

مراحل تولید را به حداقل می‌رساند، ادامه داد: این مشارکت مستقیم، فاصله میان ایده پردازی، کارگردانی و اجرا را به حداقل می‌رساند و ارتباط این مراحل را نزدیک‌تر و یکپارچه‌تر می‌کند. در برنامه‌ای مانند دی‌بی‌سی که همزمان باضای واقعی رسانه‌های معاند سروکار دارد و از طنز، نقیضه و پارودی برای نقد بهره می‌برد، این هماهنگی و یکپارچگی اهمیت دوچندانی دارد. وی با تأکید بر حفظ این نقش در بخش‌های کلیدی افزود: به همین دلیل، تصمیم گرفتیم این نقش را در بخش‌های کلیدی برنامه حفظ کنیم تا دیدگاه و چشماندازی کارگردانی به‌طور کامل در مرحله اجرا اعمال شود و پیام انتقادی برنامه با وضوح، دقت و تأثیرگذاری بیشتری به مخاطب برسد. این رویکرد کمک می‌کند طنز برنامه نه‌تنها سرگرم‌کننده بلکه عمیقاً گاهی بخش و تحول آفرین باقی بماند. علیرض چالش کارگردانی چنین برنامه‌ای را دشوار دانست و گفت: کارگردانی برنامه‌ای سیاسی - طنز مانند دی‌بی‌سی - که مستقیماً با رسانه‌ای معاند مانند بی‌بی‌سی فارسی مقایسه و گاهی اشتباه گرفته می‌شود، اصلاً آسان نیست. چالش اصلی حفظ همزمان به‌روز بودن، شوخ‌طبعی و سرگرم‌کنندگی و اعتبار اصلی است. فضای رسانه‌ای امروز بسیار پویا و متغیر است و بی‌بی‌سی فارسی نیز مدام در لحن، سوز و گاه و ضیوه و روایت خود بازیگری می‌کند. اگر پارودی نتواند این تغییرات را سریع و دقیق رصد کرده و بازتاب دهد، خیلی زود تأثیرگذاری خود را از دست خواهد داد.

تحلیل انتقادی و پیشرو

این کارگردان درباره تمرکز فصل پنجم بر پویایی و بخش‌های جدید گفت: در این فصل، یکی از تمرکزهای اصلی افزایش پویایی برنامه و حضور فعال‌تر در خط مقدم درگیری رسانه‌ای بود. تلاش کردیم دی‌بی‌سی دیگر صرفاً واکنشی نباشد بلکه روایت مستقل، قوی و پیشرو خود را شکل دهد. به همین منظور، بخش‌های جدیدی مانند مستندهای نمایشی، راستی‌آزمایی دقیق، سرخط‌های مستقل خبری و آیت‌های ویژه اضافه کردیم. این بخش‌ها امکان می‌دهند فراتر از شوخی‌های ساده برویم و به تحلیل عمیق سازوکارهای رسانه‌ای دی‌بی‌سی بپردازیم و تکنیک‌های جهت‌دهی خبری، ادبیات‌سازی و هدفمند و روش‌های پنهان تأثیرگذاری آن را برای مخاطب کاملاً آشکار و قابل فهم کنیم. وی طنز فصل جدید را جدی و هوشمندانه توصیف کرد و گفت: طنز دی‌بی‌سی در این فصل همچنان لحن جدی و هوشمندانه خود را حفظ کرده است؛ طنزی که به جای لودگی و شوخی‌های گل‌درشت، بر نمایش تناقض‌ها، دوگانه‌سنجی‌ها و الگوهای تکرارشونده رسانه‌ای تمرکز دارد. تمام تلاش ما این بود که شوخی‌ها مستقیماً از موقعیت‌های واقعی و رویدادهای روز بیرون بیایند تا مخاطب هرگز احساس طنز شعاری یا اجباری نکند. این رویکرد ظریف باعث می‌شود مخاطب به راحتی با برنامه ارتباط عاطفی و فکری برقرار و در حین لذت‌بردن و خندیدن، لایه‌های عمیق‌تر انتقادی و آموزشی را نیز به خوبی دریافت کند. علوی‌ریکی از نشانه‌های موفقیت برنامه را اشتباه گرفتن آن با بی‌بی‌سی فارسی توسط مخاطبان دانست و گفت: یکی از نشانه‌های روشن موفقیت این روش، واکنش مخاطبانی است که در نگاه اول برنامه را بی‌بی‌سی فارسی اشتباه می‌گیرند. این شباهت ظاهری کاملاً آگاهانه و هدفمند طراحی شده و ابتدا مخاطب را غافلگیر و سپس او را به تحلیل انتقادی عمیق‌تر هدایت می‌کند. دی‌بی‌سی در فصل پنجم، با حفظ دقیق این شباهت‌های فرمی، محبت‌های کاملاً متفاوت، افشاگرانه، آموزشی و تحول‌آفرین ارائه می‌دهد که مخاطب را به تفکر وامی‌دارد.



