

گزارش پیشران از برگزاری دومین

فناوری و نوآوری در خدمت

عسل اخویان طهرانی



سر دبیر
پیشران

برنامه ملی آبادیران در دوره چهارم معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان با هدف پیشرفت و آبادانی کشور طراحی شد تا به دنبال «رفع چالش‌های مناطق محروم و روستایی»، «ایجاد اشتغال پایدار» و «توسعه زنجیره ارزش ظرفیت‌های بومی مناطق کمتر برخوردار» با استفاده از ظرفیت‌های شرکت‌های دانش بنیان، خلاق و فناوری و سایر ارکان زیست‌بوم نوآوری و فناوری و همکاری همه نهاد‌های دولتی و غیردولتی فعال در آبادانی و پیشرفت ایران همچون بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی، ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره)، کمیته امداد امام خمینی (ره) باشد. رویدادی که بدون شک رئیس‌جمهور شهید از حامیان اصلی آن بود. اکنون در غیاب این حامی استوار، دومین دوره آن با شعار «نوآوری برای آبادانی» و با گرامی داشت یاد آیت‌الله... رئیسی در حضور دکتر روح... دهقانی فیروزآبادی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس‌جمهور، دکتر جعفر صباغیان قائم مقام کمیته امداد امام خمینی، سید احمد عبودتیان دستیار رئیس‌جمهور در امر مردمی سازی و علی آقامحمدی رئیس ستاد محرومیت زدایی و توانمندسازی محلات کم‌برخوردار کشور در ۲۲ خرداد آغاز به کار کرد. این نمایشگاه پس از چهار روز برگزاری، با حضور نزدیک به ۳۰۰ شرکت دانش بنیان، خلاق، فناوری و گروه جهادی و ۴۵ نهاد مرتبط با حوزه آبادانی و محرومیت زدایی و امضای ۷۰ تفاهم نامه و ۹۰ قرارداد همکاری در ۲۵ خرداد به کار خود خاتمه داد.

از رویکردهای اصلی اولین نمایشگاه ملی آبادیران ایجاد همگرایی و هم افزایی با نهاد‌های متولی آبادی کشور بود؛ در نمایشگاه امسال در کنار شرکت‌های دانش بنیانی که به عرضه محصولات و دستاوردهای خود می‌پردازند، رویکرد تقاضا محوری نیز مدنظر قرار گرفته بود تا بتواند به رفع نیازهای فناورانه کشور کمک کند و مسأله محور باشد. در حقیقت آبادیران فرصتی است که گروه‌های جهادی و شرکت‌های دانش بنیان توانمند برای رفع چالش‌ها و مسائل مناطق محروم کشور به یکدیگر متصل شوند. دکتر رضا اسدی فرد، معاون توسعه شرکت‌های دانش بنیان معاونت علمی و فناوری در افتتاحیه نمایشگاه بیان کرد: رویداد ملی آبادیران، گامی اثرگذار و عملی در تحقق موضوعات دانش بنیان،

مردمی سازی اقتصاد و افزایش تولید که همواره مورد تاکید رهبر فرزانه انقلاب است به شمار می‌رود. وی افزود: اگر صحبت‌های رهبر عزیز انقلاب را در دو دهه اخیر، تحلیل و واژه‌کاوی کنیم، سه کلیدواژه رادر سخنان ایشان پررنگ می‌بینیم: دانش بنیان، تولید و مردمی سازی قطعا سه عبارت پرتکرار در گفتمان رهبر انقلاب هستند. نمایشگاه آبادیران پیونددهنده این سه مفهوم است. البته معاونت علمی در این مسیر خطیر، بدون همکاری و مساعدت و همراهی سایر دستگاه‌ها توفیق چندانی نخواهد داشت.

مفهوم تازه برای مردمی سازی اقتصاد دانش بنیان

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس‌جمهور در آیین افتتاحیه دومین نمایشگاه ملی آبادیران از برنامه ریزی این معاونت برای اضافه کردن هویتی جدید در حوزه دانش بنیان هاتحت عنوان «مجموعه‌های نوآور مردم نهاد» خبر داد.

دکتر روح... دهقانی فیروزآبادی، استفاده از ظرفیت‌های زیرساختی، نوآوری و نیروی انسانی را در جهت مردمی سازی اقتصاد دانش بنیان و رفع نیازهای مناطق محروم مهم‌ترین رسالت این رویداد دانست و گفت: این رویداد قرار است خیزش، جهش و تحولی اساسی در استفاده بهینه از منابع موجود را در دورانی محقق کند که محدودیت منابع داریم و مانند سابق از منابع کافی برای این که در نقاط مختلف کشور زیرساخت ایجاد کنیم برخوردار نیستیم.

