

علیرضا کیخا، معاون استان‌های رسانه‌ملی در سفر به استان ایلام از تلاش ومجاهدت هنرمندان صداوسیمای ایلام تشکر کرد. وی، استان ایلام را به‌عنوان دژ مستحکم دفاع مقدس دانست و گفت: استان ایلام به‌عنوان دژی مستحکم مانند قلاویزان در تمام جنگ‌های تحمیلی مانند هشت سال دفاع مقدس، جنگ تحمیلی ۱۲روزه و رمضان و همچنین کودتای ۱۸دی ایستاد و خود را موفق در نبرد رسانه‌ای



سرگرد جهانی بازتاب آرزوهای جامعه‌است

بازیگر نقش سرگرد جهانی سریال کلاترئی ۱۱، موفقیت در ایفای این نقش را نتیجه یک کار گروهی می‌داند

بازی سرگرد جهانی در سریال تلویزیونی «کلاترئی ۱۱» که این شب‌ها از شبکه دو پخش می‌شود، توجه بسیاری از مخاطبان را به خود جلب کرده است؛ رئیس کلاترئی مقتدر و درعین حال مهربانی که نه اقتدارش به‌سمت زورگویی می‌رود و نه مهربانی‌اش مانع برخورد جدی با خلافکاران می‌شود. سرگرد جهانی که ورودش به کلاترئی با ماجراهای عجیبی همراه بود، در روزهای نخست مخالفان زیادی داشت اما به‌تدریج با اعتماد اهالی چهل‌رود روبه‌رو شد. کسانی که کلاترئی را سد راه خود می‌دیدند، در برخورد با رفتارهای قانونی و حرفه‌ای او اطمینان یافتند که او برای امنیت شهر تلاش می‌کند و در پی اجرای قانون است. او نه‌تنها از قدرت خود سوءاستفاده نمی‌کند بلکه دغدغه‌اش تسری این رفتار درست به کارکنان کلاترئی است. تینو صالحی، بازیگر نقش «سرگرد جهانی»، به باور بسیاری در ایفای این نقش موفق بوده است. او چنان بازی می‌کند که بیننده گاه احساس می‌کند آنچه می‌بیند واقعیت است. صالحی خودش هم معتقد است پلیس ایده‌آل باید شبیه سرگرد جهانی باشد. بسیاری معتقدند انتخاب بازیگران این سریال نشان‌دهنده هوشمندی تهیه‌کنندگان و کارگردان این مجموعه است که توانسته‌اند با انتخاب درست و تمرین‌های مکرر، بهترین بازی ممکن را از آنان بگیرند. صداالبته که حضور بازیگران چهره و توانمند، در کنار جوانان اهل تئاتر، این موفقیت را دوچندان کرده است. در ادامه با تینو صالحی گفت‌وگو می‌کنیم تا دلایل موفقیت این سریال را از زبان او بشنویم.

صالحی که این روزها نقش اودر فیلم سینمایی «احمد» نیز روی پرده است، باایفای نقشی متفاوت در کلاترئی ۱۱ بار دیگر توانایی خود را نشان داده؛ نقشی که باورپذیری آن برای مخاطب آسان است. او تأکید می‌کند بخش مهمی از خلق این شخصیت‌ها نتیجه زحمات گروه سازنده است. صالحی به جام‌جم می‌گوید:

در تاریخ ثبت کرد. وی با اشاره به حوادث سال‌های اخیر و رضایت‌مندی از برنامه‌های صداوسیمای ایلام افزود: ایلام جز پنج استان برتر کشور در برنامه‌سازی و عملیات‌های رسانه‌ای است. علیرضا کیخا گفت: نقطه اوج صداوسیمای استان ایلام در رویداد ملی «ایران جان» بود که به عنوان تثبیت‌کننده این رویداد ملی و در اوج جنگ تحمیلی توانست رویداد ملی را اجرا

ایده و طرح اصلی از آن کارگردان است و بازیگر در مرحله نخست باید مطابق خواسته‌های اوپیش برود. او سهم خودش در ایفای نقش را برهیز از اغراق، حرکات اضافی و رفتارهای کلیشه‌ای می‌داند، مگر زمانی که نقش به آن نیاز داشته باشد. به گفته خودش همیشه ابتدا به متن رجوع می‌کند و جزئیات نهفته در شخصیت را استخراج سازد. این بازیگر می‌گوید: پرداخت جزئیات مهم‌تر از پرداخت کلیات است. زیرا کلیات، بازی را به‌سمت اغراق می‌برد اما جزئیات، نقش را واقعی و خاص می‌کند.

