

حق با شماست

پیامک: ۰۳۰۰۱۱۲۴۰ تلفن گویا: ۰۲۰۰۴۴۴۴-۰۲۱

##گروانی-درمان-آنفلوآنزا

مورنیا از تهران:

این روزها، هزینه‌های درمان آنفلوآنزا شامل ویزیت، دارو و تزریقات از مرز یک میلیون تومان گذشته و این مساله موجب شده تا بسیاری از مردم از مراجعه به پزشک خودداری کنند. شهروندان انتظار دارند دسترسی به داروهای اساسی، آسان و مقرون به صرفه باشد. سلامت نباید کالای لوکس باشد.

##ترافیک-سرسام‌آور

فلاحی از تهران:

ترافیک تهران سرسام‌آور شده و برای رسیدن به مقصدی که قبلا نیم ساعت طول می‌کشید باید یک ساعت و نیم در ترافیک بمانیم و دود و صدای بوق را تحمل کنیم. ای کاش مسئولان مربوطه برای این مسأله چاره‌ای اساسی بیندیشند.

##آلودگی-هوا

اشکرریز از همدان:

آلودگی هوا نفس‌مان را بند آورده و ریه‌های‌مان را نابود کرده. در این شرایط کمیته اضطرار آلودگی هوا فقط هشدار می‌دهد که گروه‌های حساس از خانه خارج نشوند؛ مگر می‌شود! وقتی تعطیل نشود ما مجبوریم سرکارمان حاضر شویم.

##کم‌آبی-ایران

بیجاری از کرج:

اکثر شهرهای ایران با مشکل کم‌آبی درگیر هستند. به‌گفته کارشناسان، بخش اصلی هدررفت آب مربوط به کشاورزی است. بااین حال، این پرسش مطرح است که چرا از سال‌ها پیش، برنامه‌ریزی مؤثری برای انتقال به کشت سازگار با اقلیم کشور انجام نشده و امروز مردم حتی برای تأمین آب شرب نیز با نگرانی روبه‌رو هستند.

بررسی راهکارهای برون‌رفت از چالش‌های فرهنگی در گفت‌وگو با دکتر حامد حاجی حیدری، جامعه‌شناس

دستور کار پنهان برای ابتدال



ایلی کوشکجه
گروه جامعه

ناهنجاری‌های فرهنگی در کشور نسبت به گذشته افزایش یافته و اقشار مختلف جامعه را در گزند خطر قرار داده است؛ برای مثال، در چند سال اخیر، شاهد اوج گرفتن پدیده بی‌حجابی، بدحجابی یا استعمال دخانیات در بین نوجوانان هستیم؛ هرچند این موارد تنها نمونه‌هایی از این ناهنجاری‌ها هستند و به نظر می‌رسد که برخی از آنها سازمان‌یافته صورت می‌گیرند و دست‌هایی پشت پرده به آنها دامن می‌زنند. در ادامه با دکتر حامد حاجی‌حیدری، جامعه‌شناس و استاد دانشگاه به بررسی ریشه این ناهنجاری‌ها و همچنین راهکارهای برون‌رفت از آنها پرداخته‌ایم.

۴. ارزیابی شما از پدیده «شبکه‌سازی در تولید و بازتولید ابتدال» در جامعه چیست؟

باید تحلیل را از عبارت «شبکه» که به کار بردید آغاز کنم؛ ما در دوران کلاسیک «جامعه» به معنایی که حول محور «تقسیم کار انسانی» تعریف می‌شد، زندگی نمی‌کنیم. در آن الگو، انسان و روابط انسانی، ماده اصلی تشکیل‌دهنده جامعه بود و اکثریت قاطع را داشت اما امروز، در زمینه جدید، این «شبکه‌ها» هستند که با گره‌زدن انسان‌ها، الگوریتم‌ها، ربات‌ها، داده‌ها و نهادها، اکثریت عرصه‌کش را در اختیار گرفته‌اند. بنابراین مقدمه، در مواجهه با پدیده‌ای همچون «تولید ابتدال»، با یک جامعه منحرف روبه‌رو نیستیم بلکه با شبکه‌هایی مواجه‌ایم که از منطبق درونی این فضای جدید برای بازتولید خود استفاده می‌کنند.

