

رویداد

ضرورت حفاظت فعال

از سپهر فرکانسی کشور

در حکم رئیس رسانه ملی برای انتصاب معاون توسعه و فناوری رسانه ماموریت‌های این معاونت مشخص شد



رئیس رسانه ملی با صدور حکمی محمد رستگار را به‌سمت معاون توسعه و فناوری رسانه منصوب کرد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، متن حکم دکتر پیمان جلیلی به‌این شرح است: «نظر به‌مراتب تعهد، تخصص و سوابق ارزشمند اجرایی جنابعالی، به‌موجب این حکم به‌سمت معاون توسعه و فناوری رسانه سازمان صداوسیما منصوب می‌شوید. انتظار می‌رود با اتکال به خداوند متعال و بهره‌گیری از ظرفیت‌های نخبگانی و سرمایه انسانی متخصص، در راستای سند تحول سازمان نسبت به تحقق ماموریت‌های ذیل اهتمام ورزید:

- طراحی و اجرای نقشه جامع تحول فناوری رسانه با رویکرد هم‌افزایی وهوشمندسازی فرآیندها
- ارتقاوصیات از امنیت و پایداری زیرساخت‌های فنی در برابر تهدیدات اعم از سایبری وغیرسایبری و طراحی نظام پایش (مانیتورینگ) هوشمندولحظه‌ای
- رصد و بهره‌برداری راهبردی از فناوری‌های نوین (هوش مصنوعی، کلان‌داده، رایانش ابری و...) جهت

- نوسازی چرخه تولیدوپخش
- توسعه و ارتقای زیرساخت‌های برودکست و برودبند با هدف افزایش کیفیت، گسترش پوشش و تسهیل دسترسی مخاطبان دربسترهای متنوع
- استانداردسازی فنی، چاپک‌سازی فرایندهاومدیریت بهینه دارایی‌های مشهود و نامشهود جهت افزایش بهره‌وری وکاهش هزینه‌ها
- حفاظت فعال از سپهر فرکانسی و نقاط مداری ماهواره‌ای کشور و پیگیری منافع ملی در مجامع تخصصی‌بین‌المللی
- توانمندسازی سرمایه انسانی فنی، جانشین‌پروری و ارتقای مهارت‌های تخصصی متناسب با فناوری‌های

- روز رسانه
- تعامل نظام‌مند بازیست‌بوم فناوری کشور(دانشگاه‌ها وشرکت‌های دانش‌بنیان) جهت بومی‌سازی تجهیزات و قطع وابستگی فنی
- ضمن قدردانی از تلاش‌های صادقانه و خدمات شایسته جناب آقای علیرضا شریفی در دوره تصدی این مسئولیت، از درگاه خداوند متعال توفیق روزافزون شما را در پیشبرد اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و تحقق منویات رهبر معظم انقلاب اسلامی (مدظله‌العالی)مسألت‌دارم.»
- بنابر این گزارش، محمد رستگار متولد سال ۱۳۴۳ و دانش‌آموخته رشته‌های مهندسی برق و مدیریت رسانه است. در سوابق کاری وی مدیریت رصد و داده‌کاری و معاونت فضای مجازی، مدیر کلی راهبری اپراتورها و سرپرستی اداره کل تامین و تولید تلویزیون تعاملی و مدیریت نظارت وارزیابی معاونت فضای مجازی به چشم می‌خورد. وی بیش از این قائم‌مقام معاونت توسعه و فناوری رسانه سازمان بود.



ویژه‌برنامه «سه به بعد»

برای روز مادر

در آستانه میلاد باسعادت حضرت فاطمه زهرا (س)، روز مادر و بزرگداشت مقام زن، شبکه سه سیما با تولید و پخش ویژه‌برنامه‌ای فاخر در قالب برنامه «سه به بعد» به تجلیل از بانوان ورزشکار و مادران آنان می‌پردازد. این ویژه‌برنامه از روز شنبه ۱۵ آذر آغاز می‌شود و در قالب گفت‌وگو با بانوان مدال‌آور مسابقات همبستگی کشورهای اسلامی و رقابت‌های جهانی در رشته‌های مختلف ورزشی، همراه با حضور مادران‌شان، روی آنتن خواهد رفت.