قهرمانی واقعی از جنس مردم

صالحی درباره همکاری با کارگردان کلاترئی ۱۱ می‌گوید: سلیقه او بسیار به سلیقه من نزدیک است و همین هماهنگی باعث شد جلسات متعددی برای ساخت کاراکتر داشته باشیم، او توضیح می‌دهد که تصمیم گرفتند از کلیشه‌های تلویزیونی فاصله بگیرند و شخصیتی خلق کنند که نه قهرمان اغراق‌شده بلکه قهرمانی از جنس مردم باشد؛ فردی عادی با توانایی‌های معمولی اما مقید به وجدان کاری و عدالت‌خواهی. به گفته صالحی، برای ایجاد تمایز، جزئیات خاصی برای شخصیت انتخاب شده است؛ از جمله والیبالیست بودن سرگرد جهانی یا این‌که چون خود این بازیگر تجربه طراحی و گرافیک دارد، پیشنهاد داده شخصیت نیز برای تفکر درباره پرونده‌ها روی کاغذ طرح‌هایی بکشد. او می‌گوید: برخی جزئیات شاید از نظر مخاطب پنهان بماند اما در باورپذیری نقش اثر غیرمستقیم دارد. مانند وسواس نظم و چینش دقیق خودکارها، یکی از سختگیری‌ها نیز این بوده که شخصیت هیچ‌گاه هنگام شنیدن حرف دیگران، سرش را به نشانه تأیید تکان ندهد؛ حرکتی که تقریباً همه انسان‌ها ناخودآگاه انجام می‌دهند. همین ویژگی باعث شده کاراکتر مرموزتر و واقعی‌تر جلوه کند.

او تأکید می‌کند که تأثیرگذاری غیرمستقیم بر ذهن مخاطب را مؤثرتر می‌داند؛ این‌که ویژگی‌هایی در رفتار شخصیت دیده شود، بی‌آن‌که مستقیماً درباره‌اش صحبت شود. به باور

کند. در ادامه معاون استان‌های رسانه‌ملی به همراه بهرام، مدیرکل و معاونان شبکه استانی در جمع سربازان جنگ رسانه‌ای در واحدهای تولیدوفنی که راوی صادق و خشن‌کن دوران سخت جنگ بودند حضور یافت و ضمن اعلام پیام قدردانی ریاست محترم سازمان صداوسیمای از تلاش‌های شبانه‌روزی آنان برای پایداری سیگنال صدا و تصویر در قاب رسانه‌ملی تشکر کرد.

باشد یا پشت میز طراحی. او همیشه به سمت ایده‌آل‌های هنری حرکت می‌کند، حتی اگر اجرا همیشه مطابق آن ایده‌آل‌ها نباشد.

وقتی از او می‌پرسم چگونه نقش پلیس را این قدر واقعی بازی کرده، پاسخ می‌دهد: پدرم پلیس بود و در نیروی انتظامی خدمت می‌کرد. از کودکی با فضای انتظامی آشنا بودم و همین باعث شد هنگام بازی در نقش «سرگرد جهانی» دچار فاصله ذهنی نشوم. او تأکید می‌کند تلاش تیم سازنده، خلق پلیسی متفاوت بوده است؛ پلیسی که هم به چارچوب‌های سازمانی پایبند است و هم مهربان.

صالحی در پاسخ به این پرسش که آیا سرگرد جهانی تصویری از پلیس ایده‌آل است، می‌گوید: هنر بازتاب آرزوهای جامعه است و سرگرد جهانی نمونه همان خواسته‌هاست؛ پلیسی که در کنار مردم است، گرفتار قدرت‌طلبی نمی‌شود و مقابل فساد می‌ایستد.

ماجرای دستگیری رئیس کلاترئی

در قسمت اول سریال، کلاترئی ۱۱ در شهر خیالی چهل‌رود رئیس ندارد. این خلأ، باعث هرج‌ومرج و درنهایت هجوم گروهی آشوبگر به کلاترئی می‌شود. مأموران، سرگرد جهانی را که با لباس شخصی وارد شده، دستگیر می‌کنند. او ابتدا تلاش می‌کند خودش را معرفی کند، اما سپس تصمیم می‌گیرد سکوت و صبر پیشه کند و درحالی‌که دستبند زده شده، نظاره گر رفتار نیروهایش باشد. این سکانس، ماجرای دستگیری یکی از فرماندهان سابق نیروی انتظامی را به ذهن می‌آورد؛ خاطره‌ای که خودش هم در یک برنامه تلویزیونی نقل کرده و گفته بود تا جلوی بازداشتگاه پیش‌رفت تا بی‌واسطه ببیند در مجموعه تحت مدیریتش چه می‌گذرد. صالحی درخصوص اطلاع از این ماجرا می‌گوید اطلاعی نداشته و نمی‌داند نویسنده یا کارگردان چنین ارجاعی مد نظر داشته‌اند یا نه.

