

در دنیایی که به طور فزاینده‌ای به هم پیوسته است، فناوری نقش چشمگیری در نحوه زندگی، کار و ارتباط ما ایفا می‌کند. این امر در مورد حوزه انتخابات نیز صدق می‌کند، جایی که فناوری‌های نوظهور، نحوه برگزاری، مدیریت و درک انتخابات را متحول می‌کند. از رای‌گیری الکترونیکی گرفته تا رسانه‌های اجتماعی و هوش مصنوعی، ابزارهای جدیدی در دسترس است که می‌تواند فرآیند انتخاباتی را کارآمدتر، فراگیرتر و شفاف‌تر کند. با این حال، خطرات و چالش‌هایی نیز وجود دارد که باید در نظر گرفته شود، مانند تهدیدات امنیتی، پتانسیل اطلاعات نادرست و سوگیری الگوریتمی. در این مطلب، ۱۰ روش را بررسی می‌کنیم که فناوری در حال حاضر انتخابات را در سراسر جهان شکل می‌دهد و برخی از چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌رو را بررسی می‌کنیم.

حمیدرضا خاتونی

سرمدیرکلک



ماشین‌های شمارش آراء الکترونیکی

■ ماشین‌های شمارش آراء الکترونیکی برای شمارش آراء به جای شمارش دستی استفاده می‌شود. این امر می‌تواند به روند شمارش آراء سرعت بخشیده و به کاهش خطاها کمک کند. نمونه‌هایی از ماشین‌های شمارش استفاده الکترونیکی عبارت است از: آمریکا، هند و اندونزی.



شناسایی رأی‌دهندگان الکترونیکی

■ سیستم‌های شناسایی رأی‌دهندگان الکترونیکی از فناوری‌هایی مانند اسکن اثر انگشت یا تشخیص چهره واقعی هویت رأی‌دهندگان استفاده می‌کند. این امر می‌تواند مانع از تقلب در رأی‌گیری شود. نمونه‌هایی از مواردی که از رأی‌دهندگان الکترونیکی استفاده می‌کنند عبارتند از: کنیا، مکزیک و فیلیپین.

شبیه‌سازی انتخابات

■ شبیه‌سازی‌های انتخابات می‌تواند برای پیش‌بینی نتایج انتخابات بر اساس نظرسنجی‌ها و سایر داده‌ها استفاده شود. این امر می‌تواند به احزاب سیاسی و نامزدها در استراتژی کمپین خود کمک کند. [/https://projects.fivethirtyeight.com/polls](https://projects.fivethirtyeight.com/polls)



آموزش رأی‌دهندگان

■ ویدئوهای و ابزارهای آنلاین می‌توانند برای آموزش رأی‌دهندگان در نحوه استفاده از رای‌ها انجام شوند. این امر می‌تواند مفید باشد برای رأی‌دهندگان جدید یا کسانی که با رای‌گیری آشنا هستند. از وبسایت‌های آموزشی رأی‌دهندگان عبارت است از: Rock the Vote، the League of Women Voters و Pew Charitable Trusts.

نظارت بر انتخابات آنلاین

■ به عنوان مثال: گروه ناظر بر انتخابات CitizenNetwork در سال ۲۰۲۰ برای نظارت بر انتخابات ریاست جمهوری ایالات متحده از شبکه‌ای از ناظران استفاده کرد. این گروه بیش از ۱۰۰ هزار گزارش از مشکلات رأی‌گیری، از جمله موارد سوء رفتار رأی‌دهندگان و مشکلات مربوط به ماشین‌های رأی‌گیری را جمع‌آوری کرد. این گزارش به نتایج انتخاباتی کمک کرد تا مشکلات را شناسایی کرده، آنها را تشخیص دهند و به اطمینان انتخابات کمک کند.

شبکه‌های اجتماعی

■ شبکه‌های اجتماعی می‌تواند برای بسیج ناظران و انتشار اطلاعات در انتخابات در مسائل استفاده شود. می‌تواند برای اطلاع‌رسانی نامزدها، مسائل و نحوه رای‌دهندگان باشد. این امر می‌تواند به گروه‌هایی که به طور سنتی مشارکت ندارند مفید باشد.

