سرخدار؛ نبرد خاموش با مافیای چوب

سریال جدید شبکه یک تلاش کرده بدون شعار، مخاطب را پای داستان طبیعت بنشاند

زهرا عباسی
گروه رسانه

جنگل‌های هیرکانی را باید از کهن‌ترین کتاب‌های تاریخ این قلمرو تمدنی دانست؛ کتابی با ورق‌هایی از جنس برگ درختان هزار ساله که هویت و تمدن را در خود جای داده است. این میراث گرانبها امروز بیش از هر زمان دیگری به روایت‌های تازه نیاز دارد؛ روایت‌هایی که در قالب قصه و تصویر جان بگیرند و از کلیشه‌های تکراری دور شوند. در این میان، هنر نمایشی نقشی کلیدی در فرهنگ‌سازی و حفاظت از این سرمایه‌های ملی ایفا می‌کند. سریال «سرخدار» که این شب‌ها از شبکه یک سیما روی آنتن رفته، با الهام از طبیعت بکر جنگل‌های مازندران، قصه‌ای تازه از پیوند انسان و طبیعت روایت می‌کند و داستان جنگلبانی به نام مازیار است که میان عشق به درختان و تعهد به خانواده سرگردان شده. این قصه، مخاطب را به دل پرونده‌ای پرکشش می‌برد که ریشه در فساد، طمع و سودجویی دارد. نبرد همیشگی خیر و شر این بار در قامت یک جنگلبان و یک قاچاقچی چوب، ابعاد پنهان تخریب طبیعت را آشکار می‌سازد. در همین راستا، با مسعود فرخنده، کارگردان و تهیه‌کننده این مجموعه گفت‌وگو کرده‌ایم تا از روند تولید، چالش‌های تصویربرداری در دل جنگل، معیارهای انتخاب بازیگران و رویکردهای داستانی و پژوهشی این سریال بیشتر بدانیم.

تلاش برای روایتی تازه

مسعود فرخنده در گفت‌وگو با جام جم گفت: این مجموعه تلویزیونی به جنگل‌های هیرکانی می‌پردازد که هم از منظر بصری و طبیعی، زیبایی‌های کم‌نظیری دارد و هم طبیعتا قصه‌های خاص و ناگفته‌ای برای روایت در دل خود جای داده است. در این کار تلاش کردیم میان نشان دادن این زیبایی‌های چشم‌نواز و روایت یک داستان درگیرکننده و پرکشش درباره دعوای محیط‌زیستی تعادل برقرار کنیم. فرخنده با اشاره به جایگاه محوری جنگل در این مجموعه ادامه داد: جنگل برای ما نه یک لوکیشن ساده بلکه کاراکتر اصلی این قصه محسوب می‌شود. بستر اصلی داستان ما جنگل است و اگر این جنگل نبود، اساسا این قصه شکل نمی‌گرفت. جنگل زیبایی‌های خاص خود را دارد و جذابیت‌های بصری و طبیعی آن بخشی از هویت اثر ماست. از ابتدای تاریخ، انسان در کنار رودخانه‌ها، جنگل‌ها و منابع طبیعی زندگی خود را شکل داده و تمدن‌ها از همین جاها به‌وجود آمده‌اند. به‌عنوان نمونه جالب است بدانید درخت «سرخدار» که نام سریال برگرفته از آن است، در جهان دیرینگی ۱۹۰ میلیون ساله دارد و اسنان‌های اولیه از برگ آن برای سمی کردن سر نیزه‌های‌شان در جنگ‌ها استفاده می‌کردند. این نشان می‌دهد طبیعت، جنگل، آب و منابع طبیعی از روز اول با زندگی انسان عجین بوده و همواره نقشی تعیین‌کننده در زیست بشر داشته‌اند. وی با تاکید بر تضاد به‌وجود آمده میان انسان سودجو و طبیعت عنوان کرد: تا زمانی که این عجین بودن و همزیستی میان انسان و طبیعت وجود داشت، هیچ تضادی شکل نمی‌گرفت اما انسان سودجو و منفعت‌طلب از جایی به بعد، وقتی ارزش این منابع را نادیده گرفت و جمعیت رو به افزایش گذاشت شروع به بهره‌برداری سودجویانه از طبیعت کرد. در قصه ما نیز این تضاد به‌خوبی به تصویر کشیده شده؛ جایی که انسان سودجو در مقابل انسان حافظ منابع طبیعی قرار می‌گیرد. در این میان جنگل دیگر صرفا یک عنصر منفعل نیست بلکه بستر هستی قصه است و گروهی به‌سمت تخریب و گروهی به‌سمت حفاظت از آن حرکت می‌کنند. این تقابل همیشگی، هسته مرکزی درام ما را شکل می‌دهد.