صالحی از فعالیت‌ها در پروژه کلاترئی ۱۱ حس خوبی دارد و می‌گوید: بزرگ‌ترین ویژگی این مجموعه، بی‌حاشیه بودن و رفاقت میان اعضای گروه است؛ اتفاقی کم‌سابقه در کارهای طولانی‌مدت. او تأکید می‌کند صمیمیت و هماهنگی عوامل درنهایت به کیفیت بازی‌ها کمک کرده است.

امنیت کلاترئی، امنیت شهر

سریال کلاترئی ۱۱ که در هر قسمت ماجراهای یک کلاترئی خیالی و پرونده‌های گوناگون را روایت می‌کند، به‌واسطه همین رویکرد، واقعی به نظر می‌رسد. ره‌گاه طنز، تماشای سریال را دلنشین‌تر و تحمل صحنه‌های تلخ را آسان‌تر می‌کند. رئیس کلاترئی، وقتی یقه مفسدان اقتصادی را می‌گیرد یا یک آقا‌زاده را با وجود فشارهای زیاد بازداشت می‌کند، لحظه‌های جذابی برای مخاطب خلق می‌شود. موفقیت این سریال نشان می‌دهد مردم چنین پلیسی را مطلوب می‌دانند؛ پلیسی که سالم است و در برخورد با خلافکاران تردید نمی‌کند. جمله‌ای که در قسمت‌های ابتدایی بارها تکرار شد، اهمیت نقش کلاترئی را روشن می‌کند: «امنیت کلاترئی، امنیت شهر است.»

معرفی راهبران شغلی

وی تأکید کرد: زندگی اکثر زنان برنامه ما نشان می‌دهد که سرپرست خانوار هستند و به‌هردلیل –همسران‌شان یا ناتوانند یا در قید حیات نیستند– بار خانواده را به‌دوش می‌کشند. اقدام مؤثر کمیته امداد در این میان این بوده که به جای دادن ماهی به این زنان و دیگرانی که به‌دنبال تأمین معاش بودند، یاددادن ماهیگیری را جایگزین کرده و همین موضوع کارشان را باارزش ساخته است. وقتی زنان با وام‌های اندک ۲۰ و ۳۰ تا ۱۰۰ میلیون می‌توانند وسایل لازم را برای کارشان تهیه کرده و به درآمد برسند، این موضوع قابل تقدیر و باارزش است و می‌تواند برای دیگران امیدبخش باشد. کریمی با اشاره به شیوه انتخاب مهمانان برنامه گفت: در قدم ابتدایی، بانک اطلاعاتی کارآفرینان و راهبران شغلی کمیته امداد را می‌گیریم و براین اساس، در شهرها و آنچه که هر اقلیم ظرفیت آن را دارد، آدم‌ها را پیدا کرده و به‌سراغ‌شان می‌رویم. وی تصریح کرد: بزرگ‌ترین چالش ما در از خونه شروع کن این است که این برنامه صرفاً مختص معرفی زنان سرپرست خانوار نیست؛ بلکه خواهان آموزش دادن به ایشان است. ما باید به این افراد آموزش دهیم که چطور محصولات خود را در بازار ارائه داده و به صادرات فکر کنند و راهکارهایی را به‌واسطه کارشناسان و متخصصان ارائه دهیم که این آدم‌ها به مقاطع بالاتر فکر کنند و به فکر توسعه کسب‌وکار خود باشند.

