

آغاز به کار شهرک آموزش شهروندی

مجید تجملیان، رئیس کمیسیون شهر هوشمند و بهبود روش های شورای اسلامی شهر یزد از آغاز مرحله اجرایی پروژه بزرگ شهرک آموزش شهروندی خبر داد و گفت: این پروژه با هدف ارتقای دانش و مهارت های شهروندی کودکان و نوجوانان طراحی شده است. این شهرک در ابتدا شش محور اصلی آموزشی شامل آتش نشانی، فضای سبز، مدیریت پسماند، آمدوشد (ترافیک)، حمل و نقل همگانی، خدمات هوشمند سازی و فناوری اطلاعات شهرداری نظیر منظومه یزدمن را پوشش خواهد داد.



اجرای طرح «نماد» در لنگرود

رئیس آموزش و پرورش لنگرود با بیان این که طرح نماد (نظام مراقبت اجتماعی دانش آموزان) امسال با جدیت بیشتری در لنگرود دنبال می شود، گفت: در این مرحله از اجرای طرح، ۲۸۰۰ دانش آموز دوره متوسطه دوم و ۴۴۰ دانش آموز دوره متوسطه اول تحت غربالگری قرار می گیرند. محمدعلی خداجو افزود: تاکنون و در حالی که چند روز تا پایان طرح باقی مانده، بیش از ۹۰ درصد دانش آموزان مشمول، مراحل غربالگری را پشت سر گذاشته اند و شهرستان لنگرود در رتبه نخست استان گیلان قرار دارد.



برش

مواضع متناقض

اتفاق بازرگانی مازندران، نسبت به تصمیم های ناهماهنگ کشوری که مشکلات جدی برای صادرات مرکبات این استان ایجاد کرده، موضع انتقادی گرفته است.

علی تقی پور، رئیس این اتاق می گوید: «تصمیم های کشوری همواره مشکلات متعددی را برای صادرکنندگان محصولات کشاورزی مازندران به ویژه مرکبات ایجاد کرده است. همچنین مشکلات لجستیکی و کمبود وسایل حمل و نقل استاندارد از دیگر موانع مهم صادرات محسوب می شود.»

با این حال سرپرست سازمان جهاد کشاورزی مازندران با اعلام آخرین آمار صادرات محصولات کشاورزی بر اهمیت صادرات و نقش بی بدیل آن در توسعه اقتصادی و رونق بخش کشاورزی تأکید کرده و در مورد آخرین وضعیت صادرات کیوی، می گوید: «۱۷۱محموله به وزن ۳۹۲۳تن به کشور هند و ۲۵۷محموله به وزن ۵۱۹۰تن به سایر کشورها صادر شده که مجموع صادرات این محصول تاکنون ۴۲۸محموله به وزن ۹۱۱۳تن بوده است.»

اسدالله تیموری یانسنری با اشاره به صادرات ۳۸۰محموله نارنگی به وزن ۷۶۶۴تن از استان، در ادامه می افزاید: «صادرات پرتقال نیز روند مطلوبی دارد و ۲۱۶محموله از آن با وزن ۴۰۹۳تن از مازندران صادر شده است.»

برگ های درختان مرکبات به ویژه پرتقال تامسون مواجهه شده اند. این بیماری که «زوال مرکبات» نامیده می شود، نخستین بار سال ۱۳۸۸ در جنوب کرمان آغاز شد و اکنون به شمال کشور سرایت کرده است. علائم این بیماری شامل زردی و قرمزی برگ ها، خشک شدن سرشاخه ها، پوک شدن میوه ها از درون و در نهایت خشک شدن کامل درخت است.

در این شرایط، ریشه های موبین که مسئول جذب آب و مواد مغذی از خاک هستند، خشکیده و از بین می روند و درخت دچار کم آبی و پژمردگی می شود. منصوره طهامی، کارشناس کشاورزی با بیان این که مگس میوه مدیترانه ای یکی از تهدیدات جدی باغ های مرکبات است که به باغداران توصیه شده در باغ هایی که میزبان حساسی مانند نارنگی پیشرس وجود دارد، ۲۰ تا ۲۵ روز قبل از برداشت، طعمه پاشی و شکار مگس با نصب تله انجام شود به جام جم می گوید: «مشکلات ساختاری و مدیریتی باعث شده نه تنها صادرات مرکبات به شدت کاهش یابد، بلکه ایران ناچار شود محصولاتی را وارد کند که خود زمانی در تولیدشان پیشتاز بود. نبود امکانات کافی برای بسته بندی استاندارد و سورتینگ مناسب، مشکلات گمرکی، عدم هماهنگی میان استان های تولیدکننده و گمرکات مختلف و همچنین رفتار سلیقه ای در برخی گمرکات - همان طور که گمرک آستارا با مازندران همکاری لازم را ندارد- از مهم ترین عواملی هستند که مرکبات مازندران را زمینگیر کرده اند.»

