



قصه زنان تاثیرگذار در «آن لحظه»

در ویژه برنامه محرمی شبکه نسیم، حکایت هایی از تاریخ و زنان تاثیرگذار از گذشته تاکنون روایت می شود، محمد کوهی اصفهانی، کارگردان برنامه «آن لحظه» در بخشی از سخنانش درباره نقطه تمایز این برنامه گفت: هیچ نقطه سکونی در برنامه نیست و همیشه برنامه در حال تحرک است؛ چیزی که در برنامه های معارفی کمتر دیده می شود. ماسعی کردیم تاآثار بابارنامه معارف وگفت وگوتلفیق کنیم،سعید ارشد، مجری برنامه آن لحظه هم درباره نوآوری این

برنامه گفت؛ ما سعی کردیم برنامه ای به صورت تلفیقی اجرا کنیم؛ تلفیقی از تئاتر و گفت وگو با دانشجویان و کارشناسان. سعی کردیم درباره محتوایی کار کنیم که درباره اصحاب امام حسین (ع) است و این روایت ها را ملموس کنیم، وی گفت؛ تمام جوان هایی که در این برنامه حضور دارند، از گروه های متفاوت و با افکار و اعتقاد های متفاوت هستند. ما در این برنامه گفتیم که امام حسین (ع) آن نخ تنبیهی است که همه را به هم متصل می کند، گذشته و امروز ما

را کوهی اصفهانی، کارگردان این برنامه نیز گفت؛ قرار بود برنامه ای بسازیم که گفت وگومحور باشد و نمی خواستیم صرفا به تئاتر بپردازیم و برنامه ای ساکن باشد، به همین دلیل آن را با تئاتر تلفیق کردیم. یکی از شعار های برنامه این است که روضه خانگی ارثیه ارزشمند گذشتگان به آیندگان است و مال الان نیست و مال قبل هم نیست، بلکه چیزی است که از ۱۴۰۰ سال پیش توسط ائمه و یازماندگان کربلا ایجاد شده و به ما رسیده و اوج تعزیه در دوران قاجار بوده است.



رسانه ملی پیشران مشا

با بررسی برنامه های صدا و سیما در چهاردهمین انتخابات ریاست

برود و باعث شود مردم حضور فعالانه ای داشته باشند.



محمدکاظم انبارلویی، فعال سیاسی و رسانه ای در خصوص منظره دو نامزد انتخابات ریاست جمهوری در دور دوم گفت؛ اولین مسأله ای که در منظره اول به چشم خورد، ادب گفت وگو و رعایت اخلاق از جانب هر دو نامزد انتخابات بود و در مرحله دوم، سؤالات کلیدی و دقیق مجری این منظره بود که ناظر بر مطالبات برحق مردم، نخبگان و خیرگان کشور طراخی شده بود و به خوبی توانست از عهده این مهم بر بیاید و در واقع، دغدغه های جامعه در سؤالات مجری و رسانه کاملانمود داشت. وی افزود؛ رسانه ملی رسالت خود را به عنوان نماینده مردم در این منظره ها به خوبی انجام داد و تلاش خوبی داشت. مجری توانمند این منظره ها هم سؤالات خودش را صریح و شفاف مطرح کرد و به نظم درخشید. انبارلویی ضمن تقدیر از رسانه ملی که در پایان منظره اول تصویری زیبایی از همدلی و رفاقت دو نامزد را به تصویر کشید، گفت؛ مفهوم مردم سالاری دینی همین است که نامزدها با وجود سلیقه ها و رویکردهای متفاوت در اصل باهمدیگر رقیق و برادرند که این امر در منظره های انتخاباتی آمریکا به چشم نمی خورد و در کارزار انتخاباتی اخیر در منظره ترامپ و بایدن شاهد بودیم که به همدیگر توهین و ناسزائثار می کردند.