اوج این برنامه در روز میلاد حضرت زهرا (اس) و روز مادر خواهد بود؛ جایی‌که ویژه‌برنامه‌ای زنده با حضور دختران ورزشکار، المپیادی‌ها و مادران گرانقدرشان به نمایش درمی‌آید تا ضمن پاسداشت مقام زن و مادر، جلوه‌ای از پیوند ارزشمند خانواده و موفقیت‌های دختران و بانوان ایرانی را به تصویر بکشد.

«ایران جان» فرصت طلایی برای مطالبه‌گری

رئیس رسانه‌ملی در دیدار اعضای مجمع نمایندگان استان گلستان بر پیگیری اولویت‌های استانی از آنتن سراسری تأکید کرد

ایام رویداد ایران جان استفاده شود.

رحمت‌الله نوروزی، نماینده علی‌آباد کتول نیز اظهار کرد: متأسفانه در این سال‌ها صدای مظلومیت استان ما به گوش همه نرسیده است. استان گلستان قطب کشت پنبه است اما به آن بی‌توجهی شده، چنانچه حتی یک هلدینگ هم در این استان نداریم. در حوزه کشاورزی و گردشگری ظرفیت‌های بسیاری برای جذب سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذار وجود دارد که شایسته است در قالب این رویداد مورد توجه ویژه قرار بگیرد. جمشید قائم‌مقام، نماینده رامیان و آزادشهر نیز با بیان این‌که گلستان اقلیمی چهارفصل است که از محصولات طبیعی و تمدن آن تا تعداد شهدایش نشان می‌دهد که تا چه اندازه خدمتگزار ایران بوده، گفت: با بهبود زیرساخت‌ها امکان ارائه خدمات گسترده‌تر و توسعه قابل توجه‌تر فراهم می‌شود.

سیدنجیب حسینی، نماینده مینودشت، کلاله، گالیکش و مراوه تپه نیز تأکید کرد: ایران جان اقدامی جهادی است. زمانی آرزوی هر فرد در شهرستان و به‌خصوص روستاهای کوچک بود که خودش و خطه‌اش را در قاب تلویزیون ببیند که به‌واسطه ایران جان این آرزو محقق شد. در خواست من این است که سریالی از استان گلستان، مفاخر، طبیعت، میراث فرهنگی و گردشگری آن ساخته شود که ماندگار و نشانی برای جذب مردم به این جغرافیا و استان باشد.

همچنین در ادامه رمضانعلی سنگدوینی، نماینده گرگان و آق قلا اظهار کرد: در دولت شهید رئیسی طرح‌های بزرگی همچون نیروگاه علی‌آباد کلنگ خورده که تاکنون بی‌سرانجام مانده است. از رسانه ملی می‌خواهم در قالب این رویداد ملی چنین مصوباتی را مورد توجه قرار داده و در عملیاتی شدن آن یاری‌رسان باشد. عبدالحکیم آق‌ارکاکلی، نماینده گنبد کاووس هم ضمن قدرانی از عملکرد خوب صداوسیما در خلال جنگ ۱۲ روزه، گفت: امیدوارم وضعیت استان گلستان به‌واسطه رویداد ایران جان بهبود یابد. عبدالجلال ابری، نماینده کردکوی، بندرترکمن، بندرگز و کمیشان نیز تصریح کرد: به‌عنوان نماینده مجلس تلاش می‌کنیم در حوزه‌های انتخاباتی خودمان خواست‌ها و مطالبات مردم را منعکس کنیم. پیشنهاد می‌کنم برنامه‌هایی زنده در رویداد ایران جان ترتیب داده شده و با طرح مطالبات از مسئولان بخواهند پاسخگوی مشکلات باشند.