قصه انسان‌هایی که انتخاب می‌کنند

فرخنده در ادامه درباره شخصیت خاکستری قهرمان اصلی سریال (مازیار) که بین قانون و خانواده گرفتار شده، توضیح داد: انتخاب شخصیت اصلی به‌عنوان یک کاراکتر چندبعدی و خاکستری برای من هیچ‌گاه ریسک محسوب نمی‌شد. با عزیزان نویسنده، به‌ویژه خانم سارا رشیدی، از ابتدا تحقیقات گسترده و گفت‌وگوهای متعددی داشتیم و قصه این کار بسیار تحقیق‌محور بود و سپس به‌درستی دراماتیزه شد. بر این باورم که زندگی همه ما براساس انتخاب‌های‌مان شکل می‌گیرد و هیچ انسانی مطلقا خوب یا بد نیست. هر انسانی امکان خطا دارد و این امکان خطاست که انسان را خاکستری می‌کند. این خاکستری بودن را در دل قصه با بالانس کردن نیروهای خیر و شر مدیریت کردیم. در این مسیر، تفاوت انسان‌ها با یکدیگر درجه‌بندی آنها به خوب و بد نیست بلکه به انتخاب‌های‌شان برمی‌گردد. انسان با انتخاب‌هایش معنا پیدا می‌کند. سعی کردیم این خاکستری بودن به‌گونه‌ای باشد که مخاطب را اذیت نکند یا در بلاتکلیفی قرار ندهد.

کارگردان و تهیه‌کننده سرخدار با بیان آن‌که این ویژگی به تمپوی درونی کار کمک کرده است، افزود: ماریتمی در اثر داریم که از کنار هم قرارگرفتن تصاویر و میزانسن فضاها شکل می‌گیرد و ضرباهنگ درونی قصه را می‌سازد. وقتی مخاطب با شخصیتی مواجه می‌شود که در آستانه انتخاب لغزش قرار دارد، این مسأله برای او جذابیت ایجاد می‌کند. تکنیک جذابی که در آثار بزرگانی مانند هیچکاک نیز به‌کار رفته این است که مخاطب جلوتر از شخصیت‌ها، درون قصه قرار می‌گیرد.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید

گزارش

آمادگی تلویزیون برای پوشش تشییع قائد شهید

رئیس مرکز طرح، برنامه و ارزیابی معاونت سیما از تلاش‌های این معاونت برای انعکاس تصویری مقتدرانه از مراسم هفته آینده گفت