سازوکار اصلی «تولید مهندسی‌شده ابتدال»، «جایگزینی لایه‌های معنا» است؛ به این شکل که شبکه‌ها می‌کوشند لایه‌های عمیق و تاریخی معنا را بالایه‌های سطحی و کم‌ریشه جایگزین کنند.

۴. آنها از چه ابزارهایی بهره می‌برند؟

آنها این کار را از طریق مکانیسم‌های مشخصی پیش می‌برند؛ روش نخست، سازوکار «شبیه‌سازی و تکثیر بی‌پایان» است که در آن شبکه یک الگوی مبتذل (چه در قالب پوشش و چه در نوع رابطه) را ایجاد و سپس از طریق

گره‌های به ظاهر مستقل (مانند صفحات مجازی، اشخاص و کانال‌ها) به طور همزمان تکثیر می‌کند. این تکثیر فراگیر، «واقعیتی کاذب» می‌آفریند (این توهم که گویی «همه این کار را می‌کنند» و «این هنجار جدید است»)، درحالی‌که این تنها بازتاب صدای بلند شبکه‌است و نه اراده خاموش اکثریت. روش دوم، ساز و کار «تحریک سائق‌های اولیه» است که در آن شبکه‌ها به جای هدف قرار دادن عقلانیت و تفکر انتقادی، مستقیما به سراغ گرایز روانی اولیه مانند میل به توجه، شهوت، پرخاشگری و ترس می‌روند. محتوای آنها طوری طراحی‌شده که پاسخی سریع و احساسی برانگیزد و امکان پردازش عقلانی و نقد را از بین ببرد؛ درنتیجه فرد از یک «سوزه آندیشمند» به یک «عکس‌العمل‌دهنده» محض تبدیل می‌شود. روش سوم، سازوکار «ایجاد اتاق‌های پژواک» است که در آن شبکه، افراد را در حباب‌های اطلاعاتی محصور می‌کند؛ به طوری که تنها صداهای هم‌سو و هم‌خوان تقویت می‌شوند. در چنین فضایی، فرد، به‌تدریج، هر صدای مخالف یا متفاوت را نه به عنوان بخشی از یک دیالوگ اجتماعی سالم که به عنوان یک «تهدید» یا «حرف نامربوط» تلقی می‌کند. درنهایت، همین فرآیند است که «ابتدال» را نه به عنوان یک انحراف گذرا، بلکه به

دومین نشانه، وجود «سرمایه و پشتوانه نامرئی» است. یک ناهنجاری فردی عموما فاقد پشتوانه مالی و رسانه‌ای گسترده است اما زمانی که شما می‌بینید یک رفتار یا سبک زندگی خاص، با وجود آن‌که ممکن است از نظر ارزشی تهی یا حتی، ضداجتماعی باشد، به طور مداوم تقویت می‌شود، در رسانه‌های مختلف تبلیغ می‌شود و توسط اینفلوئنسرهای متعدد با بودجه‌های قابل توجه ترویج می‌شود، باید به سازمان‌یافته نبودن آن شک کنید. سومین و احتمالا، پیچیده‌ترین نشانه، «تغییر در کارکرد اجتماعی» آن رفتار است. ۴. در مورد این مسأله بیشتر توضیح می‌دهید.

یک ناهنجاری فردی، عموما کارکردی برای کل سیستم اجتماعی ندارد و حتی، می‌تواند به عنوان یک هشدار برای سیستم عمل کند اما در ابتدال سازمان‌یافته، آن رفتار به ظاهر ناهنجار، یک «کارکرد پنهان» حیاتی برای شبکه حامی خود پیدا می‌کند. کارکرد آن می‌تواند «عادی‌سازی ابتدال بزرگ‌تر»، «مشغول کردن ذهن جامعه به مسائل حاشیه‌ای»، «تضعیف سرمایه اجتماعی» یا «تجزیه اراده جمعی» باشد. در حقیقت، این رفتارها مانند سربازان پیاده‌ای هستند که برای فتح یک دژ بزرگ فرهنگی فرستاده می‌شوند. خود آنها هدف نهایی نیستند بلکه مقدمه‌ای برای یک تهاجم وسیع‌تر هستند.

