ۵۰ درصد قاب‌های شبکه آرا با شبکه یک متفاوت است و مخاطبان واکنش‌های متفاوت را می‌بینند. در قاب اصلی ثانیه شمار نداریم اما در قاب دوم این ثانیه شمار را دقیق داریم.

عرفانی عنوان کرد: از سال ۱۴۰۰

محتوای معاونت سیما را در قالب‌های مختلف در سریال، فوتبال، برنامه‌های سرگرمی را در تلویویون داشتیم و عدد قابل توجه هم مدنظر قرار می‌گرفت. البته در ترویز آماری از انعکاس و امتداد محتوای سازمان در فضای مجازی ارائه کردیم و در انتخابات



عرفانی:
بیش از ۵۰ درصد قاب‌های شبکه آرا با شبکه یک متفاوت است و مخاطبان واکنش‌های متفاوت را می‌بینند

هم محتوایی که سازمان در برنامه‌های مختلف منتشر می‌کند را در فضای مجازی منعکس می‌شود. وی

افزود: آمار یک‌هفته‌ای که مشاهده می‌کردم نزدیک به ۴۰۰ میلیون بار بازدید داشت و تعداد محتواها هم بعضی تکرار شونده است. در مناظره اول نزدیک به ۲۹۰ میلیون بار مصرف‌شده و این در دوره زمانی دو الی سه روزه بررسی شده و بعضی از آنها امتداد و مصرف آنها همچنان ادامه دارد. مدیر کل انتشار معاونت فضای مجازی رسانه ملی خاطر نشان کرد: این بار با معاونت‌های دیگر سازمان برنامه‌ریزی انجام دادیم و قبل، حین و بعد از برنامه اطلاع‌رسانی انجام

دادیم به طور مثال برنامه بدون تعارف دوستان خبر آماده می‌کنند و گفت‌وگو با نماینده نامزدها از خبر ۲۱ پخش می‌شود و در یک بسته یک دقیقه‌ای به مخاطب می‌رسد و این امتداد را از قبل انجام دادیم و تا بعد از برنامه هم ادامه دارد.

بازدیدهای میلیونی

محمد رستگار، مدیرکل راهبری اپراتورهای خطی و تلویزیون تعاملی نیز بیان کرد: پیرو راه‌اندازی استودیوهای اختصاصی نامزدها که الحمدلله استقبال خوبی از سوی آنان صورت پذیرفت. نامزدها به‌صورت حضوری پنج بار خودشان در استودیوها حضور پیدا کردند. ۶۵ برنامه اختصاصی ویژه داشتیم که مدت ۲۲۰۰ دقیقه تولید اختصاصی در استودیوها صورت گرفت. بازدیدهایی که در صفحه تلویویون روی محتواهای زنده و ضبطی در استودیوها بوده بالغ بر دو میلیون دقیقه شده است. حمیدرضا ملاموسی‌زاده، قائم‌مقام و دبیر ستاد انتخابات معاون فضای مجازی هم تصریح کرد: بازدیدها در صفحات تلویویون نامزدها، میلیون‌بار در کرده و هرچه به انتخابات نزدیک می‌شویم بیشتر می‌شود. مردم می‌توانند ویدئوهایی نامزدها و کارشناسان را در صفحات‌شان ببینند.

فرآیند جدید تولید محتوای نامزدها

احمد خورشیدی، مدیر تلویویون در گفت‌وگو با برنامه «زمانه» شبکه دو درباره فعالیت‌های تلویویون در

دیدار

بازدید معاونان رسانه ملی از استودیوهای تلویویون

معاونان رسانه ملی ازجمله معاون صدا، معاون توسعه و فناوری صداوسیما و رئیس مرکز طرح، برنامه و ارزیابی سیما از استودیوهای تلویویونی که برای انتخابات تدارک دیده شده، بازدید کردند.

معاونت‌های برنامه‌ساز در خدمت انتخابات

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی در بازدید از استودیوهای تلویویون در انتخابات گفت: تمامی معاونت‌های حوزه برنامه‌ساز به نحوی درگیر مسأله انتخابات هستند و یکی از مهم‌ترین راهبردهایی که رسانه ملی دنبال می‌کند، مشارکت آگاهانه و حداکثری احاد مخاطبان است که آنها بتوانند آگاهانه کاندیداهای مورد نظر خودشان را در کمال منانت و آرازش انتخاب کنند.

