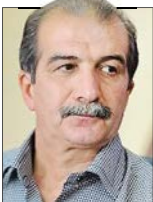


خانواده ایرانی؛ هدف رویکرد تحولی رسانه ملی



نقش و سهم کلیدی و بنیادین کانون خانواده در شکل دهی و ساختار وجودی و تکاملی شخصیتی، خانوادگی و اجتماعی و انسانی و الهی انسان ها از منظر مختلف علمی، آموزشی و تربیتی و بر اساس آموزه ها و الگوهای دینی

و مذهبی که در قالب برنامه و شیوه نامه خلق و کاربردی «سبک زندگی ایرانی/ اسلامی» طراحی و اجرایی شده با فرهنگ ها، آیین ها و مناسبات ایران اسلامی، همسو و هماهنگ است.

اهتمام در جهت تبلیغ و ترویج این نوع زندگی پویا و کارآمد بخش از دیرپاز در صدر توجه و اجرایی شدن آن در گستره تولیدات صداوسیما مدنظر مدیران و برنامه سازان این سازمان و هنرمندان متعهد و متدین کشور قرار داشته و در دوران اخیر و ریاست آقای پیمان جیلی در رسانه ملی، ابعاد مختلف و متنوع یافته و به صورت مستمر با جدیت در تولیدات صداوسیما به ویژه

در حوزه های گوناگون برنامه، فیلم و سریال سازی جلوه گر است. این گام بزرگ و اساسی که بر مدار هویت محوری و وفاداری به مؤلفه های سبک زندگی ایرانی و اسلامی در برنامه های

صداوسیما به نمایش درمی آید از چند زاویه حائز اهمیت و ارزش است. نخست حفظ و حراست از حریم ها و حرمت های خانواده های ایرانی که به ارزش ها و آرمان های ملی و اعتقادی و دینی مجهزند، دوا؛ مقابله با تهاجم و مهاجمان فرهنگی که از

گذرگاه ها و بیراهه های تبلیغاتی کاذب به ترویج سبک زندگی بی بندوبار غربی و بیگانه که هیچ سختی با فرهنگ ملی و دینی ایرانیان ندارد، می پردازند و با هدف قنبدی سیاسی، تخریب و آسیب حیات و قوام ایران اسلامی را نشانه گرفته اند، سه؛ قوت

و قدرت عناصر و ارکان سازنده الهی، انسانی، اسلامی و ملی را به ایرانیان و جهانیان به خصوص نسل های نوجو و نوجوگرایان و جوانان جوان معرفی و یادآور می شود. چهار؛ سبک نوینی از شکل و شیوه

زندگی ارزشمند و متعالی را در چارچوب زندگی به سبک ایرانی و اسلامی در ایران، جهان و آیندگان، فرآوری همگان قرار می دهد. طراحی و اجرای مستند انواع برنامه های خانوادگی با اهداف

فرهنگی، آموزشی و سرگرم سازی، شادی آفرینی و امیدبخشی با محوریت خانواده ها و شاخصه آنها؛ حضور درخشان زنان، مادران و فرزندان در فضاهای مهم خانواده و جامعه و طراحی

پرسش ها، موضوع ها و مباحث برگرفته از تاریخ، علم، ادب، هنر، فرهنگ، آیین ها و سنت های دینی و ملی که با نیازها، خواسته ها، پسندا، سلیقه ها و باورهای مردم و خانواده ها هسان است. همچنین نقد و پرهیز نمایش صرف و تجمل و پیچیدگرای

و گرایش های برخی خانواده ها در پوشش و گفتار و کردار که حاصل تبلیغات ضدفرهنگی، ایران و اسلام ستیز تلویزیون ها، فیلم ها، سریال ها و برنامه های اغواگر ماهواره های خارجی است

در شمایل فیلم ها و سریال های خوش ساخت و با محتوای خانوادگی وطنی، نمایشگر تداوم عزم رسانه ملی و تاثیرگذاری آن بر خانواده ها است. از آنجا که تولیدات فیلم ها و سریال های خانوادگی در عرصه های سینما و سیما جایگاهی مهم داشته و