فرزاد جهان بین، معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی ضمن تأکید بر پرفرورغ ظاهر شدن صداوسیما در امر برگزاری منظره های انتخاباتی و برنامه های تبلیغاتی نامزدهای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری گفت؛ انصافا برنامه های صداوسیما در زمینه تبلیغات نامزدها بسیار مطلوب بود و از نظر من نمره ۱۰ را باید به عملکرد سازمان صداوسیما در این امر مهم داد. وی درخصوص بخش زنده منظره های تلویزیونی نامزدها گفت؛ این امر رسانه ملی که باتوجه به رعایت همه موازین اخلاقی و دینی انجام شد، کاری بسیار ارزشمند بود. منظره ها بسیار مؤثر بودند و بازخوردهای خیلی خوبی بین مردم داشتند؛ به خصوص منظره های چهارم و پنجم در مرحله اول انتخابات ریاست جمهوری که هوش صداوسیما و عوامل آن را نشان می داد که چقدر فکورانه به این مقوله پرداخته اند. این استاد دانشگاه آزاد اسلامی کشورمان همچنین اشاره به تأثیر بسیار خوب دو منظره نهایی دو نامزد انتخابات ریاست جمهوری گفت؛ این دو منظره در واقع جز شاخص ترین و مهم ترین منظره های انتخاباتی بود و فرصت مناسبی را برای همه افشار مختلف مردم ایران فراهم کرد تا با دیدگاه ها و نظرات نامزدهای مدنظر خود بیشتر و بهتر آشنا شوند و

همزمان محتوای آنتن را هم داشتیم، یعنی اگر یک نامزد در گفت وگویی ویژه خبری بود، آن را به صورت همزمان از شبکه اختصاصی نامزد مربوطه نشان دادیم که حدود ۹۴۵۰ دقیقه بوده است. دور دوم هم کماکان برنامه های اختصاصی که روی تلویپون است، پخش خواهد شد. در عین حال برنامه های اختصاصی استودیوها هم فعال خواهد بود. به نظر من اتفاقی که دور قبل افتاد و مهم بود، مسأله وایرال کردن ویدئوها از برنامه های نامزد ها بود. تلویپون به عنوان یک پایگاه برای هر نامزد در نظر گرفته شد که محتوای تأمیینی هر نامزد در آن آرشپو، قطعطع و از آنجا ویدئوهای مربوطه در اختیار ستادها قرار می گرفت تا از محتوای آن استفاده کنند و در سایر فضاهای مجازی انتشار دهند. از اتفاقاتی که مزیت رقابتی ما با بردکست بود، سرعت بود که به محض تولید یک محتوا، تقطیع شده آن روی تلویپون در سبسترهای مختلف منتشر می شد که اطلاع رسانی درلحظه برای نامزدها را تأمین می کرد. همه طیف های سیاسی که در تلویپون حضور پیدا کردند و میزبان شان بودیم از این فضا راضی بوده و تشکر می کردند. به تعبیر یکی از استادان ارتباطات، توانستیم یک گشودگی ارتباطاتی در این مسیر ایجاد کنیم.

بلوغ در منظره دونفره

امسال حداقل دو دور اول و دور دوم انتخابات ریاست جمهوری، منظره های دونفره در دو قسمت ترتیب داده شد تا مخاطبان با نامزدهای راه یافته به دور دوم بی واسطه تر و صریح تر آشنا شوند. همچنین قدرت کلام هر یک را در مقابل یکدیگر و همچنین پاسخ به پرسش های مجری را بسنجند. سازمان صداوسیما در این مسیر با بهره بردن از تجربیات گذشته به مدلی کم نقص تر رسید. این برنامه ها که با اقبال مخاطبان مواجه شد، از دید کارشناسان نیز ضروری و بجا بود. به عنوان نمونه امیدعلی مسعودی، استاد ارتباطات در این خصوص به جام جم گفته بود؛ به نظرم قطعلا منظره های دونفره، در شناخت بهتر مردم از نامزدها تاثیرگذار است؛ کمااین که در دور اول و در نظرسنجی های انجام شده، می دیدیم چطور منظره ها در حرکت سینوسی استقبال مردم تأثیر می گذاشت. در برخی موارد، آرا بالا می رفت و در جایی که نامزدها به هم نقد هایی را مطرح و برنامه های یکدیگر را از زیبایی می کردند، تغییراتی در روند آرا شکل می گرفت. این تغییرات را از ابتدا تا انتها شاهد بودیم. یعنی اگر یک نمودار ترسیم کنیم، می بینیم رسانه ملی چقدر در رشد مشارکت مردم و شکل گرفتن انتخاب آنها تاثیرگذار بوده است. این کارشناس رسانه و استاد دانشگاه در خصوص مؤثر بودن منظره های دونفره در دور دوم این طور بیان کرد؛ طبیعی است که مقابل هم قرار گرفتن دو دیدگاه مختلف در خصوص حل مشکلات و معضلات جامعه، قطعلا تاثیرگذار خواهد بود. به نظرم نامزدی که بتواند راحت با مردم صحبت کند و راه حل دردها را به شکل شفاف و دقیق بیان کند یا راهکارهای بیان شده قبلی خود را به شکل شفافتر بیان کند، حمای می تواند از دیگری جلوتر