جام جم

رسانه

MEDIA

شنبه ۲۹ فروردین ۱۴۰۵

شماره ۲۲۹۸

یادداشت

دکتر جهاندار امیری|عضو هیات علمی دانشگاه صداوسیما

مرجعیت تلویزیون در روزهای جنگ

در روزهای جنگ که اینترنت نیز قطع شده بود، تلویزیون به مهم‌ترین مرجع دریافت اخبار برای مردم تبدیل شد و وظیفه‌ای اصلی اطلاع‌رسانی را برعهده گرفت. در مجموع عملکرد تلویزیون مناسب بود و در بسیاری از موارد با ارائه روایت اول، توانست افکار عمومی را هدایت کند. در بخش دیگری از اطلاع‌رسانی، اخبار مربوط به آسیب‌های داخلی و محله‌هایی که مورد حمله قرار می‌گرفتند کمتر مطرح می‌شد. برای حفظ مرجعیت رسانه در شرایط جنگ، توجه به سرعت، جامعیت و واقع‌گرایی ضروری است. همچنین در شرایط قطعی اینترنت، ماهواره و پیام‌رسان‌های داخلی رقبای جدی تلویزیون بودند و برخی مخاطبان به آنها جذب شدند. مخاطبان ثابت تلویزیون معمولاً روایت رسمی را می‌پذیرند اما بخشی از جامعه اساساً مخاطب رسانه‌های رسمی نیستند و از منابع دیگری تغذیه می‌شوند. شناسایی جنگ روانی در این فضاهای غیررسمی و برنامه‌ریزی برای مقابله با آن اهمیت زیادی دارد. به‌نظر من رسیدگی به نیازهای فشر خاکستری و بی‌طرف مهم‌تر از تمرکز بر مخاطبان ثابت تلویزیون است، زیرا این گروه امکان دارد به سمت جریان‌های دیگر سوق داده شوند. از سوی دیگر، همین موقعیت می‌تواند فرصتی برای نزدیک‌تر شدن آنها به روایت رسمی باشد. بخش زیادی از افراد بی‌طرف نگران منافع اقتصادی، مشکلات معیشتی و کسب‌وکار خود هستند. در صحبت با مردم مشخص بود که تلویزیون باید برنامه‌هایی برای توضیح اولویت‌های شرایط موجود، تبیین پیامدها و ارائه راهکارهای مناسب داشته باشد. برخی افراد عزیزان خود را از دست داده‌اند و برخی در کسب‌وکارشان آسیب دیده‌اند، بنابراین نیاز به افتاع و همراهی بیشتری دارند. با ساخت‌تر شدن شرایط، تلویزیون باید تلاش بیشتری برای شکل‌دهی و هدایت افکار عمومی انجام دهد. در چنین زمان‌هایی، تأکید بر ابعاد ملی، قومی و استفاده از اقناع احساسی می‌تواند مؤثرتر از اقناع صرفاً منطقی باشد. همچنین لازم است شکاف‌های قومی، مذهبی، طبقاتی و اجتماعی شناسایی و با استفاده از شرایط موجود، به وحدت و انسجام تبدیل شوند. تأکید بر نقش و رشادت‌های اقوام، مذاهب و مناطق مختلف و ترویج مفاهیمی مانند عزت، اقتدار، احترام و همبستگی می‌تواند زمینه‌ساز تقویت انسجام اجتماعی باشد.

مکت

روایت مهدیه اسفندیاری از فعالیت‌های رسانه‌ای

در برنامه زنده «دوباره بهار، دوباره ایران» رادیو صبا، مهدیه اسفندیاری که به‌تازگی از خارج از کشور به ایران بازگشته، در گفت‌وگویی مبسوط به تشریح تجربه‌های شخصی خود در اروپا، روند رسیدگی قضایی در فرانسه، فعالیت‌های رسانه‌ای و همچنین دلنگنی‌های دوران اقامت پرداخت. اسفندیاری در ابتدای برنامه با اشاره به این‌که مدت کوتاهی از بازگشتش می‌گذرد، گفت به‌دلیل حضور در تجمعات و برنامه‌های مختلف هنوز فرصت دیدار کامل با خانواده را پیدا نکرده است. او حضور در این اجتماعات را ناشی از علاقه‌مندی و احساس مسئولیت شخصی دانست. در ادامه، وی از همکاری خود با یک کانال تلگرامی فرانسوی‌زبان سخن گفت و توضیح داد که این گروه از سال ۲۰۱۴ با محوریت پوشش تحولات منطقه فعالیت داشته است. به گفته او، از سال ۲۰۲۱ مسئولیت ترجمه و بازنشر بخشی از محتواها به زبان فرانسه را برعهده گرفته و تلاش کرده اخبار لحظه‌ای اتفاقات مربوط به غزه را برای مخاطبان فرانسوی‌زبان ارائه کند. اسفندیاری افزود که در برهه‌هایی به‌دلیل مشغله‌های کاری، تدریس و سفرهای شخصی، فعالیتش محدودتر شده اما همچنان در بخش بازنشر اخبار در شبکه‌های اجتماعی مشارکت داشته است. اسفندیاری در بخش دیگری از گفت‌وگو به روند پیگیری قضایی پرونده خود اشاره کرد. او گفت از میان بیش از ۲۰ هزار پیام منتشرشده در کانال، تنها حدود ۳۰ مورد در دادگاه مورد بررسی قرار گرفته است. به‌گفته وی، این پیام‌ها اغلب شامل ترجمه بیانیه‌های رسمی یا اخبار مرتبط با گروه‌های مختلف بوده‌اند.

