

علیه تکرار دوباره تلخ تاریخ

درام تاریخی تازه دانیل برول بازیگر غیرمتعارف آلمانی، قرار است تاریخ تلخ گذشته را به

امروز آورده و نسبت به تکرار جنگ و ظهور یک فاشیسم تازه هشدار دهد. این درام تاریخی با نام «شکستن» وارد مرحله تولید می‌شود و حال و هوایی زندگی‌نامه‌ای دارد. خط اصلی داستان شکستن قرار است به زندگی و شرح حال گانفرید فون کرام، قهرمان مسابقات تنیس در فضای جنگی دوران جنگ جهانی دوم و ظهور نازی‌ها در آلمان بپردازد اما احرف اصلی فیلم، تلاش برای بررسی امکانات و جریاناتی است که به ظهور فاشیسم در آلمان منجر شد.

برول وظیفه کارگردانی این درام ضدجنگ را به عهده دارد. او رسماً گفت خودش نقش قهرمان تنیس را بازی نمی‌کند و ترجیح می‌دهد بیشتر روی کار کارگردانی فیلم تمرکز کند تا بتواند اثری تماشایی و خندسرمایه‌داری ارائه دهد.

فون کرام در اواخر دهه ۳۰ میلادی راه ترقی را طی کرد و به صورت قهرمانی ملی درآمد. در همین ایام بود که حزب نازی در آلمان به قدرت رسید و رویارویی این قهرمان با حکمرانان ارتجاعی شروع شد.

نقش این شخصیت تاریخی را جلوی دوربین فیلم فلکس کامر بازی می‌کند. او سال قبل در درام ضدجنگ و تحسین‌شده «در جبهه غرب خبری نیست» بازی داشت و یکی از فعالان ضدجنگ در قاره اروپا معرفی شده است. فیلم‌نامه فیلم با نگاهی به نوول پرفروش مارشال فون فیشر به نام «یک شکوه وحشتناک» نوشته شده است.



داستان شکستن همزمان با تعریف زندگی حرفه‌ای فون کرام در رشته ورزش، نگاهی هم به زندگی اجتماعی او و همچنین ماجراهای دلبستگی‌اش در یک مثلث عشقی دارد، تا بتواند عموم تماشاگران را به داخل سالن سینماها بکشاند تا بتواند مواضع ضدجنگ خود را توضیح دهد. اوج داستان فیلم مسابقات ورزشی کاپ دیویس در ویمبلدون در سال ۱۹۳۷ است که فون کرام در آن شرکت داشت.

به گفته برول: «قرار است داستان فیلم از منظرِی امروزی تعریف شود و این داستان تا به فضای معاصر امتداد پیدا کند. ماجراهای زندگی این ورزشکار بسیار جذاب، حیرت‌انگیز و یکی از آن اتفاقاتی است که حتما باید روی پرده سینما به تصویر کشیده شود.

این روزها که رزمه‌های جنگ در همه جا شنیده می‌شود و مردم دنیا شاهد چند جنگ ویرانگر هستند که با ایدئولوژی‌های ارتجاعی و نسل‌کشانه دنبال می‌شود، تعریف داستان زندگی و مبارزات فون کرام اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.

بسیاری باور دارند که رنگ خطر ظهور مجدد فاشیسم را می‌توان در همه جا شنید و باید نسبت به آن موضع‌گیری کرد. سرمایه‌داری پیشرفته که تنها به دنبال کسب سود بیشتر است، واهمه‌ای از کمک به یک دیدگاه فاشیستی تازه و شروع جنگ ویرانگر دیگری ندارد. فیلم‌ها می‌توانند کمک کنند تا مردم قاره‌های مختلف جهان نسبت به این خطر آگاه شده و راه‌هایی برای مقابله با آن پیداکنند.»

