

افزایش ۴۵ درصدی درآمدهای مالیاتی نسبت به سال قبل

رئیس کل سازمان امور مالیاتی ضمن تبیین تحولات نظام مالیاتی به سمت هوشمندسازی گفت: با اجرای سیاست های نوین، درآمد های مالیاتی رشد ۴۵ درصدی، استرداد مالیات بر ارزش افزوده افزایش ۱۰۰ درصدی و محاسبه سیستمی ۹۶ درصد پرونده های مالیاتی مشاغل محقق شده است. سیدمحمد هادی سبحانیان رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور در نشست مشترک با حسین افشین معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور که به میزبانی سازمان امور مالیاتی برگزار شد، از دستاوردهای مهم این سازمان در حوزه هوشمندسازی و حرکت به سمت نظام مالیاتی دانش بنیان خبر داد. وی در بخش دیگری از سخنان خود به شاخص کلان مالیاتی کشور اشاره کرد و گفت: نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی (T/GDP) در سال ۱۴۰۳ به بالاترین سطح خود در هفت سال گذشته رسیده است. این نسبت براساس آمار بانک مرکزی ۸/۳ درصد و براساس آمار مرکز ایران ۶/۴ درصد برآورد می شود که بیانگر تقویت جایگاه مالیات در ساختار اقتصادی کشور است.



بازار برنج به آرامش می رسد؟

با وجود تعویق چندباره، ثبت سفارش واردات ۱۸۰ هزار تن برنج از امروز از سر گرفته می شود اما واردکنندگان هشدار می دهند تا زمانی که بدهی های ارزی تسویه نشود و ارز جدید تخصیص نگیرد، این ثبت سفارش ها به ورود واقعی کالا منجر نخواهد شد. آنها معتقدند در صورت تأمین ارز و واردات برنج کیفی پاکستانی، بازار برنج ایرانی هم تحت تأثیر قرار خواهد گرفت. براساس اطلاعات وزارت جهاد کشاورزی، ثبت سفارش فصل زمستان برای برنج سفید از ۱۲ آذر آغاز می شود و اعتبار ثبت سفارشات سه ماهه است. مجیدرضا خاکی دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران، با اشاره به این که ثبت سفارش ۱۸۰ هزار تن برنج هندی و پاکستانی برای فصل زمستان قرار بود ۸ آذرماه باگشایی شود اما به دلیل مسائل فنی و زیرساختی این امر محقق نشد، اعلام کرد: طبق اطلاعیه جدید وزارت جهاد کشاورزی، زمان باگشایی ثبت سفارش ها به ۱۲ آذر موکول شده است. دبیر انجمن واردکنندگان برنج با اشاره به این که صدور ثبت سفارش به تنهایی به معنای ورود کالا نیست، تأکید کرد: نکته مهم اینجااست تا زمانی که تخصیص و تأمین ارز متوقف باشد، این ثبت سفارش ها به کالا منجر نخواهند شد. در حال حاضر پرداخت های ارزی واردکنندگان ایرانی به طرف های خارجی نزدیک به یک سال عقب افتاده و انباشته گی آن نیز به رقم قابل توجهی رسیده است. این مسأله با باعث شده طرف خارجی نسبت به ادامه تجارت با ایران و فروش کالا تردید داشته باشد.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران تاکید کرد: روابط تجاری ایران با اعضای دی هشت در پنج سال گذشته، رشدی فراتر از ۱۵۰ درصد داشته و به ۲۲ میلیارد دلار رسیده است.محمدعلی دهقان دهنوی در اجلاس وزری دی هشت در قاهره گفت: ایران موافقتنامه تجارت ترجیحی دی هشت را از سال ۲۰۱۶ به اجرا گذاشته است. با این وجود به دلایلی از جمله امتیازات تعرفه ای محدود، فهرست های

رشد ۱۵۰ درصدی روابط تجاری ایران با اعضای دی هشت

اخطار جدی وزیر صمت به مونتاژکاران

مرکز پژوهش های مجلس: خودروهای مونتاژی با میانگین ارزشی ۱۵ هزار دلار، فشار مضاعفی بر منابع ارزی کشور می آورند



کیفی معمولی، با قیمتی عرضه می شود که در بازار جهانی می توان با آن یک خودروی روزگرای یاروپایی خرید، عملاً مصرف کننده ایرانی مجبور است هزینه ناکارآمدی و انحصار در بازار را بپردازد. این همان نقطه ای است که هشدار وزیر صمت باید به اقدام عملی تبدیل شود؛ البته مشروط کردن تعرفه ها به شاخص های مشخص میزان ساخت داخل، ارتقای کیفیت، استاندارد ایمنی و سقف مجاز حاشیه سود باشد.