همه با جان و دل کار کردند

علیرضا شریفی، معاون توسعه و فناوری صداوسیما در گفت و گویی بیان کرد: واقعا بچه‌ها با جان و دل توانستند با داشته‌ها و کمترین هزینه، همه چیز را مدیریت کنند که من همین جادست آنها را می‌نوسم. یعنی با کمترین امکانات توانستند مدل میزها را تعیین کرده و امکانات را تجمیع کنند و به هم پاس بدهند و وی ادامه داد: شاید ما در سنوات قبل پول زیاد داشتیم، اما این همدلی را نداشتیم. این بار همین همدلی باعث شد خیلی بهتر و قشنگ‌تر از دوره‌های قبل کار کنیم و خیلی با بچه‌ها صمیمی شویم. هرکدام‌شان طرح و ایده‌ای در کار داشتند که خیلی به کار ما کمک کرد. آن هم به صورت شبانه‌روزی و در یک

ایام انتخابات بیان کرد: معاونت فضای مجازی یک استودیوی اختصاصی در اختیار هر نامزد قرار داده که چهار ورودی برای این استودیوی اختصاصی در نظر گرفته شده است. یکی از ورودی‌ها تولیداتی است که الان در سازمان انجام می‌شود. یعنی تولیدات سازمان صداوسیما اولین ورودی استودیوهاست. ما یک بازار محتوایی را در اختیار نامزدها قرار داده‌ایم تا بتوانند از آرشيو استفاده کنند. یعنی به مصاحبه‌های قبلی خودشان و هم سایر موضوعات، دسترسی دارند. ممکن است که بخواهند نامزدها از موضوعات دیگر از آرشيو صداوسیما استفاده کنند. علاوه بر آن



مدت کوتاه، یعنی کمتر از یک هفته، جادار د همین جا به بچه‌ها تریک بگویم و از آنها تشکر کنم.

تلویویون، داشته صداوسیما در این عرصه است

کورش مفاخری، رئیس مرکز طرح، برنامه و ارزیابی سیما در گفت‌وگویی عنوان کرد: صداوسیما در خصوص بحث فضای مجازی سال‌هاست که در حوزه پرودکست فعالیت می‌کند. با ورود فضای بروبند ضرورت فعالیت در این فضا بر همه آشکار است. تلویویون هم به هر حال دستمایه اولیه و داشته ما در این عرصه است. براین اساس امروز که برای بازدید آمدم و دیدم که دوستان با جدیت تلاش می‌کنند تا اتفاقات روی آنتن را به نوعی دیگر از لایه‌ای دیگر در فضای مجازی منتشر کنند؛ بنابراین به دوستان باید دست‌میرزا د گفت. وی همچنین افزود: فضای مجازی ضرب نفوذ خاص خودش را دارد. مخاطب تلویویون و این قاب یک کارکرد و یک معیایی دارد. به خصوص در حوزه مخاطبان جوان‌تر و کسانی که با سیستم‌های نوآور در دریافت اطلاعات‌شان درگیر هستند، از این جنس مباحث می‌توانند بهره‌مند شوند. بنابراین سازمان باید در این حوزه بیشتر تلاش کند. هر چند که به نظر می‌رسد این تعاملات بین حوزه پرودکست و بروبند باید بیشتر شود تا به صورت دو بال حرکت کند و سیستم اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی که وظیفه رسانه ملی است را بتوانیم به نحو احسن انجام بدهیم.

خود نامزدها استودیوهایی را راه‌اندازی کرده‌اند که از آنجا محتوا می‌آید و یک‌سری همایش و رویداد دارند. وی با ذکر مثالی در این باره گفت: تا به امروز پنج نفر از نامزدها خودشان در استودیوشان حضور پیدا کرده‌اند و سعی کرده‌اند از این فضا استفاده کنند که البته این حضور برای‌شان به صورت ۲۴ ساعته است و در هر ساعتی می‌توانند در استودیوها حضور داشته باشند.