روژه اصحاب فرهنگ، هنر و رسانه در رثای اهل بیت(ع) با عنوان «تکیه کتاب» با رونمایی از مجموعه آثار مرتبط با شهدای پرواز اردیبهشت روگذشته در تالار وحدت برگزار شد. در این مراسم،

علاوه بر مدیران و اهالی فرهنگ و هنر، محمد مخبر، سرپرست ریاست جمهوری، محمد مهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی و برخی از وزرا و مدیران دولت سیزدهم نیز حضور داشتند. نجم‌الدین شریعتی که اجرایی

مجلس روزه هنرمندان به یاد شهید جمهور

این مراسم را عهده‌دار بود، در ادامه با اشاره به این‌که قرار است در مراسم چند کتاب رونمایی شود، بخشی از کتاب «رئیس عزیز، خادم ملت» را قرائت کرد. در ادامه، بخش‌هایی از مستند «پرواز در مه» ساخته مجتبی امینی که روایتگر آخرین ساعات زندگی رئیس‌جمهور شهید بود، پخش شد. دختر شهید رئیسی، محمد مخبر سرپرست ریاست جمهوری، حجت‌الاسلام آقاآهرانی و محمد مهدی اسماعیل روی صحنه آمدند و از مجتبی امینی



جنگ قدرت در دنیای انیمیشن

اگرچه انیمیشن‌های هالیوودی دیرزمانی بر فضای فکری جهان سلطه‌گری داشتند

اما پویانمایی‌های آسیایی پایان این دوران را در گیشه‌های جهانی اعلام کرده‌اند

چشم می‌خورد. البته عموم منتقدان چنین چیزی را به عنوان نقطه ضعف کارتون‌های این کشورها ارزیابی نمی‌کنند و برعکس، وامدار بودن آنها به فرهنگ و سنن ملی را یکی از برگ‌های برنده آن معرفی می‌کنند. با این وجود، آنها این دیدگاه را نیز مطرح می‌کنند که انیماتورهای این کشورهای کهن و پرباقه آسیایی با بهره‌گیری از داستان‌ها و کاراکترهای چنانشمول می‌توانند شمار افزون‌تری از تماشاگران را در اقصی نقاط دنیا داشته باشند و حتی به این ترتیب، به گسترش محدوده فرهنگی خود نیز کمک کنند.
زاین از دیرباز یکی از مراکز تولید و نمایش محصولات کارتون‌ی بوده است. از کمپانی قدیمی تو هو گرفته تا کمپانی فیلمسازی هاپائو میازاکی، تولیدات انیمیشنی بخش بسیار مهمی از محصولات سالانه صنعت سینمایی ژاپن را تشکیل می‌دهد. در ژاپن از کلمه انیمیشن استفاده نمی‌کنند و به تولیدات کارتون‌ی خود لقب انیمی داده‌اند. این لقب نوع کار و میزان تفاوت کارتون‌های ژاپنی با محصولات هالیوودی یا اروپاییی را نشان می‌دهد. هراب که یک انیمی ژاپنی اکران می‌شود، معمولاً در صدر جدول هفتگی فروش سالن‌های نمایش قرار می‌گیرد.

چشم می‌خورد. البته عموم منتقدان چنین چیزی را به عنوان نقطه ضعف کارتون‌های این کشورها ارزیابی نمی‌کنند و برعکس، وامدار بودن آنها به فرهنگ و سنن ملی را یکی از برگ‌های برنده آن معرفی می‌کنند. با این وجود، آنها این دیدگاه را نیز مطرح می‌کنند که انیماتورهای این کشورهای کهن و پرباقه آسیایی با بهره‌گیری از داستان‌ها و کاراکترهای چنانشمول می‌توانند شمار افزون‌تری از تماشاگران را در اقصی نقاط دنیا داشته باشند و حتی به این ترتیب، به گسترش محدوده فرهنگی خود نیز کمک کنند.