توجه به ۵ مشکل محوری استان

شکری نیا با اشاره به اقدامات انجام‌شده در حوزه رسانه استان اظهار کرد: شبکه تلویزیونی نگارستان افتتاح شده و رادیو ترکمنی نیز فعال است اما در کنار فرصت‌ها، پنج مشکل محوری نیز وجود دارد. نخستین مسأله، آب است. در کنار آن مسائلی مثل زیرساخت، خلیج گرگان و صنایع تبدیلی نیز مورد تأکید خواهد بود. حیدری، مدیرکل طرح و برنامه معاونت استان‌ها نیز در این نشست اظهار داشت: یکی از دغدغه‌های اصلی ما استمرار شرایطی است که بتوانیم تولیدات فاخر داشته باشیم. در حال حاضر، هفت سریال در مرحله پیش تولید و تولید داریم که بی‌سابقه بوده و این سریال‌ها برای شبکه‌های سراسری در حال ساخت هستند. همچنین ۱۰ تا ۱۵ سریال دیگر در مرحله نگارش قرار دارند. ایران جان این فرصت را فراهم کرده که مردم و نخبگان توجه بیشتری به این سنت‌ها داشته باشند. با توجه به محدودیت‌های مالی سازمان، ایران جان به ما کمک کرده تا بتوانیم از تولیدات فاخر استفاده کنیم و شرایط را ادامه دهیم. تمام استان‌ها با توجه به ویژگی‌های زیست‌بومی خود، سوزه‌های خاصی برای تولید دارند که اولویت‌بندی شده‌اند. در گلستان، دو سریال در دست تولید داریم؛ یکی از این سریال‌ها «آلارب» است که به تاریخ انقلاب اسلامی پرداخته و دیگری در مورد زمین‌خواری در دوران پهلوی مربوط می‌شود که در مرحله پیش تولید قرار دارد.

۳۱۵ برنامه رادیویی برای گلستان

اما بخشی از تولیدات ایران جان در این یک هفته، مربوط به رادیوست. نعلبندیان، مدیرکل صدای معاونت استان‌ها، در این خصوص گفت: در هفته گلستان، برای رادیو ۳۱۵ برنامه تدارک دیده‌ایم که در ۹۰ عنوان پیش‌بینی شده، از تمامی شبکه‌ها پخش خواهد شد. تمام ظرفیت‌های رادیو نماهای سراسری و استانی برای انعکاس زیبایی‌های استان گلستان در نظر گرفته شده است. این برنامه‌ها شامل نمایش‌های رادیویی، مستندها، گفت‌وگوهای ترکیبی، اختصاصی موسیقی و سایر برنامه‌هاست که به‌طور خاص برای استان گلستان تولید شده‌اند.

محسن شاکری نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما نیز در این نشست گفت: در مورد خراسان جنوبی، میزان مخاطب رویداد در کل کشور ۶۷۴ درصد گزارش شده که محتوای آن را مشاهده کرده‌اند. همچنین رضایتمندی از این رویداد، در سطح استان ۸۶ درصد اعلام شده است. در این رویداد، نمایان شدن جایگاه کارگزاری رسانه ملی از دستاوردهای کلیدی بود؛ فضایی که دستگاه‌های مختلف در آن حضور یافته و موجب تحول در عرصه عمومی شد. روند کار به تدریج به بلوغ و پختگی رسید. در خوزستان، ابتدا شاخص‌هایی برای سنجش نداشتیم و گاهی نتوانستیم برای آن شاخص مشخصی ایجاد کنیم اما پس از پنج دوره، به سطحی بالاتر از بلوغ دست یافتیم. در استان‌ها میزان رضایت مردم از برنامه را جویا شدیم و تأکید کردیم که تنها جذابیت و سرگرمی ملاک اصلی نیست؛ بلکه طرح مسائل و دغدغه‌های عمومی برای باید مورد توجه قرار گیرد. بر این اساس، پرسیدیم: «آیا در طول هفته، مشکلات شمار در برنامه انعکاس یافته است؟» در مورد خراسان جنوبی، با توجه به شناخته‌شدنبودن نسبی این استان، پیش‌بینی می‌شد که سطح رضایت از رویداد در آن بالاتر باشد.