۴. آیا با زیرساخت‌ها و ابزارهای فرهنگی موجود، امکان شناسایی و مدیریت این شبکه‌ها وجود دارد؟ چه خلأهایی در حوزه سیاست‌گذاری وجود دارد؟

پاسخ به این پرسش را باید با ارزیابی واقع‌بینانه و به دور از هرگونه سیاه‌نمایی یا سفیدنمایی آغاز کرد. در حوزه شناسایی، باید اذعان کرد سیستم حکمرانی فرهنگی ما، بیش‌وتوان قابل‌توجهی برای تشخیص کلیت‌پدیده «تهاجم فرهنگی» و حتی شناسایی‌گره‌ها و ارتباطات این شبکه‌ها پیدا کرده است. امروز خوب می‌دانیم که با یک پدیده تصادفی یا پراکنده روبه‌رو نیستیم بلکه با یک معماری پیچیده و هدفمند

مواجه‌ایم که قواعد خود را دارد. این درک، خود یک دستاورد مهم است اما مسأله اول، عبور از مرحله «شناسایی» به «مدیریت مؤثر» است. ابزارهای فعلی حکمرانی فرهنگی، عمدتا در چهارچوب کلاسیک «دولت-ملت» و برای مدیریت نهادهای متمرکز و سلسله‌مراتبی طراحی شده‌اند اما «شبکه» ذاتا غیرمتمرکز، سیال، چابک و بسیار انعطاف‌پذیر است. شما با یک ساختار و عملکرد قابل پیش‌بینی روبه‌رو نیستید که بتوانید با قطع رأس آن، کل سیستم را از کار بیندازید بلکه با یک ساختار ریزوماتیک و ریشه‌دوان روبه‌روید که اگر یک شاخه آن را قطع کنید، از شاخه‌های دیگر با شدت بیشتری می‌روید. این ناهمگونی بین «ابزار حکمرانی متمرکز» و «ساختار شبکه‌ای غیرمتمرکز»، اولین و بزرگ‌ترین خلأست.

۴. پس راه حل چیست؟ آیا ابزارها را باید کنار بگذاریم؟

خیر، کنار گذاشتن ابزارها ممکن نیست اما باید آنها را متحول کرد. اینجاست که مفهوم «قراگاه»، معنا پیدا می‌کند. اگر بپذیریم که در یک «جنگ شبکه‌ای» و «تهاجم فرهنگی» قرار داریم، (به‌غم نبرد کلاسیک که طی آن با خطوط روشن جبهه و دشمنی مشخص روبه‌رو بودیم) در جنگ شبکه‌ای، جبهه در همه جا و در هیچ جا است. دشمن، یک کشور یا نهاد خاص نیست بلکه یک الگوی شبکه-عمل است که جریان دارد. برای مقابله با این پدیده، نیاز به یک «سبک حکمرانی قراگاهی» داریم. قراگاه به معنای یک مرکز فرماندهی ثابت و سنگین نیست بلکه به معنای یک «واحد متین و در عین حال متحرک و پرتابل» است که توان درک بی‌قراری‌های میدان جنگ، تولید فکر و ایده متناسب با هر لحظه و هدایت واحدهای عمل‌کننده مستقر در میدان

را دارد. این واحدهای عمل‌کننده می‌توانند همان رسانه‌های مردمی، گروه‌های جهادی، نهادهای فرهنگی غیردولتی و حتی شهروندان آگاه باشند که با دریافت خطوط کلی از یک «قراگاه مرکزی» اما با ابتکار عمل کامل و بهره‌گیری از خلاقیت خود، در نقطه تماس با شبکه متخاصم عملیات فرهنگی انجام می‌دهند. در جمع‌بندی، می‌توان گفت ابزارهای شناسایی موجود، اگر چه ناقص اما در حال بهبود هستند اما ابزارهای مدیریتی، برای یک نبرد شبکه‌ای نیاز به تغییر شکل و سازمان دارند و اساسا سازمان‌های متعارف جهان در رویارویی با شرایط شبکه‌ای نیاز به تغییر ریخت و مورفولوژی دارند.

