

صداها و قاب‌هایی
از قهرمانان

احمد جامه‌دار زینور

عزیزا... محمدی

از اهالی قلم

زمانی که انقلاب اسلامی حدود ۴۵ سال قبل به پیروزی رسید و همگان به دنبال آن بودند که رمز و راز این پیروزی را به هر طریق ممکن دریابند، وقایع سیاسی، اجتماعی و حتی قومیتی آنچنان که باید، اجازه ظهور و بروز این رمز و راز را به آنهایی که هنوز در بهت شکل‌گیری انقلاب اسلامی بودند، نداد و این مهم در سایه برخی التهايات تحت الشعاع قرار گرفت اما اراده الهی به گونه‌ای بود که این راز و شگفتی‌های پیوند خورده به مفاهیم بلند ارزشی و دینی، باید بار دیگر تجلی عینی پیدا می‌کردند و ناگهان «دفاع مقدس» با تمام ویژگی‌ها، تلخی‌ها، سختی‌ها، شیرینی‌ها و شعارهای مرتبط به خود از راه رسید.

کسی در دنیا باور نمی‌کرد این جنگی که با رویکرد شرق و غرب برای از بین بردن انقلاب اسلامی ایران به وجود آمده و قرار بوده که طی چند روز یا نهایتاً چند هفته با پیروزی صدام به پایان برسد، تا هشت سال دامنه پیدا کرده و توجه تمام جهانیان را برای شناخت وجوه و شخصیتی قهرمانان و رزمندگان ایرانی به خود جلب کند. جنگ تمام شد اما شعارهای بر ساخته از فرهنگ جنگ و مکتب دفاع مقدس

گویی می‌خواستند تازه خود را از بند و انحصار جغرافیا رها کنند و در تمام جهان تبلور عینی خود را به همگان نشان دهند، چرا که رزمندگان گفته بودند: «جنگ، جنگ، تا پیروزی» یا این که فریاد می‌زدند: «کربلا، کربلا، ما داریم می‌آییم» یا این که پشت پیراهن‌های خود می‌نوشتند: «مسافر کربلا»، بله، دقیقاً رمز و راز پیروزی در جنگ و انقلاب اسلامی همین بود: تأسی از مکتب کربلا و عاشورا و حضور در مسیر سرخ

شهادتی که امام حسین (ع) آن را به جهان و تاریخ بعد از خود به ودیعه گذاشت و عاشقان کربلا و عاشورا و امام حسین (ع) این مسیر را این گونه طی می‌کنند که: کل یوم عاشورا، کل ارض کربلا. این دیدگاه و محصول گفت‌وگای آن گویای آن است که تادر جهان ظالمی و مظلومی هست، همان گونه که رزمندگان‌های دوران مقدس گفتند: جنگ جنگ تا پیروزی، جنگ برقرار است و نمی‌توان در خصوص موضوعات

انسانی و ارزش‌های دینی و مذهبی خنثی بود و بی تفاوت از آنها گذشت.

گرچه بعد از دفاع مقدس تعبیری نیز به گوش می‌رسید که دروازه‌های شهادت بسته شده است اما جبر جدال حق و باطل در جهان، چنان گسترش پیدا کرد که بعدها مداحان در جمع عاشقان شهادت می‌خواندند: «دلیم یه جوریه، ولی پر از صبوریه، چقدر شهید دارن میارن از توستوریه، منم باید برم، آره برم سرم بره، نذارم هیچ حرومی، طرف حرم بره، یه روزی بیاد، نفس آخرم بره...»

و با همین مداحی‌ها بود که دوباره کوچ‌ها مثل دوره دفاع مقدس هر روز شاهد بازگشت پیکر شهدا بودند که این بار نام‌های دیگری به خود گرفتند و البته که هم خودشان و هم خانواده‌های شان مضاف بر دشواری جنگ، مصائبی بزرگ‌تر چون طعنه و کنایه را هم به مدد بازوی رسانه‌ای دشمن متحمل می‌شدند و این اتفاق تازه‌ای نبود، چرا که در زمان دفاع مقدس هم این اتفاق موجود بود و آن موقع جبهه رسانه‌ای دشمن که سعی می‌کرد علاوه بر

اختلاف میان مسئولان و مردم و رزمندگان، روحیه مردم و رزمندگان را تضعیف کند، تحت عنوان «ازدهای هفت‌سر رسانه‌ای» معروف شده بود که حالا بیشتر رشد کرده و امروز نه تنها فراتر از ازدهاست، بلکه تعداد سرباهایی هم دارد آنچنان بی‌نهایت و فزاینده شده که در همه لحظه‌ها و همه مکان‌ها با هر شکل و شمایل می‌توانیم حضور آن را احساس و درک کنیم. در مقابل این حجم و اندازه از حضور و تأثیرگذاری