وی با اشاره به افزوده شدن هویتی جدید به زیست بوم دانش بنیان در کنار شرکت‌های دانش بنیان و خلاق گفت: شرکت‌های دانش بنیان و خلاق دو نوع شرکتی هستند که با حمایت معاونت علمی، توسعه اقتصاد دانش بنیان را محقق می‌کنند اما مردم در اداره، توسعه، خلق ارزش و رقابت آن نقشی ندارند. می‌دانستیم اگر صرفا نخبگان در این اقتصاد دخیل و

ذی نفع باشند، شکاف میان فناوری و خلاقیت و اقتصاد دانش بنیان با مردم افزایش می‌یابد؛ بنابراین، به این باور رسیدیم باید مفهوم جدیدی را برای نقش آفرینی مردم در عرصه اقتصاد دانش بنیان تعریف کنیم. وی با اشاره به تعریف هویت جدید شرکت‌های دانش بنیان مردم نهاد با هدف مردمی کردن اقتصاد دانش بنیان گفت: شرکت‌های نوآور مردم نهاد، مجموعه‌های نوآور، فناوری و خلاق هستند که بازیگران اصلی آن از حیث کار و اشتغال، سود و ارزش افزوده مردم هستند.

استقبال پررنگ در دومین دوره

در دومین دوره از برگزاری این نمایشگاه تعداد شرکت‌های دانش بنیان و خلاق نسبت به دوره اول افزایش یافته بود. در این دوره از نمایشگاه شاهد حضور ۳۰۰ شرکت دانش بنیان، خلاق و فناوری و گروه جهادی بودیم. همچنین نهاد‌های متولی حاضر در نمایشگاه آبادیران از ۲۸ نهاد در سال اول، به ۴۵ نهاد افزایش یافته بود.

محمدحسین اکبری، دبیر اجرایی دومین نمایشگاه ملی آبادیران توضیح داد: نمایشگاه امسال در حوزه‌های تخصصی کشاورزی، دامپروری و شیلات، اشتغال کوچک مقیاس، سلامت، بهداشت و توانبخشی، صنایع نرم و آموزشی، مسکن و زیرساخت‌های توسعه روستا با هدف اتصال شرکت‌های دانش بنیان، خلاق و فناوری و نیز اساتید و نخبگان به مسائل و ظرفیت‌های مناطق کمتر برخوردار، توسعه بازار و تسهیل خرید کالا و خدمات شرکت‌های دانش بنیان، خلاق و فناوری با معرفی پروژه‌های محرومیت زدایی نهاد‌های دولتی و حاکمیتی متولی آبادانی و پیشرفت،

کمک به رفع چالش‌های مناطق کمتر برخوردار و ایجاد اشتغال پایدار با استفاده از توانمندی‌های شرکت‌ها، اساتید و نخبگان و زیست بوم علمی، نوآوری و فناوری کشور، گسترش مشارکت گروه‌های مردمی و جهادی در تعامل با شرکت‌های دانش بنیان، خلاق و فناوری مردمی سازی اقتصاد دانش بنیان برگزار شد. وی با اشاره به استقبال مسئولان و بازدیدکنندگان این دوره از نمایشگاه گفت: امسال بیش از ۱۰۰ هیأت بازدیدکننده از نهاد‌ها و دستگاه‌های اجرایی کشور و بیش از ۵۲۰۰ بازدیدکننده عمومی از نمایشگاه آبادیران بازدید به عمل آوردند.

توسعه بازار دانش بنیان‌ها با امضای ۹۰ قرارداد در دومین نمایشگاه ملی آبادیران

در این نمایشگاه با حضور مسئولان نهاد‌ها و سازمان‌ها از ۹ محصول از جمله سامانه معرفی شرکت‌های دانش بنیان فعال در حوزه‌های کشاورزی، دستگاه فیزیوتراپی خانگی، سامانه سیستم بازچرخانی کشت ترکیبی گیاهان، دستگاه سیستم کنترل فرمان هوشمند ولیچر برقی با پشتیبانی از فرمان لمسی، بخش نرم افزاری سامانه سما کنترل، پهپاد ۱۶ لیتری سمپاش کاپیتان بی رونمایی شد.

اکبری خاطرنشان کرد: در چهار روز از برگزاری نمایشگاه آبادیران بالغ بر ۹۰ یادداشت اولیه تفاهم، ۷۰ تفاهم نامه و بالغ بر ۹۰ قرارداد منعقد شد که به توسعه بازار این شرکت‌ها کمک می‌کند. امضای تفاهم نامه مشترک میان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان با ستاد محرومیت زدایی و توانمندسازی اجتماعی محلات کم‌برخوردار کشور در راستای راه اندازی