ژاپن از دیرباز یکی از مراکز تولید و نمایش محصولات کارتون‌ی بوده است. از کمپانی قدیمی تو هو گرفته تا کمپانی فیلمسازی هاپائو میازاکی، تولیدات انیمیشنی بخش بسیار مهمی از محصولات سالانه صنعت سینمایی ژاپن را تشکیل می‌دهد. در ژاپن از کلمه انیمیشن استفاده نمی‌کنند و به تولیدات کارتون‌ی خود لقب انیمی داده‌اند. این لقب نوع کار و میزان تفاوت کارتون‌های ژاپنی با محصولات هالیوودی یا اروپاییی را نشان می‌دهد. هراب که یک انیمی ژاپنی اکران می‌شود، معمولاً در صدر جدول هفتگی فروش سالن‌های نمایش قرار می‌گیرد.

فیلم پرفروش این ژانر تبدیل شده است. این انیمیشن در آخر هفته میلادی توانست ۷۸/۲ میلیون دلار از محل ۴۵ بازار بزرگ بین‌المللی کسب کند. انیمیشن من نفرت‌انگیز۴ هم با اختلاف کمی با «درون و بیرون ۲»، در ۷۲ بازار بین‌المللی به فروش ۷۳ میلیون دلاری دست یافت تا مجموع فروش جهانی آن به ۲۲۹/۵ میلیون دلار برسد و با فروش ۱۲۲/۶ میلیون دلاری در آمریکا در صدر گیشه هفتگی قرار گرفت.

من نفرت‌انگیز۴ همچنین در مرکزیک ۱۲/۶ میلیون دلار، برزیل ۵/۹ میلیون دلار، اسپانیا ۵/۷ میلیون دلار، هلند ۲/۶ میلیون دلار)، اندونزی ۱/۲۲ میلیون دلار) و لهستان (۲/۵ میلیون دلار) فروخت.

یکی از منتقدان سینمایی چینی می‌گوید: «تابه امروز انیمیشن‌هایی که توسط هنرمندان بومی ساخته شده‌اند، داستان‌هایی بومی با کاراکترهایی محلی داشته‌اند. طبیعی است که سازندگان این کارتون‌ها فیلم‌هایشان را برای تماشاگران داخلی می‌سازند. پس دور از انتظار نیست که این فیلم‌ها نزدیکی بسیار زیادی با فرهنگ و سنن اهالی کشور داشته باشند. بعد از موفقیت کلان این انیمیشن‌ها و واکنش گرم و پرمهر تماشاگران با آنها، تصور می‌کنم وقت آن رسیده که انیماتورهای مایکا قدم به جلو برداشته و دست به تولید و خلق انیمیشن‌هایی بزنند که داستان‌هایی عمومی و جهانی با حضور کاراکترهایی هگانی بزنند تا بتوانند تماشاگران بین‌المللی را نیز جذب خود کنند. بسیاری از انیمیشن‌هایی که توسط انیماتورهای کشورهای غربی ساخته می‌شود، از حضور شخصیت‌هایی بهره می‌گیرند که متعلق به یک فرهنگ یا کشور خاص نیستند و عموم بینندگان می‌توانند با آنها همذات‌پنداری کرده و شریک داستان‌گویی‌شان شوند. مطمئن هستم که ما هم توانایی تولید این‌گونه انیمیشن‌ها را داریم تا بتوانیم بازار جهانی را نیز مثل بازار داخلی تحت اختیار بگیریم.»

داستان و شخصیت‌های بومی

نکته‌ای که منتقد فوق به آن اشاره می‌کند، چیزی است که در صنعت انیمیشن‌سازی هنر و ژاپن هم به

این زمینه پرداختند و این در حالی است که هنرمندان فرانسوی هم بیکار ننشسته و توانایی‌هایشان را در این رابطه به نمایش گذاشتند اما تفاوت چین و هند با کشور بزرگ صنعتی چون فرانسه در این بوده که آنها تا سال‌ها فاقد تکنیک‌ها و تخصص‌هایی بوده‌اند که یک کشور پر قدرت صنعتی از آن بهره می‌گیرد و کشورهایی چون هند یا چین فاقد آن‌گونه امکانات هستند.