سهم بالای مونتاژکاران در ارزی

امیرحسین کاکایی، کارشناس صنعت خودرو می گوید: خودرو سازان داخلی مانند ایران خودرو و سایپا برای هر خودرو کمتر از یک سوم ارزش نهایی آن ارزی دارند اما این نسبت در شرکت های مونتاژکار به حدود ۸۰ تا ۸۵ درصد می رسد. افزون بر این، محصولات خودرو سازان داخلی عمدتاً خودروهای اقتصادی با ارزش کمتر از ۱۲ تا ۱۵ هزار دلار هستند، در حالی که خودروهای مونتاژی در بازه قیمتی بالاتری قرار دارند. بنابراین می توان گفت میزان مصرف ارز توسط مونتاژکاران حدود دوتا سه برابر خودرو سازان داخلی است. او همچنین افزود: در سال های اخیر و تحت عنوان اصلاح صنعت خودرو، امکان رشد بیش از اندازه به مونتاژکاران داده شد. در حالی که در خودرو سازان بزرگ سطحی از شفافیت وجود دارد، بخش واردات و مونتاژ همچنان فاقد نظارت مؤثر است. تنوع بالای خودروها و قطعات وارداتی نیز کنترل گمرک را دشوار کرده و باعث شده مونتاژکاران و واردکنندگان در فضایی مبهم و با حداقل نظارت فعالیت کنند.

تولید هر خودروی مونتاژی چقدر ارزی بر د؟

مرکز پژوهش های مجلس نیز جدی پیش در گزارشی اعلام کرد: تولید خودروهای مونتاژی و افزایش تیراز دو خودرو ساز بزرگ

کالایی قدیمی و رویه های دست و پا گیر مربوط به گواهی مبدأ، استقبال تجار برای استفاده از آن کم بوده است. پیشنهاد می کنیم پوشش کالایی امتیازات، گسترش یافته و شامل اقلام عمده تجاری و رویه های اجرایی موافقتنامه تسهیل شود. وی تصریح کرد: فراتر از موضوع آزادسازی تعرفه ها، ضروری است همکاری در حوزه های کلیدی دیگری از جمله همکاری و تسهیل رویه های گمرکی، لجستیک، حمل و نقل و ترانزیت،



کشور، سبب افزایش ارزشی صنعت خودرو شده است. به دلیل افزایش تولید خودروهای مونتاژی، علی رغم کاهش تیراژ تولید در سال ۱۴۰۳ نسبت به ۱۳۹۶، میزان ارزشی واردات قطعات رشد یافته است.

این مرکز با اشاره به این که تفاوت چشمگیری در میزان داخلی سازی میان دو خودرو ساز بزرگ و شرکت های خصوصی وجود دارد، افزود: میانگین ارزشی خودروهای تولیدی توسط سه خودرو ساز خصوصی کشور حدود ۱۵ هزار دلار است؛ عددی که برای مدیران خودرو، بزرگ ترین خودرو ساز خصوصی، قابل توجه است. علاوه بر ارزشی تولید، بازار لازم بدکی این خودروها نیز فشار ارزی بالایی را متحمل می شود.

بازوی پژوهشی مجلس با اعلام این که میانگین قیمت خودروهای وارداتی به صورت کامل در سال ۱۴۰۳ بیش از ۴۰ هزار دلار بوده است، نوشت: اهمیت این موضوع زمانی دوچندان می شود که بیشترین سهم بازار خودروی کشور مربوط به خودروهای کمتر از ۱۰ هزار دلار است؛ بنابراین سیاست گذاری در حوزه واردات باید بر خودروهای اقتصادی ورده های قیمتی پایین متمرکز شود.

یکی از روش های رایج در صنعت خودرو سازی ایران، واردات قطعات به صورت منفصله (CKD) و مونتاژ آنها در داخل کشور است؛ یعنی به جای واردات خودروی کامل، قطعات از کشورهای دیگر و عمدتاً چین وارد شده و سپس در خطوط تولیدی خودرو سازان داخلی مونتاژ می شود. با این حال در سال های اخیر، صنعت خودروهای مونتاژی در کشور با دو چالش جدی ارزشی بالا و عدم افزایش داخلی سازی مواجه بوده است.

