

زندگی کرده‌اند تا آنهایی که در نقش‌های نمایشی محبوب و فعال بودند و در این عرصه فعالیت کردند. اسم‌ها زیاده و نام‌ها برای همین نوشته می‌آید، چون مخاطب باید حس کند روایت از هوانیامده و واقعی است.

**همراه با هلال احمر**

از جمله کسانی که در این صحنه دیده شدند می‌توان به نعیمه نظام‌دوست اشاره کرد. او که با احای متفاوت و حضوری همیشگی در ذهن مخاطب‌های خودش را

را که در این کشای موعودی همه حال بود. مهرن موعودین هم، و ممکن پارچه‌ای را از دره در این روزها حضورش بی معنا نبود. وحید دروازه‌های معن و حضور داشت و انگار این فقط یک حرکت گذرا نبود؛ دوازدهمین شبیه تالیید موضوع عمومی بود. علیرضا استادی نیز از جمله چه‌روهای بود که به عنوان بخشی از رسانه و تلویزیون، میدان را خالی نگذاشت. اما مهم‌تر از حضور این‌ها، این رسانه که مردم حساب کردند: دیدند چه می‌آید، آن آمدند، چه کسانی دیر رسیدند و چه کسانی بیشتر نظاره کردند تا همراهی. در چنین فضاهایی، «آمدن» و «نیامدن» فقط دوازه نیست. هرکدام با یک پیام دارد: یکی می‌گوید من مسئولم، دیگری می‌گوید شاید بعدا، و مردم، بعدا را دوست ندارند. چون خیابان فقط برای چند ساعت نیست؛ خیابان جایی است که باید در همان لحظه دل را کنار حقیقت بگذاری. حالاکه فضایی آرام تر شد و م کشور نفسی تازه کرده‌است، این آرامش به معنی فراموشی نیست. اتفاقا وقتی تنش هافروش می‌کند، آدم‌ها بیشترین به عملکرد فکر می‌کنند. یعنی اگر روزی کسی پررنگ بود، حالا باید دید آیا همان پررنگ بودن آرام‌چا پیدا می‌کند یا نه. اگر کسی کم‌کاری کرده باشد، این پرشش جدی‌تر می‌شود که چرا وقتی میدان به توجه نیاز داشت، باید یا کم یا زیاد شده. نه مردم فراموش می‌کنند و نه تاریخ. چه کسانی به میدان آمدند، چه کسانی کم‌کاری کردند و چه میزان رسانه، در معنای بزرگش، یعنی صدا و سیما و رسانه‌های مرتبط، و همین طوطی‌چهره‌های مؤثر رسانه‌ای، توانست موفق عمل کند و نگذارد رسانه‌های متادونی دل مردم ما را خالی کنند. چون جنگ فقط توپ و تانک نیست؛ جنگ روایت است، جنگ تصویر است، جنگ ذهن است. اگر یک روایت ضعیف باشد، دل آدم‌های لرزد. اگر یک رسانه درست نتواند فشار امدیریت کند، موج‌های تبلیغاتی بیرون می‌تواند جای حرف مردم را پر کند. مردم به خیابان آمدند، نیروهای مسلح در میدان بودند، رسانه پیشش ایستاد و چه‌روهای رسانه‌ای، آنهایی که فهمیده بودند زمان زمان شاعر نیست، در همان وقت در کنار مردم ایستادند و جزخوانی کردند، دست‌کم برای این‌که بگویند «ما بشما هستیم». حالا سؤال بعدی همین است: آیا همه این همراهی‌ها فقط برای روزی بحران است یا باید در روزهای بعد هم استمرار یابد؟ آیا اگر رسانه در میدان خوب عمل کرد، از این به بعد هم می‌تواند همین‌قدر جدی و دقیق ادامه دهد؟ و اگر کسی کم‌کاری کرده، آیا وقت جبران رسیده است؟ مردم به جبران علاقه دارند؛ چون از وعده متفرند و از نتیجه خوش‌شان می‌آید. این گرامش به در نهایت یک پیام دارد: دوازه خیابان، میدان رسانه‌ها بوده، نیروهای مسلح در میدان بودند و صدا و سیما دار آفتن و چه‌روهای که به حقیقت نزدیک‌تر ایستادند، نام‌شان می‌ماند.