رئیس مرکز طرح، برنامه و ارزیابی معاونت سیما جزئیات پوشش و اطلاع‌رسانی مراسم تشییع پیکر رهبر شهید انقلاب اسلامی ایران را اعلام کرد. کوروش مفاخری در گفت‌وگو با روابط عمومی رسانه ملی، در ادامه توضیح داد: حتما برگزاری مراسم عظیم بدرقه قائد شهید امت بسیار پیچیده است و احتمالا این رویداد، از بزرگ‌ترین تجربه‌های رسانه‌ای همکاران ما در طول عمر خود خواهد بود. وی تصریح کرد: برای چنین رویداد بزرگی، باید تصویر مقتدرانه و با شکوهی از تجدید عهد و وفاداری جامعه با ولایت فقیه و رهبر شهید کشورمان به دنیا مخابره کنیم. چنین تصویری برای کشور و جبهه مقاومت ضرورت داشته و برای این‌که دشمن بیش از گذشته، حقیقت جامعه ایران اسلامی را بشناسد، لازم است. مفاخری ادامه داد: نمایش چنین تصویر پرشکوهی از بدرقه رهبر شهید، در دنیا اثرگذار است و دشمن خواهد فهمید که با چه تمدن و مردم قدرتمندی روبه‌روست. رئیس مرکز طرح، برنامه و ارزیابی معاونت سیما تأکید کرد: همه متولیان موضوع و همکاران ما در معاونت سیما با تمام توان تلاش می‌کنند تا بهترین نتیجه را داشته باشیم. آقای برمهانی، معاون سیما و آقای سیدرضی، رئیس مرکز تولید و فنی سیما به‌عنوان مدیر پروژه در کنار همه همکاران در میدان هستند و با تمام توان به‌صورت شبانه‌روزی کار می‌کنند و هماهنگی‌های لازم را به عمل می‌آورند. وی با بیان این‌که کمیته‌های متعددی در معاونت سیما برای پوشش رویداد بزرگ بدرقه رهبر شهید شکل گرفته است، گفت: معاونت سیما بیش از ۲۵ کمیته با وظایف مشخص طراحی کرده است تا فشار سنگین این عملیات توزیع شود. بخشی که به مرکز طرح، برنامه و ارزیابی واگذار شده، کمک به طراحی تم و روایت مجزا برای هر شبکه است تا در عین زیبایی قاب‌ها و توجه به مأموریت هر شبکه، آنتن کلی سیما بتواند طرحواره‌ای یکپارچه، جذاب و پرمعنا را در طول یک هفته به مخاطب منتقل کند. مفاخری اضافه کرد: در کنار ارائه تصویری قدرتمندی از حماسه سوگ مردم در این تشییع، مدیریت ترافیک اجتماعات امری بسیار حساس و لازم است که با هماهنگی نهادهای مسئول در دستور کار سیما قرار دارد. وی اظهار کرد: حجم انبوهی از عاشقان ولایت برای بدرقه رهبر شهید وارد تهران خواهند شد و متولیان امر در حال برنامه‌ریزی برای ساماندهی موضوع هستند. در این بخش مرکز سیمرغ سیما با ایجاد استودیو «باید برخاست» اقدام به اطلاع‌رسانی لازم کرده و ابزار هماهنگی عملیاتی این رویداد بزرگ برای متولیان خواهد بود. رئیس مرکز طرح، برنامه و ارزیابی معاونت سیما افزود: حاکمیت به‌تنهایی نمی‌تواند ساماندهی چنین مراسمی را برعهده گیرد و مردمی‌سازی مراسم تشییع امام شهید ضروری است. معاونت سیما در این حوزه در کنار دیگر نهادها و سازمان‌ها انجام وظیفه خواهد کرد. وی افزود: سامانه‌های متعددی نیز برای مدیریت اسکان، پذیرایی، آمدوشد جمعیت و... از سوی متولیان مربوط اندیشیده شده که اطلاع‌رسانی‌های آن در همین استودیو و به‌صورت ام‌سی از شبکه‌های سیما صورت خواهد گرفت.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید

