

مدیر کل روابط عمومی سازمان صداوسیما ضمن قدردانی از داوود نماینده، گوینده پیشکسوت رادیو و تلویزیون، به جایگاه پیشکسوتان در حافظه فرهنگی کشور اشاره کرد و گفت؛ پیشکسوتان حاملان حافظه حرفه‌ای رسانه‌اند و توجه به آنها یعنی حفظ تداوم و اصالت این مسیر. بدون تردید تجلیل از ایشان، ارج نهادن به تجربه و دانشی است که راه نسل‌های بعدی

پاسداشت

داوود نماینده

«صدای ماندگار» ایران

هم‌افزایی ملی برای اوقات فراغت جوانان

رویداد تازه متمرکز بر امور جوانان تلاش می‌کند سه‌گانه محله، فضای مجازی و رسانه را برای تابستان کلید بزند



امیر گودرزی
گروه رسانه

درست یک روز پیش از آغاز تابستان نمایندگان دستگاه‌های مرتبط با امور جوانان در سازمان صداوسیما گرد هم آمدند تا برای پربار شدن اوقات فراغت جوانان و گسترش کسب و کارهای کوچک دست به دست هم دهند. این همکاری با امضای تفاهم‌نامه‌ای شکل رسمی به خود گرفت تا مساجد را پایگاهی برای مهارت‌آموزی دانش‌آموزان قرار دهند. غنی‌سازی اوقات فراغت، توسعه کسب‌وکارهای خرد و کارآفرینی در بستر مساجد رویداد ملی ایران جوان معرفی شد تا این امید را به جوانان بدهد که تابستان امسال متفاوت‌تر از هر سال خواهد گذشت. در این نشست با حضور نمایندگان معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری، معاونت امور جوانان وزارت ورزش و جوانان، معاونت پرورشی وزارت آموزش و پرورش، معاونت تعلیم و تربیت سازمان بسیج مستضعفان، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، سازمان جوانان جمعیت هلال احمر، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی-هنری مساجد کشور مقرر شد برنامه‌ها و پیشنهاد‌های ارائه شده از سوی دستگاه‌های مختلف، در قالب «سند اقدام» تدوین شده و پیش‌نویس آن براساس برنامه‌های اعلام شده تهیه شود. هوای گرم این روزها رسیدن تابستان را خبر می‌دهد و این فصل برای دانش‌آموزان مساوی است با تعطیلات طولانی سه‌ماهه. شاهدی مظفری، رئیس مرکز طرح و برنامه و بودجه سازمان صداوسیما باور دارد با برنامه‌ریزی و دست به دست هم دادن دستگاه‌های مختلف تابستانی متفاوت برای جوانان رقم می‌خورد. او در این نشست با اشاره به اهمیت غنی‌سازی جوانان و نوجوانان در مسیر فراگاهی سند تحول رسانه ملی گفت: در شرایطی که جوانان این روزها در میدان حضور دارند و بیش از هر زمان برای همدلی و همکاری آماده هستند لازم است از سوی دستگاه‌های مختلف به هم‌افزایی ملی به شکل جامع دست پیدا کنیم. موضوع غنی‌سازی اوقات فراغت باید با یادگیری،

را روشن می‌کند. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، حسین قرایی‌بایان این‌که صداهایی مانند صدای آقای داوود نماینده بخشی از خاطره جمعی مردم ایران است، اظهار کرد: بسیاری از نسل‌ها با صدای هنرمندانی چون ایشان با رادیو، دوبله و روایت‌های ماندگار آشنا شده‌اند و همین صداهاست که هویت رسانه ملی را شکل داده است. داوود نماینده که مهمان ویژه شورای مدیران

روابط عمومی سازمان صداوسیما بود نیز در این جلسه با مرور خاطراتی از آغاز فعالیت خود در رادیو گفت: ورود به رادیو برای من نقطه عطفی در زندگی حرفه‌ای بود. از سال‌های نوجوانی تا همکاری با بزرگان رادیو، همه این مسیر با عشق به کلام و احترام به مخاطب شکل گرفت. رادیو برای من فقط یک رسانه نبوده و نیست؛ مدرسه‌ای بود که در آن نظم، تعهد و کیفیت کار را آموختم.



