

حمله نظامیان اسرائیلی به خبرنگار پرس تی وی

خبرنگار شبکه پرس تی وی در کرانه باختری اشغالی، در جریان گزارش زنده از یورش نیروهای رژیم اسرائیل به اردوگاه آوارگان قلندیا، بر اثر اصابت گلوله پلاستیکی زخمی شد. خبرنگار پرس تی وی در حالی که تحولات مربوط به حمله نظامیان صهیونیستی به اردوگاه قلندیا واقع در شمال قدس اشغالی را به صورت زنده پوشش می داد، هدف شلیک مستقیم گلوله های پلاستیکی قرار گرفت.

این خبرنگار لحظاتی پیش از هدف قرار گرفتن اعلام کرده بود که نیروهای اسرائیلی همزمان از گاز اشک آور گلوله های پلاستیکی استفاده می کنند. در همین حال جمعیت هلال احمر فلسطین از زخمی شدن دست کم چهار فلسطینی در جریان این یورش خبر داده که دو نفر از آنها با مهمات جنگی هدف قرار گرفته اند.



«زمستان مرگبار»

با زهره شکوفنده دوبله شد

فیلم سینمایی «زمستان مرگبار» با گویندگی هشت نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تأمین و رسانه بین الملل سیما دوبله شد. این فیلم در گونه اکشن، مهیج و ترسناک محصول سال ۲۰۲۵ آمریکا، کانادا و آلمان قرار است از شبکه نمایش پخش شود. مدیر دوبله این سینمایی حسین خداداد بیگی و صدابردار آن رامین آریاشکوه است. زهره شکوفنده، سعید شیخ زاده، ترگس فولادوند، ملیکا ملک نیا، علی همت مومینود، نیما تکویی فرد، نازنین یاری و حسین خداداد بیگی صدایشه های این اثر بوده اند. این فیلم درباره یک زن بیوه و غمگین به نام بارب است که برای کنار آمدن با مرگ همسرش به کلیه اش در جنگلی دورافتاده آمده. او در میانه کولاک و بوران متوجه می شود دختری نوجوان توسط چند آدم بر پا روده شده و او را نجات می دهد.



رکورد شکنی یلدا

با ۲۶۴ میلیون بازدید

بررسی چهار ویژه برنامه شب یلدا در تلویزیون نشان می دهد این برنامه ها در فضای شبکه های اجتماعی مورد استقبال کاربران قرار گرفته است. این ویژه برنامه ها، بیش از ۴۰ هزار محتوای تقطیع شده در پنج بستر تلگرام، اینستاگرام، اپلا، بیتا و روبیکا منتشر شده که در مجموع ۲۶۴ میلیون بازدید را به خود اختصاص داده است.

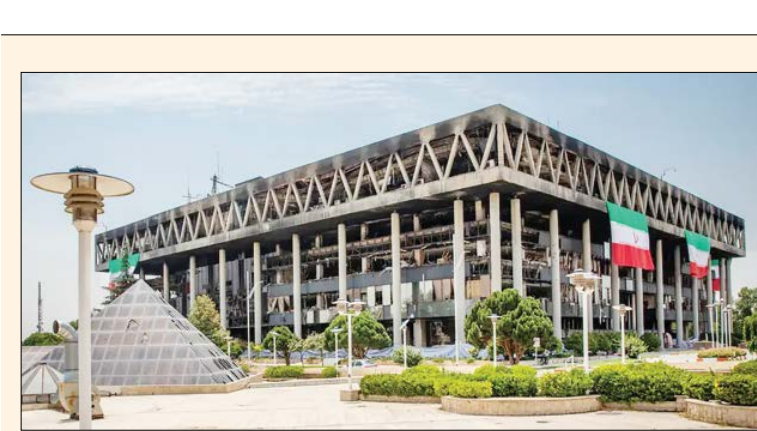
مروعدرود هاد نشان از آن دارد که تعداد محتوای منتشرشده در شبکه های اجتماعی بیش از ۴۰ هزار قطعه است که رشد ۲۵ درصدی نسبت به سال گذشته داشته. میزان بازدید محتواها در همه بسترها حدود ۲۵۰ میلیون بازدید است که رشد ۲۵ درصدی نسبت به سال گذشته داشته است.