پیوسته با اقبال و استقبال میلیونی بینندگان روبه رو می شوند، آنچه در تولید آنها جدا از معرفی، تبلیغ و ترغیب توجه مردم به جوانب مختلف سبک زندگی ایرانی، اسلامی نقش آفرین است،

هنرمندی هنرمندان توانا، مضامین و محتوای وا لا، ارائه نموده ها و تاثیراتی از اجرای این سبک و شیوه در تحولات انسانی و زندگی شخصیت های مطرح دینی و ملی و سلامت و صداقت

در تبیین هنری و باورپذیر این آثار است. برنامه ها، فیلم ها و سریال های خوب خانوادگی تلویزیون، رسانه ملی را در این مسیر تحولی، توانا و تاثیرگذار و موفق می نمایاند. تولید و پخش مستمر و موفق سریال های متعدد خانوادگی به روز و تاریخی و اجتماعی

که با رویکرد طنز و کمدی فاخر و ارزشی و ترویج ایمان باوری، امیدوارسازی و شادی آفرینی همراهند، نمایانگر تلاش نمربخش و تعیین کننده رسانه ملی در اجرایی کردن هنرمندانه و کارشناسانه سبک متعالی زندگی ایرانی، اسلامی و زدودن آثار فرهنگ

ایرانی، اسلامی ستیزی بیگانگان به همت صداوسیماست.

نسیم آوا برنامه موسیقایی تلویزیون است که در ایام محرم حال و هوای ویژه ای یافته است. محمدرضا محبی، تهیه کننده و مجری برنامه تلویزیونی نسیم آوا درباره تغییرات و ویژگی های

آن در ماه محرم، گفت: ما در سال های اخیر سعی کرده ایم در مناسبت های مختلف مذهبی، از آوا، نواها و نعمات با این حال و هوا استفاده کنیم. وی افزود: فصل پنجم این برنامه ۱۰۵ قسمت است که ۱۲ قسمت آن مصادف شده با ماه محرم. تلاش

آوای عاشورا بر بال نسیم

کردیم در این برنامه های مناسبتی، از حضور هنرمندان جوان و متعهد استفاده کنیم؛ هنرمندانی که آثار موسیقایی حول محور محرم تولید کرده اند. همچنین ۱۲ گروه سرود در این برنامه حاضر شدند که هر یک قطعه ای را با مضامین عاشورایی اجرا می کنند. محبی درباره چگونگی انتخاب شعرا و گروه های سرود بیان کرد: شاعران جوانی که در برنامه حاضر می شوند، با همکاری مرکز موسیقی رسانه ملی انتخاب شدند. برای گروه های سرود هم ما

روایتی متفاوت از زندگی مادران شهدا

طرح تولید مجموعه رخ مادر در سال ۱۴۰۰ و در گروه تاریخ و فرهنگ و هنر شبکه یک به تصویب رسید و کار ساخت آن آغاز شد. امیرحسین اکاتی در رابطه با تولید این مجموعه به جام جم می گوید: در این مجموعه ما به طور متفاوت به مادران شهدا می پردازیم اما در قالب پرداخت ویژه به زندگی و زیست خود مادران، زندگی فرزندان شان را هم در سایه مادران تعریف می کنیم. فصل اول این مجموعه شش قسمت بود که با استقبال بسیار خوب مخاطبان روبه رو شد و در حال حاضر مخاطبان شاهد بخش فصل دوم آن از شبکه یک سیما هستند که ۲۶ قسمت خواهد بود در دو فاز تولید شده است؛ فاز اول آن ۱۵ قسمت بود که در ایام فاطمیه سال گذشته پخش شد. بخش ۱۱ قسمت باقیمانده از فاز دوم هم از شبیه ۱۶ تیرماه مصادف با اولین شب ماه محرم آغاز شده که تا ۳۰ تیرماه ادامه خواهد داشت و ساعت پخش آن هرروز حوالی ساعت ۱۸:۳۰ از شبکه یک سیماست. بازپخش اول آن ساعت ۲۰ دقیقه بامداد و ساعت ۱۴:۱۵ روز بعد خواهد بود.