ملی با اهتمام بر ترویج و بازنمایی اقدامات و خدمات طرفین تفاهم‌نامه در زمینه غنی‌سازی اوقات فراغت کودکان، نوجوانان و جوانان کشور در چارچوب رویداد ملی ایران جوان اقداماتی را برعهده گرفته که این امور بر عهده ستاد‌های «آموزش»، «نشاط و سرگرمی»، «کودک و نوجوان» و «روایت پیشرفت» ذیل قرارگاه «ایران همدل» معنی پیدا کرده است.

وی همچنین از ساماندهی و سازماندهی باشگاه مخاطبان رویداد ملی ایران جوان در قالب طرح «پیام‌آوران» و ثبت و بازنمایی آثار رسیده از سوی طرفین خبر داد و گفت: استفاده از ظرفیت شبکه‌های ملی و استانی در کنار همراهی بسترهای دیجیتال ما را در این رویداد به موفقیت خواهد رساند.

تفاهم‌نامه‌ای برای هم‌افزایی ملی

در ادامه این نشست، نمایندگان دستگاه‌های مختلف به تشریح برنامه‌های خود برای اوقات فراغت نوجوانان و جوانان پرداختند. محسن باقری‌نیا، مدیر کل طرح‌های ملی و فراگیر جوانان وزارت ورزش و جوانان، از برگزاری ۱۲۲ هزار برنامه در حوزه اوقات فراغت که بیش از دومیلیون و ۷۰۰ هزار نفر در سال گذشته در آنها مشارکت داشتند سخن گفت. مصطفی پردلی، مسئول کانون علوم و فناوری‌های نوین ایران وابسته به کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با اشاره به راه‌اندازی این بخش جدید در کانون گفت: از برنامه‌های این کانون با تمرکز بر حوزه‌هایی همچون هوش مصنوعی، رباتیک، سلول‌های بنیادی، زیست‌فناوری و فناوری‌های نوین است و «ایستگاه آموزشی تابستان» و پوشش بین‌المللی «جست‌وجوی سیارک‌ها» به عنوان یکی از مهم‌ترین برنامه‌های این مجموعه است. غلامحسین محمدی، معاون سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور با اشاره به همکاری این سازمان با دستگاه‌های مختلف در طرح ملی ایران جوان گفت: با هماهنگی انجام شده میان مجموعه‌های فعال در حوزه اوقات فراغت و با همراهی رسانه ملی تلاش می‌کنیم خدمات آموزشی و مهارتی مناسبی را در اختیار نوجوانان و جوانان کشور قرار دهیم. علی سعیدی، نماینده وزارت آموزش و پرورش نیز با اشاره به آغاز فعالیت ستاد اوقات فراغت این وزارتخانه از چند ماه گذشته گفت: حرکت از «مخاطب محوری» به سمت «کنشگری مسئولانه» دانش‌آموزان، گسترش فعالیت‌ها از فضای مدرسه به محله و مشارکت در شناسایی و حل مسائل محلی و عبور از گزارش محوری و حرکت به‌سمت ارزیابی‌های میدانی و واقعی سه محور مهم این وزارتخانه در رویداد ایران جوان است. در ادامه الهام ساولانیور، نماینده معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری با اشاره به نقش ستادی این معاونت اظهار کرد: این مجموعه مجری مستقیم برنامه‌های اوقات فراغت نیست اما در کنار دستگاه‌های اجرایی قرار دارد و تلاش می‌کند زمینه همکاری و هماهنگی میان نهادهای مختلف را فراهم کند. وی همچنین بر ضرورت توجه ویژه به نیازهای دختران نوجوان در این رویداد تأکید کرد.

تاج تقی‌نژاد، نماینده سازمان جوانان جمعیت هلال احمر نیز گفت: امروز بیش از چهار میلیون نفر در سامانه «هلال من» عضو هستند و این ظرفیت می‌تواند با هم‌افزایی دستگاه‌های حاضر در رویداد ملی ایران جوان در مسیر غنی‌سازی اوقات فراغت نوجوانان و جوانان به‌کار گرفته شود.