فرصتی برای دیده‌شدن نگارستان ایران

در این نشست نمایندگان مردم استان گلستان در شورای اسلامی نیز به بیان دیدگاه‌های خود پرداختند. عبدالغفور امان‌زاده، نماینده گرگان و آق قلا گفت: امروز دیدن ساختمان شیشه‌ای به‌مانشان داده که دنیا و دشمن اهمیت سازمان صداوسیما را شناخته است. امیدوارم از قابلیت‌های این سازمان برای ارتقای بهره‌وری استان گلستان در

برش

توجه ویژه به وحدت اقوام و مذاهب

رسول شکری نیا، مدیرکل صداوسیمای استان گلستان نیز با اشاره به شعار محوری ایران جان در استان گلستان بیان کرد: شعار «گلستان نگارستان ایران، سرزمین برادری» را به‌عنوان شعار این رویداد برگزیده شده است. وی ادامه داد: اهدافی عملیاتی برای این رویداد در نظر گرفته شده که کسب رضایت ۸۰ درصدی مردم از رویداد ایران جان مهم‌ترین این اهداف است. از سوی دیگر مخاطبان ملی و بیرون مرزی را هم در نظر داریم که برای هرودی اینها رشد آگاهی از تاریخ، فرهنگ و تمدن گلستان از سویی و افزایش میل به سرمایه‌گذاری را از سوی دیگر تعریف کرده‌ایم. شکری نیا تأکید کرد: برجسته‌سازی هویت دینی و انقلابی مردم گلستان در تاریخ انقلاب اسلامی؛ وحدت اقوام و مذاهب؛ معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری؛ طرح، پیگیری و مطالبه حل کلان مسأله‌های استان از جمله مهم‌ترین نقاط تمرکز عملیاتی ما برای رویداد ایران جان در استان گلستان است. در این جلسه مهدی مجتهد قائم‌مقام اجرایی رئیس سازمان، علیرضا کیخا معاون امور استان‌ها و هادی شریف‌زاده مدیرکل امور مجلس رسانه ملی نیز حضور داشتند.

گزارش

«ایران جان» به نگارستان اقوام رسید

رضایت ۸۶ درصدی اهالی خراسان جنوبی از «ایران جان» نشان دهنده موفقیت این رویداد ملی است



روزهای طوفانی گلستان

رسول شکری نیا، مدیر صداوسیمای گلستان نیز در ادامه نشست با اشاره به تلاش دو ماه و نیم اخیر این مرکز برای آماده‌سازی ویژه برنامه «ایران جان» گفت: گلستان ششمین مقصد ایران جان است و ما تمام همت خود را بر آن گذاشتیم تا ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و سابقه تمدنی این استان را با نگاهی پژوهشی بررسی کنیم. حاصل این فرایند تدوین سند زیست‌بوم استان گلستان است؛ سندی که مسیر حرکت ما را روشن می‌کند و در آن، همه ظرفیت‌های استان از ورزشکاران و چهره‌ها گرفته تا اندیشمندان و توانمندی‌های تاریخی و گردشگری دیده شده است.

او با اشاره به هویت فرهنگی و اجتماعی این خطه افزود: گلستان را نگارستان اقوام و سرزمین برادری می‌نامند و ما همین تعبیر را به‌عنوان شعار محوری خود انتخاب کردیم. در این استان، ۱۷ قوم در کنار یکدیگر با مسالمت زندگی می‌کنند. گلستان ۴۰۰۰ شهید تقدیم انقلاب اسلامی کرده و فقط در جنگ ۱۲ روزه، ۱۶ شهید از این استان به میهن تقدیم شد. با وجود این همه افتخار، بخش مهمی از قابلیت‌های استان به‌درستی معرفی نشده است.

