

«نمی‌توانیم» در ادبیات تحولی جای ندارد

رئیس سازمان صداوسیما در «هفتمین نشست سراسری افق تحول رسانه ملی» تاکید کرد آمادگی این سازمان برای مقابله با بحران چندین برابر بیش از جنگ ۱۲ روزه است



هفتمین نشست سراسری افق تحول رسانه ملی

دیروز در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، در

این همایش سیاست‌ها و اقدامات تحولی سازمان صداوسیما در معاونت امور استان‌ها تبیین شد. علاوه بر اقدام مهم و اثرگذار تکمیل HD سازی شبکه‌های استانی طی سال جاری، رویداد ملی «ایران جان» نیز در امتداد راهبرد تحول رسانه ملی با محوریت معاونت امور استان‌ها از سوم خرداد سال جاری آغاز شده و تاکنون در پنج استان خوزستان، ایلام، اصفهان، فارس و خراسان جنوبی به اجرا درآمده است. ترسیم و بررسی ابعاد مختلف این اقدامات، از ایده تا اجرا و چشم‌انداز آینده و همچنین سیاست‌های تحولی سازمان از سوی رئیس رسانه ملی و مدیران مربوط مهم‌ترین محور هفتمین نشست سراسری افق تحول بود.



رئیس رسانه ملی با بیان این‌که تحول در صداوسیما هدفی محدود به زمان نیست، بلکه ملکه رفتاری و هویتی است، رویداد ملی «ایران جان» را زاینده نگاه تحولی مبتنی بر هویت و عدالت دانست و تأکید کرد حمدا ده‌رخداد دیگر از این شجره طیبه در آینده به ثمر خواهد نشست.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، دکتر پیمان جبلی در «هفتمین نشست سراسری افق تحول رسانه ملی»، ضمن ابراز ارادت به خانواده معزز شهدای رسانه ملی و همکاری‌شان در سازمان صداوسیما، از برخی مفاخر تاریخ‌ساز ایرانی نام برد و از ضرورت بازنمایی آنها در قالب تصویر سخن گفت.

وی افزود: اولین نشست افق تحول بعد از دفاع مقدس دوم در حال برگزاری است. در ۲۶ خرداد سال جاری رویارویی سخت دشمن را لمس کردیم و برای نخستین بار صداوسیما موشکباران شد؛ اتفاقی که در دنیا به‌ندرت رخ داده، یا اگر هم انجام شده به دست همین رژیم سفاک بوده که یک رسانه را در مقابل چشم میلیون‌ها نفر بمباران کند.

رئیس رسانه ملی با بیان این‌که باصفت‌رور همکاران ماییش از ۱۱ موشک به ساختمان شیشه‌ای اصابت کرد، گفت: وظیفه خود می‌دانم از بازنشتگان

سازمان نیز قدردانی کنم که در دوران جنگ تحمیلی دوم برای کمک به همکاران خود آمادگی کردند.

در سمت درست تاریخ ایستاده‌ایم

دکتر جبلی با بیان این‌که رژیم جنایتکار صهیونیستی همچنان از نقش آفرینی سازمان صداوسیما نگران است، اظهار کرد: خداوند را شاکریم که در سمت درست تاریخ ایستاده‌ایم.

وی در بخش دیگری از سخنانش به موضوع تحول در رسانه ملی پرداخت و عنوان کرد: در نقطه کنونی، گفتمان تحول نهادینه شده و مصادیق آن روشن است. فناوری تحول در بنگاه‌ها راه‌راه به‌مانشان داده و برای مان ریل‌گذاری کرده است. تحول یک جریان تمام‌نشدنی است و تا رسیدن به احسن الحال ادامه دارد.

رئیس رسانه ملی ادامه داد: انقلاب اسلامی یک جریان مستمر، یک فناوری، یک گفتمان و یک پارادایم است. تغییر پارادایم واقعی، انقلاب اسلامی بود و تفکر انقلابی چند دهه است که ملت ما را از گردنه‌های مختلف عبور داده است. انقلاب اسلامی یک رویکرد و سازوکار است. نزدیک‌ترین مفهوم به «تحول»، همین «انقلاب اسلامی» است.