مادر؛ بنیان تربیت

هدف از تولید مجموعه رخ مادر نگاه اختصاصی به زندگی مادران شهداست؛ کسانی که در دامان آن قهرمانان کشور، بالنده شدند. اکاتی توضیح می دهد: با توجه به این که خیلی از مجموعه ها و برنامه های تک قسمتی در حوزه دفاع مقدس بیشتر به خود شهدا پرداخته شده است. ما مترصد شدیم سراغ مجموعه ای برویم که نگاه تخصصی مادرانه داشته باشد. علتش این بود که اساسا در تربیت و زیست فرهنگی و اجتماعی ای یک فرزند، مادر نقش اساسی و مهمی دارد. ما سعی کردیم سراغ شناخت سبک زندگی این مادران برویم و بتوانیم این سبک زندگی را از گذشته و حال به تصویر بکشیم. در نهایت به این موضوع بیردازیم که این نوع نگاه، سبک زندگی و این نوع جهان بینی و سبک زندگی تربیتی ای که یک مادر داشته است باعث تربیت چنین فرزندی شده است. در تمام این سال ها با توجه به این که فرزندان را در دست داده اما



ویژه

بخش مداحی باگویش های متفاوت

مدیر رادیو محرم توجه به پیروغلمان و نوگلان حسینی را از اقدامات این شبکه رادیویی پرشمرد و تأکید کرد تلاش می کنند در حد وسیع و با رعایت معیارها و قواعد رسانه ای، تمام اقوام و شهرها با گویش ها، لهجه ها و زبان های مختلف در این رسانه حسینی سهم داشته باشند.

مسعود کاوبانی توضیح داد: رادیو محرم آوا محور است، یعنی عمده محتوای این رادیو مداحی، مرثیه خوانی، سینه زنی و روضه خوانی است. به عبارتی مهم ترین وظیفه رادیو محرم ترویج الگوی عزاداری صحیح بر اساس منابع معتقن و دقیق است.

الگوی صحیحی که بارها از سوی مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) و مراجع معظم تقلید و سایر دلسوزان و دغدغه مندان مورد تأکید قرار گرفته است. حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد از محتوای رادیو محرم به پخش مداحی، مرثیه سرایی و روضه خوانی اختصاص و زمان باقیمانده به برنامه های کوتاه و قطعات کوتاه سخنرانی اختصاص دارد.

ایجاد زمان ثابتی برای پخش تلاوت قرآن مرتبط با قیام حسینی، پخش ثابت و منظم احکام مربوط به عزاداری، توجه به پیروغلمان و نوگلان حسینی از جمله اقدامات ما در رادیو محرم به شمار می آید.

در ابتدای فصل جدید نسیم آوا پویشی با عنوان پویش سرود راه انداختیم که ویدئوهای متعددی از اجرای گروه های سرود به دستمان رسید و از میان آنها برای این ایام ۱۲ مورد را انتخاب کردیم. وی اظهار کرد: در برنامه نسیم آوا، که هر شب ساعت پخش می شود، نوحه نواخی و اقوام را هم پخش می کنیم. روی برخی آثار خاطره انگیز در این دوره هم که اصالت دارند و قدیمی هستند، با آقای رضوانی پور یک نگاه تحلیلی و کارشناسی خواهیم داشت.

رخ مادر؛ پرتره عاشقانه مادران شهدا

امیرحسین اکاتی، تهیه کننده مجموعه مستند با شرح ویژگی های این اثر، پرداختن به فرهنگ ایشان را محور فصل جدید آن عنوان کرد