نام روزنامه، جام جم
تاریخ درج آگهی نوبت دوم
روز سه‌شنبه، ۱۴۰۴/۰۹/۰۴

آگهی فراخوان عمومی

شرکت پتروشیمی مارون در نظر دارد نسبت به شناسایی تأمین کنندگان معتبر در خصوص برتد مشروحه ذیل از طریق فراخوان عمومی اقدام نماید.

ردیف	موضوع	شماره فراخوان	آخرین مهلت ارسال اطلاعات توسط تأمین کنندگان	نحوه ارائه اطلاعات توسط تأمین کنندگان
۱	فراخوان عمومی شناسایی تأمین کننده جهت تأمین برتد Cryo Star از تأمین کنندگانی که سابقه تأمین تجهیزات موضوع فراخوان را دارند. دعوت می شود اطلاعات مربوطه را طی جدولی به شرح ذیل ارائه نمایند. ۱- نوع کالای تأمین شده ۲ - مشتری مربوطه - ۳ - سال تأمین	1404-C-004	حداکثر ۱۴ روز پس از درج آگهی نوبت دوم	"اطلاعات می بایست در قالب جدول درخواستی به همراه نامه رسمی تأمین کننده مبنی بر توانایی تأمین کالای موضوع فراخوان به آدرس ایمیل ذیل ارسال گردد. *vendors@mpc.ir"

ذکر شماره فراخوان در موضوع (subject) ایمیل ارسالی الزامی می باشد. ضمناً متقاضیان می توانند متن آگهی فوق را در سایت WWW.MPC.IR ملاحظه نمایند.

روابط عمومی و امور بین الملل پتروشیمی مارون

نام روزنامه، جام جم
تاریخ درج آگهی نوبت دوم
روز سه‌شنبه، ۱۴۰۴/۰۹/۰۴

آگهی فراخوان عمومی

شرکت پتروشیمی مارون در نظر دارد نسبت به شناسایی تأمین کنندگان معتبر در خصوص برتد مشروحه ذیل از طریق فراخوان عمومی اقدام نماید.

ردیف	موضوع	شماره فراخوان	آخرین مهلت ارسال اطلاعات توسط تأمین کنندگان	نحوه ارائه اطلاعات توسط تأمین کنندگان
۱	فراخوان عمومی شناسایی تأمین کننده جهت تأمین برتد Solar از تأمین کنندگانی که سابقه تأمین تجهیزات موضوع فراخوان را دارند. دعوت می شود اطلاعات مربوطه را طی جدولی به شرح ذیل ارائه نمایند. ۱- نوع کالای تأمین شده ۲ - مشتری مربوطه - ۳ - سال تأمین	1404-C-005	حداکثر ۱۴ روز پس از درج آگهی نوبت دوم	"اطلاعات می بایست در قالب جدول درخواستی به همراه نامه رسمی تأمین کننده مبنی بر توانایی تأمین کالای موضوع فراخوان به آدرس ایمیل ذیل ارسال گردد. *vendors@mpc.ir"

ذکر شماره فراخوان در موضوع (subject) ایمیل ارسالی الزامی می باشد. ضمناً متقاضیان می توانند متن آگهی فوق را در سایت WWW.MPC.IR ملاحظه نمایند.