منظره ها باشند. به این ترتیب تصویر جامع تری از حضور نامزدها در هر منظره به مخاطبان ارائه می شد.

محمد رستگار، مدیرکل راهبری اپراتورها و تأمین تولید تلویزیون تعاملی معاونت فضای مجازی، در خصوص عملکرد تلویپون در دور اول تبلیغات گفته بود؛ در تلویپون در دور قبل، حدود ۱۵۱ نفر از کارشناسان و نماینده های نامزدها در استودیوهای اختصاصی حضور داشتند که بیشترین حضور مربوط به آقایان بزشکیان و جلیلی بود؛ چیزی حدود ۴۵۰۰ دقیقه محتوای اختصاصی و ترویجی که خود نامزدها و معاونت فضای مجازی فراهم کرده بودند، روی شبکه های تلویپونی نامزدها قرار گرفت. مهمانان دور قبل، در استودیوی تولیدا اختصاصی تلویپون نزدیک به ۶۰۶۲ دقیقه محتوا تولید کردند. پخش



طوسی؛

به نظرم اجرای گفت وگوها توسط مهدی خسروی خوب و قابل تقدیر بود. در مجموع، کار صداوسیما در امر برگزاری منظره ها خوب بود

یک ساعته در اختیار داشت و به انتخاب آگاهانه نزدیک تر شدیم. گفت؛ طرح سؤالات متفاوت و چالشی ازسوی کارشناسانی با رویکردها و

گرایش های متفاوت نیز یکی دیگر از نقاط قوت برنامه بود. جلیلی میزگردهای تخصصی انتخابات را که در بازه زمانی کوتاه حدود دو هفته ای برنامه ریزی شد و به مرحله اجرا رسید از جمله اقدامات شجاعانه و تحولی صداوسیما در این دوره انتخابات دانست و گفت؛ بار اصلی میزگردها بر دوش سه مجری ما افتاد و اجرای خوب، مؤدبان، عالمانه، متین و آرامش بخش آنها امتیازات این برنامه بود. همان طور که بیان شد بازخوردها نیز غالبا در این خصوص مثبت بود. برای مثال حجت الاسلام قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در این خصوص در فضای مجازی خود نوشت؛ برنامه های انتخاباتی رسانه ملی تغییرات مثبتی داشت. بالاخص میزگردهای تخصصی که با دقت دنبال می کنیم. این توجه به فرهنگ (چه در محتوا و چه در فرم اجرای میزگرد) جای تقدیر دارد. او از رسانه ملی

پیمان جلیلی، رئیس سازمان صداوسیما درباره طراخی این برنامه بیان کرده بود؛ یک، قالب جدید به مجموعه برنامه ها اضافه کردیم که



عنوانش منظره نبود و در واقع نوعی منظره بود و هرچه جلوتر رفت خودش را بیشتر نشان داد و بسیار کمک کرد که دیدگاه های نامزدها و گروهی که به آنها مشورت می دهند، بیشتر و بهتر روشن شود. رئیس رسانه ملی با

اشاره به این که در مقایسه با فرصت های اندک برای پاسخ به سؤالات در مناظرات، در میزگردها هر نامزد یک فرصت