شکری نیا با تأکید بر ضرورت معرفی دقیق و جامع استان ادامه داد: داد مرکزی ما این بوده که استان را بر اساس چه شاخص‌هایی باید معرفی کنیم. نکته نخست این که گلستان باید دقیق و واقع‌گرایانه معرفی شود؛ این موضوع برای همه شهرستان‌های استان دیده شده است. تأکید ما این است که ایران جان باید در کنار روایت زیبایی‌ها، حلال مشکلات مردم نیز باشد. از همین رو ۱۵ مسأله اصلی استان را مورد واکاوی قرار دادیم. برای این مسیر، نیازمند تولید محتوای منسجمی بودیم تا شبکه، پس از آد جی شدن، بتواند به‌طور کیفی پیش برود. هزاران دقیقه محتوای جدید در بخش‌های مختلف تولید شده است؛ ۱۵۰ تولید تلویزیونی و حدود ۸۰۰ تولید در فضای مجازی، همه توسط تیم‌های خود استان آماده شده است. در کنار اینها، بر مردمی

رئیس سازمان صداوسیما «ایران جان» را یک رویداد ملی با برکت دانست که هرچه پیش می‌رود، به‌بلندتر می‌شود و در ادامه تأکید کرد که مقرر شده هر استان ۱۰ اولویت اساسی خود را طی هم‌افزایی با نمایندگان استان و دستگاه‌های اجرایی احصا کرده و در دل ایران جان به‌آنها بپردازد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، دکتر پیمان جلیلی در دیدار و نشست مشترک با اعضای مجمع نمایندگان استان گلستان که در سازمان صداوسیما برگزار شد، ضمن تأکید بر اهمیت همراهی رسانه ملی و مجلس شورای اسلامی بیان کرد: لزوم همراهی رسانه ملی با نمایندگان مجلس یک شعار نیست بلکه اقدامی ثمربخش است که ما همواره به آن عمل کرده و برگانش را مشاهده کرده‌ایم. وی افزود: رسانه ملی و نمایندگان مجلس حلقه وصل مردم و حاکمیت هستند و باید علاوه بر امیدافزایی و گزارش خدمات نظام به مردم و در مقابل آنان و مطالبات‌شان پاسخگو باشند.

همکاری با همه نهادهای ملی و استانی

رئیس رسانه ملی به مسئولیت‌های خطیر نمایندگان مجلس در نمایندگی از ملت ایران نیز اشاره کرد و ضمن ارج نهادن به تلاش‌های مستمر آنان در بهبود اوضاع مردم در گوشه و کنار کشور، به رویداد ملی ایران جان توجه داد و اظهار کرد: برگزاری این رویداد هر چند گامی کوچک در مسیر توسعه و دیده شدن ظرفیت‌ها و فرهنگ‌های ملت حتی در دورترین و کوچک‌ترین نقاط ایران بوده اما حرکت با برکنی است که هرچه پیش می‌رود، به‌بلندتر می‌شود.

دکتر جلیلی با اشاره به این که رسانه ملی همکاری در ایران جان را به همه نهاد‌های ملی و استانی پیشنهاد داده است، گفت: از مسئولان و نمایندگان استانی می‌خواهیم در ایران جان در کنار پرداختن به جاذبه‌های طبیعی و گردشگری و معرفی ظرفیت‌های منطقه‌ای، از این فرصت طلایی برای طرح مسائل و چالش‌ها و مطالبات مردم استفاده کنند.

وی افزود: بر این اساس مقرر شده در هر استان اولویت‌های اساسی مسائل استان با همفکری نمایندگان استان و دستگاه‌های اجرایی احصا و در دل ایران جان به آنها پرداخته و این موارد در سطح کلان از آنتن شبکه‌های سراسری مطرح شود. ما به‌واسطه ایران جان راهی گشوده‌ایم که امید می‌رود متوقف نشده و از رهگذر آن به بهبود و توسعه در برخی امور دست یابیم.