دی بی سی افشای مهندسی خبر

تهیه‌کننده و کارگردان «دی بی سی»، آن را ابزاری مؤثر برای آموزش سواد رسانه‌ای و افشای تکنیک‌های جهت‌دهی بی‌بی‌سی فارسی می‌داند

همگامی با فرمی انتقادی

علیپور درباره اهمیت به روز رسانی های بصری و فیزیکی بی سی فارسی گفت: تغییرات اخیر این شبکه در لحن ارائه، قالب های بصری، گرافیک ها و شیوه کلی تولید محتوا برای ما اهمیت ویژه ای داشت. طبیعی بود که دی بی سی نیز برای حفظ ماهیت پارودی و طنز انتقادی خود، با این تغییرات همگام شود و برنامه را به روز نگه دارد.

علیپور با تأکید بر تنوع ساختار آیت‌ها در فصل جدید گفت: در فصل پنجم، ساختار آیت‌ها را متنوع‌تر و پویاتر طراحی کردیم و بخش‌های جدیدی ساختیم که مهربان راوبات خبری جدی، عناصر نمایشی طنزآمیز را نقد عمیق را در خود جای دهند. این رویکرد چندلایه نه تنها برنامه را جذاب‌تر، سرگرم‌کننده‌تر و گیراتر می‌سازد، بلکه از لحاظ فرمی و بصری نیز دی‌سی را بسیار نزدیک‌تر به نسخه واقعی بی‌بی‌سی فارسی می‌کند.

کارگردان این برنامه گفت: در نتیجه‌گیری از این هماهنگی فرمی گفت: در نتیجه، مخاطب با فضایی کاملاً آزاد روبه‌رو می‌شود، اما همین آشنایی زمینه‌ساز غافلگیری، تأمل و دریافت پیام انتقادی برنامه خواهد بود. این هماهنگی دقیق فرمی، قدرت

ی‌پارودی را چند برابر می‌کند و نقد ما را مؤثرتر و ماندگارتر به گوش مخاطب می‌رساند. وی فراپیشگی در برنامه را بخشی جدایی‌ناپذیر از آرئیند کارگدانی دانست و گفت: «از دیدگاه من، صداپیشگی در دی‌بی‌سی صرفاً یک وظیفه فنی ساده نیست، بلکه بخشی جدایی‌ناپذیر از کارگدانی و کنترل هنری کلی برنامه به شمار می‌رود. در یک برنامه سیاسی - طنز مانند دی‌بی‌سی، لحن بیان، ریتم کلام، زمان‌بندی و مکث‌ها و ژورنیسم صدا نقش تعیین‌کننده‌ای در انتقال مؤثر پیام دارند. اگرچه همین عناصر ظریف، یک جمله ظاهراً خنثی را به نقدی گنایه‌آمیز، تیز و ماندگار تبدیل می‌کنند.