شبکه‌های مختلف سیما نیز مستند‌ها و گزارش‌هایی را هم‌بین محور روی آنتن فرستادند؛ لذا اما دنبال راهی بودیم تا مخاطب ضمن شنیدن حرف‌مان، جذب روایت‌ها شود و کار دنبال کند. صرف نشان دادن یک سری تصویر سرد و خشن از خون و... فضای جدیدی نبود. وی درباره تصاویر مستندی که در پایان هر قسمت روی آنتن می‌رود، می‌افزاید: البته بخشی را هم در پایان هر

قسمت به شکل مستند داریم تا نشان دهیم آنچه روایت کردیم، ریشه در واقعیت دارد و تراوشات تخیل نویسنده نیست. مثلا بیمارستان گاندی واقعا از سوی دشمن مورد هدف قرار گرفته اما ما در قالب یک روایت به آن پرداختیم.

متن کامل را در
جام جم آنلاین
بخوانید

ماجرای جنگ رمضان به روایت نسیم لیانی، تهیه‌کننده از ثبت و پخش روایت‌هایی از جنگ تحمیلی سوم می‌گوید آمده است. ماجرا برای روایت جنگ تحمیلی سوم از ترکیب قالب‌های مونولوگ و مستند استفاده می‌کند. لیانی، تهیه‌کننده این برنامه درباره دلیل انتخاب چنین ساختاری به «جام جم» می‌گوید: با شروع اتفاقات جنگ رمضان بچه‌های گروه ما دوربین دست گرفتند و مستندهایی را تهیه کردیم. این درحالی بود که هرروز خبرهای بدی مثل هدف قرارگرفتن بیمارستان گاندی، مدرسه میناب و... شنیده می‌شد و ما نمی‌دانستیم چه واکنش رسانه‌ای درخوری می‌توانیم نسبت به این اخبار داشته باشیم. در نهایت به این نتیجه رسیدیم که ماجرا را تبدیل به روایت کنیم و جلوی دوربین بیاوریم. نمی‌خواستیم پادکست باشد، تصویر را برای جذابیت هرچه بیشتر این

توانسته باشد تأثیر خود را بگذارد. ۷۰ درصد تیم ما متعلق به دهه ۷۰ هستند که به حضورشان افتخار می‌کنم و امیدوارم خروجی کار برای مردم رضایتبخش باشد.

سیند امیرسلیمانی میزبان و مجری برنامه نیز در همین خصوص بیان کرد: این برنامه از یک حیث در بین کارهایی که تاکنون (در ارتباط با کودک) ساخته شده نظیر ندارد. این برنامه نمونه خارجی ندارد و خیلی اهمیت دارد که ایرانی است و خود عوامل آن را طراحی کرده‌اند.

متن کامل را در
جام جم آنلاین
بخوانید

آگهی تمدید و تغییر شرایط مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۴/۱۵۷

الف: مناقصه گزار: بانک ملت
ب: موضوع مناقصه: بانک ملت در نظر دارد نسبت به تمدید و تغییر شرایط مناقصه عمومی خرید، حمل، نصب و راه‌اندازی، گارانتی و پشتیبانی تعداد ۱۰۰ دستگاه کیوسک صدور کارت اقدام نماید.
ج: تضمین لازم برای شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی بدون قید و شرط شرکت در مناقصه (غیر از بانک ملت) و یا ارائه چک بانکی/ابین بانکی غیر از چک عادی مشتریان به مبلغ ۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال یا فیش واریز نقدی مبلغ فوق به‌حساب جاری جام به‌شماره ۰۲۰۴۰۱۳۵۹ به شناسه واریز ۰۱۰۱۵۷۲۵۰۰۱۰۴۱۷۵۰۰۱ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت.
د: مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه: ارائه معرفی‌نامه و فیش واریز مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌حساب جاری جام شماره ۰۲۰۴۰۱۰۲۶۵ به شناسه ۰۱۰۱۵۷۲۵۰۰۱۰۴۱۷۵۰۰۱ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت.
ه: محل دریافت اسناد مناقصه: تهران – خیابان طالقانی – مقابل ساختمان وزارت نفت، ساختمان شماره ۳۸۰ طبقه ششم – واحد معاملات و قراردادها. شماره تماس: ۰۲۱-۶۴۸۱۳۹۷ / ۰۲۱-۶۴۸۲۱۰۵۰