برش



خیز برای ساخت یک رخ مادر داستانی

اکاتی می گوید: من به عنوان تهیه کننده رخ مادر آمادگی خود را برای تولید فصل سوم به شبکه یک سیما اعلام کرده ام. البته منتظر اتمام پخش فصل دوم این مجموعه هستیم تا بازخوردهای مخاطبان و مردم را داشته باشیم و دقیق تصمیم گیری کنیم، چراکه در فصل سوم به سمت ساختاری خواهیم رفت که داستانی خواهد بود. این مجموعه درحال حاضر به صورت مستند ساخته شده است و در فصل سوم به سمت سوسی ژانر داستانی آن خواهیم رفت. علاوه بر مواردی که در بحث محتوایی کار با دقت و ظرافت انجام می دادیم در بحث فنی کار هم قصد داریم اثر را یک قدم به سمت داستانی تر شدن پیش ببریم تا بتوانیم در فصل جدید علاوه بر محتوا و سوزهای بکر از لحاظ فنی هم این مجموعه را ارتقا دهیم.

هستیم که در مناطق مختلف کشور سکونت دارند. تهیه کننده بیان می کند: سعی ما این بوده که در این مجموعه از همه مادران شهدا در سراسر کشور جهت تولید باکیفیت این مستند بهره ببریم و کمک بگیریم و حتی به نقاطی رفتیم که تا حالا دوربین تلویزیون آنجا نرفته و به مناطق سخت و صعب العبور هم رفتیم و سعی کردیم به همه نقاط ایران اسلامی سفر کنیم تا کار به صورت ملی و فراگیر با جغرافیای گسترده ایران پهناور باشد. این تهیه کننده ادامه می دهد: خداشکر، هم در فصل اول و هم در فاز اول فصل دوم بازخوردهای خوبی را از سوی خانواده های شهدا و مخاطبان داشتیم. ویژگی های این مجموعه این است که سراغ مادرانی رفته که در دورترین نقاط کشور زندگی می کردند. این امر برای مخاطبان این اثر بسیار چشمگیر و جذاب بود و موجب استقبال بسیار خوب از مجموعه رخ مادر شد. چه برای مخاطب و چه برای خانواده شهدا این موضوع مهم بود. پرداخت ویژگی های شخصیتی در چنین برنامه تخصصی که تا حالا به این شکل در صداوسیما نبوده و همچنین ساخته شدن یک پرتره از مادر با توجه به این که مادران شهدا می توانند الگوی فرهنگی جامعه باشند باعث بازخوردهای مثبت شد و این انگیزه را به ما داد که تولید رخ مادر را ادامه دهیم. خداشکر این مجموعه توانست رضایتمندی مخاطبان، خانواده شهدا، روابط عمومی سازمان صداوسیما و روابط عمومی های سایر نهاده ها و حتی رضایتمندی قشرهای مختلف جامعه را به همراه داشته باشد.



برای خواندن متن کامل کیورکد را اسکن کنید



بازدید از «مرکز تروما» در قاب جادو

علاقه مندان به تماشای فیلم های تریلر-اکشن می توانند امشب ساعت ۲۳ به تماشای فیلم «مرکز تروما» از شبکه نمایش ببینند. مرکز تروما یک فیلم سینمایی آمریکایی در ژانر تریلر-اکشن محصول سال ۲۰۱۹ میلادی به کارگردانی

مت اسکندری با بازی بروس ویلیس و نیکي ولان است. در خلاصه داستان این فیلم آمده است: داستان فیلم از آنجایی شروع می شود که در یک شب شاهد یک قتل، مجروح می شود. اکنون او در بیمارستان بعد از گذشت مدتی گرفتار دو قاتل می شود که سعی دارند او را بین بیرند تا شاهی باقی نماند اما ... نیکي ولان که در نقش مدیسون تیلور، بروس ویلیس در نقش سرهنگ استیو ویکس، تیتو اورتیز، تگزاس بتل در نقش گروهبان تویل و کاترین دیویس در نقش امیلی تیلور از بازیگران این فیلم هستند. بروس ویلیس که در این فیلم نقش اصلی مرد را بازی کرده، از بازیگران قدیمی و با سابقه آمریکایی است که با نقش اصلی مجموعه کمدی-درام مون لایتینگ (۱۹۸۹، ۱۹۸۵) به شهرت رسید و در بیش از ۱۰۰ فیلم ظاهر شد.