صدای کارگردان در قاب تصویر

این کارگردان تلویزیون درباره مزایای صداییشی
شخصی خود گفت: وقتی خودم صداییشی
برخی بخش‌ها را بر عهده می‌گیرم، ایده‌ها از مرحله
ایده‌پردازی و کارگردانی بدون واسطه و با دقت
کامل به اجرا می‌رسد. این حضور مستقیم
کنترل دقیق‌تری بر شدت طنز، میزان اغراق و
جهت‌گیری کلی نقد به من می‌دهد و بازکنندگی
یا ناهماهنگی در لحن جلوگیری می‌کند.
درواقع، صداییشی ابزاری قدرتمند
برای یکدست کردن فضای برنامه و
ایجاد هماهنگی عمیق‌تر میان متن،
اجرای صوتی و تصاویر بصری است.
علی‌رغم این‌که مشارکت
مستقیم در صداییشی فاصله

اجتماعی- گاهی دی‌بی‌سی را با بی‌بی‌سی فارسی اشتباه می‌گیرند. این اشتباه عمدتاً به دلیل شباهت‌های ظاهری عمدی در ساختار، قالب و سبک ارائه است که آگاهانه طراحی کرده‌اند. همچنین از کارگزارانشان و کارشناسان استفاده می‌کنیم که دقیقاً قیافه و بارودی جریان کار کارشناسان را پوشانده‌اند. بی‌بی‌سی فارسی هستند. این انتخاب روشمندانه به طرز بزرگ برنامی می‌بخشد و باعث گردیدن اولیه برخی مخاطبان می‌شود. البته این غافلگیری لحظه‌ای بخشی است؛ استراتژی ماست. زیرا مخاطب را به توجه بیشتر وامی‌دارد و در نهایت تفاوت‌های اساسی در محتوا، رویکرد و پیام را برای او روشن‌تر می‌سازد. این پرسش درگمی اولیه، فرصت‌های برای انتقال پیام انتقادی و آگاهی‌بخش در برنامه‌های فارسی می‌آورد. عیدی درباره زیباترین تولید فصل پنجم گفت: تاکنون بیش از ۱۷۰ قسمت در چهار فصل تولید

کرده‌ام. فصل پنجم نیز شامل ۵۴ قسمت خواهد بود که بخش‌های متنوعی مانند بخش خبری، مستندهای نمایشی، راستی آزمایی، سرسخ‌های مستقل خبری و بخش‌های ویژه جدید را دربرمی‌گیرد. این فصل، محصول مرکز سیمرغ سازمان صداوسیماست و با کارگردانی علی علی‌پور، مجری طرحی محمد مهدی احمدیان و نویسندگی ناصر جوادی تولید می‌شود. در پایان خلاقیت و خسته نباشید می‌گویم به برادر عزیزم حمیدرضا مهدی پور تهیه‌کننده بخش اخیر که زحمات فراوانی کشیدند. همچنین از همه عوامل استعجالی برنامه که با تلاش‌شان روزی‌شان تولید و پخش آن را ممکن ساختند، قدر دانی می‌کنم.

شناخت پنهان رسانه

علی علویور، کارگردان برنامه دی‌بی‌سی نیز، در همین خصوص درباره نقطه شروع کارگردانی فصل پنجم به جام جم گفت: کارم را بر پایه شناخت عمیق‌تر از ساختار و زبان رسانه‌ای بی‌بی‌سی فارسی آغاز کردم. پیش از هر تصمیم اجرایی، زمان زیادی صرف تحلیل شیوه روایت خبر، چینش آیم‌ها، رتم کلی برنامه، لحن مجریان و حتی جزئیات بصری به عنوان یک سیستم یکپارچه کردیم. هدف ما صرفاً شباهت ظاهری نبود بلکه درک منطق درونی و پنهان این سبک رسانه‌ای بود تا از همان منطق برای ساخت روایت طنزآمیز و انتقادی خود به‌کار ببریم. علویور با بیان این‌که طنز برپایه مستقیماً از قالب خبریه ریشه می‌شود، ادامه داد: یکی از طنز من، طنز مستقیماً از دل قالب و فرم خبری بیرون می‌آید. مخاطب ابتدا با فضایی کاملاً شبیه به یک شبکه خبری حرفه‌ای و واقعی مواجه می‌شود؛ از طراحی دکور و سبک اجرا تا زبان کارشناسان و ترتیب ارائه اخبار. اما به تدریج عناصر نمایشی، موقعیت‌های طنزآمیز و رفتارهای کمی اغراق شده وارد می‌شوند و همین فاصله هوشمندانه و ظرفیت میان جدیت و اعتبار فرم و تناقض و تعسف محتوا منبع اصلی طنز برنامه را تشکیل می‌دهد. علویور در توصیف تلاش‌های فصل پنجم برای ترکیب حساس فرم و محتوا گفت: در این فصل، تمام تلاش ما اجرای دقیق، ترسناک و مستحجابانه‌تر این اثر است. کارشناسان و مجریان به گونه‌ای حرفه‌ای که تلاش‌ها را نشان ندهند و انتقاد از یک شبکه خبری را به رویه روست، این رویکرد در نظرمان سرگرم‌کننده است که مخاطب را به نگاهی انتقادی تر به رسانه‌های مشابه یاری می‌کند و لایه‌های پنهان روایت‌های خبری را بهتر برای او آشکار می‌سازد.