جدول زمانی انجام مناقصه	
آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۸:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۲
مهلت ارسال مدارک مناقصه	تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۴
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها	رأس ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۵

اداره کل تدارکات- واحد معاملات و قراردادها

جام جم

رسانه

MEDIA

سه‌شنبه ۲ تیر ۱۴۰۵ شماره ۷۳۵۲

خبربین

انتصاب مدیرکل جدید

صداوسیمای زنجان

رئیس رسانه ملی با صدور حکمی، رضا ستاری پور را به سمت مدیرکل صداوسیمای زنجان منصوب کرد. در متن حکم دکتر جلیلی آمده است: بنا به پیشنهاد معاون محترم استان‌ها و نظر به مراتب تعهد و تجربه جنابعالی، به موجب این حکم به‌عنوان مدیرکل صداوسیمای استان زنجان منصوب می‌شوید. استان زنجان، سرزمین ایمان، ایثار و مجاهدت با پیشینه‌ای درخشان در عرصه‌های، فرهنگی، دینی علمی و اجتماعی به عنوان «پایتخت شور و شعور حسینی» و یکی از کانون‌های اثرگذار فرهنگ و تمدن اسلامی – ایرانی از جایگاهی ممتاز در جغرافیای فرهنگی کشور برخوردار است. مردمان مؤمن، انقلابی و ولایتمدار این دیار همواره در صیانت از ارزش‌های اسلامی، آرمان‌های انقلاب و تقویت انسجام ملی پیگام بوده‌اند.

انتظار می‌رود با اتکال به خداوند متعال و بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های انسانی، فرهنگی و رسانه‌ای استان و در چارچوب سیاست‌ها، اسناد تحولی و مأموریت‌های سازمان، نسبت به تحقق اهداف و محورهای زیر اهتمام ویژه داشته باشید:

– تقویت مرجعیت رسانه‌ای مرکز و ارتقای سرمایه اجتماعی رسانه ملی در استان از طریق تولید و انتشار محتوای دقیق، امیدآفرین، مسأله‌محور و متناسب با نیازهای مخاطبان.

یادداشت

دکتر احمد سفلیانی عضو هیات علمی دانشگاه صداوسیما

زیست رسانه‌ای در زمان جنگ

در روزگار ما، وقتی واژه «جنگ» به‌میان می‌آید، ذهن خیلی‌ها فوراً به‌سمت صدای انفجار، دود و خیابان‌های ویران می‌رود اما حقیقت جنگ مدرن فقط اینها نیست. اگر دقیق‌تر گوش بدهیم، زیر همه این صداها، رزمه‌ای دائمی جریان دارد؛ رزمه‌های که از صفحات شبکه‌های اجتماعی، استودیوهای خبری و حتی گوشی‌های معمولی مردم به‌گوش می‌رسد. رزمه‌ای که گاهی آرام است و گاهی بلندتر از صدای هر گلوله‌ای می‌شود. این همان نبرد دیگر است؛ نبرد روایت‌ها. در چنین جنگی، هرکس به‌نوعی تبدیل به حامل یک روایت می‌شود. خبرنگار، مکارم رسمی، سرباز، شهروند، تحلیلگر، حتی فردی که تنها یک ویدیوی کوتاه را در شبکه‌های اجتماعی بازنشر می‌کند. هر روایت، مانند یک قطعه پازل، تصویری از جنگ می‌سازد اما این تصویر همیشه یکسان نیست. بسته به این‌که چه‌کسی آن را ساخته، چه دیده و چه پنهان کرده، روایت متفاوتی شکل می‌گیرد. اگر به پشت‌صحنه این روایت‌ها برویم، نقش رسانه‌ها بیشتر خودش را نشان می‌دهد. برخی از آنها انکار بخشی از بدنه جنگ هستند، پیام‌هایی تولید می‌کنند که حساب‌شده، طراحی شده‌اند؛ یک جمله‌ای که قرار است روحیه یک طرف را تقویت کند، خبری که احتمالاً برای سردرگم کردن طرف مقابل ساخته شده، یا تصویری که قرار است نگاه جهانیان را به‌سمت یک نقطه خاص متمایل کند.

