

بازتاب روح جشنواره فیلم فجر در «هفت»

چهل‌وسومین جشنواره جهانی فیلم فجر در شیراز در حال برگزاری است. در زمان برگزاری این جشنواره و در پی فضای تازه فرهنگی پس از اتفاقات سیاسی اخیر، برنامه تلویزیونی «هفت» با رویکردی نو به پوشش رویدادهای سینمایی پرداخته است. وستا جعفرنیا، مجری برنامه هفت از اهداف، نگاه حرفه‌ای و دغدغه‌های خود در این دوره سخن گفت.



جعفرنیا در گفت‌وگو با اداره کل روابط عمومی رسانه ملی درباره رویکرد برنامه هفت در دوره جشنواره جهانی فیلم فجر، بیان کرد: پس از جنگ ۱۲ روزه و موج تازه‌ای از ایران‌هراسی که بی‌تردید فضای فرهنگی و سینمایی مارا تحت‌تأثیر قرار داد، برگزاری جشنواره جهانی فیلم فجر و پوشش رسانه‌ای دقیق و حرفه‌ای آن اهمیتی دوچندان پیدا کرد. وی ادامه داد: ما در هفت تلاش کردیم صرف‌نظر از کیفیت آثار، آن روح صمیمی و بین‌المللی حاکم بر جشنواره و امکان گشایش مجدد مسیرهای فرهنگی را بازتاب دهیم. در واقع، ما با وجود فشارها و جریان‌های بیرونی که سعی در منصرف کردن حضور مهمانان خارجی در ایران داشتند، کوشیدیم نشان دهیم که نتیجه این تلاش‌ها - هرچند با چالش‌های بسیار - برای مخاطب داخلی دستاوردی شیرین و قابل دفاع است. مجری برنامه هفت عنوان کرد: احیای سینمای جهانی در چنین ابعادی، آن هم پس از عبور از اتفاقات و بحران‌های سیاسی، حرکتی است که باید ارزش و پیچیدگی آن را دید و درباره‌اش حرفه‌ای صحبت کرد. وی در ادامه با اشاره به اولویت برنامه هفت در معرفی و پرداخت به فیلم‌ها عنوان کرد: در این دوره از جشنواره جهانی فجر میزبان آثار متعددی از کشورهای مختلف هستیم؛ فیلم‌هایی از ژانرهای گوناگون اما با نقاط اشتراک انسانی. آنچه برای ما اهمیتی ویژه دارد، فیلم‌هایی است که با زبان احساس و از انسانیت سخن می‌گویند. جعفرنیا ادامه داد: بسیاری از آثار، جنگ و پیامدهای فرساینده آن را با زبانی هنرمندانه و تصویری عمیق روایت کرده بودند؛ تصویری که قلب مخاطب را به دردمی آورد و در عین حال یادآور «زبان مشترک صلح» میان ملت‌هاست. برنامه هفت نیز با همین رویکرد انسانی و منطبق بر شعار جشنواره، در ستایش زندگی و رویکرد آن یعنی سینمای شاعرانه به بررسی و تحلیل این آثار پرداخته است.

چالش‌های حضور مجری زن

وی همچنین با اشاره به حضور یک مجری زن در برنامه هفت که پس از سال‌ها حضور مردان در این برنامه صورت گرفته است، گفت: قضاوت درباره موفقیت این تغییر را باید به مخاطبان سپرد اما این موضوع برای من شخصا جای خوشحالی فراوان دارد، حتی اگر خودم مجری نبودم و بانوی دیگری این مسئولیت را می‌پذیرفت. جعفرنیا خاطرنشان کرد: البته انکار نمی‌کنم که اجرای هفت کاری آسان نیست.

مدیر شبکه سلامت درخصوص سهم سلامت در آنتن رسانه ملی گفت: شبکه سلامت مسئولیت مستقیم ارائه خدمات درمانی ندارد اما می‌تواند نقش مهمی در آگاهی‌بخشی ایفا کند. ایجاد شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی سلامت، یکی از اقدامات مهم صداوسیما در مسیر عدالت رسانه‌ای است. روزنامه بیش از ۴۰۰ ساعت برنامه سلامت جسم از شبکه سلامت، شبکه‌های سراسری و استانی و نیز

سهم برجسته سلامت در آنتن رسانه ملی



بازنمایی تازه از سردار جنگل

معاونت استان‌های رسانه ملی برای آشنایی نسل جوان با میرزا کوچک خان طرح چند برنامه در قالب‌های مختلف را در دست بررسی دارد