او با اشاره به این که نه فقط بازارهای جهانی، بلکه مصرف کننده داخلی هم اعتمادش نسبت به محصولات استان های شمالی از جمله مازندران را از دست داده، می گوید: «به خاطر عرضه مرکبات نارس و پایین آمدن کیفیت محصول، همچنین رنگ کردن مرکبات با رنگ شیمیایی که ماندگاری میوه را کاهش داده و سلامت مصرف کننده را تهدید می کند، بخشی از صادرات برگشت خورده و بازارهای ایرانی هم روی خوشی به این مرکبات نشان نداده اند.»

محمدرضا شعبانی با تأکید بر این که بعضی باغداران به خاطر ترس از سرمازدگی یا آفات، محصولات شان را زودتر برداشت می کنند، ادامه می دهد: «این کار کیفیت میوه ها را به شدت پایین می آورد و ذهن خریدار را نسبت به محصولات شمال خراب می کند. البته مدت هاست جهاد کشاورزی وعده داده که با برداشت زودهنگام برخورد جدی می کند اما باغداران هم خوب می دانند این حرف ها اجرایی نمی شود.»

از بین رفتن اعتماد داخلی و خارجی

در سال های اخیر، باغداران مازندرانی با پدیده نگران کننده خشکیدگی ناگهانی سرشاخه ها و زردی

قوانین بی خاصیت

هرچند طی سال های اخیر موضوع «برداشت زودهنگام» و جلوگیری از این کار مد نظر بوده و ارگان ها و نهادهای مرتبط، جلسات متعددی در این باره برگزار و زمان برداشت را اعلام کرده اند اما باز هم این مصوبات در عمل، کارایی نداشته و در سایه عدم وجود نظارت های لازم، بازار به حال خود رها شده است. آن طور که کارشناسان می گویند، جهاد کشاورزی باید در اعلام و نظارت بر تقویم برداشت جدیت



منعت مرکبات مازندران در مرحله حساسی قرار دارد. از یک طرف، بیماری زوال درختان و کاهش کیفیت محصول و از طرف دیگر موانع متعدد صادراتی، آینده این محصول استراتژیک را با چالش مواجه کرده است. با این حال با توجه به ظرفیت های طبیعی منطقه و تجربیات ارزشمند باغداران، در صورت اجرای راهکارهای علمی و اصلاح مدیریت تولید و صادرات، می توان امیدوار بود که مازندران بتواند جایگاه واقعی خود را در بازارهای داخلی و خارجی باز یابد. در این میان، نقش نهادهای دولتی در روان سازی فرآیند صادرات، نظارت بر کیفیت و حمایت از باغداران در مقابل آفات و بیماری ها، تعیین کننده خواهد بود.



مازندران با داشتن ۱۲۰هزار هکتار باغ مرکبات، سهم بسزایی در تأمین محصولات متنوعی در این بخش دارد. براساس پیش بینی ها در سال جاری، حدود دومیلیون و ۷۰۰هزار تن مرکبات از باغ های این استان برداشت خواهد شد که سهم پرتقال بیش از دومیلیون تن و نارنگی هم ۳۵۰هزار تن است. مازنی ها بیش از دوسوم باغ های خود را به کشت مرکبات اختصاص داده اند، به همین دلیل مرکبات پس از برنج، دومین منبع مهم درآمد اقتصادی کشاورزان این استان به شمار می رود.

حالا تولید مرکبات در مازندران به عنوان یکی از قطب های اصلی کشاورزی ایران، با این که نقش حیاتی در اقتصاد منطقه و کشور ایفا می کند، اما در مراحل

۳	۸	۷	۱	۲	۵	۹	۶	۴
۱	۶	۲	۴	۹	۸	۵	۳	۷
۹	۴	۵	۳	۶	۷	۱	۸	۲
۸	۷	۳	۹	۱	۴	۶	۲	۵
۴	۱	۶	۲	۵	۳	۸	۷	۹
۵	۲	۹	۷	۸	۶	۴	۱	۳
۲	۳	۱	۶	۴	۹	۷	۵	۸
۷	۵	۴	۸	۳	۱	۲	۹	۶
۶	۹	۸	۵	۷	۲	۳	۴	۱

