

سهم کم کالاهای ایرانی در بازار کشورهای همسایه

تجارت (صادرات و واردات) ۱۵کشور همسایه ایران حدود ۲۴۰۰میلیارد دلار برآورد می‌شود و اگر تجارت خارجی ایران با محاسبه صادرات نفت حدود ۱۷۰میلیارد دلار باشد، سهم کشورمان از حجم تجارت منطقه چیزی نزدیک به ۷درصد خواهد بود.
باین حال صادرات غیرنفتی ما به بازار کشورهای منطقه، سهم شایسته‌ای نیست؛ هرچند در سال گذشته و بدترین شرایط منطقه، رکورد ۵۸میلیارد دلار را ثبت کرد که نشان می‌دهد تلاش‌ها برای افزایش سهم از بازار منطقه در حال انجام است و رو به جلو در حال حرکت هستیم.
اگر بخواهیم سهم مطلوبی از بازار منطقه در اختیار ایران باشد، باید برنامه‌ریزی بیشتر انجام شود و کالاهای ما با توجه به این بازارهای هدف تولید شود؛ همچنین باید از خام‌فروشی و نیمه‌خام فروشی پرهیز کنیم. برای توسعه صادرات غیرنفتی کشورمان باید توجه به بازارهای منطقه را سرلوحه کار خود قرار دهیم و کالاهای ایرانی در بازار کشورهای همسایه قابلیت رقابت داشته باشند.

اگر حجم واردات کشورهای منطقه حدود ۱۷۰۰میلیارد دلار باشد و صادرات غیرنفتی ایران به این کشورها به حدود ۳۶میلیارد دلار برسد، نشان‌دهنده آن است که تنها نزدیک به ۲٫۱ درصد از کل واردات منطقه از ایران تأمین می‌شود.
باین‌حال، در برخی کشورها وضعیت بهتری داریم؛ برای نمونه، کالاهای ایرانی ۱۰تا۱۲درصد از بازار عراق را به خود اختصاص داده‌اند، اما در روسیه این وضعیت چندان مطلوب نیست.

امسال صادرات غیرنفتی کشور کاهش پیدا کرد که نخستین علت آن مربوط به جنگ تمبلی ۱۲روزه برمی‌گردد که طبیعی بود، زیرا ریسک تجارت در منطقه را افزایش داد. همچنین بخشی از افت صادرات به‌دلیل ناترازی انرژی است؛ مثلاً در صنعت پتروشیمی به‌دلیل قطعی برق تولید حدود ۴درصد کاهش داشت که اثر خودش را در صادرات گذاشت.