اولین تصویری که با نام میرزا کوچک‌خان در قاب سیما شکل گرفت، همان صحبت معروفی بود که کاراکتر میرزا از عمارت کوچک روستایی بالامی‌آمد و می‌گفت: «مشروطه و آزادی از این بهتر نمی‌شه. آدم باید از اجنبی اجازه بگیره که بیداد تو شهر خودش زندگی کنه.» دیالوگ علیرضا مجلل در سریال «کوچک جنگلی» توانست چهره رهبر یک نهضت آزادی‌بخش و ملی را برای مخاطبان ترسیم کند. کمی قبل‌تر از این مجموعه، فیلمی با نام سردار جنگل به کارگردانی امیر قویدل روی آنتن رفت که ولی‌الله مومنی نقش میرزای قهرمان را در آن بازی کرده بود. هرچند چهره‌ای که مجلل از میرزا به تصویر کشید، قدری زمینی‌تر و قابل‌باورتر بود. در چند سال گذشته نیز اثری با نام گیله‌وا به کارگردانی اردلان عاشوری از تلویزیون پخش شد که بهروز شعبی نقش میرزا کوچک‌خان را ایفا کرده بود. به‌جز این موارد، شاید بتوان گفت تنها در برخی سریال‌های تاریخی همچون عمارت فرنگی به کارگردانی محمدرضا وزری، چهره قهرمان میرزا به تصویر کشیده شد. رسانه ملی همیشه بر این باور بوده که پرداختن به چهره مفاخر و قهرمانان خود را در اولویت قرار دهد. در این میان، مجموعه‌هایی مثل رئیسعلی دلواری و دیگر آثار در حال تولید، تنها بخشی از تلاش صداوسیما برای نمایش چهره مبارزان ملی است. کما این‌که شیخ‌بهایی، ملاصدرا، ابوعلی سینا و بسیاری از چهره‌هایی که در قامت مفاخر ایران شناخته می‌شوند، تاکنون به مخاطب معرفی شده‌اند.

یک قدم بزرگ، به نام مفاخر

در این میان، معاونت استان‌های رسانه ملی تلاش کرده با پرداختن به شخصیت‌های برجسته هر استان، گامی تازه در ارائه یک چهره واقعی از قهرمانان ایران بردارد؛ کما این‌که همین چند وقت قبل، معاون استان‌های رسانه ملی

با تأکید بر وجود چهره‌های شاخص ملی و بین‌المللی در همه استان‌ها اعلام کرده بود که یکی از اولویت‌های سند تحول رسانه ملی، تولید آثار نمایشی درباره مشاهیر هر منطقه است. او از ساخت سریال‌ها و آثار جدید درباره شخصیت‌هایی چون میرزا کوچک‌خان، شیرعلی‌مردان‌خان، شهیدان کاظمی و خرازی، ستارخان، سردار جیندخان یاراحمدزهی و یعقوب لیث صفاری خبر داده بود اما بخشی از صحبت کیخا، مربوط به تولید آثار با محوریت میرزا کوچک‌خان جنگلی بود. هرچند که معاون سیمای استان‌ها در بیان جزئیات این آثار، تأکید می‌کند که هنوز همگی در مرحله طرح اولیه هستند و به تصویب نهایی نرسیده‌اند.

امیر خان محمدی معاون سیمای استان‌ها در این خصوص به جام‌جم می‌گوید: طرح اولیه یک اثر عروسکی برای تولید یک قسمت ارائه شده و اکنون در مرحله بررسی قرار دارد. تلاش بر آن است که این طرح در صورت تأیید، از قالب یک قسمت فراتر رود و به یک مجموعه پنج قسمتی تبدیل شود. طرح یک تله‌فیلم نیز ارائه شده که مراحل بررسی و رفت و برگشت در استان راحی می‌کند. پروژه دیگری که درباره آن گفت‌وگو شده، اثری در حوزه پویانمایی است که طرح اولیه‌اش ارائه شده و در دست بررسی قرار دارد. این سه طرح از سوی مرکز گیلان ارائه شده‌اند و در صورت تصویب نهایی، عوامل تولید و سایر جزئیات مشخص خواهد شد. به گفته مسئولان، ملاحظه اصلی در این روند آن است که اثری با کیفیت مطلوب تولید شود. تجربه‌های پیشین نیز ملاک ارزیابی قرار گرفته و تأکید شده آثار جدید نباید

از نظر کیفیت پایین‌تر از نمونه‌های قبلی باشند. در حال حاضر این پروژه‌ها در مرحله طرح و بررسی‌های کارشناسی قرار دارند و پس از طی مراحل تصویب، وارد برنامه‌ریزی تولید در سال آینده خواهند شد.