دکتر جبلی تحول را زاینده انقلاب اسلامی دانست و اظهار کرد: تحول هم مانند انقلاب اسلامی ادامه دارد. طی چهار سال گذشته اتفاقات مهمی را پشت‌سر گذاشته‌ایم که شاید بتوان گفت از سخت‌ترین دوران‌های سازمان بوده است. در این میان تحول باید بتواند موقعیت‌ها و مسائل جدید را تفسیر کند و راه را نشان دهد که این قدرت را هم دارد؛ کم‌این‌که در جریان انتخابات مجلس، ریاست جمهوری، عملیات وعده صادق و دفاع مقدس ۱۲ روزه می‌دانستیم چه باید کنیم و آن را انجام دادیم.

وی افزود: تحول در صداوسیما هدفی محدود به زمان نیست، بلکه ملکه رفتاری و هویتی است. همه ما نسبت خودمان را با تحول می‌سنجیم که در این مسیر کجا ایستاده‌ایم. رسانه تحولی یک رسانه رو به جلو، افق‌گشا و هدف‌دار است و از این‌که عده‌ای به آن حمله وارد کرده و تلاش کنند منحرفش سازند، نمی‌ترسد.

رئیس سازمان صداوسیما با اشاره به این‌که یک رسانه تحولی مبتکر است، رویداد خلق می‌کند، جریان می‌سازد و زمین بازی جدید ایجاد می‌کند، گفت: شاخص ما در سند تحول هویت و عدالت است؛ دو مفهومی که هیچ‌گاه کهنه و نخ‌نما نمی‌شوند. عدالت طلبی و هویت جویی افق تازه ترسیم می‌کند. رویداد «ایران جان» زاینده نگاه تحولی مبتنی بر هویت و عدالت است و حمدا ده‌ها رخداد دیگر از این شجره طیبه در آینده به ثمر خواهد نشست.

دکتر جبلی با اشاره به این‌که خیلی‌ها تلاش می‌کنند ما را به عقب برگردانند و گویی از شادی مردم برای اجرای رویدادی چون «ایران جان» که به بازنمایی ظرفیت‌ها و توانایی هموطنان در سراسر کشور بپردازد، ناراحتند و آن را سانسور می‌کنند، گفت: می‌خواهند ما را رسانه ارتجاعی کنند، اما ما رسانه‌ای روبه جلو هستیم. رسانه ارتجاعی نایمید و از پیشرفت

مأیوس است، اما «نمی‌توانیم» و «نمی‌شود» در ادبیات تحولی جایی ندارد. رسانه تحولی با پارادایم ارتجاعی نسبیتی ندارد و انقلاب اسلامی چراغ راه تحول است.

۵۶ مجموعه نمایشی در مراحل مختلف تولید

وی با بیان این‌که ایران ما در برابر همه تهدیدها ایستاده و خواهد ایستاد، ضمن تأکید بر این‌که باید نگاهی به تاریخ ایران قهرمان و پایمردی مردمان این سرزمین داشت، گفت: یکی از آثار نمایشی ما که امیدوارم به زودی در چرخه تولید قرار بگیرد، «پوریای ولی» است که نمایانگر رشادت‌ها و ایستادگی‌هاست. در حال حاضر ۱۰ مجموعه نمایشی در حال پس تولید و آماده‌پخش، ۱۹ مجموعه نمایشی در حال تولید و مقابل دوربین، ۱۰ مجموعه نمایشی در

مرحله پیش‌تولید، ۱۷ مجموعه نمایشی در مرحله صفر تولید و ده‌ها پروژه دیگر در مرحله نگارش قرار دارند.

