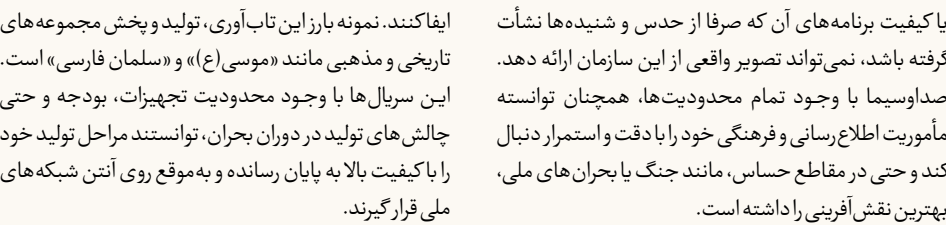


رسانه‌ملی در طول دهه‌ها، در دوره‌های مختلف جنگ و بحران‌های داخلی و خارجی، ثابت کرده که توانایی مدیریت محدودیت‌ها و تبدیل آنها به فرصت را دارد، از پوشش خبری جنگ‌ها و بلایای طبیعی گرفته تا تولید مستندهایی که حقایق و واقعیت‌های ایران را به جهانیان منتقل می‌کند. این سازمان همواره نشان داده که حتی با منابع محدود، می‌تواند مأموریت‌های مهم خود را ادامه دهد.

مظفری همچنین به ضرورت مدیریت منابع و افزایش بهره‌وری اشاره کرده و گفته است: «در شرایطی که منابع محدود است، باید با ناواری، خلاقیت و هم‌افزایی میان بخش‌های مختلف، بیشترین بازده را از منابع موجود به‌دست بیاوریم.» این نگاه تحلیلی نشان می‌دهد که حتی وقتی بودجه محدود و فشارها زیاد است، برنامه‌ریزی دقیق و همکاری سازمانی می‌تواند باعث حفظ کیفیت و استمرار تولید محتوا شود. واقعیت این است که صداوسیما فقط یک رسانه داخلی نیست؛ این سازمان، به نوعی سفیر فرهنگی و اطلاع‌رسانی ایران در جهان است. تولید برنامه‌های مستند و سریال‌های تاریخی و اجتماعی، پوشش خبری دقیق و حتی برنامه‌های سرگرمی، همه بخشی از مأموریت بزرگ این سازمان بوده که فراتر از «صرفاً جذب مخاطب» عمل می‌کند. اگر بخواهیم یک دقیق‌تر نگاه کنیم، متوجه می‌شویم حتی در شرایطی که برخی رسانه‌ها و شبکه‌ها با دوگنج‌تر شدن، برنامه‌های خود را متوقف می‌کنند، صداوسیما با برنامه‌ریزی دقیق، توانسته آتن را حفظ و پیام خود را به مخاطب منتقل کند. این موفقیت، نتیجه تلاش‌های تیمی، مدیریت منابع و نگاه بلندمدت به نقش رسانه ملی است. با این توضیح، هر گمانه‌زنی درباره بودجه صداوسیما

رسانه ملی همواره تلاش کرده با وجود محدودیت‌های بودجه، عملکرد قابل قبولی از خود ارائه دهد

[illegible]

و با وجود محدودیت‌های مالی، صداوسیما توانسته با مدیریت بهینه منابع و توسعه فرهنگ هم‌افزایی میان تیم‌ها، کارایی خود را افزایش دهد. هم‌افزایی باعث می‌شود هزینه‌ها کاهش یافته و کیفیت تولیدات بالا برود. این همان عاملی است که رسانه ملی را قادر ساخته حتی در شرایط سخت و بحران‌ها، به‌شکلی چابک و پاسخگو عمل کند. شاهدی مغفوری، رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه صداوسیما، با اشاره‌ای کرده است که برای ادامه عملکرد رسانه ملی در بحران‌ها، راهکارهای اخلاقانه و مدیریت منابع بهینه ضروری است. این

تاب‌آوری صداوسیما تنها محدود به مدیریت منابع مالی نیست. این سازمان در ابعاد فنی، زیرساختی و نیروی انسانی نیز مقاومت و انعطاف بالایی از خود نشان داده. از تجهیز و حفاظت آنتن‌های تلویزیونی گرفته تا تدارک تجهیزات لازم برای تولید محتوا، همگی نمونه‌هایی از یک برنامه‌ریزی دقیق و نگاه بلندمدت هستند. حتی در مواقعی که حملات سایبری یا محدودیت‌های فنی تهدیدی برای ادامه پیش‌محموب می‌شود، رسانه ملی توانست با تدابیر هوشمندانه، آنتن خود را روشن نگه دارد و اعتماد مخاطب را حفظ کند.

