خبر

برنامه محفل به پاکستان رسید

به مناسبت هفته وحدت و بعد از درخواست‌های مردمی از کشورهای اسلامی برای میزبانی این برنامه، نخستین برنامه بین‌المللی محفل را پاکستان میزبانی خواهد کرد. برنامه تلویزیونی محفل که در ماه مبارک رمضان از شبکه سه سیما پخش می‌شد، توانست با اقبال خوبی از سوی مخاطبان روبه‌رو شود و به همین دلیل با درخواست‌های مکرر از سوی مردم کشورهای اسلامی مواجه شده بود و حالا به بهانه هفته وحدت به بخشی از این دعوت‌ها پاسخ مثبت داده و به همین مناسبت پاکستان و شهر لاهور اولین میزبان برگزاری این رویداد بین‌المللی شده است. به‌دلیل استقبال از ویدئوی وایرال‌شده دختر پاکستانی در این کشور شبکه‌های تلویزیونی از برنامه محفل برای برگزاری در لاهور دعوت کرده‌اند و این برنامه به دعوت بزرگ‌ترین جماعت اهل سنت و بزرگ‌ترین شبکه‌های تلویزیون این کشور پاسخ مثبت داد. گفتنی است بعد از بازگشت عوامل از پاکستان در هفته وحدت جشنی در امامزاده صالح(ع) تهران برگزار و عوامل برای برگزاری دومین رویداد بین‌المللی راهی لبنان خواهند شد. برگزاری برنامه در کشور لبنان هم بنا به درخواست‌های گروه‌های مردمی این کشور در شهر صیدا و قلعه تاریخی آن برگزار می‌شود و درخواست‌کننده این برنامه جمعی از اهل تسنن این شهر بوده‌اند و اساسا این برنامه برای اهل تسنن اجرا خواهد شد.



هوش مصنوعی در خدمت تولیدات فاخر

روز گذشته رئیس صدا و سیما در افتتاحیه سومین نمایشگاه «رصتا» از لزوم نوآوری و معرفی خدمات جدید در رسانه ملی گفت

مراسم افتتاحیه سومین نمایشگاه ملی رصتا روز گذشته دوشنبه با حضور پیمان جبلی رئیس سازمان صداوسیما و جمعی از مسئولان و مدیران سکوهای حاضر در نمایشگاه برگزار شد. سعید مقیسه رئیس ساترا، شهاب اسفندیاری رئیس دانشگاه صداوسیما، محسن قائمی‌نسب قائم‌مقام ساترا، حمیدرضا نوابی دبیر نمایشگاه و جمعی از مدیران رسانه‌های فراگیر در این مراسم حضور داشتند. این نمایشگاه تا روز پنجشنبه ۲۹ شهریور در محل مصلای امام خمینی(ره) تهران برگزار می‌شود.

اکران آثار جذاب در رصتا

سعید مقیسه، رئیس ساترا در افتتاحیه نمایشگاه رصتا بیان کرد: سومین دوره نمایشگاه نشست‌های تخصصی با محوریت سواد رسانه‌ای، تالار هوش مصنوعی در نوبت صبح و عصر، کارگاه‌های آموزشی و ابزارهای تولید محتوا برگزار می‌شود و گواهینامه رسمی از فنی و حرفه‌ای و دانشگاه افق به علاقه‌مندان فعال ارائه خواهد شد.

وی افزود: همچنین در خدمت مجمع رصتا و چند مجمع صنفی دیگر هستیم و اکران برخی آثار را ساعت ۱۴ هر روز خواهیم داشت. یک اعتبار خرید هم تدارک دیده شده و همه بازدیدکنندگان با کارت ملی خود می‌توانند این اعتبار را دریافت کنند و از محصولات غرفه‌ها بهره ببرند. بخش سکوهای بین‌الملل را نیز در نمایشگاه خواهیم داشت و روز پنجشنبه هم اختتامیه نمایشگاه برگزار خواهد شد.

در ادامه مراسم، رئیس سازمان صداوسیما و همراهانش از غرفه‌های نمایشگاه بازدید کردند و مسئولان غرفه‌ها درباره فعالیت‌های خود در این دوره نمایشگاه به رئیس رسانه ملی گزارش‌هایی ارائه دادند.