یادداشت

سیدمرتضی موسویان | رئیس هیأت مدیره انجمن سواد رسانه‌ای ایران

هوش مصنوعی و آینده حقیقت

در سال‌های اخیر گسترش هوش مصنوعی نه‌تنها شیوه تولید و بازنشر محتوا در رسانه‌ها را دگرگون کرده بلکه نسبت انسان با واقعیت و حقیقت را نیز وارد مرحله‌ای تازه نموده است. امروز رسانه‌ها با ابزارهایی روبه‌رو هستند که می‌توانند واقعیت را بازسازی و شبیه‌سازی کنند. بنابراین پرسش اصلی آن است که این فناوری‌ها چگونه می‌توانند به روشن‌تر شدن حقیقت کمک کنند یا برعکس، آن را در لایه‌ای از روایت‌های اقناع‌کننده اما ساخته شده پنهان سازند. جهان امروز بیش از هر زمان دیگری درگیر این پرسش شده که حقیقت چگونه ساخته، بازنمایی و فهم می‌شود. در گذشته انسان برای شناخت تاریخ و واقعیت بیشتر به روایت‌ها، اسناد، خاطرات و گزارش‌هایی تکیه می‌کرد که از یک فاصله زمانی و ذهنی معین به او می‌رسید اما اکنون با ظهور و گسترش هوش مصنوعی، مسأله فقط دانستن گذشته نیست بلکه حاضر کردن آن در برابر انسان است؛ حضوری که می‌تواند مرز میان مشاهده، تجربه، بازسازی و حتی تخیل را به‌شدت دگرگون کند. از همین رو نسبت هوش مصنوعی با حقیقت، تنها یک بحث فنی و فناورانه نیست بلکه مسأله‌ای عمیقا معرفتی، فرهنگی و انسانی است. هوش مصنوعی این امکان را فراهم کرده که انسان از موقعیت یک ناظر صرف بیرون بیاید و به‌نوعی در یک روایت بازسازی شده حضور پیدا کند. امروز با استفاده از ظرفیت‌های تازه هوش مصنوعی، بازسازی صحنه‌ها، فضاها، موقعیت‌ها و حتی جزئیات عاطفی و بصری وقایع تاریخی به سطحی رسیده که می‌تواند احساس حضور در یک زمینه تاریخی را در انسان تقویت کند. اینجاست که تاریخ از یک امر صرفا دانستنی، به امری تجربه‌پذیر نزدیک می‌شود. همین ویژگی یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های هوش مصنوعی در خصوص نسبت تاریخ و حقیقت است. اگر بتوان صحنه‌ای تاریخی را با دقت، جزئیات و انسجام بیشتری بازآفرینی کرد، امکان فهم آن نیز افزایش پیدا می‌کند.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید

بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK

آگهی مزایده عمومی فروش سهام

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه پیشرو رفاه پردیس (سهامی خاص)

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه پیشرو رفاه پردیس (سهامی خاص)

شماره ۱۴۰۵/۰۲

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه در نظر دارد نسبت به فروش ۱۰۰ درصد سهام شرکت سرمایه‌گذاری توسعه پیشرو رفاه پردیس (سهامی خاص) به تعداد ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم به ارزش ۴۷,۶۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح اقدام نماید.

متقاضیان خرید سهام مزبور می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۱ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به همراه کدملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به شرکت سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه، به آدرس: تهران، خیابان احمد قصیر خیابان ششم، پلاک ۴، مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

(شماره تماس: ۰۲۱۸۸۵۱۱۷۰۶)

شرایط شرکت در مزایده :

۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می‌رسد.

مبالغ به ریال

نام شرکت	سرمایه‌گذاری توسعه پیشرو رفاه پردیس
سرمایه ثبت شده	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
تعداد سهام قابل واگذاری	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری	۴۷,۶۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	۴,۲۸۷,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰
شرایط واگذاری(۱)	به صورت نقد و اقساط با شرایط ۹۰ درصد نقد و الباقی اقساط ۶ ماهه طی ۱ سال با نرخ سود ۲۳ درصد سالانه

(۱) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری به ترتیب: ۱- با خریدارانی است که متقاضی خرید نقدی بوده و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند. ۲- با خریدارانی است که حصه نقدی بیشتر و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.

۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱۰ درصد ارزش حصه نقدی ثمن معامله می‌بایست که می‌بایستی به‌صورت وجه نقد واریزی به حساب شماره ۸۸۰۰۸۰۰۰۰ به نام شرکت سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه نزد بانک رفاه کارگران شعبه مجتمع تجاری گلستان یا ضمانتنامه بانکی معتبر، غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به‌صورت عندالمطالبه قابل تمدید و بی قید و شرط ارائه گردد. حق فروشنده جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانتنامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.

۳- متقاضیان می‌بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۴ به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصا خیار غبن ولو فاحش را از سوی خود سلب و اسقاط می‌نماید.