مهم‌تر از همه، صداوسیما توانسته با همین منابع محدود، تصویری مثبت و قابل اعتماد از ایران به جهان ارائه دهد. تولید مستندهایی که واقعیت‌ها و دستاوردهای ملی را به نمایش می‌گذارند، پخش سریال‌ها و برنامه‌هایی که فرهنگ و هویت ایرانی را بازتاب می‌دهند و ارائه اخبار دقیق و قابل اعتماد، همگی نمونه‌هایی از مأموریت حیاتی این سازمان هستند.

تاب‌آوری صداوسیما نشان می‌دهد این رسانه نه تنها یک سازمان بزرگ بلکه نهادی مقاوم و پویاست که حتی در شرایط بحرانی، می‌تواند مأموریت‌های خود را با کیفیت ادامه دهد.

سیاست‌ها نه تنها تاب‌آوری سازمان را افزایش می‌دهند، بلکه امکان تولید محتوا با کیفیت بالا و انتشار به موقع آن را فراهم می‌کنند. صداوسیما ثابت کرده که حتی با بودجه محدود و فشارهای شدید، می‌تواند تاب‌آور باشد. ماوریت‌های اطلاع‌رسانی، آموزشی و سرگرمی خود را انجام داده و مخاطب را همراه کند. توجه به این سازمان، نه صرفاً یک هزینه، بلکه سرمایه‌گذاری برای امنیت اطلاعات، فرهنگ، نشاط اجتماعی و تصویرسازی بین‌المللی ایران است. با مدیریت منابع، افزایش بهره‌وری و توسعه فرهنگ هم‌افزایی، رسانه ملی می‌تواند نه تنها در داخل کشور، بلکه در سطح جهانی نیز اثرگذار باشد و نمودایی موفق از سازمان تاب‌آور، بویا و مقاوم در شرایط دشوار باشد.

چرا بودجه و توجه به صداوسیما حیاتی است؟

بودجه محدود نباید باعث شود واقعیت‌های عملکرد صداوسیما نادیده گرفته شود. این رسانه، با وجود محدودیت‌های مالی، نقش‌های متعددی بر عهده دارد که هر کدام برای جامعه حیاتی است:

اطلاع‌رسانی سریع و دقیق در بحران‌ها؛ صداوسیما
سئون اصلی انتقال اخبار فوری و حیاتی در شرایط
ضرطاری و بحران‌هاست. از جنگ‌ها گرفته تا قطعی‌های
اینترنت و بحران‌های طبیعی، شبکه‌های خبری این
سازمان توانسته‌اند بدون وقفه، اطلاعات مهم را در اختیار
مردم قرار دهند.

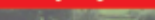
آموزش و فرهنگ سازی برای نسل های جوان؛ برنامه های آموزشی و فرهنگی رسانه ملی، به ویژه برای کودکان و نوجوانان، نقش مهمی در شکل دهی به رفتار و ارزش های نسل های آینده دارند. تولید برنامه هایی که هم سوزنده و هم جذاب باشند، نیازمند سرمایه گذاری و توجه مستمر است.

تولید برنامه‌های سرگرمی و کم‌دی برای ارتقای نشاط اجتماعی؛ حتی در شرایط بحرانی، مخاطبان نیاز به حظاتی شاد و امیدبخش دارند. برنامه‌ها و سریال‌های طنز مانند «هزارویک» و «اسباب زحمت» نشان داده‌اند که سداوسیمای می‌تواند با خلاقیت و نوآوری، نشاط اجتماعی حفظ کند.

ساخت مستند و گزارش های تحقیقی برای مخاطب داخلی و جهانی: مستندا و گزارش های تحقیقی که با استفاده از روش های مستند سازی و مستند سازی مبتنی بر واقعیت های کشور را به مخاطبان داخلی و بین المللی می دهند. نقش مهمی در تصویرسازی ایران در جهان دارند. این محتواها علاوه بر ایجاد شناخت درست از کشور، به عنوان ابزار فرهنگی و اطلاع رسانی نیز عمل می کنند.

مجموعین تولید مستندا و برنامه های تحقیقاتی: نقش سازمانها را در سطح جهانی تثبیت کرده است. این برنامه ها به مخاطب خارجی نشان می دهند که ایران دارای واقعیت ها و داستانی جذاب فرهنگی، تاریخی و اجتماعی است که ارزش بازتاب و پوشش رسانه ای دارد.

[illegible]


 ۴۹۱-۵۰۰۰ زما آگاهی ها
 daneshpayam.agahi@gmail.com