هدایت افکار مخاطب دارد. این رویکرد همراه با طنز هوشمندانه، برنامه، تأثیرگذاری بیشتری دارد و کمک می‌کند مخاطب با لذت و به راحتی با محتوا ارتباط برقرار کرده و پیام را عمیق‌تر دریافت کند. پردی با تأکید بر ویژگی طنز برنامه، گفت: طنز دی‌دی سی جدی و هوشمند است، نه لوکدی و سطحی؛ این ویژگی تناقضات و عیف‌های ادعاهای طرف مقابل را به طرز مؤثر و ماندگار برجسته می‌کند. در فصل جدید نیز بخش‌های متنوعی طراحی کرده‌ایم که در ظاهر بسیار شبیه به سانساز و قالب‌های بی‌بی سی فارسی است اما عمودی آنها کاملاً متمایز است؛ انتقادی و آموزنده است. این شبیه‌سازی عمدی برای مخاطب‌آگاه‌گیر کردن، سرگرم‌کننده و آگاهی‌بخش خواهد بود و اواره‌تأمل بیشتری را می‌داند.

استفاده از خط مشی و تولیدات بی بی سی

این تهیه‌کننده در ادامه درباره ترکیب تولیدات واقعی بی‌بی‌سی با محتوای خودشان گفت: در دی‌بی‌سی از برخی تولیدات واقعی بی‌بی‌سی استفاده کرده و آنها را با محتوای تولیدی خودمان ترکیب می‌کنیم. این ترکیب هوشمندانه و چشمنواز و به انتقال دقیق و مؤثر پیام کمک شایانی می‌کند. همچنین تنوع گسترده در انتخاب

کارشناسان، نقیضه‌سازی طنزآمیز از کارشناسی شناخته شده بی‌بی‌سی فارسی، پرداخت سریع و به موقع به سوره‌های روز و حضور مداوم در خط مقدم درگیری رسانه‌ای از ویژگی‌های کلیدی تولیدات ماست که برنامه را پویا، به‌روز و تأثیرگذار می‌کند. یزیدی درباره برنامه‌های مشابه مانند «نمک‌نشنال» و «اپوزیشن» گفت: با توجه به برنامه‌ها را کاملاً مکمل یکدیگر می‌بینم. با توجه به حجم بالای محتوای تولیدی رسانه‌های معاند خارج نشین که اغلب تحلیل‌های جهت‌دار و ناچرا درباره جمهوری اسلامی ارائه می‌دهند و بخشی از جامعه را به ناامیدی می‌کشاند، نیاز مبرمی به برنامه‌هایی مانند دی‌بی‌سی، اپوزیشن و نمک‌نشنال وجود دارد. این برنامه‌ها با ادبیات تازه، توان‌رسان و متفاوت، دست رسانه‌های معاند در ادبیات‌سازی و جهت‌دهی را می‌کنند و با طنز هوشمندانه، تناقضات وضعی ادعاها و روایت‌ها را آنها را به‌طور مؤثر و ماندگار برای مخاطب برجسته می‌سازند. این رویکرد نه تنها آگاهی بخشی می‌کند بلکه به تقویت امید و تفکر انتقادی در جامعه کمک شایانی می‌نماید. یزیدی درباره اشتباه گرفتن دی‌بی‌سی با بی‌بی‌سی فارسی توسط برخی مخاطبان گفت: نکته جالب و معنادار برای من این است که برخی مخاطبان- به‌ویژه در فضای مجازی و شبکه‌های