افتتاح دو سامانه جدید

رئیس صداوسیما در جریان فعالیت‌های غرفه‌هایی چون فیلم نت، سرزمین هوشمندپاد، مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی، تنظیم‌گری هشتگانه ساترا در حوزه‌های محتوایی، اقتصادی، اجتماعی، حقوقی و... قرار گرفت.



۱۶۴ غرفه فعال

در این دوره نمایشگاه ۱۶۴ غرفه حضور دارند و مخاطبان، اهالی رسانه، هنرمندان و همه علاقه‌مندان حوزه صنایع نمایش خانگی و پلتفرم‌های خانگی می‌توانند از ساعت ۱۰ صبح تا ۶ عصر بازدید داشته باشند. در نمایشگاه امسال، از میان سکوهای دارای مجوز از ساترا، تعداد ۱۲۴ سکوی فعال حاضر هستند و مابقی غرفه‌ها، انجمن‌ها و اصناف و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات به حوزه صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی هستند.

همچنین در این نمایشگاه بخشی از برنامه‌ها برای علاقه‌مندان به ایفای نقش در حوزه‌های هنری و رسانه‌ای تدارک دیده شده و مسابقات متنوعی برگزار می‌شود.

ایران صدا، آزمون گویندگی برگزار می‌کند و برگزیدگان آزمون داخل نمایشگاه رصتا در آزمون دیگری خارج از نمایشگاه در شبکه ایران صدا بار دیگر به رقابت می‌پردازند و در نهایت برگزیدگان نهایی در شبکه ایران صدا مشغول به کار می‌شوند. مسابقات دیگری نیز نظیر آزمون دوبله، اجرا و گویندگی در غرفه‌های مختلف انجام می‌شود و برخی دیگر نیز در فضای نمایشگاهی مجامع اتفاق می‌افتد که در شرح آنها آمده است.

انیمیشن «حسنا ۲»، رئالیتی‌شوی «سرگیجه»، فیلم «اسرائیلیسم» و برخی سریال‌ها و برنامه‌های دیگر برای اولین بار در نمایشگاه رصتا اکران خواهد شد. همچنین برنامه مافیا توسط سعید ابوطالب در غرفه کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری به‌صورت زنده و با حضور مخاطبان نمایشگاه و برخی چهره‌ها اجرا می‌شود.

همراه اول، کانون تهیه‌کنندگان رسانه‌های دیداری، سکوی لنز ایرانسل، روبیکا، تلوبیون و... قرار گرفت.

جبلی در حین بازدید از غرفه تلوبیون، صفحه رسمی ساترا را نیز در این پلتفرم افتتاح کرد. صفحه ساترا به‌منظور ارائه محتوای مورد تایید ساترا در تلوبیون که ۳۰ میلیون مخاطب دارد و همچنین استفاده از تبلیغات و زیرساخت توزیع محتوای دیجیتال و درآمدزایی از ترافیک مصرفی مخاطبان تلوبیون ایجاد شده است.

پیمان جبلی، رئیس صداوسیما پس از افتتاح این صفحه عنوان کرد: سکو هرچه بزرگ‌تر باشد، مسئولیتش سخت‌تر است. این اتفاق به‌منظور وصل‌شدن خدمت تلوبیون به ساترا رخ داده و حجم اطلاعات را بالا می‌برد، مسبب پیشرفت است و این اتفاقی لازم و ضروری بود که مصداق بارز هم‌افزایی است. همچنین رئیس صداوسیما در غرفه ساترا در جریان پایش محتوای فضای مجازی قرار گرفت.

این سامانه برای ارزیابی محتوای درخواست‌کنندگان مجوز جدید، رصد محتوای تبلیغات، رصد محتوای کسب‌وکارهایی که درخواست تبلیغات را از آنتن صداوسیما دارند، پایش محتوای نامناسب در کانال‌ها و... ایجاد شده است.

رئیس رسانه‌ملی در این بازدید همچنین سامانه میزان ارزیابی و رتبه‌بندی را افتتاح کرد. این سامانه بر اساس مولفه‌ها، شاخصه‌ها و سنجه‌ها طراحی شده و محورهای هشتگانه تنظیم‌گری ساترا را شامل می‌شود و مردم نیز در آن می‌توانند نسبت به ثبت درخواست‌ها و شکایات و... اقدام کنند.