کشورمان در موقعیتی قرار دارد که در کمتر کشوری در جهان قابل تکرار است؛ از یک سو، در همسایگی بازارهایی با جمعیتی بیش از ۵۰۰میلیون نفر قرار دارد و از سوی دیگر، به منابع عظیم انرژی و زیرساخت‌های صنعتی دسترسی دارد؛ اما سهم کالاهای ایرانی از این بازار نشان می‌دهد فاصله میان ظرفیت بالقوه و واقعیت موجود بسیار زیاد است.
این در حالی است که برخی کشورهای منطقه توانسته‌اند صادرات خود به بازارهای کشورهای منطقه و همسایه را افزایش دهند اما ایران هنوز در مرحله حفظ سطح موجود صادرات گرفتار است. به نوعی ایران باوجود دارا بودن موقعیت جغرافیایی ممتاز، مرزهای طولانی ۱۵۰ کشور و دسترسی به بازارهای پرجمعیت، تنها سهمی نمادین از تجارت منطقه را در اختیار دارد.
براساس آمار گمرک ایران در نیمه نخست امسال، ۲۵ میلیارد و ۹۴۴ میلیون دلار انواع کالای غیرنفتی از کشورمان صادر و ۲۸ میلیارد و ۳۶۷ میلیون دلار وارد کشور شد که نشان می‌دهد تجارت خارجی ایران در نیمه نخست ۱۴۰۴ به ۵۴میلیارد و ۳۱۱ میلیون دلار رسیده است. براساس آمارها، در نیمه نخست سال گذشته، صادرات حدود ۲۵ میلیارد و ۹۴۷ میلیون دلار و واردات ۳۳ میلیارد و ۵۱۲ میلیون دلار بود که تجارت خارجی ۵۹میلیارد دلار را نشان می‌دهد.
مقایسه تجارت خارجی ایران در نیم‌سال نخست امسال با مدت مشابه سال قبل حاکی است صادرات غیرنفتی کشور به لحاظ وزن ۶ درصد افزایش داشته اما از نظر ارزش تغییر نداشته است؛ همچنین در واردات از لحاظ وزن، ۲درصد افزایش اما از حیث ارزش ۱۵درصد کاهش را تجربه کرده است.
تجارت خارجی کشورمان نیز در شش‌ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل با ۸ درصد افت مواجه شده که کارشناسان دلیل اصلی آن را کاهش ۱۵ درصدی ارزش واردات می‌دانند.
براساس گزارش گمرک ایران، در نیم‌سال نخست ۱۴۰۴ با بیش از ۱۰۰ کشور جهان تبادلات تجاری برای ایران ثبت شده است. همچنین بررسی آمارها نشان می‌دهد صادرات غیرنفتی کشور طی بیش از یک دهه گذشته در محدوده ۴۰ تا ۵۰ ملیارد دلار مانده و سهم ایران از بازار کشورهای همسایه، همچنان حدود ۳ تا ۳ درصد است، البته سال گذشته صادرات غیرنفتی به رشد ۱۵ درصدی به رکورد ۵۸ میلیارد دلار رسید.
باین حال تجارت غیرنفتی ایران با ۱۵ کشور همسایه در سال گذشته با رشد ۲۱ درصدی به ۷۴ میلیارد و ۳۱۷ میلیون دلار رسید که اثر خود را در صادرات غیرنفتی نشان داد اما همچنان سهم ما از واردات این کشورها بسیار کم است.
پارسل ۸۹ میلیون و ۲۸۴ هزار تن کالای ایرانی به ارزش ۳۶ میلیارد و ۱۲ میلیون دلار به ۱۵کشور همسایه صادر شد و واردات مادر سال ۱۴۰۳ از این کشورها ۲۳ میلیون و ۲۶۹ هزار تن به ارزش ۳۸ میلیارد و ۳۰۵ میلیون دلار بود.
کارشناسان ساختار معیوب سیاست‌گذاری ارزی، ضعف در زیرساخت‌های تجاری و لجستیکی، نبود استراتژی

بازار همسایگی فرصتی فراموش شده

ایران با دارا بودن ظرفیت‌های گسترده، سهم کمی از بازار کشورهای همسایه را در اختیار دارد



شهرسازی و کمیسیون‌های مشترک اقتصادی با کشورهایی مانند عراق و ترکیه، تفاهات خوبی برای توسعه زیرساخت‌های مرزی، بازارچه‌ها و مناطق آزاد از جمله منطقه آزاد ما کو انجام شده که نقش مهمی در گسترش تجارت دارد.
ریه‌های با بیان این‌که حجم کل تجارت کشورهای غرب آسیا بیش از ۲۳۲۷ میلیارد دلار است، گفت: سهم ایران از این رقم کمتر از یک درصد است اما نقشه‌راه مشخصی برای افزایش این سهم وجود دارد. هدف‌گذاری کشور برای تجارت با ترکیه ۳۰ میلیارد دلار، با عراق ۲۰ میلیارد دلار و با عمان پنج میلیارد دلار است.

منابع رشد صادرات غیرنفتی

محمدرضا مودودی، سرپرست اسبق سازمان توسعه تجارت با بیان این‌که افزایش قیمت ارز و کاهش ارزش پول ملی در مقاطع مختلف، تأثیر قابل ملاحظه‌ای در رشد صادرات غیرنفتی نداشت، می‌گوید: در حوزه تجارت خارجی، متأسفانه برای سال‌های متمادی با وضعیت ایستایی مواجه بوده‌ایم. سهم ما از بازار منطقه در ۱۴ سال گذشته و به‌ویژه پس از تحریم‌ها، همان ۲٫۵ درصد یا حتی کمتر باقی مانده است. او تأکید کرد: باید بازارهای پیرامونی و حتی کشورهای همسایه را براساس مزیت‌های صادراتی خود بازتعریف کنیم تا بتوانیم کالاهایی برای پاسخگویی به نیازهای منطقه تولید کنیم.
مثلاً، اگر حجم واردات کشورهای همسایه ۱۰۰۰ میلیارد دلار بود، ما تنها ۲۵ میلیارد دلار صادرات به این کشورها داشتیم و نتوانسته‌ایم سهم خود را حتی به ۴ درصد افزایش دهیم. مودودی افزود، برای توسعه تجارت خارجی، نیازمند بهره‌گیری