کنیم؛ اما با محدودیت هایی از سوی این نهاد مواجه هستیم. گرچه پیشنهاد همکاری در این زمینه ارائه کرده ایم، تاکنون مجوز لازم صادر نشده است. با این حال، ما آمادگی کامل برای تولید مستند درباره ارتش جمهوری اسلامی ایران را داریم.

نگاه حاج قاسم سلیمانی استکبارستیزی بود

عباس وهاج، کارگردان مجموعه مستند سرباز شصت و سه ساله نیز در این نشست خبری با اشاره به خصیصه های استکبارستیزی شهید حاج قاسم سلیمانی گفت: نوع نگاه حاج قاسم سلیمانی، اقتدار بخشیدن به ایران بود و همواره به دنبال استکبارستیزی و استعمارستیزی بود و با همه توان در مقابل قدرت های استکباری می ایستاد. وی افزود: نگاه جهانی حاج قاسم سلیمانی به دور دست ها هم بود، حتی شمال آفریقا، آمریکای لاتین و ایران اسلامی را به عنوان تصمیم گیرنده و حامی مظلومان جهان می دانست. کارگردان این مجموعه همچنین گفت: این مجموعه مستند ابعاد گوناگونی دارد و گرایش کاری مادر واقع مقاومت در غرب آسیاست و ما دائماً با انتخاب و گام هایی که حاج قاسم برداشت، راهنمایی تلاش می کنیم که در همان مسیر طی طریق کنیم، چراکه منویات و راهنمایی های شهید حاج قاسم سلیمانی بود که نگاه ما را در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه تغییر داد و همه ملت ما با هم منسجم شدند. وهاج با بیان این که سعی کردیم در این مجموعه مستند در تدوین تصاویر، شگفتانه هایی را برای مخاطبان داشته باشیم، گفت: ما تلاش کردیم از تصاویری استفاده کنیم که در خدمت این مجموعه مستند باشد. وهاج با بیان سختی های تولید مستند سرباز شصت و سه ساله، گفت: تولید این اثر، با وجود مشکلات متعدد، یک سال و نیم طول کشید. در این مسیر با دشواری های جدی مواجه بودیم و حتی گاه با عدم همکاری برخی افراد روبه رو شدیم؛ در واقع ما برای خلق این مستند، جنگیدیم.



ایران دارد. هرگونه تردید یا هیاهو درباره افزایش بودجه، بدون توجه به واقعیت های اقتصادی، فرهنگی و تاریخی سازمان، ناعادالانه و نادرست است. بنابراین تقویت بودجه صداوسیما، حمایت از برنامه های فاخر و حفظ کیفیت تولیدات، یک سرمایه گذاری استراتژیک برای آینده کشور است، نه صرفاً یک هزینه مالی.

و سریال های تولیدی را کاهش می دهد. در مجموع باید گفت افزایش بودجه صداوسیما نه فقط یک ضرورت اقتصادی و عملی است، بلکه یک ضرورت فرهنگی و استراتژیک نیز هست. این سازمان با حضور در سراسر کشور، انتقال فرهنگ و تاریخ، آموزش و اطلاع رسانی و سرگرمی سالم، نقش محوری در توسعه فرهنگی و اجتماعی

تاکید رئیس رسانه ملی بر همراهی با دولت

تاکید کرد. رئیس رسانه ملی بار دیگر بر آمادگی کامل سازمان صداوسیما برای ایجاد فرصت پاسخگویی و تبیین اقدامات و فعالیت ها برای مسئولان تاکید کرد و افزود: اقدامات متنوعی که این سازمان برای تبیین خدمات دولت محترم در حوزه های مختلف اعم از اطلاع رسانی، فرهنگ سازی به ویژه در کاهش مصرف و پوشش دستاوردهای دستگاه های اجرایی انجام داده فرصت خوبی برای ایجاد امید در جامعه است و باید از آن استقبال شود. یادآور می شود خبر منتشرشده در خبرگزاری جمهوری اسلامی درباره مذاکرات روز گذشته هیات وزیران غیردقیق و ناقص است.