رئیس رسانه ملی تأکید کرد باید به تحول ایمان داشته باشیم تا در جنگ نرم نیز موفق شویم. دشمن امروز می‌خواهد ما را سست کرده و عزم و اراده و استقامت را ما بمباران کند و از انقلابی بودن، ضد ارزش بسازد، درحالی‌که انقلابی بودن عامل پیشرفت و حرکت است. دکتر جبلی با اشاره به برخی وقایع مهم دوسه سال اخیر در سازمان صداوسیما که بدون پشتوانه تحولی به سرانجام مطلوب خود نمی‌رسید، گفت: از جمله این وقایع می‌توان به ایجاد ۲۴ کانال ویژه در انتخابات مجلس شورای اسلامی در سال ۱۴۰۲ که نگاه عدالت‌محورانه اشاره کرد. در ایام شهادت آقای رئیسی نیز از غم و حادثه، حماسه آفریدیم و سپس وارد فضای رقابت سنگین انتخابات ریاست جمهوری شدیم و باید کمک می‌کردیم تنور انتخابات گرم شود. وی ادامه داد: ابتکار برگزاری میزگردهایی با حضور نامزدهای انتخابات بر همین مبنا شکل گرفت. در جنگ ۱۲ روزه هم آمادگی، اقدامات پدافندی و زیرساختی به‌گونه‌ای از پیش تمهید شده بود که اگر حتی کل سازمان قابل استفاده نبود، آنتن یک لحظه قطع نمی‌شد و البته شاهد هم بودیم که آنتن قطع نشد. امروز، آمادگی ما برای مقابله با بحران، چندین برابر بیش از

جنگ ۱۲ روزه است و اقدامات بزرگی در حوزه‌های مختلف، به‌ویژه در حوزه فنی و صیانت انجام شده که شاید بعدها در تاریخ سازمان بشود از آنها یاد کرد.

رئیس سازمان صداوسیما به برخی افق‌گشایی‌های تحولی این دوره نیز اشاره کرد و گفت: اولین قدم برای «ایران جان» در ۲۲ بهمن ۱۴۰۰ برداشته شد و برای نخستین بار بخش خبری ۱۴ نمایش راهپیمایی هموطنان مان در روستاها آغاز شد. در تمام مناسبت‌های مذهبی، دینی و... هم چنین تصاویری مخابره می‌شد. گام بعدی، استودیوی «ایران ما» بود که براساس آن با همراهی معاونت سیما، روزانه ۱۰ ساعت از آنتن شبکه‌های سراسری در اختیار استان‌ها قرار گرفت.

جشن آغاز بازسازی ساختمان شیشه‌ای

دکتر جبلی به هزینه‌های تحمیلی سنگین بعد از جنگ ۱۲ روزه نیز اشاره کرد و گفت: به زودی جشن آغاز بازسازی ساختمان شیشه‌ای را بعد از آواربرداری، برگزار خواهیم کرد. با وجود هزینه‌های سنگینی که به ما تحمیل شده، در این ایام، همه شبکه‌های استانی ما HD شدند. تا قبل از ۱۴۰۰ چند شبکه HD سازی شده بود که در این دوره و به‌ویژه طی یک‌ونیم سال اخیر، ۲۵ شبکه دیگر به این آمار افزوده شد و HD سازی با نگاه تحول فنی از پخش به چرخه انجام شد. حق مردم ما بود که شبکه خودشان را زیبا و باکیفیت ببینند.

وی در خاتمه سخنانش به پیام رهبر فرزانه انقلاب به ششمین نشست سراسری افق تحول اشاره کرد و گفت: رهنمود ایشان این بود که روایت درست واقعیت است که طرف پیروز در میدان را مشخص می‌کند. در جنگ ۱۲ روزه تلاش ما بر روایت پایداری، پیروزی و این واقعیت برجسته بود که مردم در دفاع از کشور و نظام‌شان استوارند. رئیس رسانه ملی افزود: سربلندیم که توانستیم روایت واقعیت را زیر موشک‌باران دشمن به خوبی انجام داده و جمهوری اسلامی را به‌عنوان پیروز میدان معرفی کنیم. هرچند رسانه ملی روایت پیروزی را پیش از اتمام جنگ و با رجزخوانی سحرآمیزی و رشادت

همکاران مان رقم زده و با یک روایت واقعیت و پیروزی ایستاده بود. روایت قدرت و واقعیت است که بازدارندگی ایجاد می‌کند و ما همچنان بر آن راسخیم. مسیر آینده ما متحول است؛ هم شدن و هم بودن؛ تحولی که افق‌گشایی خواهد کرد.