صادراتی و بی‌ثباتی تصمیمات را از مهم‌ترین علت‌های عدم رشد صادرات غیرنفتی کشور می‌دانند.
همچنین ضعف در سیاست‌گذاری، بی‌ثباتی تصمیمات و نبود استراتژی بلندمدت، رقبای منطقه‌ای را به جایگاه‌های برتر رسانده است.
این در حالی است که کشورهای رقیب، از جمله ترکیه، عربستان و امارات توانسته‌اند با توسعه زیرساخت‌های تجاری و دیپلماسی فعال اقتصادی، سهم‌های چندبرابری از این بازار کسب کنند.
نیود استراتژی جامع صادراتی از مهم‌ترین چالش‌هاست؛ در واقع کشورمان فاقد یک نقشه راه مشخص برای نفوذ به بازارهای هدف است و تغییر مداوم اولویت‌ها، تجار را با سردرگمی مواجه کرده‌است.
از سوی دیگر، تعداد راینزان بازرگانی ایران در کشورهای همسایه تنها ۲۲ نفر است. رقمی ناچیز که توانایی اثرگذاری جدی بر مذاکرات تجاری و بازاریابی را از بین برده است.

سهم یک درصدی ایران از تجارت غرب آسیا

عبدالمیر ریه‌ای، مدیرکل دفتر غرب آسیا سازمان توسعه تجارت ایران می‌گوید: صادرات ایران به کشورهای حوزه غرب آسیا از جمله ترکیه، قطر، عمان و بحرین در شش‌ماهه نخست امسال افزایش ۸ تا ۹ درصدی داشته که نشان‌دهنده روند مثبت تجارت خارجی کشور در این منطقه است. وی برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در داخل کشور با حضور تجار کشورهای منطقه و راه‌اندازی پائوبون‌های دائمی جمهوری اسلامی ایران در کشورهای همسایه را از برنامه‌های اصلی مهم برای توسعه صادرات با این کشورها اعلام و تأکید کرد: با همکاری وزارت راه و

بازار همسایگی فرصتی فراموش شده

از ابزارهای تجاری شناخته‌شده‌ای مانند برگزاری نمایشگاه‌ها، فعال‌سازی راینزان بازرگانی، اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری و گسترش تعاملات بین‌المللی هستیم. ما یک نفر را به خارج اعزام می‌کنیم و انتظار داریم به تنهایی تمام نیازهای تجاری را مدیریت کند که انتظاری غیرواقعی است.
همچنین اتفاق نامیمون دیگری که تجربه کرده‌ایم، ضرورت اصلاح مکرر فضا با بخشنامه‌ها و قوانین خلق الساعه است.
این مسأله یک ناامنی روانی در بین فعالان اقتصادی ایجاد کرده که نمی‌دانند آیا باید وارد عرصه تجارت خاصی شوند یا خیر. ثبات قوانین، مقررات، آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌ها برای فعالان اقتصادی بسیار ضروری است و به هیچ وجه نباید آنان را غافلگیر کرد.
سرپرست اسبق سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: قراردادهای تعریفه ترجیحی، پیمان‌های اقتصادی مانند شانگهای و اوراسیا با حتی توافق‌های تجاری ترجیحی با همسایگان، همه با هدف ایجاد این پیوندهای اقتصادی منعقد می‌شوند اما سهم این قرارداده‌ا در تجارت خارجی ما بسیار ناچیز است.
در حالی که در جهان، حدود ۵۰ درصد تجارت کشورها تحت پوشش چنین توافق‌هایی صورت می‌گیرد، این سهم برای ایران احتمالاً کمتر از ۵ درصد و طبق بررسی‌های گذشته زیر ۳ درصد است.