این شب‌ها، فصل پنجم برنامه محبوب «دی‌بی‌سی»؛ «پارودی طنزآمیز و انتقادی شبکه بی‌بی‌سی فارسی، با ۵۲ قسمت جذاب و متنوع از شبکه دو سیمای روی آنتن می‌رود. این فصل شامل بخش‌های جدیدی مانند مستندهای نمایشی، راستی‌آزمایی دقیق، سرخط‌های مستقل خبری، بخش خبری و آیت‌های ویژه است و به روزرسانی‌های بصری و فرمی، همگام با تغییرات اخیر بی‌بی‌سی فارسی، شباهت ظاهری عمده‌ی خود را حفظ کرده تا طنز هوشمندانه و جدی‌اش تأثیرگذارتر شود. دی‌بی‌سی با هدف ارتقای سواد رسانه‌ای، افشای تکنیک‌های جهت‌دهی خبری، ادبیات‌سازی و هژمونی رسانه‌ای غرب، مخاطبان را به تفکر انتقادی و استقلال فکری دعوت می‌کند. این برنامه از دل قالب خبری زاده می‌شود و با غافلگیری اولیه، لایه‌های پنهان روایت‌های رسانه‌ای را معنادار آشکار می‌سازد. به‌انگیزه‌بخش فصل جدید این برنامه محبوب، جام‌جم با الیاس یزدی (تهیه‌کننده) و علی علیپور (کارگردان) گفت‌وگو کرد تا رد مور و ویژگی‌های جدید فصل پنجم، رویکرد طنز هوشمندانه و استراتژی‌های انتقادی آن بیشتر بدانیم.

دی بی سی ۵، طنزی افشاگر

این مجموعه را چنین توصیف کرد: برنامه‌ای نمایشی که داستان جذاب یک شبکه ماهواره‌ای معاند را روایت می‌کند. بازنarrان، کارشناسان و واقعی با تخصص‌های متنوع هستند که در قالب‌های خلاق نقش آفرینی می‌کنند. سریال به چالش‌ها و تضادهای اخلاقی در رسانه‌ها می‌پردازد و نشان می‌دهد چگونه اطلاعات در خدمت اهداف سیاسی و اجتماعی قرار می‌گیرند. شخصیت‌ها باید یاد بگیرند که چگونه با تنگناهای متفاوت، چرخان آهسته، آهسته، با تصویر می‌کشند و مخاطب را به تأمل در تأثیر رسانه و اجتماعات به تصویر می‌کشند و مخاطب را به تأمل در تأثیر رسانه و اجتماعات دعوت می‌کنند. این مجموعه همچنین نزدیکی حقیقت و دروغ در دنیای امروز و تأثیر آن بر زندگی افراد را بررسی می‌کند.

یزدی درباره رسیدن به فصل پنجم دی‌بی‌سی و تفاوت‌های آن با فصل‌های قبلی گفت: «تاکنون بیش از ۱۷ قسمت در چهار فصل تولید و با طریق فضای مجازی و ساماندهی ۱۴۲، بازخوردهای مثبت فراوانی دریافت کرده‌ایم که نشان‌دهنده رضایت مخاطبان است. برای این مدت کیفیت برنامه را حفظ کرده‌ایم و با توجه به رشد جنگ رسانه‌ای، باید ارتقای کمی و کیفی را ادامه دهیم. در فصل پنجم، با توجه به تغییرات رخ داده در بی‌بی‌سی فارسی، برنامه را به‌روز کرده‌ایم و تولیدات ویژه‌ای از جمله برنامه‌های تحلیلی و مستند اختصاصی پیش‌بینی کرده‌ایم. هدف ما ارائه محتوای جذاب و مفید است تا در این جنگ رسانه‌ای، صدای خود را به گوش مخاطبان برسانیم. این تغییرات نیازمند تیمی با تطبیق با استانداردهای روز و پاسخ به نیازهای متغیر جامعه است.