امیدواری به فتح قله‌ها

معاون امور استان‌های رسانه ملی در این نشست گفت: ایران جان ما را به فتح قله‌ها امیدوار کرد و حمای می‌تواند در نهایت ما را به قله‌ها برساند. علیرضا کیخا با بیان این‌که همه معاونت‌ها نسبت به استان‌ها و برگزاری ایران جان دغدغه‌مند هستند، گفت: اگر این همکاران نبودند اتفاق بزرگی چون طرح «ایران ما» رقم نمی‌خورد و زمینه‌ساز «ایران جان» نشده بود. ایران جان ما را به فتح قله‌ها امیدوار کرد و حمای می‌تواند در نهایت ما را به قله‌ها برساند.

همچنین محسن شاکری‌نژاد رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما بیان این‌که یکی از اهداف برجسته رویداد ملی ایران جان این بود که مردم نسبت به آن احساس رضایت داشته باشند، اظهار کرد: در خوزستان ۷۵ درصد، در ایلام ۸۱ درصد، در اصفهان ۷۳ درصد، در فارس ۷۴ درصد و در خراسان جنوبی ۸۶/۷ درصد مردم از این رویداد احساس رضایت کردند.

وی در نیلی با محوریت رویداد ملی ایران جان در جریان نشست سراسری افق تحول رسانه ملی عنوان کرد: ما برای بررسی اثرسنجی رویداد ملی ایران جان در چند مرحله و در مراکز گوناگون پرسشنامه‌ای تهیه کردیم که شامل معرفی اشخاص شناخته‌شده، اماکن معروف و ظرفیت‌های استان است.

مخاطبان ۵۰ میلیونی ایران جان

شاکری‌نژاد افزود: وقتی می‌گوییم به‌صورت میانگین ایران جان بیش از ۶۰ درصد مخاطب دارد، یعنی بیش از ۵۰ میلیون نفر از مردم آن را دنبال کرده‌اند و این آمارها در عصر ارتباطات بسیار ارزشمند است.

رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما تصریح کرد: در این نظرسنجی سؤالاتی می‌پرسیم که امکان اثرسنجی دارد. در هر هفته از ایران جان سه موج اثرسنجی انجام می‌دهیم. پیش از رویداد از افراد پرسش‌هایی می‌کنیم و بعد از یک هفته در سه سطح پیش، نگرش و کنش نظرسنجی دیگری صورت می‌گیرد. اکنون پنج موج از ایران جان رقم خورده و شاهد تفاوت‌های معناداری در نگرش، احساس و میزان آگاهی مردم نسبت به هر استان، در مراحل پیش و پس‌آزمون بوده‌ایم. وی افزود: می‌دانیم که ایران، تهران نیست و تهران هم فقط بالای شهر تهران نیست و رویداد ملی ایران جان بر همین نکات تأکید دارد. در افق تحول سال قبل، ساختمان شیشه‌ای برپا بود و اگر رسانه ملی و فعالیت‌هایش اثرگذار نبود، هرگز مورد حمله دشمن صهیونیستی قرار نمی‌گرفت.

سند زیست‌بوم استان‌ها در مسیر تقویت آنتن

محمدتقی جعفری، مدیر پژوهش معاونت امور استان‌ها و

سعید انبارلویی مدیرکل صداوسیمای قزوین در جریان برگزاری هفتمین نشست افق تحول رسانه ملی نکاتی را در ساراه برش

استانی سند تحول رسانه ملی بیان کردند. جعفری با بیان این‌که توجه به خطوط سبز به جای خطوط قرمز در مراکز استانی صداوسیمای استان‌ها مورد تأکید قرار گرفته، از تبدیل این نگاه جدید به فضایی بزرگ برای تقویت آنتن گفت. انبارلویی در توضیح داد: ماتولیدات بسیاری داشتیم اما هدفمند نبودند. از سال ۱۴۰۰ عملکرد ما نه تنها هدفمند بلکه نقطه‌زن شده است. برای این کار باید اهداف سند به زنجیره پیام در همه