چاه پید کرد؟

اقتصاد ایران سال‌هاست با مجموعه‌ای از مشکلات ساختاری، تحریم‌ها و تصمیمات ناپایدار داخلی دست‌وپنجه نرم می‌کند؛ در چنین شرایطی، تجارت خارجی و به‌ویژه صادرات غیرنفتی که می‌تواند موتور محرک رشد اقتصادی باشد، در حاشیه سیاست‌گذاری‌ها قرار گرفته است.
هر چند برای توسعه صادرات غیرنفتی در سال‌های اخیر، دیپلماسی اقتصادی با محوریت سیاست همسایگی و توسعه روابط اقتصادی با کشورهای منطقه در دستور کار قرار گرفته است. با این‌حال تدوین استراتژی ملی صادرات غیرنفتی با محوریت بازارهای منطقه، افزایش تعداد راینزان بازرگانی در کشورهای مختلف و بازارهای هدف، ثبات سیاست ارزی، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها مانند حمل‌ونقل، گمرکات و لجستیک مرزی با هدف کاهش هزینه‌های تجارت، توسعه پیمان‌های پولی دو جانبه و استفاده از ارزهای محلی در مبادلات با همسایگان، حمایت از برنده‌های ایرانی در بازارهای منطقه‌ای و ایجاد پایگاه داده جامع صادراتی برای دسترسی فعالان اقتصادی به اطلاعات بازارهای هدف از مهم‌ترین راهکارها برای رشد صادرات غیرنفتی است که باید مورد توجه سیاست‌گذار باشد.
بنابراین اگر ایران بتواند از ظرفیت‌های تولیدی و موقعیت ژئوپلیتیک خود به شکل هدفمند بهره‌برد، دستیابی به سهمی بیش از ۵ درصد از بازار ۱۰۰۰ میلیارد دلاری منطقه ممکن است اما تداوم وضع موجود، تنها به عقب‌ماندگی خواهد انجامید.

فراخوان شناسایی-تامین‌کننده

موسسه سمسوات در نظر دارد

جهت تأمین میکرو کابل نوری از برند شرکت ETK، در یکی از پروژه‌های خود اقدام نماید.

لذا از کلیه شرکت‌های مجرب و مرتبط با موضوعات فوق‌الذکر دعوت می‌شود تا تاریخ

۱۴۰۴/۰۷/۱۶ اعلام آمادگی و رزومه شرکت خود را به آدرس: تهران، اتوبان حکیم غرب

بعد از پل اشرفی اصفهانی، باغ فیض، خیابان خجسته‌پور (باهنر)، خیابان کاشفی نیک

نش خیابان پاشیزان، پلاک ۲، مدیریت حقوقی و امور قرارداده‌ها ارسال نمایند.

تلفن: ۰۲۱-۴۵۷۰۲۲۳۲ آقا‌ی مومنی و ۰۲۱-۴۵۷۰۲۲۳۱ آقا‌ی قجری

آگهی تجدید مزایده عمومی

مزایده عمومی واگذاری بهره‌برداری از مجموعه ورزشی موسسه فرهنگی ورزشی و توانبخشی ابتار استان چهارمحال و بختیاری برای مدت ۲ سال

نام و نشانی مزایده‌گذار: موسسه فرهنگی ورزشی و توانبخشی ابتار استان چهارمحال و بختیاری به نشانی: شهرکرد، خیابان فرهنگیان، بلوار انقلاب خیابان اندیشه، بالاتر از اداره کل بنیاد شهید استان

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مزایده:

موضوع مزایده	شماره مزایده در سامانه	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)
بهره‌برداری از مجموعه ورزشی (استخر و سالن چند منظوره)	۵۰۰۴۹۲۱۱۶۰۰۰۱۲	۴/۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰

لازم است مبلغ تضمین به صورت ضمانت‌نامه بانکی بدون قید و شرط یا رسید واریز نقدی به حساب شماره ۰۲۳۳۲۹۹۵۰۰ نزد بانک دی به‌نام موسسه فرهنگی ورزشی و توانبخشی ابتار قابل واریز در کلیه شعب بانک‌دی ارائه گردد.