است که با حضور کارشناسان به بررسی آخرین جنگ رمضان در حوزه‌های نظامی، اقتصادی و نه‌ای می‌پردازد و هر شب از شبکه خبر روی آنتن هستند «سپیدار» با اجرای العمیرا شریفی‌مقدم نیز بر روایت زندگی افرادی که در میدان نبرد یا در مسیر سبب‌های ناشی از جنگ نقش داشته‌اند، تصویری از مقاومت و ایستادگی ارائه می‌دهد.

نظری بر با تألیف  
تولیدی و  
و پرداختند که  
اوج اشاره  
تألیفات  
مربوطی تولید  
در مردم

مناطق مرزی ارائه می‌دهد و حال و هوای اجتماعی این مناطق را در روزهای جنگ روایت می‌کند. مستند کوتاه «ایران و تن» به روایت آرمان درویش، با تمرکز بر فعالیت نیروهای خدمت رسان در دوران جنگ، نقش شب شبکه آبی فیلم یکمیت می‌شود و به بازسازی بعضی گروه‌های مردمی در پشتیبانی از جامعه می‌پردازد. از دیگر تولیدات این سازمان ویژه برنامه «به وقت ایران» با اجرای روح الله

در ایام جنگ رمضان نهادهای  
مجموعه‌ای متنوع از مستندها، برنامه‌ها  
سریال، به روایت ابعاد مختلف این مفا  
از جمله می‌توان به سازمان هنری-رو  
کرد. مجموعه مستند «میرزاداران»  
این سازمان است که با سفر به شهرهای  
کشور، تصویری نزدیک به واقعیت را



# از میدان تا آنتن

در هفته‌های گذشته و در طول دفاع مقدس سوم، هنرمندان بسیاری پای کار بودند و در حمایت از رزمندگان کشورمان نقش آفرینی کردند

است، یعنی همصدا شدن با یک موج بزرگ. و اگر اسم مهران رجبی بیاید، نمی‌شود آزاد فریده سپاه منصور هم سخن نگفت. او هم در همان فضا حضور پیدا کرد و رجزخوانی کرد. اینجا مرزن و مرد، هنر و سیاست، با بازیگری و روزمرگی کمربند می‌شود. وقتی مردم می‌خواهند احساس کنند فقط تماشاچی نیستند و کسی هست که در کنار آنها ایستاده، رجزخوانی هم می‌تواند یک شکل از مشارکت باشد. همان روزهایی که خیابان تبدیل شده بود به یک متن واحد، هرکس با هر مدل حضور، یک کلمه را اضافه می‌کرد: «ما هستیم» و وقتی اینها را کنار هم گذاشتیم، یک تصویر روشن می‌گیریم: تلویزیون و رسانه‌های همسو، فقط در قاب و پشت صحنه عمل نکردند، در میدان هم حرف داشتند. چهره‌هایی از تلویزیون و رسانه، از آنهایی که مردم با برنامه‌های شان

کرد. این که یک بازیگر، درست وسط فضای عمومی و در حضور مردم، پشت میکروفون، بایستد و حرف بزند، چیز کوچکی نیست. برخی فکر می‌کنند رجز فقط برای جنگ است؛ اما در اینجا رجز معنای دیگری داشت: یعنی اعلام آمادگی، یعنی گفتن این که ترس، اولویت ندارد. بهمین دان در آن لحظه، همان کاری را کرد که خیلی‌ها فقط درباره‌اش حرف می‌زدند: وسط ماجرا ایستاد و حرف را همان جا زد. بعدتر نوبت می‌مان ریجی بود؛ او که بعضی نقش‌ها را آن قدر در ذهن مردم جا داده که یادشان نمی‌آورد. می‌مان رجبی که رجزخوانی کرد. شاید برای بعضی این جمله‌ها عجیب باشد؛ اما این‌ها بخوابیم صادق باشیم، در شرایطی که مردم برای دفاع و ایستادگی و خیابان آمده‌اند، رجزخوانی فقط یک حرکت نمایشی نیست. رجز در اینجا اعلام موضعی