همچنین جبلی در جریان تعاملات بین‌المللی ساترا و ابعاد خدمت جدید، تلوبیون به امتداد تولید محتوا در رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی کمک بارزی خواهد کرد. همچنین امروز ستاد هوش مصنوعی ایجاد شد. این اتفاق با همت مرکز طرح و برنامه‌ریزی سازمان صداوسیما رقم خورد و حوزه‌های زیرساختی فناوری اطلاعات و ثبت و محتوا شکل گرفت. او ادامه داد: دغدغه بجا و درست رهبر معظم انقلاب درباره هوش مصنوعی این است که ما صرفا مصرف‌کننده نباشیم و عرصه و افق‌های جدید را متناسب با ظرفیت‌ها و نیازها ایجاد کنیم و این اتفاق دارد می‌افتد. نسل جوان به حوزه مجازی آشناتر است و نوآوران و خلاقان دانش‌بنیانی که فعالیت می‌کنند، نوآوری‌هایشان قابل توجه است؛ در مرحله اول به‌عنوان رسانه‌ملی، وظیفه ما معرفی این خدمات و عرصه‌های جدید است. توجه به بازار مصرف هوش مصنوعی می‌تواند این زمینه را فراهم کند و همچنین در تولید محتوا با استفاده از هوش مصنوعی می‌توانیم با سرعت بیشتر محتوای فاخر تولید کنیم و با هزینه کمتر و نوآوری در حوزه‌های مختلفی نظیر حوزه‌هایی که مبتنی بر داستان و فیلمنامه هستند، آن را به کار بگیریم.

جبلی همچنین تاکید کرد: به‌شدت نیازمند همکاری با دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها در خصوص هوش مصنوعی هستیم. وظیفه ستاد هوش مصنوعی و مرکز پژوهش‌های ساترا، ایجاد ارتباط و تعامل میان دانشگاه‌ها و هوش مصنوعی است.

او در پاسخ به خبرنگاران درباره همکاری با چهره‌ها بیان کرد: بارها گفته‌ایم تنوع و گستردگی ایجاد شده و چهره‌ها می‌توانند انتخاب کنند. ما به‌عنوان صداوسیما و رسانه فراگیر و ملی با چهره‌های محبوب و همچنین چهره‌های جدید همکاری داریم. در دوره اخیر با حفظ ظرفیت‌ها، برنامه‌ها و برندهای قدیمی، قرار براین شد تا با معرفی استعدادها و برندهای جدید که نیاز داشتند میدان در اختیارشان قرار بگیرد، فضایی ایجاد کنیم تا آنها هم خودشان را نشان دهند.

رئیس صداوسیما در این نشست، در پاسخ به پرسشی درباره تفاوت در ممیزی‌ها و نظارت بر آثار تلویزیونی و نمایش خانگی گفت: تفاوتی میان نظارت ساترا و تنظیم‌گری‌اش با تلویزیون وجود ندارد. گستردگی تلویزیون و رسانه‌ملی وسیع‌تر است تا نمایش‌خانگی. بنابراین تقید رسانه‌ملی به هنجارها و معیارهای اخلاقی و اجتماعی باید بیشتر باشد. طبیعتا تهیه‌کننده‌ای که در تلویزیون، محتوا تولید می‌کند، با یک مخاطب حداقل ۱۰ میلیونی مواجه است و بایستی تقید بیشتری قائل باشد تا عرصه‌های دیگر که کم‌مخاطب‌تر هستند. البته این موضوع به معنای آن نیست که در نمایش خانگی به حقوق مخاطب احترام گذاشته نشود.

او ادامه داد: مأموریت و وظیفه ساترا این است که به حقوق مخاطب احترام بگذارد و این موضوع به تنظیم‌گری ارتباط دارد که یکی از این نهادها در ایران، ساتراست. این‌که ساترا در تنظیم‌گری چقدر موفق بوده و توانسته تعامل ایجاد کند، جای بحث دارد اما این نکته را می‌توان یادآور شد که به‌تدریج با سکوهای نمایش خانگی این تعاملات ایجاد شده و مصداق بارز آن همین نمایشگاه «رصتا» است. رئیس صداوسیما بیان کرد: روزبه‌روز به یک همزبانی نزدیک می‌شویم و نقطه هدف محتوای تولیدی در نمایش خانگی باید نزدیک‌تر، متناسب‌تر و همراه‌تر با ذائقه مخاطبان باشد. برخی موارد گلایه‌هایی از یکسری از محتواهای فضای مجازی و نمایش خانگی وجود دارد تا تنظیم‌گری درونی و بیرونی اتفاق بیفتد و به درک مشترک با نهاد تنظیم‌گر برسند. هرچه جلوتر می‌رویم این تعامل روان‌تر می‌شود؛ بنابراین در آینده تخلفات کمتری خواهیم داشت. چنانچه در شورای عالی انقلاب فرهنگی آیین‌نامه محتوایی تولیدات در فضای مجازی زودتر به تصویب برسد به یک میثاق‌نامه میان نهاد تنظیم‌گر و سکوها می‌رسیم.