برون مرزی پخش می‌شود. اگر حوزه‌های سلامت روان، اجتماعی و معنوی را نیز اضافه کنیم، سهم سلامت در آنتن رسانه ملی بسیار گسترده‌تر می‌شود. صداوسیما با پیداین اقدام را افتخار خود بداند و آن را دست‌کم نگیرد. تمام انسان‌ها در مناطق مختلف کشور نسبت به مسائل پیشگیری بهداشتی و توانمندسازی حساسیت دارند و خودمراقبتی و سلامت، فقیر و غنی نمی‌شناسد. ما تلاش می‌کنیم محتوای آنتن بومی،



ساده‌فهم و مرتبط با مسائل شایع سلامت باشد تا افراد با هر میزان سواد و در هر منطقه کشور بتوانند از آن استفاده کنند. محمدمهدی قاسمی، مدیر شبکه سلامت و دبیر شورای سیاست‌گذاری سلامت رسانه ملی درباره تازه‌ترین رویکردها، برنامه‌های در دست اجرا و چشم‌انداز آینده این شبکه گفت: شبکه سلامت تلاش می‌کند با اتکا به علم و صداقت، سلامت را به دغدغه‌ای مشترک برای همه ایرانیان تبدیل کند.



حضور عوامل و افراد شناخته‌شده را در کنار دیگر افراد توانمند داشته باشیم. اکنون چند پروژه در دست تولید قرار دارد که هرکدام توسط کارگردانان مختلفی ساخته می‌شود. تلاش شده تناسب لازم میان کارگردان، تهیه‌کننده و موضوع اثر رعایت شود تا نتیجه نهایی از کیفیت مطلوب برخوردار باشد.

کیفیت مهم است

اما عمده‌ترین ملاحظه‌ای که خان محمدی به آن اشاره می‌کند، کیفیت اثر تولیدشده است. او این‌طور بیان می‌کند: ملاحظه اصلی در روند تولید، دستیابی به اثری با کیفیت است؛ چراکه اگر تولید ضعیف باشد، معایب آن بیش از محاسنش خواهد بود.

به همین دلیل، سه اثری که پیش‌تر به آنها اشاره شد، هنوز به مرحله تصویب نرسیده و گفت‌وگو و بررسی درباره آنها همچنان ادامه دارد. پس از قطعی‌شدن طرح، سایر مراحل، از جمله انتخاب عوامل و بازیگران انجام خواهد شد. قصه‌های تاریخی، هم ابعاد متنوعی دارند، هم با بسیاری از وقایع مهم تاریخ همزمان هستند. با این حال، بسیاری معتقدند که برخی موقعیت‌های تاریخی مرتبط با زندگی و مبارزات میرزا کوچک‌خان در آثار گذشته به‌شکل برجسته‌ای به‌تصویر کشیده نشده و همچنان این ظرفیت وجود دارد که این بخش‌ها دراماتیزه شده و کشش بیشتری به روایت اضافه شود. همین موضوعات سبب شده تا بررسی‌ها، گفت‌وگوها و بده‌بستان‌های کارشناسی همچنان ادامه داشته باشد. طبق

روال مرسوم، اغلب این طرح‌ها در ابتدا از سوی مرکز استان یا نویسنده ارائه می‌شوند و در مرحله بعد، تهیه‌کننده انتخاب می‌شود تا سایر عوامل پروژه نیز مشخص شوند.

نحوه پرداختن به میرزای قهرمان نکته مهم در این خصوص، ملاحظه تولید آثار عروسکی و پویانمایی است تا هم شخصیت این قهرمان ملی درست به تصویر کشیده شود و هم بتوان یک اثر درخور و تماشایی ارائه کرد. خان محمدی درباره این ملاحظه بیان می‌کند: لزوماً قرار نیست اثر جدید مستقیماً درباره خود میرزا باشد بلکه ممکن است داستانی پیرامون زندگی یا فعالیت‌های او شکل بگیرد. کما این‌که سال گذشته نیز اثری تولید شد که در آن، کاراکتر میرزا چندان به‌صورت مستقیم دیده نمی‌شد. وقایعی که پیرامون آن دوره تاریخی شکل گرفته و شخصیت میرزا را دربرمی‌گیرد برای ما شناخته‌شده است اما این بار قرار است روایت از دل

همان روستاها و مکان‌هایی که در دوران جنگ حضور داشته‌اند پی گرفته شود. روایت‌های پیرامونی می‌توانند به معرفی بیشتر میرزا کمک کنند و حتی ابعاد عبادی شخصیت او را نیز مطرح سازند. طرح این اثر ارائه شده و اکنون در حال بررسی است.