نقد جسورانه رسانه

پیزی درباره تغییرات فصل جدید دی بی سی، مانند افزودن مستندهای نمایشی و سرخط خبرهای مستقل، گفت: هدف اصلی برنامه ارتقای سواد عمومی جامعه و آموزش سواد رسانه‌ای به نخبگان، جامعه علمی، سیاسی و عموم مردم است. این برنامه می‌تواند نقش مؤثری در مقابله با هژمونی رسانه‌ای غرب، به‌ویژه بی بی سی فارسی، ایفا کند و آگاهی لازم را به مخاطبان ارائه دهد. دی بی سی با تحلیل دقیق، ادبیات‌سازی خاص، الگوهای پوشش خبری جانبدارانه و تکنیک‌های پنهان بی بی سی را افشا کرده و این روش‌ها را برای مخاطبان تشریح می‌کند تا نشان دهد چگونه آنها دیدگاه‌های مورد نظر خود را به مخاطب القا می‌کند. امیدواریم این رویکرد به تقویت تفکر انتقادی و استقلال فکری جامعه کمک بکند. پیزی درباره استفاده از سوزه‌های نهانجایی و طنز هوشمندانه در دی بی سی گفت: ما از سوزه‌های جسورانه برای نقد همه‌جانبه عرب در عرصه‌های سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی بهره می‌بریم و همزمان، سیستم گزینشی و جهت‌دار بی بی سی فارسی را انتخاب سوزه‌ها را افشا می‌کنیم تا نشان دهیم چگونه این شبکه با سوزه‌گزینی اغراق‌شده سعی در



اب

فصل پنجم سریال «نون خ» به فرا تر می رود

فصل پنجم سریال تلویزیونی «نون خ» با کیفیت HDR-۴K، پس از پایان مراحل آماده‌سازی، از شبکه پیشران فراتر روی آنتن می‌رود. سریال نون خ یک مجموعه خانوادگی با حال‌وهوای کمدی، اجتماعی است که به کارگردانی سعید آقاخانی و به تهیه‌کنندگی سیمافیلم تولید شده و در سال‌های گذشته با استقبال گسترده مخاطبان همراه بوده است. فصل پنجم این مجموعه در ۲۴ قسمت ۵۰ دقیقه‌ای و محصول سال ۱۴۰۳ است که روز شنبه ۶ دی‌ماه، به‌عنوان جایگزین سریال «همای غبار» روی آنتن می‌رود و هر هفته از جمعه تا سه‌شنبه ساعت ۲۲:۰۰ پخش خواهد شد.



ذریعہ

«کوه پایه» گفت و گویی میان نوجوانان مکتب حاج قاسم

برنامه گفت و گو محور «کوه پایه» محصول مشترک مکتب شهید حاج قاسم سلیمانی و شبکه دو سیما، با تمرکز بر بازخوانی مکتب مقاومت و زیست قهرمانانه شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی، از شنبه ۶ دی، شنبه (روی آنتن شبکه دو می رود. کوه پایه با عبور یونی و بدودن حضور مجری، می کوشد فضای جوانان فراهم کند؛ فضای که در آن گفت و گو نبرد. این برنامه با هدف کاهش فاصله نسلی ان با الگهای قهرمانانه، امکان گفت و گویی ان با رافراهم می آورد. در این برنامه، نوجوانان فرصت می یابند با چهرههایی از حوزه ها، گفت و گویی که از دل آن، قهرمان ملی، نه به عنوان چهره ای دور از دسترس، بلکه پذیر بازشناسی می شود.



سیما

آغاز پخش فصل سوم «برمودا» از شنبه

تیز کوهانی که با اهنگ خواننده جنوبی تولید شده، نشان از بازگشت «برمودا» به آتن شبکه سیم دارد. ممرض (محمد رضا) خواننده جنوبی کشورمان اهنگ مشهورش را روی آتن تقدیم به برمودا کرد؛ برمودی‌ها پس از سه هفته آینده شبیه، یکشنبه و دوشنبه ساعت ۲۱ به یلدایی بانویسنده‌گی اجرای کارمن نجف زاده رصد و تحلیل مجازی مرکز پژوهشی و اندیشکده یلدایی خود در سایر شبکه‌ها دست آورد. این فنوار تلقی می‌همان هنری، ورزشی، اجتماعی و فزونی ترافیک را روی آتن بیند. برمودا با بافت کوهگاهی جذاب، یک برنامه آمدن دشین را می‌رمودا، طبیف گسترده می‌امان برنامه است که نای مختلف را به خود جلب کند.