با حضور معاون اول رئیس جمهور و وزیر اقتصاد مجوز تاسیس نخستین صندوق سرمایه‌گذاری ارزی به بانک ملت اعطا شد

روزود ابزارهای ارزی به بازار سرمایه
رئیس‌جمهور، وزیر اقتصاد، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار و مدیرعامل بانک ملت، مجوز تأسیس نخستین صندوق سرمایه‌گذاری در دارایی‌های ارزی با درآمد ثابت ارزی به

در مراسمی با حضور معاون اول رئیس جمهور، وزیر اقتصاد، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار و مدیرعامل بانک ملت، مجوز تأسیس نخستین صندوق سرمایه‌گذاری در دارایی‌های ارزی با درآمد ثابت ارزی به

بانک ملت اعطاشد. بانک ملت در تداوم توسعه و تنوع بخشی به ابزارها و خدمات نوین مالی خود در بازار پول و سرمایه و همچنین با هدف جذب، تجمیع و مدیریت منابع ارزی اشخاص حقیقی و حقوقی و هدایت آنها به سمت فعالیت‌های مولد اقتصادی، موفق شد از طریق شرکت تأمین سرمایه بانک ملت، با دریافت مجوز از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و موافقت اصولی از سازمان بورس و اوراق بهادار، تأسیس نخستین صندوق سرمایه‌گذاری در دارایی‌های ارزی با درآمد ثابت ارزی با ساختار صدور و اوباطی را در شبکه بانکی و بازار سرمایه کلید بزند. بانک ملت در این صندوق به عنوان مدیر ثبت، مدیر عملیات ارزی و ضامن نقدشوندگی و شرکت تأمین سرمایه بانک ملت به عنوان مدیر صندوق ایفای نقش خواهند کرد. فرشید فرخ نژاد مدیرعامل بانک ملت در حاشیه این مراسم اظهار داشت: مهم‌ترین ویژگی این صندوق حفظ کامل ماهیت ارزی سرمایه‌گذاری است، به نحوی که دریافت منابع، سرمایه‌گذاری وجوه، محاسبه ارزش خالص دارایی‌ها، پرداخت سود و بازپرداخت اصل سرمایه به‌صورت ارزی انجام خواهد شد و این ویژگی صندوق سرمایه‌گذاری ارزی بانک ملت را به یکی از نوآورانه‌ترین ابزارهای مالی کشور در حوزه سرمایه‌گذاری ارزی تبدیل می‌کند.

هر آدم روایت خود را دارد و در هر حادثه‌ها ماجراهای بسیاری نهفته است که گاهی غفلت از آن‌ها، خیانت به تاریخ تلقی می‌شود. برنامه «ماجرار» با همین نگاه، به دنبال ثبت و نشر روایت‌های تلخ و شیرین از جنگ رمضان است. این برنامه در یک فضای مبتنی بر مونولوگ و براساس وقایع واقعی جنگ تحمیلی از روزهای ابتدایی آن، ضبط شد و مراحل تولید خود را آغاز کرد. ماجرار که تهیه‌کنندگی آن را جواد لیانی و کارگردانی اش را سید حسین شالفروشان برعهده دارند، هر روز سه نوبت زمانی ۱۲، ۹ و ۲ بامداد از شبکه نسیم پخش می‌شود و تجربه‌ای متفاوت از روایت جنگ را در قاب سیما رقم می‌زند. درباره ساخت این برنامه با تهیه‌کننده آن گفت‌وگو کردیم که در ادامه

نوشین مجلسی
روزنامه‌نگار

گزارش کوتاه

«جونمون» با اجرای زوج بازیگر ضبط شد

برنامه در حال تولید شبکه نسیم تلاش کرده زوج‌های جوان را تشویق به فرزندآوری کند

برنامه «جونمون» با حال و هوای تشویق زوج‌های جوان به فرزندآوری، این روزها در حال ضبط است و گفته می‌شود خواهد گرفت به زودی در کنداکتور شبکه نسیم قرار گیرد. بر همین اساس، محمدرضا خوشرو مدیر شبکه نسیم، مصطفی آجرلو سرپرست طرح و برنامه شبکه، حسین کرمانپور رئیس مرکز روابط عمومی وزارت بهداشت و رضا سعیدی رئیس مرکز جوانی جمعیت وزارت از لوکیشن ضبط این مجموعه بازدید کردند. سیند امیر سلیمانی و مونا کرمی