**سنگ تمام هنرمندان**

بسیاری از همان هایی که پای رسانه بودند و سال ها با مردم از تلویزیون حرف زده اند، یک جمله را تکرار می کردند: «همه سنگ تمام گذاشتند». انگار این عبارت از زبان همه بیرون می آمد؛ از آدم های داخل صحنه تا کسانی که صرفا مخاطب بودند و می خواستند باور کنند که وقتی کار سخت می شود، رسانه هم عقب نمی کشد. اما بین وسط، همه حرف از یک طرف نبود. روزهای پارتلهاب، مثل همیشه دو دسته دم داشت: آنهایی که آمدند و آنهایی که آمدند اما خیلی کم. یعنی بعضی چهره های رسانه ای ترجیح دادند در همان لحظه ای که مردم حرف می زن به خیابان آورده اند، خودشان هم میان جمع حضور پیدا کنند. حرفشان را نزدیک تر به واقعیت بزنند و ثابت کنند که فاصله کمترین از میدان، انتخاب راحت تر است که آدم مسئولیت پذیر نمی تواند آن را دوست داشته باشد. چند نفر از تلویزیونی ها و بازیگران و چهره های شناخته شده دقیقا همین کار را کردند. یکی از آنها «اوس موسی» بود؛ همان هدایت هاشمی که او را با نقش آفرینی های تلویزیونی می شناسیم، اما این بار روایت تازه ای داشت. هدایت هاشمی، در همان فضای پرشور، به جای این که فقط از پشت میزشه ها و استودیوها حرف بزند، خودش را رساند؛ نه برای نمایش یا رزست. او در خدمت حافظان سلامت بود و به آنها سر زد، اما همان نقطه به تجمعات خیابانی هم رفیق می میسرش را از یک حوزه مسئولیت پذیر به حوزه ای که مردم در آن حضور دارند و دنبال معنا هستند ادامه داد. آدم هایی از این جنس، معمولا کمتر دیده می شوند، چون بیشتر کار می کنند و کمتر حرف می زنند. هدایت هاشمی از همان هایی بود که نشان داد حضور در بزنگاه، یعنی درگیر شدن با واقعیت.

**ایستاده در میانه میدان**

در سوی دیگر، بهمن‌دان قرار داشت؛ هنرمندی که بیشتر او را به عنوان بازیگر سریال «وزیر تیغ» می‌شناسیم. او هم راه افتاد، خودش را بالای جایگاه رساند و رجز خوانی

## آگهی مناقصه خرید مصالح، ساخت، حمل و نصب سوله خدماتی پشتیبانی



**گروه توسعه ساختمان**  
**تدبیر**  
(سهامی عامی)

**گروه توسعه ساختمان تدبیر (سهامی خاص) در نظر دارد خدمات خرید مصالح، ساخت، رنگ آمیزی، حمل و نصب سوله خدماتی پشتیبانی خود با زیربنای ۱۰۴۱ مترمربع (با وزن برآوردی ۴۰ تن) را به اشخاص حقیقی یا حقوقی ذیمصلح و توانمند واگذار نماید. لذا از اشخاص واجد شرایط که با در اختیار داشتن امکانات فنی و مالی، توانایی اجرای پروژه را دارا می باشند، دعوت می نماید تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۶ جهت کسب اطلاعات بیشتر و خرید اسناد مناقصه به نشانی ذیل آگهی و یا وب سایت گروه مراجعه نمایند. تضمین شرکت در مناقصه به ارزش ۲۰,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (معادل دو میلیارد و پانصد میلیون ریال) بصورت ضمانت نامه معتبر بانکی (با مدت دو ماه و قابلیت تمدید) چک تضمین شده بانکی و یا واریز به شماره حساب این گروه می باشد.**

**● سایر شرایط در اسناد مناقصه بطور کامل درج شده است.**

**● آخرین مهلت تحویل پاکت پیشنهادی ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۳۱ می باشد.**

**● این شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.**

**● به پیشنهادهای فاقد سپرده، مخدوش، مبهم و مشروط ترتیب اثر داده نخواهد شد.**

**● کلیه هزینه های آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.**

**● متقاضیان جهت اخذ اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۹۳۰۸۲ داخلی ۳۰۷ تماس حاصل نمایند.**

**● نشانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان سی و سوم، پلاک ۱۴، گروه توسعه ساختمان تدبیر**

[www.tcdgroup.ir](http://www.tcdgroup.ir)



شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین  
(سهامی عام)

Goharzamin Mining and Industrial Company

## آگهی مزایده عمومی

نوبت اول

شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین (مناقضه شماره 405-01-EX-PL01)

شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین در نظر دارد

میزان ۷۰ هزار متریک تن گندله سنگ آهن در محدوده تغییر تناژی به میزان  $\pm 10\%$

(قابل افزایش به ۱۴۰ هزار متریک تن در صورت درخواست خریدار و موافقت فروشنده)

را با ترم تحویل FOB اسکله بارکو بندر عباس از طریق مزایده به فروش رساند.