پرونده این دوره از انتخابات ریاست جمهوری هم بسته شد، دوره ای که زود هنگام از راه رسید و به همین خاطر آزموننی دشوار را بر سر راه دستگاه های اجرایی کشور قرار داد تا در این بزنگاه آمادگی خود را نسبت به هرگونه تحولات ناگهانی بسنجند. رسانه ملی که همواره در انتخابات همراه مردم و نامزدهاست تا فرصت شناخت دقیق تر را فراهم آورد در ایام اخیر هم با وجود محدودیت زمانی، به سرعت به برنامه ای جامع برای تولید و پخش برنامه های انتخاباتی رسید و اجماع خوبی نیز با نامزدها و نمایندگان آنان برای اجرایی شدن این برنامه ها داشت. فرصت اندکی که می توانست این رسانه را محدود به رفع تکلیف کند، مانعی بر سر ایده های نو و اجرا کردن آنان در بسترهای مختلف این رسانه اعم از رادیو، فضای مجازی و تلویزیون نشد. معاونت های فنی، مجازی، استان ها و... همه با هم پای کار آمدند تا کارنامه برپاری را به لحاظ کیفی و کمی از برگزاری این دوره از انتخابات در صداوسیما به جای بگذارند. در ادامه به بررسی وجوه برجسته اقدامات رسانه ملی در انتخابات اخیر نگاهی داشتیم.



برنامه ریزی دقیق در کوتاه ترین زمان

انتخابات این دوره از ریاست جمهوری با دوره های پیشین تفاوت هایی داشت. از همان ابتدا برگزاری زود هنگام این رویداد آن را نسبت به دوره های قبل متمایز می کرد. با اعلام شهادت ناگهانی رئیس جمهور دولت سیزدهم و هیات همراهش دربی سقوط بالگرد، کشور در تب و تاب برگزاری انتخابات افتاد و این مهم تقریبا مقارن با چهلیم آیت... رئیسی و همراهان شان در ۸ تیر برگزار شد. انتخاباتی که به دور دوم رسید و در ۱۵ تیر امسال تکلیف ریاست جمهوری کشور مشخص شد. این بازه زمانی کوتاه رسالت رسانه ملی برای برنامه ریزی و روی آنتن فرستادن برنامه های ویژه این ایام را سنگین تر می کرد. اما شاهد بودیم که در همین فرصت اندک با برگزاری جلسات مستمر و بهره بردن از تجارب این رسانه در انتخابات گذشته مجلس، برنامه ریزی دقیقی برای تولید و پخش آثار متنوع برای معرفی هر چه بهتر و بیشتر نامزدها فراهم شد. تا جایی که این دوره از تلاش های رسانه ملی برای معرفی نامزدهای انتخابات به مخاطبان را می توان موفق تر از دوره های پیشین تلقی کرد. همان طور که اشاره شد یکی از ویژگی های ممتاز همین حصول نتیجه در کوتاه ترین زمان ممکن بود.

تنوع در قالب ها

در میان اقدامات شاخص رسانه ملی در تولید برنامه های مرتبط با انتخابات، می توان به بهره بردن از قالب های متنوع اشاره کرد. در کنار کادو پخش برنامه ها شاهد تدارک آثاری با ساختار و محتوای متفاوت بودیم. تا جایی که هم گفت وگوهای تخصصی را دربر می گرفت و هم شامل برنامه هایی با موضوعات عام تر را شامل می شد که از طریق آنها می شد بیشتر با فضای زندگی خانوادگی و دیدگاه های روزمره کاندیداها آشنا شد و تصویر بی واسطه تری از آنان را به دست آورد. مستندهای نامزدها، گفت وگو خبری، منظره و... بخش دیگری از این قالب ها بودند. حسین سلطان محمدی، منتقد سینما و تلویزیون در این باره به جام جم گفت؛ تنوع برنامه ها در این دوره زیاد بود. از طرفی میزگردهای تخصصی سیاسی، فرهنگی و اقتصادی برگزار شد. در سطح عام تر، گفت وگو با فرزندان نامزدها بود. در فضای جذاب تر می شد بحث های بدون تعارف آقای رضوانی را به تماشا نشست. اینها باعث شد مردم خودمانی تر با نامزدها آشنا شوند. از سوی دیگر مستندها و گفت وگوهای ویژه خبری نیز تکمیل کننده بود.