چین؛ رقیب جدی هالیوود

با این حال، چین در سال‌های اخیر توانست پایه‌های اقتصادی خود را آنچنان قوی کند که به صورت یکی از دو کشور بزرگ اقتصادی دنیا درآمده و در تمام زمینه‌ها و رشته‌ها (و از جمله فیلمسازی و نمایش فیلم) با رقیب آمریکایی‌اش به نقطه برابری برسد. به همین شکل، انیمیشن‌سازی هم در کنار تولید فیلم‌های زنده در ژانرهای مختلف و متنوع سینمایی، به صورت دستور کار هنرمندان بومی درآمد. در سال‌های اخیر کارتون‌هایی مثل «نه زار»، «مار سفید» و دو قسمت «مانکی کینگ / میمون شاه» از جمله تولیدات بلاک باستر و بسیار پرفروش محلی بوده‌اند که فروش‌های کلان بالای ۲۰۰ میلیون دلار را تجربه کرده‌اند.

هنرمندان بومی درآمد. در سال‌های اخیر کارتون‌هایی مثل «نه زار»، «مار سفید» و دو قسمت «مانکی کینگ / میمون شاه» از جمله تولیدات بلاک باستر و بسیار پرفروش محلی بوده‌اند که فروش‌های کلان بالای ۲۰۰ میلیون دلار را تجربه کرده‌اند.

برش

انیمیشن‌ها گیشه‌ها را تسخیر می‌کنند

آخر هفته بزرگی برای فیلم‌های انیمیشن در سطح جهانی رقم خورد و قسمت دوم انیمیشن «درون و بیرون ۲» (Inside Out) و «من نفرت‌انگیز۴» موفق به ثبت عملکرد درخشانی در گیشه سینما شدند. درون و بیرون ۲ که در حال حاضر پرفروش‌ترین فیلم سال ۲۰۲۴ است، در فهرست پرفروش‌ترین انیمیشن‌های تاریخ قرار دارد و با فروش جهانی ۱/۲۲ میلیارد دلاری خود و عبور از «مینیون‌ها» به پنجمین

بزرگداشت نویسنده

مورد علاقه سینما

هوشنگ مرادی‌کرمانی را باید نویسنده **مورد علاقه سینماگران دانست، زیرا هیچ نویسنده‌ای به اندازه او آثارش به فیلم سینمایی تبدیل نشده است. روز گذشته، ۲۰ تیر در سالن غدیر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان بزرگداشتی برای این نویسنده با حضور عباس جهانگیریان، محمدرضا یوسفی، علی کاشفی،خوانساری واعضای کانون پرورش فکری برگزار شد و او که از نویسندگان پربطرف‌دار کودک و نوجوان است، در این مراسم کتاب «شما که غریبه نیستید» را اسرار مگوی خود خواند. او همچنین نوجوانان امروز را شگفت‌انگیز خواند که در دنیا زندگی می‌کنند نه در شهر و روستای خاص.**



برای ساخت مستند پرواز در مه تقدیر شد. سپس محمد مخبر، محمد مهدی اسماعیلی و امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی به نمایندگی از هیأت دولت با اهدای تابلویی که صلوات خاصه امام رضاع) بود، از خانواده شهید رئیسی تقدیر کردند که این تابلویه دختران شهید رئیسی تقدیم شد. همچنین دختر شهید رئیسی در پایان مراسم گفت: امت انقلابی و همه ما موظف هستیم از میراث شهدای خدمت حمایت کنیم.

یک ژاپنی در چین!

کمپانی فیلمسازی میازاکی که تولیداتش در یکی، دو دهه اخیر با موفقیت‌های بین‌المللی خیره‌کننده‌ای روبه‌رو شده و بازار جهانی بسیار خوبی برای آنها فراهم شده، باز با بقیه انیمی‌های متداول ژاپنی فرق دارد و بیشتر شبیه تولیدات تحسین‌شده و غیرمتعارف هنرمندان اروپای شرقی در دهه‌های ۶۰ تا ۸۰ میلادی است. خود میازاکی سازنده تعداد مهمی از تولیدات شرکت فیلمسازی است. داستان فیلم‌های او در عین ژاپنی‌بودن، از حال‌وهوایی ویژه برخوردارند که به چشم تماشاگران غیرژاپنی هم آشنا می‌آید و می‌توانند با آنها همراهی و همذات‌پنداری کنند. این داستان‌ها به تعریف ماجراهایی می‌پردازند که برای عموم مردم دنیا آشنا و قابل درک است و حد و مرز جغرافیایی نمی‌شناسد و این نوع محدودیت‌ها را برای خود قائل نیستند. دفاع از محیط زیست و مخالفت با