متقاضیان می توانند به منظور دریافت اسناد مزایده و همچنین اطلاع از سایر شرایط به وب سایت [www.goharzamin.com](http://www.goharzamin.com) بخش مزایده مراجعه و در صورت تمایل به شرکت در مزایده مورد نظر، نماینده آن شرکت جهت دریافت پاکت ها به دفتر مرکزی این شرکت به آدرس: تهران، بلوار نلسون ماندلا، بلوار آرش غربی، پلاک ۱۲، طبقه سوم، واحد بازاریابی و فروش مراجعه نمایند.

لازم به ذکر است پاکت های پیشنهادی باید حداکثر تا ساعت ۱۱ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۶ تحویل دبیرخانه شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین به آدرس مذکور (طبقه دوم) گردد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید با شماره تلفن ۰۹۱۲۰۴۴۹۱۶۸ تماس حاصل فرمائید.

وبسایت: [www.goharzamin.com](http://www.goharzamin.com)

[illegible]

**آگهی مناقصه**  
**خرید آهن آلات پروژه گلستان**  
شرکت سرمایه‌گذاری ساختمانی در نظر دارد نسبت به خرید آهن آلات جهت پروژه ساختمان مسکونی واقع در تهران، شهری، سه راه تقی‌آباد، خیابان عربخواری نبش گلستان سوم را به فروشندگان ذیصلاح از طریق مناقصه واگذار نماید.  
لذا از کلیه فروشندگان واجد شرایط، دعوت می‌شود برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه تا آخر وقت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۳ به سایت [behshahr-inv.ir](http://behshahr-inv.ir) مراجعه کنند.



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت راه و شهرسازی  
سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای  
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان خراسان رضوی

**نوبت دوم**

**فراخوان مناقصه عمومی**

**اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان خراسان رضوی**

**در نظر دارد مناقصات به شرح ذیل را از طریق سامانه الکترونیکی دولت برگزار نماید. تاریخ انتشار در سامانه ۱۴۰۵/۰۱/۱۹ می باشد.**

| شماره مناقصه | موضوع مناقصه                                                             | شماره فراخوان در سامانه | مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال) | مبلغ برآورد (ریال) |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------|--------------------|
| ۱۴۰۵/۳۱/۳۲   | ایمن سازی و روکنش اسفالت راههای روستایی کارده-آل شهرستان مشهد (نوبت اول) | ۲۰۰۵۰۰۱۴۲۳۰۰۰۰۰۱        | ۲/۸۴۱/۲۱۸/۵۹۵                    | ۵۶/۸۴۴/۳۷۱/۹۰۲     |
| ۱۴۰۵/۳۱/۳۳   | احداث و اسفالت محور روستایی زالوغال (قطعه ۲) شهرستان سرخس (نوبت اول)     | ۲۰۰۵۰۰۱۴۲۳۰۰۰۰۰۲        | ۱/۵۲۰/۹۴۴/۳۳۰                    | ۳۰/۴۱۸/۸۸۶/۵۹۲     |

**< مهلت دریافت اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۷ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۷ مهلت تحویل پاکات مناقصه: تا راس ساعت ۱۷ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۷**

**< تاریخ و ساعت بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۸ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۸ > اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: مشهد، انتهای خیابان فدائیان اسلام کدپستی ۹۱۷۲۶۹۵۶۳۴، تلفن تماس: ۰۵۱-۲۳۴۱۲۰۴۸-۸ و نمایار : ۰۵۱-۲۳۴۳۵۵۸۸**

**< محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)**

**شماره ۲۱۴۷۹۶۲۴**

**اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان خراسان رضوی**


  
**سایپا**
  
**مزید عموم خود را یک کلیک**
  
 از تاریخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۳ تا ۱۴۰۵/۰۱/۲۵
   
**auc.saipacorp.com**
  
**شفافیت > گسترده‌گی > سهولت > امنیت**

[illegible]