توضیحات:

- کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ساتد) به‌نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.
- تاریخ انتشار مزایده در سامانه از ساعت ۸ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۳ می‌باشد.**
- مهلت زمان خرید اسناد مزایده:** از ساعت ۸ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۳ تا ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۰ از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت می‌باشد.
- مهلت ابلود اسناد و بازگذاری پیشنهاد:** از ساعت ۸ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۳ تا ساعت ۱۰

مدیریت موسسه فرهنگی، ورزشی و توانبخشی ابتار

اول نوبت

شرکت آنتی بیوتیک‌سازی ایران

دستگاه مزایده‌گذار

نشانی: ساری، میدان خزر، کیلومتر ۵ جاده دریا، جنب تالار سوکلی، داخل کوچه

شرکت آنتی بیوتیک‌سازی ایران

موضوعات مزایده

فروش ۲ دستگاه لیفتراک ۳ تن و ۲ تن کارکرده معیوب

مهلت و محل دریافت اسناد

۷ روز از درج آگهی روزنامه واحد بازرگانی شرکت آنتی بیوتیک سازی ایران و یا آدرس سایت رسمی شرکت www.asico.org

تحویل پیشنهادات و بازگشایی اسناد

تحویل تا مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۹ ۱۴۰۴ بازگشایی اسناد: ۱۴۰۴/۰۷/۳۰

دبیرخانه حراست شرکت آنتی بیوتیک‌سازی ایران واقع در شهر ساری

توضیحات

شرکت در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

هزینه آگهی روزنامه یا برنده یا برندگان مزایده می‌باشد.

اطلاعات تکمیلی شامل شرح وضعیت دستگاه و شرایط فروش در اسناد مزایده موجود می‌باشد.

جهت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۶-۰۳۵۰۶۵۰۱۳ داخلی ۲۲۰-۳۱۰-۲۹۲ تماس بگیرید.

شرکت آنتی بیوتیک‌سازی ایران

آگهی مجمع عمومی عادی به‌طور فوق العاده (نوبت دوم)

شرکت تعاونی مسکن ابتار گران فجر ورامین

بدینوسیله از کلیه اعضا، محترم دعوت می‌شود در مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده نوبت دوم که راس ساعت ۱۰ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۴ در محل دفتر تعاونی واقع در: ورامین، خیابان شهید بهشتی، کوچه والفجر، پلاک ۲۴ تشکیل می‌شود حضور بهم رسانند.

یادآوری می‌شود: در صورتی که حضور عضوی در مجمع میسر نباشد، می‌تواند حق حضور و اعمال رای از سوی خود را به نماینده تام‌الاختیار خود واگذار نماید، در این صورت هیچ‌کس نمی‌تواند نمایندگی بیش از ۳ عضو را بپذیرد و افراد غیر عضو بیش از یک نفر رانمی‌توانند بپذیرند، همچنین برگه‌های نمایندگی مذبور با امضاء هیات اجرایی معتبر خواهد بود.

مضوبات عمومی در صورت رسمیت یافتن و عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه اعضا اعم از حاضر و غایب، نافذ و معتبر خواهد بود.

*** دستور جلسه:**

- ۱- استماع گزارش هیات تصفیه
- ۲- انتخاب اعضای هیات تصفیه
- ۳- تعیین محل و مدت تصفیه

رئیس هیات تصفیه تعاونی مسکن ابتار گران فجر ورامین

آگهی مزایده انتشارات

دستگاه مزایده‌گذار: دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب

موضوع مزایده: چهارمجله انتشارات

مهلت مزایده جهت دریافت و تحویل اسناد مزایده:

از تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۳ لغایت ۱۴۰۴/۰۷/۲۶

محل فروش اسناد مزایده: تهران، شهرک قدس، بلوار فرحزادی

بلوار دادمان، خیابان درختی، کوچه تقفی، پلاک ۱۶، طبقه همکف دبیرخانه واحد با در دست داشتن معرفی‌نامه و اصل فیش واریزی خریداسناد مزایده به مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۱۰۶۲۲۹۸۲۰۰۸ نزد بانک ملی با شناسه واریز ۲۲۲۲۲۲۲۲۲۲۱۱