اجرائی از عدم آمادگی برخی مسئولان برای حضور در برابر افکار عمومی انتقاد کرد و گفت: آنتن رسانه ملی همواره پذیرای مسئولان برای سخن گفتن با مردم و بیان برنامه ها و تشریح دستاوردهای شان است. رئیس سازمان صداوسیما همچنین با تایید امکان تفاوت لحن برخی مجریان در برنامه های مختلف گفت به مجریان برنامه ها تاکید شده است در کنار طرح سوالات و مطالبات مردم همواره به رعایت شأن و جایگاه مسئولان خدمتگذار توجه ویژه داشته باشند. دکتر جبلی همچنین متقابلاً بر ضرورت رعایت شأن مجریان رسانه ملی به عنوان نمایندگان افکار عمومی

رئیس رسانه ملی بر عزم و رویکرد رسانه ملی در کمک و همراهی با دولت تاکید کرد. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، دکتر پیمان جبیلی در جلسه روز گذشته هیات وزیران پس از طرح گلایه یکی از اعضای دولت درخصوص نحوه طرح سؤال مجری یکی از برنامه های گفت وگویی، ضمن قدردانی از حضور وی در برنامه بر ضرورت پاسخگویی مسئولان به افکار عمومی به ویژه در شرایط دشوار معیشتی که برخی اقشار جامعه در آن به سر می برند، تاکید کرد. وی با اشاره بر رویکرد اثبات شده رسانه ملی در همراهی با دولت و یادآوری ساعت ها برنامه سازی در تبیین فعالیت ها و اقدامات دستگاه های



رسول شامانی
وزنده
گروه رسانه

در آستانه ششمین سالگرد شهادت شهید حاج قاسم سلیمانی، نشست خبری مجموعه مستند «سرباز شصت و سه ساله» در اداره کل روابط عمومی سازمان صداوسیما برگزار شد. در این نشست خبری حسین قرائی مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی، ساسان فلاح فر تهیه کننده، عباس وهاج کارگردان امیرحسین شهبازی صدابردار، میلاد خوشنواز تدوینگر و سعید دولخواه تصویربردار حضور داشتند. فلاح فر، تهیه کننده ضمن تشریح اهداف تولید این مستند گفت: ما کارهای متفاوتی را در حوزه مقاومت تولید کرده ایم و این مجموعه مستند هم بعد از شهادت حاج قاسم سلیمانی و با همکاری بنیاد شهید حاج قاسم تولید شده که نمایانگر روایت زندگی این شهید از کودکی تا بعد از شهادت وی است. وی با بیان این که در این مجموعه مستند، حرف های ناگفته ای از زندگی پر افتخار شهید سلیمانی به تصویر کشیده شده است، افزود: تلاش کردیم این مجموعه مستند همراه با جذابیت های بصری برای مخاطبان باشد؛ به طور مثال شهید حاج قاسم سلیمانی بنیان گذار اولین کنگره شهدا، اولین موزه دفاع مقدس بوده که ما در این مجموعه به طور خاص به آنجا پرداخته ایم. فلاح فر با بیان این مطلب که شهید حاج قاسم سلیمانی پس از شهادتش هنوز در ایران، کشورهای منطقه و در میان نیروهای مقاومت تأثیرگذار است، گفت: این نهال کاشته شده هنوز ثمر می دهد و حاج قاسم جزو انسان هایی است که دیگر تکرار نخواهد شد و او مرد مقاومت و ایثار بود که در فرم جهانی باعث تغییرات اساسی و تحول در ساختار نظم جهانی شده و ما در این مجموعه مستند به حاج قاسم، به عنوان یک شخصیت تمام نشدنی و نقطه عطف بود. تهیه کننده مجموعه مستند سرباز شصت و سه ساله با اشاره به این که خود شهید حاج قاسم سلیمانی یک سبک