او در پاسخ به این پرسش که این‌که آیا محصولات نمایش خانگی سر از پخش در تلویزیون درخواهد آورد، گفت: همچنان امیدواریم به تعامل درستی بین تهیه‌کنندگان و تولیدکنندگان در محتوا برسیم. ساترا در صدور مجوز تولید با تهیه‌کنندگان تعامل است. امیدوارم فعالان فضای مجازی با نزدیک‌شدن به ضوابط و اولویت‌های رسانه‌ملی در سکوها و صداوسیما در معرض نگاه مخاطبان قرار بگیرند؛ این اتفاق خوبی است. مواردی هم وجود دارد که امیدواریم در آینده‌ای نزدیک به پخش محصولات نمایش خانگی از تلویزیون دست پیدا کنیم. اما حمایت تنها تبلیغ و پخش محصولات نیست؛ باید بتوانیم به اهداف محتوایی یعنی توجه به هنجارها و ارزش‌ها دست پیدا کنیم.

رصتا، مردمی‌تر از هرسال

محمدصادق افراسیابی، معاون کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا هم درباره برگزاری این نمایشگاه بیان کرد: همه عزیزانی که علاقمندی‌شان به حوزه صنایع نمایش خانگی و سکوهای نمایش خانگی و فرهنگ و هنر و رسانه است، می‌توانند از این نمایشگاه بازدید کنند.

معاون کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا، درباره برنامه‌های ویژه‌ای که برای بازدیدکنندگان رصتا فراهم شده، تاکید کرد: برنامه‌های ویژه‌ای برای مردم در این نمایشگاه تدارک دیده‌ایم که به‌طور مثال می‌توانیم به اهدای اعتبار خرید از سکوهای حاضر در نمایشگاه از طریق مراجعه به غرفه مرکز خدمات رسانه ساترا اشاره کنیم.

در این نمایشگاه بخشی از برنامه‌ها را هم برای اشخاصی که علاقه‌مند به ایفای نقش در حوزه‌های هنری و رسانه‌ای هستند، تدارک دیده‌ایم و مسابقات متنوعی برگزار می‌شود. ایران صدا، آزمون گویندگی برگزار می‌کند و برگزیدگان آزمون داخل نمایشگاه «رصتا» در آزمون دیگری خارج از نمایشگاه در شبکه ایران صدا بار دیگر به رقابت می‌پردازند و در نهایت برگزیدگان نهایی در شبکه ایران صدا مشغول به کار می‌شوند.

مقیسه: اعتبار خرید تدارک دیده شده و همه بازدیدکنندگان با کارت ملی خود می‌توانند این اعتبار را دریافت کنند و از محصولات غرفه‌ها بهره ببرند

وی افزود: برخی از مسابقات نظیر آزمون دوبله، اجرا و گویندگی در غرفه‌های مختلف انجام می‌شود و برخی دیگر نیز در فضای نمایشگاهی مجامع اتفاق می‌افتد.

معاون کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا عنوان کرد: برخی برنامه‌ها در نمایشگاه امسال جنبه آموزشی دارند؛ مثلا آموزش گویندگی و فن‌بیان به‌صورت تخصصی اجرا و گواهینامه معتبر ارائه می‌شود؛ همچنین در حوزه هوش مصنوعی نیز کارگاه تخصصی برگزار و مدرک معتبر سازمان فنی‌حرفه‌ای اهدا می‌شود. وی افزود: اقدام دیگری که برای نخستین‌بار در نمایشگاه سوم شاهد خواهیم بود این است که مردم عادی ایده‌ها و طرح‌های خود را برای ساخت برنامه‌ها در غرفه کانون تهیه‌کنندگان ثبت می‌کنند و اگر تهیه‌کننده و کارگردانی مایل بود از این طرح و ایده‌ها استفاده کند، ملزم به رعایت حقوق فردی است که این ایده را پیشنهاد داده و قراردادی بین آنها منعقد می‌شود.