در رطوبت خلیج گرگان، خودش را به شیب ورودی اداره کل روابط عمومی رسانه ملی کشانده تا خلاصه‌ای از جذابیت‌های این استان به رسانه‌ها عرضه شود. «نشست ششمین رویداد ملی ایران جان» در چنین فضایی برگزار شد تا به گفته دکتر حسین قزایی، رئیس اداره کل روابط عمومی رسانه ملی، از کوششی سخن به میان آید که با پشتوانه‌ای اجرایی و محتوایی، به‌زودی روی آنتن خواهد رفت. این رویداد حالا در ششمین ایستگاه خود به پختگی نسبی رسیده و آن‌طور که رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما بیان کرده، توانسته در ایستگاه خراسان جنوبی، رضایت ۸۶ درصد از مردم استان را جلب کند. این رقم در ایران جان استان فارس حدود ۷۴ درصد بود که رشد قابل توجهی را نشان می‌دهد.

علیرضا کیخا، معاون امور استان‌های رسانه ملی، در این نشست با اشاره به تجربه موفق ایران جان در خراسان جنوبی گفت: ایران جان خراسان جنوبی را پشت سر گذاشته‌ایم؛ رویدادی که شکوه و عظمت داشته‌های آن استان را به نمایش گذاشت و این شوق و شور به‌روشنی در میان مردم دیده می‌شد. طی یک هفته، تمام شبکه‌ها به خراسان جنوبی پرداختند و گرچه قطعاً می‌توان بهتر از این عمل کرد، اما وقتی از رضایت ۸۶ درصدی مردم آن استان سخن گفته می‌شود، این برای ما انگیزه و شور مضاعف ایجاد می‌کند. هفته پیش رو در خدمت مردم گلستان هستیم تا سراغ زیبایی‌ها و نقاط کمتر شناخته‌شده این استان برویم. استان گلستان، با حضور ۱۷ قومیت که در کنار هم الگوی کم‌نظیر از هم‌زیستی مسالمت‌آمیز را به نمایش گذاشته‌اند، از ظرفیت‌هایی ویژه برخوردار است؛ به‌ویژه در حوزه‌هایی مانند گردشگری که واقعی می‌همناست. کیخا در رعب این حال تأکید کرد که نباید مسائل اساسی استان زیر سایه زیبایی‌ها پنهان بماند؛ نمایندگان استان در گفت‌وگوی روز گذشته نیز بر این نکته تأکید داشتند که در کنار روایت جذابیت‌ها، باید به مشکلات نیز پرداخت. گاهی تصور می‌شود وظیفه ما تنها روایت زیبایی‌هاست. درحالی‌که مسائلی همچون وضعیت کشاورزی و چالش آب در استان که مطلوب نیست، باید دیده و بازگو شود. گلستان ظرفیت‌هایی دارد که اگر به‌درستی مورد بهره‌برداری قرار گیرد، نه فقط برای خود استان، بلکه برای کل کشور ارزش افزوده و تولید ثروت ایجاد می‌کند. یکی از توفیقات معاونت امور استان‌ها، طراحی سند زیست‌بوم است؛ سندی که در قالب ۴۲ سؤال، به توانمندی‌ها و ظرفیت‌های استان‌ها می‌پردازد. در ادامه نیز سند چشم‌انداز سه‌ساله با اولویت همین سند زیست‌بوم تدوین شده که نام آن سند اقدام است تا بدین‌ترتیب در سه سال آینده باید بر چه مسائلی تمرکز و تأکید کنیم. او با تأکید بر این که مسیر پیش‌رو تازه آغاز شده است، گفت: نمی‌توان انتظار داشت یک کارگردان استانی در همان ابتدا اثری در سطح ملی و تراز بالا تولید کند، اما سریال «سوجان» ما را امیدوار کرد و آمارهای بسیار خوبی داشت. این مجموعه باید در کنار دیگر آثار دیده شود. اکنون در حال نهایی‌کردن طرح «بادار ۲» با اصرار بر حفظ زیست‌محور بودن این استان هستیم. سریال «آس‌آباد» نیز در حال تولید است که عمده عوامل آن از استان سیستان و بلوچستان هستند.