گزارش

بودجه ای که دیده می شود، ماموریت هایی که دیده نمی شود

هیاهو بر سر بودجه صداوسیما هر سال و با فصل تقدیم بودجه به مجلس اوج می گیرد

بودجه ای که صرف فرهنگ می شود

به علاوه، سرمایه گذاری در صداوسیما تنها هزینه نیست؛ بلکه یک سرمایه گذاری راهبردی در فرهنگ و هنر کشور است. هر برنامه فاخر و سریال تاریخی که تولید می شود، بخشی از هویت ملی و فرهنگی کشور را به نسل های آینده منتقل می کند. این کار، هزینه بر اما ضروری بوده، زیرا اثر آن در طولانی مدت فراتر از هر تبلیغ یا برنامه کوتاه مدت است.

از سوی دیگر، توسعه زیرساخت ها و تجهیز نیروهای انسانی و فنی سازمان نیز اهمیت دارد. صداوسیما به نیروی متخصص و آموزش دیده نیازمند است تا بتواند با تکنولوژی های جدید تولید محتوا هماهنگ شود. هر افزایش بودجه، به معنای تقویت زیرساخت ها و امکان تولید برنامه های با کیفیت تر است. این موضوع باعث می شود صداوسیما نه تنها در سطح ملی، بلکه در سطح منطقه ای و حتی بین المللی نیز بتواند حضوری اثرگذار داشته باشد.

بنیاد فراموش کرد سازمان صداوسیما در سال های اخیر با حجم انبوهی از حملات روانی روبه رو بوده که تنها بخشی از آن در نبرد ۱۲ روزه تجلی یافت. در این شرایط، برخی منتقدان نه از سر نقد و دلسوزی، بلکه برای کاهش انرژی سازمان در مسیر تبیین و اطلاع رسانی، دست انداز ایجاد می کنند و صرفاً می کوشند فعالیت های این نهاد فرهنگ ساز را به حاشیه بچینند. از یک طرف، سازمان با نقدهایی یک سویه مواجه است، از سوی دیگر، مسئولیت اطلاع رسانی دقیق و به موقع را بر دوش دارد و هم زمان نیز باید برای تولید آثار فاخر تلاش کند.

سرمایه گذاری استراتژیک

در نهایت، باید به این نکته تاکید کرد که لایحه بودجه هنوز در مجلس مورد بررسی قرار خواهد گرفت و قطعی نشده است. بنابراین، حتی اگر افزایش بودجه تصویب شود، هنوز جای کار و نیاز به مدیریت صحیح و افزایش بهره وری وجود دارد؛ اما نکته اساسی این است که کاهش بودجه یا محدود کردن منابع، صداوسیما را از رسیدن به اهداف خود باز می دارد و کیفیت برنامه ها

اقتصادی به روز شود. بنابراین، افزایش بودجه نه تنها ضروری است، بلکه متناسب با نیازهای واقعی سازمان به نظر می رسد.

یک نبرد هر روزه

همچنین نباید فراموش کرد صداوسیما در سال های اخیر با مشکلات متعددی روبه رو بوده؛ از آسیب های ناشی از جنگ ۱۲ روزه و خرابی تجهیزات گرفته تا افزایش قیمت و امکانات تولید. تمام این مسائل فشار مضاعفی بر بودجه و منابع سازمان وارد کرده است. در چنین شرایطی، کاهش یا ثابت نگه داشتن بودجه، به معنای توقف یا کند شدن تولید آثار فاخر و برنامه های ملی خواهد بود.