کارشناسان معتقدند این روند می تواند برای صنعت خودرو سازی کشور خطرناک باشد؛ زیرا صنعت خودرو را از مسیر داخلی سازی دور می کند. آن هم در شرایطی که محصولات مونتاژی کیفیت شان پایین، قیمت های شان بالا و ارزشی شان بسیار سنگین است. همچنین بررسی ها نشان می دهد اختلاف قیمت محصولات مونتاژی در داخل نسبت به کشور مبدأ یا کشورهای همسایه و خلیج فارس چشمگیر است، در حالی که با ورود قطعه و مونتاژ باید قیمت کمتر شود، زیرا تعرفه واردات قطعه بسیار کمتر از تعرفه خودروی کامل است. طبق بررسی های میانگین تعرفه برای مونتاژکاران حدود ۱۵ تا

درصد تمام می شود اما قیمت گذاری محصولاتشان اختلاف قیمت تا ۶۰ تا ۱۰۰ درصد با بازارهای دیگر به چشم می خورد.

البته تاکید می شود که اگر هشدار وزیر صمت و بازنگری در تعرفه ها فقط یک تهدید لفظی باقی بماند و به بسته سیاستی مشخص تبدیل نشود، مونتاژکاران پیام معکوس دریافت می کنند و باز هم دست به گران سازی می زنند اما اگر وزارت صمت مسیر اصلاح را جدی در پیش بگیرد، آن وقت بازار خودروهای مونتاژی از بهشت گران فروشی، به میدان آزمون واقعی بهره وری و کیفیت تبدیل می شود، موضوعی که سال هاست در حاشیه مانده است.

طبق آمارهای بانک مرکزی از ابتدای امسال تا هفتم آذرماه ۳۹ میلیارد و ۵۶۲ میلیون دلار ارز برای واردات تأمین شده که ۲۸ میلیارد و ۵۷۱ میلیون دلار به بخش تجارت و بازرگانی اختصاص یافته است که از میزان ۱۹ میلیارد و ۵۸۷ میلیون دلار در تالارهای اول و دوم مرکز مبادله ارز و طلای ایران عرضه و معامله شده است. با این حال صنایع حمل و نقل و خودرو با دریافت ۵/۸ میلیارد دلار بیشترین سهم را در بین گروه های صنعتی به خود اختصاص داده اند. این آمار حاکی از این است که ۲/۳ درصد ارز داده شده به تجارت و بازرگانی برای صنایع حمل و نقل و خودرو بوده که بخش عمده آن به مونتاژکاران اختصاص پیدا کرده است.

آگهی تجدید مناقصه عمومی و یک مرحله ای

خرید، تحویل، تهیه، طبخ و توزیع غذای دانشجویان پردیس شهید رضایی نژاد و خوابگاه دانشجویی دانشگاه صنعتی خواجه نصیر الدین طوسی در سال ۱۴۰۵-۱۴۰۴

دانشگاه صنعتی خواجه نصیر الدین طوسی

در نظر دارد انجام خدمات مربوط به خرید، تحویل، تهیه، طبخ و توزیع غذای دانشجویان پردیس شهید رضایی نژاد و خوابگاه دانشجویی خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی و یک مرحله ای در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، به شرکت های دارای اساسنامه مرتبط با موضوع گواهی صلاحیت معتبر با فعالیت شغلی و همچنین دارای جواز کسب معتبر مناسب با رسته شغلی به ترتیب گنج های صنعتی به صورت تمام مواد به شرکت های دارای شرایط و اگذار نماید. همچنین اقامتگاه اصلی و قانونی شرکت های متقاضی می بایست در شهرستان تهران باشد.

موضوع این مناقصه، عبارت است از انجام خدمات مربوط به خرید، تحویل، تهیه، طبخ و توزیع غذای دانشجویان پردیس شهید رضایی نژاد و خوابگاه دانشجویی دانشگاه خواجه نصیر الدین طوسی در سال ۱۴۰۵-۱۴۰۴، مدت زمان انجام عملیات صدر الذکر، به میزان حدوداً ۸ ماه شمسی می باشد، لذا متقاضیان می تواننند جهت دریافت فرم های شرکت در مناقصه و اطلاع از شرح کار و شرایط مناقصه از روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۴ حداکثر تا ساعت ۱۹ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۴، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir اقدامات لازم را معمول نمایند.

شرکت کنندگان در مناقصه می باید، مبلغ ۲۵/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل دو میلیارد و بیست میلیون تومان را بابت تضمین شرکت در این مناقصه، به شماره حساب ۹۷۵۱۲۰۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ سپرده مذکور را واریز نمایند و با نسبت به تهیه و تسلیم ضمانتنامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی به مبلغ فوق الذکر به نام دانشگاه صنعتی خواجه نصیر الدین طوسی اقدامات لازم را انجام دهند. آخرین مهلت تحویل و بارگذاری الکترونیکی پاکتا و پیشنهادهای شرکت کنندگان در مناقصه، روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۲ به نشانی سامانه ستاد ایران و برای تحویل دادن فیزیکی پاکت الف) (تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار) حداکثر مهلت آن روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۲ به آدرس: تهران، خیابان پرداماد، ساختمان مرکزی دانشگاه خواجه نصیر الدین طوسی، طبقه اول می باشد. ضمناً به این مناقصه پیش پرداخت تعلق نمی گیرد و عدم امضای الکترونیکی اسناد بارگذاری شده مناقصه گران از موجدات رد آنها خواهد بود.