حل سودوکو ۵۰۲۸

۷	۸	۴	۳	۵	۹	۶	۱	۲	۵	۸	۴	۳	۶	۵
۲	۳	۶	۱	۴	۸	۵	۷	۹	۲	۱	۴	۸	۶	۳
۵	۱	۹	۶	۲	۷	۴	۸	۳	۶	۹	۷	۲	۱	۵
۶	۹	۸	۲	۱	۵	۷	۳	۴	۱	۴	۸	۶	۳	۷
۱	۷	۲	۹	۳	۴	۸	۶	۵	۶	۹	۲	۳	۷	۱
۴	۵	۳	۷	۸	۶	۹	۲	۱	۵	۳	۴	۷	۱	۲
۳	۶	۵	۴	۷	۱	۲	۹	۸	۹	۲	۴	۷	۱	۳
۸	۲	۷	۵	۹	۳	۱	۴	۶	۷	۸	۱	۹	۶	۳
۹	۴	۱	۸	۶	۲	۳	۵	۷	۳	۵	۶	۴	۸	۲

۴	۶	۷	۵	۹	۸	۱	۲	۳
۲	۵	۳	۱	۶	۷	۴	۸	۹
۹	۸	۱	۴	۲	۳	۶	۷	۵
۸	۲	۴	۷	۵	۹	۳	۱	۶
۳	۱	۵	۲	۴	۶	۸	۹	۷
۶	۷	۹	۳	۸	۱	۲	۵	۴
۱	۴	۲	۶	۷	۵	۹	۳	۸
۷	۵	۴	۸	۳	۱	۴	۵	۶
۵	۹	۸	۳	۲	۷	۴	۱	۶

حل سودوکو ۵۰۲۹

۷	۸	۴	۳	۵	۹	۶	۱	۲	۵	۸	۴	۳	۶	۵
۲	۳	۶	۱	۴	۸	۵	۷	۹	۲	۱	۴	۸	۶	۳
۵	۱	۹	۶	۲	۷	۴	۸	۳	۶	۹	۷	۲	۱	۵
۶	۹	۸	۲	۱	۵	۷	۳	۴	۱	۴	۸	۶	۳	۷
۱	۷	۲	۹	۳	۴	۸	۶	۵	۶	۹	۲	۳	۷	۱
۴	۵	۳	۷	۸	۶	۹	۲	۱	۵	۳	۴	۷	۱	۲
۳	۶	۵	۴	۷	۱	۲	۹	۸	۹	۲	۴	۷	۱	۳
۸	۲	۷	۵	۹	۳	۱	۴	۶	۷	۸	۱	۹	۶	۳
۹	۴	۱	۸	۶	۲	۳	۵	۷	۳	۵	۶	۴	۸	۲

برای حل جدول اعداد باید در هر مربع کوچک تر ۳ در ۳ هیچ عدد تکراری وجود نداشته باشد.

همچنین هیچ عددی در یک سطر یا ستون مربع بزرگ ۹ در ۹ تکرار نشده باشد.

	۷	۵	۶						
			۲	۸				۱	
			۴		۷			۸	
		۶				۴	۱	۵	
	۱						۹		
۴	۵	۲				۳			
۲			۸		۴				
۵				۷	۲				
					۵	۱	۲		۹

سودوکو ۵۰۲۹

						۱		۳	۵
							۹		۱
							۶	۲	۳

	۲	۵	۱						
			۶	۵		۲			
				۴		۵			
					۲	۸	۳		
							۶		
						۵			
	۳	۸	۷						
						۳			
					۷	۶			
						۲	۱	۵	

			۹	۵	۴				
				۱	۸				۳
				۹		۵			۷
			۹				۶	۴	۱
			۴						۵
			۵	۲	۱			۳	
					۷		۶		
					۴		۹		
							۱	۹	۲

سودوکو ۵۰۲۹

						۱		۳	۵
							۹		۱
							۶	۲	۳

						۳	۵	۱	
							۳	۷	
							۶		۴
								۷	
							۹		
						۲	۶	۳	
								۵	
						۳		۶	
							۴	۷	
								۳	۷



تبادل تجربه و هم افزایی دانشی

در سطح ملی در قلب شرکت پالایش نفت تهران

اولین همایش قراسازمانی تبادل تجربیات مدیریت دانش (KM TALK) همزمان با یازدهمین نشست تخصصی مدیریت دانش شرکت های پالایشی و پژوهشگاه صنعت نفت در روزهای ۲۷ و ۲۸ آبان ۱۴۰۴ به میزبانی شرکت پالایش نفت تهران برگزار شد.