تازه ها

پخش حسینیه معلی به ۵ زبان در سراسر جهان

باتوجه به استقبال گسترده کشورهای خارجی از فصول گذشته حسینیه معلی، امسال همزمان با پخش حسینیه معلی در دهه اول محرم از شبکه سه سیما و قرآن، ترجمه این برنامه به زبان های انگلیسی، عربی، اردو و ترکی نیز انجام شده و از شبکه های مختلف خارجی پخش می شود. این برنامه با میزبانی نجم الدین شریعتی و با تهیه کنندگی سعید ستودگان هر شب همراه عزاداران حسینی است. در این حسینیه تلویزیونی مخاطبان شاهد حضور اقوام مختلف و اجرای آیین های عاشورایی آنان هستند. همچنین گاهی مهمانان خارجی در برنامه حضور می یابند.



چهره

بهرام افشاری در «پایتخت ۷»



هومن حاجی عبداللهی در حساب توئیتر خود در واکنش به عکسی که از صفحه رسمی پایتخت بدون شرح منتشر شد، نوشت؛ «جای شما خالی» عصری داشتیم چایی می خوردیم و گپ می زدیم. شوخی شوخی به عکس هم گرفتن ولی عمرا فکر می کردم بیاد بیرون و تکمیلی ماجرا این که بهرام جون هم شرکخدا هماهنگ شد و به ما اضافه شد.»

پیش از این گفته می شد بهرام افشاری به علت حضور در پروژه های دیگری در «پایتخت ۷» حضور نخواهد داشت.

این فصل از پایتخت با طراخی محسن تنابنده و کارگردانی سیروس مقدم گفته می شود که قرار است نوروز امسال همزمان با رمضان ۱۴۴۳ روی آنتن شبکه یک بود.

درباره لوکیشن سریال هم شنیده شده که قرار است بخشی از داستان در تاجیکستان مقابل دوربین برود؛ البته هنوز از طرف پروژه هیچ خبر رسمی درباره قصه، بازیگران و لوکیشن منتشر نشده است. سریال پایتخت از مجموعه های پرطرفدار تلویزیون است که این سال ها در مناسبت هایی نظیر نوروز و رمضان با قصه های مختلف مهمان شبکه یک سیما و همراه مخاطبان بوده است.

دریچه

«تهرانگرد» سراغ شهری می رود



برنامه «تهرانگرد» با رویکرد معرفی جاذبه های استان تهران این هفته (جمعه ۲۲ تیرماه) ساعت ۲۲ به شهرستان ری می رود تا مخاطبان را با قدمت تاریخی این قطب گردشگری پایتخت آشنا کند. شهرستان ری، یکی از قطب های گردشگری تاریخی تهران است که وجود آثاری تاریخی از جمله چشمه علی، باروی ری، آتشکده ری، استودان گبرها واقع در دامنه شمال غربی کوه بی بی شهریار، قلعه گبری، برج طغرل، ابن بابویه (شیخ صدوق) و... آن را به یکی از مقاصد جذاب برای گردشگران تبدیل کرده است. چشمه علی با ۸۰۰۰ سال قدمت یکی از منابع آبی تاریخی جهان است که تمدن در کنار آن شکل گرفته و صخره باستانی در کنار این چشمه با نقش فتحعلی شاه قاجار و قلعه باروی ری، این منطقه را تماشایی کرده است. گلخانه گل شاخه بریده با تنوع رنگ شگفت انگیز خود و گلخانه شیشه ای گل و گیاه آیرتمانی، بخشی از ظرفیت تولید شهرستان ری است که می توانید مستند آن را جمعه از قاب تهرانگرد تماشا کنید.

افق	سلامت	تماشا	نمایش	نسیم	مستند	آموزش	جام جم	قرآن	تهران	چهار	سه	دو	یک
۱۸۳:۲۶	۷۹:۱۷	۶۵:۱۳	۱۱۴:۲۱	۵۴:۵۹	۸۴:۰۹	۸۰:۵۵	۱۲۳:۵۰	۱۰۳:۲۵	۱۱۳:۳۸	۱۰۰:۰۷	۸۴:۱۴	۱۸۸:۵۴	۱۷۷:۱۲

جدول میزان پخش شبکه های سیما در چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوی

بر اساس ساعت و دقیقه