جنبه‌های منفی زندگی صنعتی ناپودی محیط زیست به واسطه حضور غول‌های بزرگ اقتصادی، صنعتی، بنمایه مشترک فیلم‌های میازاکی به حساب می‌آید. اوکه تاکنون حداقل دوبار طی دهه‌گذشته اعلام بازنشستگی کرده، مدتی قبل انیمی پسر و مرغ ماهیخوار را در معرض دید و قضاوت تماشاگران و منتقدان بین‌المللی قرار داد که با تحسین عمومی روبه‌رو شد و روش بسیار خوبی هم در جدول گیشه نمایش سینماهای کشورهای مختلف

دنیا داشت. در کنار فروش ۶۵ میلیون دلاری این درام خانوادگی فانتزی در سرزمین مادی، تماشاگران چینی برای دیدن آن تاکنون مبلغ ۱۱۲ میلیون دلار پرداخت کرده‌اند. تحلیلگران اقتصادی سینما در چین می‌گویند این فقط انیمی‌های میازاکی نیستند که اینچنین در میان تماشاگران محلی طرفدار دارند. نگاهی به جدول هفتگی گیشه نمایش سینماهای این کشور دور آسان نشان می‌دهد که مردم چین علاقه خاصی به کارتون‌های ژاپنی دارند و هر بار که یکی از آنها در کشور اکران می‌شود، هجوم علاقه‌مندان باعث پرفروش شدن آنها شده و سایر تولید و توزیع‌کنندگان ژاپنی را تشویق به اکران سریع‌تر انیمی‌هایشان در سالن‌های تاریک این کشور دور آسیا می‌کند. این نوع و میزان استقبال حکایت از آن می‌کند که کارتون‌های والت دیزنی و دریم‌ورکز باید باور کنند که رقبایی بسیار جدی برایشان در قاره آسیا پیدا شده که قصد دار درگردهای فروش انیمیشن‌هایی چون «درون و بیرون ۲» و «من نفرت‌انگیز» را بشکنند.

رویداد

رقابت ۹ مستند در جشنواره بین‌المللی کوثر

هیات انتخاب بخش مسابقه فیلم‌های مستند، جشنواره بین‌المللی کوثر از بین فیلم‌های متقاضی حضور در این بخش تعداد ۹ مستند بلند را برای حضور در مرحله نهایی معرفی کرد.

فیلم‌های مستند مذکور به ترتیب حروف الفبا عبارتند از: ۱. بانو (محمد حبیبی منصور)، ۲. بانو قدس ایران (مصطفی زراق کریمی)، ۳. خانم شکرانه حبیب‌نیا (پهرام لطفی)، ۴. زنانی با گوشواره‌های باروتی (رضا فرهمند)، ۵. سه نهارم (پهروز نورانی پورا)، ۶. عزیز (مهديه سادات محور)، ۷. مادر خالقی پور (سیدجلال دهقانی)، ۸. نفس (علیرضا باغشینی)، ۹. واهاگ (حدیث جان یزگی).

پنجمین جشنواره بین‌المللی «فیلم کوثر» توسط «بنیاد آیه‌های ایثار و تلاش» با همکاری شهرداری تهران، موسسه تصویر شهر، سازمان امور سینمایی و بنیاد شهید و امور ایثارگران و صداوسیما ی جمهوری اسلامی ایران ۳۱ تیرماه امسال با دبیری ناصر پاکبیده در تهران برگزار می‌شود.