فرشید مومنی فراهانی، رئیس آموزش و تعالی منابع انسانی شرکت پالایش نفت تهران در افتتاحیه این رویداد بیان داشت: در این همایش ۱۷ سازمان ایرانی شامل تمام شرکت های پالایش نفت کشور پژوهشگاه صنعت نفت و سازمان های دیگر نظیر بانک ملی ایران، بانک ملت، شرکت توریسن گاز مینا (توگا)، همراه اول و شرکت گاز استان کرمان به بحث و تبادل نظر در خصوص جدیدترین رویکردها و تجربیات برتر خود در حوزه مدیریت دانش پرداختند.

مومنی فراهانی افزود شرکت پالایش نفت تهران از سال ۱۳۸۶ به عنوان یکی از نخستین مجموعه های صنعتی کشور به ویژه در عرصه صنعت پالایش نفت، سفر مدیریت دانش خود را آغاز نمود و تا کنون مرجع الگوبرداری بیش از ۹۲ سازمان ایرانی قرار گرفته است.

وی همچنین بیان داشت که مدیریت دانش شرکت پالایش نفت تهران همواره آماده تعامل و یادگیری های دو سویه و متقابل با سایر سازمان های پیشرو و موفق در حوزه مدیریت دانش است. زهره غلامحسین زاده، دبیر شورای هماهنگی مدیریت دانش شرکت های پالایشی و پژوهشگاه صنعت نفت نیز در حاشیه این همایش تأکید کرد که این رویداد به همت مدیران شرکت پالایش نفت تهران از یک گردهمایی داخلی

فرشید مومنی فراهانی، رئیس آموزش و تعالی منابع انسانی شرکت پالایش نفت تهران در افتتاحیه این رویداد بیان داشت: در این همایش ۱۷ سازمان ایرانی شامل تمام شرکت های پالایش نفت کشور پژوهشگاه صنعت نفت و سازمان های دیگر نظیر بانک ملی ایران، بانک ملت، شرکت توریسن گاز مینا (توگا)، همراه اول و شرکت گاز استان کرمان به بحث و تبادل نظر در خصوص جدیدترین رویکردها و تجربیات برتر خود در حوزه مدیریت دانش پرداختند.

مومنی فراهانی افزود شرکت پالایش نفت تهران از سال ۱۳۸۶ به عنوان یکی از نخستین مجموعه های صنعتی کشور به ویژه در عرصه صنعت پالایش نفت، سفر مدیریت دانش خود را آغاز نمود و تا کنون مرجع الگوبرداری بیش از ۹۲ سازمان ایرانی قرار گرفته است.

وی همچنین بیان داشت که مدیریت دانش شرکت پالایش نفت تهران همواره آماده تعامل و یادگیری های دو سویه و متقابل با سایر سازمان های پیشرو و موفق در حوزه مدیریت دانش است.

زهره غلامحسین زاده، دبیر شورای هماهنگی مدیریت دانش شرکت های پالایشی و پژوهشگاه صنعت نفت نیز در حاشیه این همایش تأکید کرد که این رویداد به همت مدیران شرکت پالایش نفت تهران از یک گردهمایی داخلی

فرشید مومنی فراهانی، رئیس آموزش و تعالی منابع انسانی شرکت پالایش نفت تهران در افتتاحیه این رویداد بیان داشت: در این همایش ۱۷ سازمان ایرانی شامل تمام شرکت های پالایش نفت کشور پژوهشگاه صنعت نفت و سازمان های دیگر نظیر بانک ملی ایران، بانک ملت، شرکت توریسن گاز مینا (توگا)، همراه اول و شرکت گاز استان کرمان به بحث و تبادل نظر در خصوص جدیدترین رویکردها و تجربیات برتر خود در حوزه مدیریت دانش پرداختند.

مومنی فراهانی افزود شرکت پالایش نفت تهران از سال ۱۳۸۶ به عنوان یکی از نخستین مجموعه های صنعتی کشور به ویژه در عرصه صنعت پالایش نفت، سفر مدیریت دانش خود را آغاز نمود و تا کنون مرجع الگوبرداری بیش از ۹۲ سازمان ایرانی قرار گرفته است.

وی همچنین بیان داشت که مدیریت دانش شرکت پالایش نفت تهران همواره آماده تعامل و یادگیری های دو سویه و متقابل با سایر سازمان های پیشرو و موفق در حوزه مدیریت دانش است.

زهره غلامحسین زاده، دبیر شورای هماهنگی مدیریت دانش شرکت های پالایشی و پژوهشگاه صنعت نفت نیز در حاشیه این همایش تأکید کرد که این رویداد به همت مدیران شرکت پالایش نفت تهران از یک گردهمایی داخلی