روابط عمومی و امور بین الملل پتروشیمی مارون

نام روزنامه، شماره ۱۴۰۴/۲۵۵-۰۰
تاریخ درج آگهی نوبت دوم
روز سه‌شنبه، ۱۴۰۴/۰۹/۰۴

آگهی فراخوان مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۴/۲۵۵-۰۰

تأمین انواع پوشاک کار و تجهیزات حفاظت فردی شرکت گهر ترابر سیرجان

شرکت حمل و نقل ترکیبی مواد معدنی گهر ترابر سیرجان (سهامی عام)

در نظر دارد به منظور تعیین پیمانکار جهت تأمین انواع پوشاک کار و تجهیزات حفاظت فردی (شرح کامل در اسناد مناقصه) اقدام به برگزاری مناقصه عمومی نماید.

لذا کلیه تأمین کنندگان و شرکت های واجد شرایط می توانند با مراجعه به وب سایت رسمی شرکت به نشانی های www.35114.ir و www.gttmco.ir (بخش اخبار و مناقصه) نسبت به مشاهده شرایط و دریافت اسناد اقدام نمایند.

شرکت گهر ترابر سیرجان حق رد یا قبول هر یک از پیشنهادات شرکت کنندگان را محفوظ داشته و صرفاً شرکت در مناقصه هیچ گونه حقی برای هیچ یک از شرکت کنندگان ایجاد نخواهد کرد.

◀ **هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.** ▶ **مهلت تحویل پاکات: تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۲**

◀ **نشانی محل تحویل اسناد: سیرجان، بلوار صفارزاده، روبروی دادسرا، نبش صفارزاده ۳، دبیرخانه شرکت گهر ترابر سیرجان**

تلفن جهت کسب اطلاعات بیشتر یا سایر هماهنگی ها: ۰۹۱-۳۴۱۷۱۹۱ (آقای حسینی نژاد)

مدیریت حقوقی و قراردادهای شرکت حمل و نقل ترکیبی مواد معدنی گهر ترابر سیرجان (سهامی عام)

نام روزنامه، جام جم
تاریخ درج آگهی نوبت دوم
روز سه‌شنبه، ۱۴۰۴/۰۹/۰۴

مناقصه عمومی

۱. **نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار:** شرکت پتروکاران شفق کیش (PKSK) به نشانی: تهران میدان صنعت، بلوار پاک نژاد، بلوار دادمان، خیابان شفق، پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۵

۲. **موضوع مناقصه:** تأمین Heater Distribution Panel (91,92) & Lighting Panel (95/99) واحد یوتیلیتی مربوط به پروژه پالایشگاه مهر خلیج فارس

۳. **نشانی دریافت اسناد:**

• متقاضیان می بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل Tender@petrokish.com مکاتبه نمایند.

• هزینه خرید اسناد می بایست به شماره حساب شرکت پتروکاران شفق کیش واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه گزار گردد.

۴. **محل تحویل اسناد شرکت کنندگان در مناقصه:**

شرکت کنندگان می توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر و با هماهنگی قبلی مدیریت خرید به دبیرخانه شرکت تحویل نمایند.

۵. **سایر شرایط مناقصه:**

۱-۵ مناقصه حاضر به صورت دومرحله ای برگزار خواهد گردید.

۲-۵ ارائه ضمانتنامه بانکی برای شرکت در مناقصه الزامی است.

۳-۵ به پیشنهادهای مشروط، مخدوش و مبهم ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴-۵ مناقصه گزار در در هر یک پاتمام پیشنهاد هامختار می باشد.

۵-۵ متقاضیان می بایست جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۴ لغایت ۱۴۰۴/۰۹/۱۱ با ایمیل مورد اشاره مکاتبه نمایند. (در قسمت موضوع ایمیل حتما به نام پروژه وموضوع مناقصه اشاره گردد).

۶-۵ سایر اطلاعات وجزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه مندرج است.

۷-۵ فروشنده متعهد است کلیه اجزای کالای موضوع قرارداد را فقط از لیست سازندگان مورد تایید (AVL) پروژه شامل NIOEC REV 2016-POGC REV 08-NPC REV 08 تامین نماید.