نشست

تعامل؛ مهم‌ترین ثمره نمایشگاه «رصتا»

پس از بازدید رئیس رسانه ملی از غرفه‌های مختلف این نمایشگاه، نشست خبری با حضور اهالی رسانه در سالن نشست‌های غرفه مجمع «رصتا» در مصلای امام خمینی(ره) برگزار شد.

در ابتدای این نشست، پیمان جبلی درباره همکاری‌های مشترک میان سکوهای نمایش خانگی و صداوسیما صحبت کرد و ضمن قدردانی از فعالان سکوها، شرکت‌ها و نهادهای مختلف تنظیم‌گر و مجموعه‌های ارائه‌دهنده خدمات در نمایشگاه «رصتا» که موجب آشنایی مخاطبان به‌عنوان اصلی‌ترین استفاده‌کنندگان این عرصه، عنوان کرد: اساسا فلسفه تشکیل سازمان ساترا بر اساس قانون با مسئولیت صداوسیما، تسهیلگری و شتاب‌دهی به محتوای سالم در فضای مجازی است. تولیدات فرهنگی در فضای مجازی به‌دلیل گستردگی این بستر و نیاز مخاطب و تغییر ذائقه مصرف باید مبتنی بر تعامل و هم‌افزایی میان سازمان صداوسیما و تولیدکنندگان محتوا باشد. در خصوص منافع مشترک میان ساترا و تولیدکنندگان می‌توان به خدماتی که ساترا به فعالان ارائه می‌دهد، اشاره کرد؛ امری که روزبه‌روز افزایش پیدا می‌کند.

وی تاکید کرد: استفاده از بستر تلوبیون که بستری برای ارائه محتوا با بیش از ۳۰ میلیون مخاطب است، به گسترش دایره مخاطبان فضای مجازی نیز کمک می‌کند. شرکت‌ها و فعالان با مراجعه به غرفه ساترا می‌توانند خدمات خاصی را دریافت کنند. در این زمینه، تعاملی که بین صداوسیما و سکوهای ساترا برقرار می‌شود، می‌تواند نقش خوبی را ایفا کند و هرگونه محتوای صوت و تصویر فراگیر که منطبق با ضوابط و اولویت‌های صداوسیما باشد، از تشویق این سازمان بهره‌مند خواهد شد. رئیس صداوسیما ضمن بیان این‌که ساترا به خوبی می‌تواند نقش خود را ایفا کند و این هم‌افزایی به تولید محتوای فاخر در صداوسیما نیز کمک می‌کند، گفت: امید داریم نگاه‌های دو طرف به یکدیگر نزدیک‌تر شود و رسانه‌ملی به گونه‌ای گسترده‌تر بتواند از تولیدات صوت و تصویر فراگیر استفاده کند. او در ادامه اظهار داشت: دستاوردهای قابل توجه و امیدوارکننده‌ای را در دو دوره برگزاری نمایشگاه و دوره اخیر شاهد بوده‌ایم. مهم‌ترین دستاورد این است که یک دورهمی جامع بین تولیدکنندگان محتوای فضای مجازی، شرکت پشتیبان و نهاد تنظیم‌گر برقرار می‌شود تا این دو حوزه با هم تعامل و از خدمات یکدیگر استفاده کنند و این امر منجر به یک توافق شود. این ظرفیت موجب بهره‌مندی همکاران ما در فضای مجازی می‌شود. رئیس رسانه‌ملی در ادامه گفت: خوشبختانه تنوع خوبی را از تولیدکنندگان محتوا و فعالان هوش مصنوعی گرفته تا شبکه‌های مختلف صداوسیما شاهد هستیم. امید داریم با تنوع و گستردگی از لحاظ کمی و کیفی برگزار شود و دستاوردها را به خوبی ارائه دهد.