مهلت ارائه پاکت تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۶

تضمین شرکت در مزایده: تضمین شرکت در مزایده مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که به صورت ضمانت‌نامه بانکی یا واریز نقدی به حساب شماره ۰۱۱۰۶۲۲۹۸۲۰۰۸ نزد بانک ملی با شناسه واریز ۲۲۲۲۲۲۲۲۲۲۱۱ به نام دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب خواهد بود. (شناسه ملی دانشگاه: ۱۰۱۰۱۹۰۳۵۸)

محل تحویل پاکت مزایده: تهران، شهرک قدس، بلسوار فرحزادی

بلوار دادمان، خیابان درختی، کوچه تقفی، پلاک ۱۶، طبقه اول دفتر مدیرکل حراست، دبیرخانه محروانه

به پیشنهادهای مشروط، مهیم و فاقد تضمین تر تیب اثر داده نخواهد شد.

دانشگاه در د یا قبول یک یا همه پیشنهادات مختار می‌باشد.

پرداخت هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.

شرکت در مزایده به منزله پذیرفتن اختیارات و تکلیف دستگاه مزایده‌گزار کلیه شرایط آیین‌نامه معاملات دانشگاه آزاداسلامی می‌باشد.

شرکت‌کنندگان می‌بایست دارای رزومه کاری مرتبط با موضوع مزایده و مورد تایید دانشگاه باشند.

پاکت‌های خارج از موعد مقرر به هیچ عنوان تحویل گرفته نخواهد شد.

مزایده عمومی

شماره ۹۹-A100/GI 04

شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه گل گهر در نظر دارد مقدار ۱۵،۰۰۰ تن شمش فولادی 130* 3sp

را از طریق مزایده عمومی به صورت تحویل EXW به فروش برساند.

متقاضیان از روز ۱۴۰۴/۰۷/۱۴ می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده با ارسال معرفی نامه معتبر در قالب PDF با ذکر شماره تماس و ایمیل به آدرس Rebar@golgohar-id.com جهت دریافت اسناد مزایده اقدام نمایند.

مدت دریافت پیشنهادات تا پایان ساعت کاری مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۰ و تاریخ بازگشایی پاکت پیشنهادات مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۱ (تحویل پیشنهادات و اسناد به مدیریت حقوقی و قرارداده‌ها)

جهت دریافت اطلاعات بیشتر به سایت شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه گل گهر مراجعه فرمایید. www.golgohar-id.com

شماره تماس ۵۱۹-۸۷۲۰۰۵۱۹ داخلی ۵۰۹

سازمان آگهی‌های روزنامه جام‌جم

۴۹۱۰۵۰۰۰

آگهی مناقصه عمومی

دو مرحله‌ای نوبت دوم

شماره مناقصه:

FEF/TENDER-NGL3200-M404-C1095

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت فرا دست انرژی فلات، به نشانی: تهران، میدان صنعت، بلوار پاک نژاد، بلسوار دادمان، خیابان شفق، کوچه آفتاب پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۱

۲- موضوع مناقصه: **سرویس و راه‌اندازی بهره‌برداری و راهبری تعمیر و نگهداری و بکچ‌های تصفیه فاضلاب کمپ و دفاتر تجهیز کارگاه و انتقال فاضلاب‌های غیر قابل تصفیه به خارج از سایت پروژه احداث کارخانه گاز و گاز مایع NGL3200 غرب کارون**

۳- زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد:

۴- متقاضیان می‌بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل TenderAffairs@fefalat.com مکاتبه نمایند. (در متن ایمیل حتما موضوع و پروژه ذکر گردد.)

۵- هزینه خرید اسناد معادل ۸.۰۰۰.۰۰۰ ریال است که می‌بایست به شماره حساب ۰۵۲۴۰۰۰۰۳۴۰ نزد بانک تجارت شعبه هرمان کد ۳۳۸۰ به‌نام شرکت فرا دست انرژی فلات واریز و اصل رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه‌گزار گردد.

۶- محل تحویل اسناد شرکت‌کنندگان در مناقصه: شرکت‌کنندگان می‌توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر به معاونت امور حقوقی و قرار داده‌ای شرکت تحویل نمایند.

۷- ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر به منظور شرکت در مناقصه الزامی است.

۸- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

هزینه انتشار آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روزنامه جام‌جم مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۳