۸-۵ متقاضیان به منظور دریافت اطلاعات بیشتر یا هرگونه سوال با شماره ذیل تماس حاصل نمایند. ۲۳۸۹-۸۸۵۷۶۲۳۸ و ۲۳۴۴-۲۱-۸۸۵۷۶۲۳۴ داخلی: ۲۳۴۶-۲۳۸۹

اقدام درخواستی: تأمین Heater Distribution Panel (91,92) & Lighting Panel (95/99)

نام روزنامه، جام جم
تاریخ درج آگهی نوبت دوم
روز سه‌شنبه، ۱۴۰۴/۰۹/۰۴

مناقصه عمومی

۱. **نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار:** شرکت پتروکاران شفق کیش (PKSK) به نشانی: تهران میدان صنعت، بلوار پاک نژاد، بلوار دادمان، خیابان شفق، پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۵

۲. **موضوع مناقصه:** تأمین Electrical Heat Tracing System مربوط به پروژه پالایشگاه مهر خلیج فارس

۳. **نشانی دریافت اسناد:**

• متقاضیان می بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل Tender@petrokish.com مکاتبه نمایند.

• هزینه خرید اسناد می بایست به شماره حساب شرکت پتروکاران شفق کیش واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه گزار گردد.

۴. **محل تحویل اسناد شرکت کنندگان در مناقصه:**

شرکت کنندگان می توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر و با هماهنگی قبلی مدیریت خرید به دبیرخانه شرکت تحویل نمایند.

۵. **سایر شرایط مناقصه:**

۱-۵ مناقصه حاضر به صورت دومرحله ای برگزار خواهد گردید.

۲-۵ ارائه ضمانتنامه بانکی برای شرکت در مناقصه الزامی است.

۳-۵ به پیشنهادهای مشروط، مخدوش و مبهم ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴-۵ مناقصه گزار در در هر یک پاتمام پیشنهاد هامختار می باشد.

۵-۵ متقاضیان می بایست جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۴ لغایت ۱۴۰۴/۰۹/۱۱ با ایمیل مورد اشاره مکاتبه نمایند. (در قسمت موضوع ایمیل حتما به نام پروژه وموضوع مناقصه اشاره گردد).

۶-۵ سایر اطلاعات وجزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه مندرج است.

۷-۵ فروشنده متعهد است کلیه اجزای کالای موضوع قرارداد را فقط از لیست سازندگان مورد تایید (AVL) پروژه شامل NIOEC REV 2016-POGC REV 08-NPC REV 08 تامین نماید.

۸-۵ متقاضیان به منظور دریافت اطلاعات بیشتر یا هرگونه سوال با شماره ذیل تماس حاصل نمایند. ۲۳۸۹-۸۸۵۷۶۲۳۸ و ۲۳۴۴-۲۱-۸۸۵۷۶۲۳۴ داخلی: ۲۳۴۶-۲۳۸۹

اقدام درخواستی: تأمین (Electrical Heat Tracing System)

نام روزنامه، جام جم
تاریخ درج آگهی نوبت دوم
روز سه‌شنبه، ۱۴۰۴/۰۹/۰۴

مناقصه عمومی

۱. **نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار:** شرکت پتروکاران شفق کیش (PKSK) به نشانی: تهران میدان صنعت، بلوار پاک نژاد، بلوار دادمان، خیابان شفق، پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۵

۲. **موضوع مناقصه:** تأمین Ex & Non-Ex Type Local Control Station مربوط به پروژه پالایشگاه مهر خلیج فارس

۳. **نشانی دریافت اسناد:**

• متقاضیان می بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل Tender@petrokish.com مکاتبه نمایند.

• هزینه خرید اسناد می بایست به شماره حساب شرکت پتروکاران شفق کیش واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه گزار گردد.

۴. **محل تحویل اسناد شرکت کنندگان در مناقصه:**

شرکت کنندگان می توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر و با هماهنگی قبلی مدیریت خرید به دبیرخانه شرکت تحویل نمایند.