در سال‌های اخیر، مفهوم خانه در بسیاری از خانواده‌های ایرانی بازتعریف شده است. خانه دیگر فقط فضایی برای زیستن و گذران روزمره نیست بلکه در مواردی به نقطه آغاز یک مسیر اقتصادی، اجتماعی و حتی هویتی تبدیل می‌شود.

به‌گزارش روابط عمومی رسانه ملی، افزایش هزینه‌های زندگی، تغییر ساختار خانواده‌ها و ضرورت مشارکت بیشتر زنان در اقتصاد، باعث شده مشاغل خانگی از انتخابی حاشیه‌ای به راهکاری جدی و قابل اتکا تبدیل شوند؛ راهکاری که هم با بافت فرهنگی جامعه سازگار است و هم امکان استقلال و خوداتکایی را فراهم می‌کند. بخش قابل توجهی از این تلاش‌ها و موفقیت‌ها، سال‌ها در سکوت و به‌دور از توجه عمومی جریان داشته است. زنانی که در گوشه‌ای از خانه، با حداقل امکانات، چرخه‌ای از تولید و درآمد را شکل داده‌اند، کمتر فرصت روایت شدن در قاب رسانه را پیدا کرده‌اند. در این میان، تلویزیون به‌عنوان رسانه‌ای فراگیر، می‌تواند نقشی تعیین‌کننده در دیده شدن این تجربه‌ها و تبدیل آنها به الگوهای الهام‌بخش ایفا کند؛ به‌ویژه زمانی که روایت‌ها واقعی، بی‌واسطه و به‌دور از اغراق باشند. آنچه در ادامه می‌آید، گفت‌وگویی است درباره شکل‌گیری، اهداف، چالش‌ها و چشم‌انداز برنامه «از خونه شروع کن» که تلاش کرده با تمرکز بر مشاغل خانگی و توانمندسازی زنان، بخشی از این واقعیت اجتماعی را به تصویر بکشد؛ روایتی از شروع کردن از نزدیک‌ترین نقطه ممکن. هدف از ساخت برنامه «از خونه شروع کن»، حمایت از مشاغل خانگی به‌عنوان کسب‌وکارهای کوچک و مؤثر در ایجاد درآمد برای خانواده‌هاست. این برنامه کاری از گروه خانواده‌ شبکه دوی سیماست که با همکاری کمیته امداد امام خمینی (ره) تولید شده است.

سوزه مهم اما مغفول مانده

علی‌اکبر کریمی، تهیه‌کننده برنامه از خونه شروع کن درباره چندوچون این برنامه و مختصات آن گفت: از خونه شروع کن برنامه‌ای در حوزه مشاغل خانگی و حمایت از زنان سرپرست خانوار است که به‌شکل مشترک با کمیته امداد ساخته می‌شود. وی ادامه داد: ما قبلاً برنامه‌هایی با این موضوع ساخته بودیم و

گزارش

بازخوانی هویت زن در خانه و جامعه



حتی مستندی از آن برنامه‌ها با زنانی که در حوزه کارآفرینی فعال هستند، ساخته شد. ۹۹ درصد بانوانی که به برنامه می‌آیند، واقعا در خانه کار می‌کنند و به دلیل مدیریت درآمد، بخشی از خانه را به محلی برای کار و کسب درآمد تبدیل کرده‌اند. در این فصل ۶۶ قسمت داریم که از سراسر ایران تهیه شده است. سوزه‌های برنامه ما به‌واسطه کمیته امداد از مراکز استانی شناسایی و در برنامه حاضر می‌شوند، البته مهمانانی از میان راهبرهای شغلی هم داریم. راهبران شغلی کسانی هستند که این مسیر را رفته‌اند و آن را می‌شناسند و اگر گیر و گرفتاری در کار باشد، به تازه‌کارها کمک می‌دهند. آنها کسانی هستند که امروز در استان‌ها آموزش می‌دهند و در برنامه ما هم حضور دارند.

اهمیت پرداختن به موضوع مشاغل خانگی

کریمی با تأکید بر اهمیت توجه و پرداخت به موضوع مشاغل خانگی یادآور شد: مشاغل خانگی حوزه‌ای است که در همین