اداره امور حقوقی، قراردادها و رسیدگی به شکایات دانشگاه صنعتی خواجه نصیر الدین طوسی

خوراکی ها در آبان امسال چقدر گران شدند؟



ثبت شده، همچنین بیشترین کاهش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به موز به منفی ۴/۴ درصد و پرتقال با منفی ۴/۳ درصد است. در گروه سبزی ها و حبوبات؛ بیشترین افزایش قیمت در آبان امسال نسبت به ماه قبل از آن مربوط به گوجه فرنگی با ۴۳/۱ درصد، فلفل دلمه ای با ۱۳/۱ درصد، کدو سبز با ۱۰/۷ درصد، سیب زمینی با ۹/۸ درصد و پیاز با ۸/۸ درصد است. همچنین بیشترین کاهش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به خیار با منفی ۵/۶ درصد است. بیشترین افزایش قیمت در گروه قند و شکر، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها در آبان ۱۴۰۴ نسبت به مهر مربوط به سس مایونز با ۴ درصد، سس گوجه فرنگی با ۲/۷ درصد و رب گوجه فرنگی با ۲/۴ درصد اعلام شده است. این گزارش نشان می دهد بخش قابل توجهی از اقلام خوراکی در آبان با افزایش قیمت مواجه بوده و برخی گروه ها مانند سبزی ها و حبوبات رشد بسیار بالاتری را تجربه کرده اند. بررسی داده های منتشرشده از متوسط قیمت خوراکی ها در مناطق شهری کشور نشان می دهد نوسان قیمت در گروه های مختلف، از ثبات دور بوده و برخی اقلام حتی جهش های بی سابقه ای را تجربه کرده اند.

مرکز آمار ایران تغییرات متوسط قیمت ۵۳ قلم خوراکی در مناطق شهری در آبان امسال را اعلام کرد که ۴۱ قلم افزایش قیمتی بالاتر از نرخ تورم نقطه ای شهری (۸/۴ درصد) داشتند و قیمت برخی اقلام با افزایش قابل توجه قیمت در برخی گروه های کالایی همراه بوده است. در داده های مربوط به آبان ۱۴۰۴، تصویر افزایش سالانه قیمت کالاهای خوراکی به مراتب نگران کننده تر از نوسان ماهانه است. بررسی تغییرات سالانه نشان می دهد بسیاری اقلام رشد هایی بسیار بالاتر از نرخ تورم را تجربه کرده اند و این موضوع فشار پایدار و عمیقی بر هزینه معیشت خانوارها ایجاد می کند. این یعنی بخش عمده ای از مواد غذایی با سرعتی بیشتر از میانگین تورم در حال افزایش قیمت هستند.

طبق این گزارش، قیمت ۱۲ قلم از خوراکی های منتخب در یک سال گذشته بیش از ۱۰۰ درصد افزایش را تجربه کرده اند که لیموترش با رشد سالانه ۲۷۲/۱ درصد، لوبیا چیتی با ۲۴۸/۲ درصد و برنج ایرانی با ۱۶۴/۴ درصد در صدر گرانی ها قرار دارند. این ارقام نشان می دهد کالاهای اساسی سبد خانوار نه تنها گران تر شده بلکه با سرعتی فراتر از توان درآمدی مردم افزایش یافته اند.

در گروه نان و غلات، برنج خارجی درجه یک با ۸/۱ درصد، برنج ایرانی درجه یک با ۵/۲ درصد و رشته آش با ۴/۸ درصد بیشترین افزایش قیمت را در هشتمین ماه سال جاری نسبت به ماه قبل از آن داشته اند. طبق داده های اعلامی، در گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آنها بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به ماهی قزل آلا با ۶/۵ درصد، گوشت گاو یا گوساله با ۶/۳ درصد و گوشت گوسفند و کنسرو ماهی با ۲/۳ درصد است. در گروه لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن؛ بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به تخم مرغ با ۹/۷ درصد، شیر پاستوریزه با ۶/۲ درصد و خامه پاستوریزه با ۵/۶ درصد است.

بیشترین افزایش قیمت میوه و خشکبار نسبت به ماه قبل مربوط به کشمش پلویی با ۱۴/۲ درصد، سیب و لیموترش با ۱۳/۳ درصد و هندوانه با ۱۳/۱ درصد