رسانه‌های مخالف و معاند که همواره تلاش دارند ارزش‌ها و عقاید را تضعیف یا تخریب کنند، موازی با نبرد میدانی و نظامی، بازوی رسانه‌ای نیز نیاز مبرم و ضروری است تا بتوان علاوه بر تبیین مسیر و اهداف، دستاوردها را نیز بیان و انگیزه‌ها را حفظ و نگهداری کرد. نظم موجود جهانی که از حالت تک قطبی یا دوقطبی به چندقطبی رسیده است، به شدت نیازمند ایجاد شناخت از مؤلفه‌های قدرت قدرت‌های نو ظهور و جدیدی مثل ایران است که مؤلفه قدرت آن بیش از هر چیز دیگر، فرهنگ و ارزش‌های دینی، مذهبی و اجتماعی است که دشمن سعی دارد این مؤلفه‌های قدرت ایران مقتدر را با رسانه‌ها رو به محو شدن یا کم رنگ شدن ببرد که در مقابل، به طور ذاتی قطعاً مسئولیت بسیار گران و خطیر و ارزشمندی روی دوش صداوسیما گذاشته می‌شود که در کنار سایر تولیدات خود، نگاه جدی به قهرمانان رهرو در مسیر انقلاب و خانواده‌های آنها داشته باشد.

بر همین مبنا در دوره حاضر و کنونی و دوره جدید سازمان صداوسیما، نگاه متفاوتی شکل گرفته است که مجموعه‌ای از تولیدات نمایشی، مستند یا قالب‌های تبلیغی بتوانند این مفاهیم تمدن ساز و گرانسنگ را به جوامع هدف منتقل کنند که در ذیل انواع موضوعات، درام یا ملودرام، چه در رادیو و چه در تلویزیون بیشتر مورد توجه است.



متن کامل

آگهی مزایده ۳۴۳۸/۳۴۳۹/۱۴۰۳/خودرو و اقلام حضور مرکز فروش کوثر

مرکز فروش کوثر در نظر دارد تعداد ۹۰ دستگاه خودرو سبک، سنگین، موتور سیکلت و نیز اقلام مستعمل و اسقاط زیر را از طریق مزایده حضوری به فروش رساند.

نوع خودرو:

پژو سواری (GLX و GLI و روا)، مزدا وانت، تویوتا وانت هایلوکس، کاپرا وانت دو کابین، بنز کامیون خاور ۸۰۸، تویوتا وانت FJ۷۵، پیکان (سواری و وانت)، بنز مینی بوس (LO۹۱۵ و ۳۰۹)، نیسان وانت، استیشن کاروان، بنز اتوبوس (C۴۵۷)، پراید سواری، شهاب اتوبوس بیابانی رهرو، سمند سواری رموک دو محور، سه‌پند وانت ۴۰۰۰، بنز کامیون کشنده ۲۶۳۵، تویوتا وانت لندکروز ۴۵۰۰، انواع موتور سیکلت

نوع اقلام:

آهن آلات ضایعاتی، تجهیزات انفرادی، لوازم صوتی و تصویری، انواع کمد فایل، میز و صندلی، تجهیزات پزشکی، انواع لوازم گرمایی و سرمایی، انواع لاستیک و رینگ، داغی خودرو، رادیاتور شوفاژ، ابزار آلات مختلف کارگاهی

الف) شرایط مزایده:

(۱) اهلیت قانونی خریدار (همراه داشتن اصل و کپی کارت ملی الزامی می باشد.)
(۲) خریدار موظف است به محض برنده شدن ۱۰٪ قیمت خرید را به عنوان سپرده به صورت نقد از طریق کارت‌های بانکی عضو شبکه شتاب (به نام شخص خریدار) و یا چک پول پرداخت نماید.

(۳) بابت پرداخت سپرده بالاتر از مبلغ ۲ میلیارد ریال تهیه چک رمزدار و یا ارائه چک شخصی صیادی ثبت شده به نام مرکز فروش کوثر به میزان ۱۰٪ قیمت پیشنهادی الزامی است.

(۴) در صورت انصراف خریدار، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد.

(۵) خریدار مکلف است علاوه بر قیمت خرید ۲٪ بابت هزینه‌های جانبی مزایده و ۱۰٪ بابت مالیات بر ارزش افزوده به فروشنده پرداخت نماید.

(۶) فروشنده در ردی قبول پیشنهادها مختار می باشد.

(۷) کلیه هزینه‌های پس از فروش اعم از بیمه، مالیات، عوارض شهرداری، دریافت تاییدیه معاینه فنی و هزینه‌های تعویض پلاک و نیز انجام امور اداری مربوطه به عهده خریدار می باشد.

ب) زمان و مکان:

زمان بازدید مزایده: روزهای دوشنبه و سه شنبه ۱۵ و ۱۶ مرداد ماه ۱۴۰۳

صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶

زمان برگزاری مزایده: روز چهارشنبه ۱۷/۰۵/۱۴۰۳ ساعت ۸ صبح

آدرس محل بازدید و برگزاری مزایده: زنجان، بزرگراه ۲۲ بهمن، نرسیده به میدان جهاد، موقعیت انصار المهدی (ع)

تلفن تماس: ۰۹۱۹۱۸۷۰۴۴۴

ساعت پاسخگویی صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶ مدیریت مزایده: ۷-۴۴۵۴۹۱۱۶-۰۲۱