برای مشاهده متن کامل خبر، اسکن کنید

خاطرات کاغذی

سیمسالا گریم

مریم فلاح، دو اسباب بازی رها شده که از طریق کتابی مکتوب از افسانه‌های جادویی زنده شده و جنبه جادویی آن را تجربه کردند. از آن روز به بعد، آنها وارد افسانه‌های کلاسیک معروف در سرزمین جادویی سیمسالا پریان شده و با **مداخله در داستان‌ها از آن بیرون می‌آمدند**. «**یویو**» یک کایوت آبی ماجراجو، شاد، شجاع، محتاط، بازیگوش و دیگری «**داک کروک**» مارمولک صورتی رنگ با عینک و **کلاه و کیف زرد که بسیار ترسو اما باهوش و مهربان بود**. تفاوت آنها باعث می‌شد اغلب با هم بحث کنند و به نظر می‌رسد هر دو آنها به کتاب داستان بی‌احترامی می‌کنند، زیرا **معمولا هنگام فرود آنها را به مکان بدی می‌برد**. سه پرنده و سه موش لباس پوشیده هم بودند که در قسمت‌هایی از فصل اول به این دو مشاوره می‌دادند و کمک‌شان می‌کردند. این کارتون با **روایت بهمن هاشمی تماشایی** است. **سیمسالا گریم (با عنوان آلمانی: Simsala Grimm)** محصول ۲۰۱۰ – ۱۹۹۹ آلمان شامل داستان‌های افسانه‌ای از برادران گریم، **هانس کریستیان آندرسن** و **دیگر نویسندگان نامدار بود**. این مجموعه کارتون‌نی توسط آندره سیکویف، **استفان بیتن و کلاوس کلاوزن ساخته و مشترکا توسط گرین لایت مدیا، رادیو آلمان شمالی، هان فیلم ای‌جی، میلی‌ایمیج و ماگما فیلم ال‌تی‌دی تولید شده است**.



کی‌وی‌کد: ۱۰۸۳۸۳۸۳۸۳۸۳

فصل جدید «قهرمان» در راه آنتن

فصل اول مسابقه قهرمان تیرماه سال گذشته روی آنتن رفت و قرار است فصل جدید آن از مردادماه با حضور ورزشکاران بین‌المللی از کشورهای مختلف آغاز شود. این مسابقه با حضور ورزشکارانی از کشورهای مختلف جهان، مرداد ماه روی آنتن شبکه سه سیما می‌رود.

در تیزر رسمی بزرگ‌ترین مسابقه بین‌المللی تلویزیون در فصل رقابت، آمده است: مسابقه بزرگ قهرمان با حضور ورزشکارانی از کشورهای ایران، لهستان، آلمان، هند، ژاپن، ترکیه، انگلیس و... برگزار می‌شود. سری اول این برنامه، تیر ماه سال گذشته به تهیه‌کنندگی محمد حسین سعادت و کارگردانی محمد پیوندی به پایان رسید. سری اول این برنامه با محوریت ورزش و اجرای یوسف تیموری و ایمان قیاسی از شبکه سه سیما پخش شد. این مسابقه تلاشی برای رقابت ورزشکاران رشته‌های مختلف ورزشی است و تلاش شده مراحل هیجان‌انگیزی برای چالش‌های ورزشی، طراحی شود. محمد پیوندی، کارگردان برنامه قهرمان پیش از این به جام جم گفته بود: به نظرم چیزی که جامعه الان به آن نیاز دارد، فضای پر نشاط است. ما نیاز داریم قدری هیجان به جامعه تزریق شود. تلاش کردیم در این برنامه، علاوه بر یک فضای ورزشی صرف که کار سختی هم هست، یک رقابت سالم شکل بگیرد.



«ماموریت» شبکه نمایش در تلویزیون

اگر به تماشای فیلم‌های سینمایی دهه ۶۰ علاقه دارید، امشب ساعت ۲۱ به تماشای فیلم ماموریت از شبکه نمایش بنشینید. مأموریت فیلمی به کارگردانی حسین زندیاف، نویسندگی حسین آبر و سعید ابراهیمی‌فر و تهیه‌کنندگی امیر توسل و حسین فرحبخش محصول سال ۶۵ است. در خلاصه داستان این فیلم سینمایی آمده است: دختر آقای سعادت با مهندس مهران قرار ازدواج گذاشته است. آقای سعادت که آدم بدگمانی است، آقاقتی خیالاتی و دست و پا چلفتی را مأمور می‌کند تا مهران را زیر نظر بگیرد. آقاقتی ادعا می‌کند که مهران عضو باند قاچاق هروئین است. به زودی معلوم می‌شود قاچاقچی مورد نظر فرد دیگری شبیه مهران است که در ساختمان محل سکونت او زندگی می‌کند. به این ترتیب چابکی آقاقتی در کشف باند قاچاق اثبات می‌شود و مهران و دختر آقای سعادت به وصال هم می‌رسند.

اکبر عبدی، مرتضی ضرابی، مختار سائقی، سرور نجات‌الهی، علی شعاعی، مرتضی ابردستانی و زنده‌یادان مرتضی احمدی، مهین شهبانی و محسن یوسف‌بیک از بازیگران این فیلم سینمایی هستند.