صداوسیما تنها رسانه ای است که تقریباً در تمام منازل ایران حضور دارد و می تواند تأثیر بسزایی بر فرهنگ، اجتماع و حتی سیاست گذاری های عمومی کشور داشته باشد. بسیاری از نمایندگان مجلس براین باورند که این سازمان تنها ابزار مؤثر رسانه ای در دسترس مردم است. وقتی رسانه ملی نتواند باشد، عملکرد نظام جمهوری اسلامی بهتر منعکس می شود و این امر به رضایت مردم و ایجاد اعتماد عمومی منجر خواهد شد. یکی دیگر از نکات کلیدی، ضرورت درآمدزایی از طریق آگهی های بازرگانی است. بودجه صداوسیما به تنهایی کافی نیست و برای تأمین حقوق کارکنان و تولید آثار فاخر، درآمد حاصل از تبلیغات نیز باید به درستی مدیریت شود؛ اما بودجه دولتی، ستون اصلی است که می تواند امنیت مالی سازمان را تضمین کند و به آن اجازه دهد برنامه ها و سریال های فرهنگی و آموزشی را با کیفیت بالا تولید کند. تمرکز صرف برخی منتقدان در درصد افزایش بودجه، بدون در نظر گرفتن همه عوامل مؤثر، دیدگاهی نادرست پدید می آورد. این گروه به فهرست گسترده پروژه های در دست اقدام صداوسیما- از سریال های تاریخی و مستندها تا برنامه های فرهنگی – توجهی نشان نمی دهند و مثلاً نمی گویند هزینه تولید یک سریال تاریخی فاخر مانند سلمان فارسی یا پروژه های مشابه چقدر است، یا حقوق متخصصان، کارگردانان، پژوهشگران و نیروهای فنی تا چه میزان افزایش یافته است.

هر سال و در فصل بودجه، حملات علیه سازمان صداوسیما و بودجه آن شدت می گیرد. در این میان، برخی منتقدان واکنش شدیدی نشان داده و آن را غیرضروری یا حتی اغراق آمیز می دانند؛ اما آیا واقعاً می توان اهمیت این افزایش بودجه را درک نکرد؟ در لایحه بودجه سال ۱۴۰۵، بودجه صداوسیما ۳۳ هزار میلیارد تومان پیش بینی شده است؛ افزایشی که نسبت به سال گذشته (بودجه ۲۹ هزار میلیارد تومانی سال) رشد اندکی را نشان می دهد.

اولین نکته ای که باید به آن توجه کرد، گستردگی و اهمیت مأموریت صداوسیماست. این سازمان که در سراسر کشور حضور دارد، از تولید برنامه های سرگرمی و سریال های محبوب تا مستندهای تاریخی، آیتم های فرهنگی- هنری و حتی فعالیت های خبری و اطلاع رسانی را دربرمی گیرد و در خدمت مردم است. وظایف سنگین و متنوع آن، برای اجرای صحیح نیازمند منابع کافی و پایدار است. نگاهی به تولید سریال ها و برنامه های فاخر نشان می دهد که هزینه ها چقدر بالاست. نمونه های ملموس آن سریال هایی همچون «سلمان فارسی»، «موسی» و «پوریای ولی» هستند که در مراحل مختلف تولید قرار دارند. این آثار علاوه بر جنبه سرگرمی، حامل پیام های فرهنگی و تاریخی عمیق نیز هستند. هر اثر فاخر، به سرمایه گذاری جدی در زمینه هایی چون دستمزد نیروهای متخصص، تجهیزات تصویربرداری و جلوه های بصری، فضاسازی و پژوهش های تاریخی نیازمند است. این هزینه ها با تولیدات پلتفرم های نمایش خانگی قابل مقایسه نیست؛ چرا که صداوسیما علاوه بر سرگرمی، وظیفه خطیر آموزش و فرهنگ سازی را نیز بر عهده دارد. منتقدان اغلب به درصد افزایش بودجه توجه می کنند و آن را زیاد می دانند، بدون این که هزینه های واقعی تولید در ایران و تأثیر تورم، گرانی تجهیزات و مسائل ارزی را در نظر بگیرند. هزینه های تولید برنامه و سریال در سال های اخیر به شدت افزایش یافته و حقوق کارکنان نیز باید متناسب با شرایط