در این میان برخی معتقدند آثار تولید شده در استان‌ها باید توسط کارگردانان و تهیه‌کنندگان برجسته ساخته شوند تا بتوانند کیفیت مناسب را داشته باشند. خان محمدی در این خصوص تصریح می‌کند: تناسب لازم در معاونت استان‌ها رعایت شده تا هم کیفیت کار لحاظ و هم از افراد توانمند استفاده شود.

وی تصریح می‌کند: این یک قصه و یک مجموعه روایی است که می‌تواند توسط افرادی ساخته شود که تجربه فراوانی دارند. همان‌طور که در

سینما دیده می‌شود، اغلب آثار موفق توسط کسانی تولید می‌شود که بیشتر کار کرده‌اند. در حوزه سریال‌سازی استان‌ها نیز وضع به همین شکل است اما این ملاحظه را داریم که تناسب

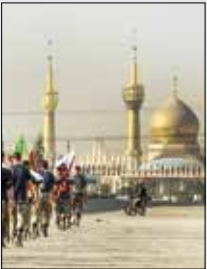
«اسباب زحمت»

سریال رمضانی شد

سریال «اسباب زحمت» کمدی جدیدی از سعید آقاخانی است که برای پخش از ماه رمضان امسال در نظر گرفته شده است. طبق اعلام سیمافیلم این سریال طنز اجتماعی یکی از گزینه‌های پخش در ماه مبارک رمضان است. سعید آقاخانی بعد از سریال‌های مختلفی که در تلویزیون ساخت سریال چند فصلی «نون‌خ» را کارگردانی کرد که با حضور بازیگران چهره و بازیگران کرد ساخته شد و اقبال زیادی هم پیدا کرد. در سریال «اسباب زحمت» سعید آقاخانی علاوه بر کارگردانی، بازی هم می‌کند و حسن معجونی و عباس جمشیدی فر نیز در کنار او ایفاگر نقش‌های اصلی مجموعه هستند. هومن حاجی عبداللهی، فریده سپاه‌منصور و ... نیز از دیگر بازیگران سریال هستند. پیش از این مجموعه پرمخاطب نون‌خ از سعید آقاخانی روی آنتن تلویزیون رفته بود. سریال نون‌خ، داستان نورالدین خانزاده بود که هربار با مشکلات و مسائلی روبه‌رو می‌شد. در فصل اول، او صاحب کارگاهی فرآوری تخمه آفتاب‌گردان بود.

ماجرای سفر ۹۰ روزه در «حرم تا حرم»

کارگردان مستند «حرم تا حرم» از گروهی گفت که مسیر حرم امام رضا (ع) تا حرم امام حسین (ع) را طی ۹۰ روز پیاده‌روی می‌کنند و سه ماه از خانواده دور هستند. مجموعه مستند «حرم تا حرم» به تهیه‌کنندگی و



کارگردانی مصطفی دالایی، روایتی از طولانی‌ترین پیاده‌روی اربعین است. این اثر مستند در بخش «مجموعه مستند» نهمین جشنواره تلویزیونی مستند حضور دارد و یکی از قسمت‌های آن به نمایندگی از شبکه مستند سیما پخش شد. مصطفی دالایی، مستندساز درباره سوزه «حرم تا حرم» و کارگردانی آن به خبرنگار مهر گفت: این مجموعه مستند، روایتی متفاوت از یک سفر خاص است؛ سفری به طول ۳۵۰۰ کیلومتر که با پای پیاده انجام می‌شود و حدود سه ماه زمان می‌برد. داستان این سفر که سوزه مستند از حرم تا حرم شده است، ماجرای پیاده‌روی از حرم مطهر رضوی تا حرم امام حسین (ع) در ایام اربعین است و ما سعی کردیم حال و هوای یک گروه مسافر در این سفر و پس از آن را منعکس کنیم.