۵. **سایر شرایط مناقصه:**

۱-۵ مناقصه حاضر به صورت دومرحله ای برگزار خواهد گردید.

۲-۵ ارائه ضمانتنامه بانکی برای شرکت در مناقصه الزامی است.

۳-۵ به پیشنهادهای مشروط، مخدوش و مبهم ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴-۵ مناقصه گزار در در هر یک پاتمام پیشنهاد هامختار می باشد.

۵-۵ متقاضیان می بایست جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۴ لغایت ۱۴۰۴/۰۹/۱۱ با ایمیل مورد اشاره مکاتبه نمایند. (در قسمت موضوع ایمیل حتما به نام پروژه وموضوع مناقصه اشاره گردد).

۶-۵ سایر اطلاعات وجزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه مندرج است.

۷-۵ فروشنده متعهد است کلیه اجزای کالای موضوع قرارداد را فقط از لیست سازندگان مورد تایید (AVL) پروژه شامل NIOEC REV 2016-POGC REV 08-NPC REV 08 تامین نماید.

۸-۵ متقاضیان به منظور دریافت اطلاعات بیشتر یا هرگونه سوال با شماره ذیل تماس حاصل نمایند. ۲۳۸۹-۸۸۵۷۶۲۳۸ و ۲۳۴۴-۲۱-۸۸۵۷۶۲۳۴ داخلی: ۲۳۴۶-۲۳۸۹

اقدام درخواستی: تأمین (Ex & Non-Ex Type Local Control Station)

نام روزنامه، جام جم
تاریخ درج آگهی نوبت دوم
روز سه‌شنبه، ۱۴۰۴/۰۹/۰۴

مناقصه عمومی

۱. **نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار:** شرکت پتروکاران شفق کیش (PKSK) به نشانی: تهران میدان صنعت، بلوار پاک نژاد، بلوار دادمان، خیابان شفق، پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۵

۲. **موضوع مناقصه:** تأمین Ex & Non-Ex Type Local Control Station مربوط به پروژه پالایشگاه مهر خلیج فارس

۳. **نشانی دریافت اسناد:**

• متقاضیان می بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل Tender@petrokish.com مکاتبه نمایند.

• هزینه خرید اسناد می بایست به شماره حساب شرکت پتروکاران شفق کیش واریز و رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه گزار گردد.

۴. **محل تحویل اسناد شرکت کنندگان در مناقصه:**

شرکت کنندگان می توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر و با هماهنگی قبلی مدیریت خرید به دبیرخانه شرکت تحویل نمایند.

۵. **سایر شرایط مناقصه:**

۱-۵ مناقصه حاضر به صورت دومرحله ای برگزار خواهد گردید.

۲-۵ ارائه ضمانتنامه بانکی برای شرکت در مناقصه الزامی است.

۳-۵ به پیشنهادهای مشروط، مخدوش و مبهم ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴-۵ مناقصه گزار در در هر یک پاتمام پیشنهاد هامختار می باشد.

۵-۵ متقاضیان می بایست جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۴ لغایت ۱۴۰۴/۰۹/۱۱ با ایمیل مورد اشاره مکاتبه نمایند. (در قسمت موضوع ایمیل حتما به نام پروژه وموضوع مناقصه اشاره گردد).

۶-۵ سایر اطلاعات وجزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه مندرج است.

۷-۵ فروشنده متعهد است کلیه اجزای کالای موضوع قرارداد را فقط از لیست سازندگان مورد تایید (AVL) پروژه شامل NIOEC REV 2016-POGC REV 08-NPC REV 08 تامین نماید.

۸-۵ متقاضیان به منظور دریافت اطلاعات بیشتر یا هرگونه سوال با شماره ذیل تماس حاصل نمایند. ۲۳۸۹-۸۸۵۷۶۲۳۸ و ۲۳۴۴-۲۱-۸۸۵۷۶۲۳۴ داخلی: ۲۳۴۶-۲۳۸۹

اقدام درخواستی: تأمین (Ex & Non-Ex Type Local Control Station)