سطوح می‌رسید. از این رو سند زیست‌بوم را طراحی کردیم. وی ادامه داد: این سند ۴۲ سوال دارد و انبوهی از ایده‌ها و موضوع را در برمی‌گیرد و می‌توان از آن محتوایی ارزشمند تهیه کرد. ما قبلا روستا را شبیه شهر نشان می‌دادیم اما روستا در دوره تحول خودش عصری مولد است. مدیرکل صداوسیمای قزوین با بیان این‌که اجرای سند زیست‌بوم به‌تنهایی توسط صداوسیما عملیاتی نمی‌شود، گفت: ضروری است از ظرفیت‌های مردمی و نهاد‌های فرهنگی بهره ببریم. از همین رو تولیدات مردمی در مراکز نعمت بزرگی است که از آن استفاده می‌کنیم. امسال در صداوسیمای قزوین ۵۵۰ دقیقه تولید مردمی را پخش کردیم. اکنون سند اقدام

سه ساله برای اجرای سند زیست‌بوم را دنبال می‌کنیم که در افق ۱۴۰۶ حتما به دستاوردهای بزرگی خواهد رسید. انبارلویی با اشاره به تولیدات شرکت‌های دانش‌بنیان نیز گفت: اراده ما بالا بود و محتوای آنتن را از ابلاغ محوری به سمت سند محوری سوق دادیم. در ادامه جعفری اضافه کرد: در سند زیست‌بوم بازگشت به اصالت مورد تأکید است. طی دوره تحول ما بیش از ۱۳۰۰ محله تاریخی کشور را که منشا خورش‌های انقلابی بوده‌اند شناسایی کرده‌ایم. به‌عنوان نمونه، مرکز صداوسیمای سمنان مستندی را با همین هدف آماده کرده است.

تولیدات استانی در آنتن برون‌مرزی

قائم‌مقام معاون برون‌مرزی رسانه ملی با بیان این‌که ایران جان در برون‌مرزی به «ایران را کشف کن» تبدیل شد، گفت: در جریان این رویداد، یک هفته با تمرکز بیشتری روی هر استان عمل می‌کنیم اما این ایده در تمام سال ادامه دارد. احسان کاوه با بیان این‌که هرچه جلوتر می‌رویم، معاونت برون‌مرزی بیشتر نسبت به ایران جان احساس مسئولیت می‌کند، افزود: ایران جان در شناخت و بهره‌برداری از ظرفیت‌های شبکه‌ها نیز مؤثر بوده است. در جنگ تحمیلی دوم هم این نزدیکی به ماکمک کرد. تولیدات استانی آنتن برون‌مرزی را زیباتر کرد و ما امیدواریم ایران جان رنگارنگ، بیشتر جلوه کند و مردم خارج از ایران عظمت ایران را بهتر درک کنند.

فعال شدن نهضت تولید آثار کوتاه

در استان‌ها

امین حسین‌زاده، معاون سیما‌ی استان خوزستان ضمن مروری بر دستاوردهای ایران جان عنوان کرد: فعال شدن نهضت تولید آثار کوتاه به شکل فیلرهایی که به شکل خلافتانه به معرفی پتانسیل‌های استانی پرداختند، از این جمله‌اند. این فیلرها طی جلساتی برای مدیران به نمایش درآمدند و واقعیت هر استان را برجسته کردند. وی با بیان این‌که ایران جان به‌عنوان فناوری نوین رسانه ملی مزیت‌های بسیاری داشت، گفت: ایران جان منجر به طراحی و تبدیل رویدادهای میدانی به رویدادهای رسانه‌ای شد؛ همچنان که

جشن‌های کودکان، پیاده‌روی خانوادگی و بزرگداشت شهدا در دل این رویداد پوشش داده شد. از دیگر مواهب این طرح، هم‌افزایی محتوایی شبکه‌های ملی و برون‌مرزی در کنار هم بود که اشتراک ایده‌ها و سوره‌هایی را رقم زد. وی توسعه فردی و جابک‌سازی مراکز برای اجرای مانورهای بزرگی چون اجرای بخش‌های خبر سراسری را از دیگر دستاوردهای ایران جان دانست و عنوان کرد: مریا بسیار است اما در نهایت به فرصت ارزشمند شرکت رسانه ملی

در اجلاس ABU اشاره می‌کنم که به‌عنوان نماینده در آنجا حضور یافتیم و از این طرح گفتم که مورد تحسین حضار قرار گرفت که نکاتی برای انتقال این تجربه به کشورهای دیگر مطرح و از آن استقبال شد.



متن کامل