جبلی درباره افتتاح صفحه ساترا در تلوبیون و ستاد هوش مصنوعی تصریح کرد: تلوبیون می‌تواند سبب شود تا علاوه بر این‌که مخاطبان در امتداد فضای مجازی، برنامه‌های رسانه‌ملی را دنبال کنند، امکان به اشتراک گذاشتن برای سکوها را فراهم کند و با این



مستند در قاب

ایران سرزمین ستاره‌ها

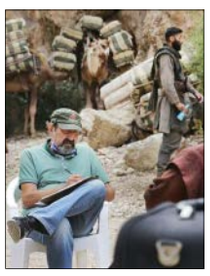
مستند «سرزمین ستاره‌ها» به کارگردانی مسعود زارعیان و مسعود محمدیان، تصویری جذاب و بدیع از حضور قرآن در زندگی انسان امروز ارائه می‌دهد.

این مجموعه که در ۲۶ قسمت تولید شده، سفر دو حافظ و استاد بین‌المللی قرآن، علی و مهدی حبیبی، به شهرها و استان‌های مختلف ایران برای شرکت در جلسات خانگی قرآن را به تصویر می‌کشد. این مستند از این هفته جمعه‌ها، ساعت ۱۹ از شبکه افق پخش می‌شود.



تازه‌ها

ستاره اسکندری بازیگر نقش مادر سلمان



عوامل سریال «سلمان فارسی» با بازگشت از شاهرود، به‌زودی تصویربرداری بخش ایران باستان را در شهرک سینمایی غزالی آغاز می‌کنند. همچنین اعلام شده ستاره اسکندری در این سریال، نقش مادر سلمان فارسی را ایفا می‌کند.

فیلمبرداری سریال سلمان فارسی به کارگردانی داوود میرباقری به تازگی در شاهرود به پایان رسیده است و عوامل آن به تهران بازگشتند. عوامل این سریال قرار است پس از چند روز، تصویربرداری را در شهرک غزالی آغاز کنند و ادامه فصل ایران باستان این مجموعه تولید شود. ساخت دکورهای فصل ایران باستان سلمان فارسی در شهرک غزالی ادامه دارد. بخشی از تولید این سریال نیز با تکنولوژی جلوه‌های ویژه بصری پیش می‌رود. سریال سلمان فارسی به تهیه‌کنندگی حسین طاهری به زندگی و زمانه یار ایرانی پیامبر اکرم(ص) در سه فصل ایران ساسانی، بیزانس و حجاز صدر اسلام می‌پردازد. داستان فصل یکم در ایران و بیزانس جریان دارد. فصل دوم مربوط به حجاز و سپس ایران است و در ادامه تا زمان مرگ این صحابه دنبال می‌شود. فیلمبرداری این سریال از اواخر آذر ۱۳۹۸ آغاز شده و قرار است در ۶۰ قسمت تولید شود. در ۱۱ فروردین ۱۴۰۲ مستندی با نام «سلمان از آغاز» مربوط به مراحل تولید و پشت صحنه فصل یکم این مجموعه پخش شد. طبق اطلاع‌رسانی‌ها قرار است پخش سلمان فارسی از سال ۱۴۰۵ آغاز شود.

پنجره

شوخی با اخبار در صدابالا

تاکنون برنامه‌های طنز اندکی درباره شوخی با اخبار روی آنتن رادیو رفته است. حالا قرار است برنامه صدابالا با موضوع شوخی با اخبار، از اوایل مهر به شبکه رادیویی جوان برسد. این برنامه به تهیه‌کنندگی عباس پیری و حامد مرادیان است که مهدی استاداحمد و حسن صنوبری از نویسندگان و مشاوران آن هستند. صدابالا کاری از گروه تفریحات رادیو جوان است که شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۱۷ تا ۱۸:۳۰ به موج رادیو جوان می‌رسد. فضای کلی برنامه اطلاع‌رسانی و شوخی با اخبار و اتفاقات روز است و قرار است حال و هوای طنز داشته باشد. صدابالا با محوریت دیگر برنامه‌هایی است که با حال و هوایی شاد و طنز تاکنون از رادیو جوان پخش شده است. مهدی استاداحمد، از نویسندگان این کار، شاعر و نویسنده طنز است و پیش از این کارهای بسیاری را با همین حال و هوا روی موج رادیو جوان برده است. عباس پیری از تهیه‌کنندگان این برنامه رادیویی، پیش از این تهیه برخی برنامه‌های دیگر را در کارنامه خود داشته و حالا با رویکردی تازه همراه حامد مرادیان، تهیه برنامه صدابالا را در دست گرفته است.