۵- چنانچه برنده مزایده ظرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده‌گزار نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی شرکت سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه و پرداخت بخش نقدی ثمن معامله و ارائه اسناد تضمین اقدام ننماید، هیچگونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده‌گزار می‌تواند ضمانت نامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.

۶- پاکت‌های مزایده در ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۰ در سالن جلسات شرکت سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه واقع در تهران، خیابان احمد قصیر خیابان ششم، پلاک ۴، طبقه پنجم مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاددهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی‌نامه معتبر، مجاز می‌باشد. در جلسه مزبور صرفا خریداران حائز رتبه‌های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقبا اعلام خواهد شد.

۷- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم (وجه نقد/ضمانتنامه بانکی معتبر - وفق بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل بخش نقدی ثمن معامله و دریافت اسناد تضمین از برنده اول مزایده می‌باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده‌گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می‌گردد.

۸- فروشنده در رد یا قبول هر یک از/کلیه پیشنهادات واصله مختار است.

www.refah-bank.ir

مشق عاشورا در رسانه ملی

گزارشی از نمایشگاه خوشنویسی عاشورایی با حضور ۲۰ استاد خوشنویس سازمان صداوسیما

سحر حیاتی
گروه رسانه

صبح دوشنبه هشتم تیرماه در نگارخانه سالن کوثر ساختمان اداری سازمان صداوسیما، حال‌وهوایی متفاوت جریان داشت؛ جایی که مرکب و قلم در کنار یاد و نام سیدالشهدا(ع)، نمایشگاه خوشنویسی «سطر سرخ عطش» را شکل داد. این برنامه به‌همت اداره‌کل روابط عمومی رسانه ملی برگزار شد و جمعی از خوشنویسان شاغل و بازنشسته سازمان در فضایی صمیمی و هنری گرد هم آمدند تا ابیات و عبارات عاشورایی را کتابت کنند. در این رویداد که از ساعت ۹ تا ۱۲ میزبان علاقه‌مندان بود، علاوه بر نمایش آثار منتخب خوشنویسان، بخشی از برنامه به خلق زنده آثار اختصاص داشت. هنرمندان حاضر در برابر دیدگان بازدیدکنندگان، با قلم و مرکب به مشق عاشورا پرداختند؛ تجربه‌ای که هم جلوه‌ای از هنر اصیل ایرانی را به نمایش می‌گذاشت و هم پیوندی میان هنر خوشنویسی و فرهنگ عاشورایی برقرار می‌کرد.

از جمله اساتید حاضر در این مراسم می‌توان به احمد شفیعی‌ها، محمدمهدی منصف‌پور، رضا حسینی‌گرکانی، بهادر ادیبی، نادعلی رمضان‌پور، فربد شکوهی، حسین هاشمی، سعید اکبری‌مقدم، بهمن شیرمحمد، حمید صفاریان و حمیدرضا پدرام اشاره کرد؛ هنرمندانی که هر یک با سبک و شیوه خاص خود در سبک‌های مختلف خوشنویسی، جلوه‌ای از هنر کتابت اشعار و متون آیینی را به نمایش گذاشتند.

خوشنویسی در خدمت آیین

حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی، در حاشیه این مراسم در گفت‌وگو با خبرنگار جام جم درباره ماهیت این برنامه توضیح داد: ما هرسال این کارگاه خوشنویسی را برگزار می‌کنیم و تلاش داریم همکارانی که در سازمان به هنر خوشنویسی علاقه‌مند هستند، گرد هم بیایند و ابیات و اشعار عاشورایی را کتابت کنند. محور اصلی این برنامه کتابت است و جنبه کارگاهی آن اهمیت زیادی دارد.

قرایی با اشاره به تداوم این فعالیت در طول سال افزود: اگر هنرمندی علاقه‌مند باشد، در همین نگارخانه می‌توانیم در طول سال برای آثارش نمایشگاه برگزار کنیم. علاوه بر این، استاد آقاحسنی و چند استاد دیگر در سازمان هر هفته کلاس‌های خوشنویسی را زیر نظر مدیریت فرهنگی اداره‌کل روابط عمومی برگزار می‌کنند تا همکارانی که در این حوزه فعال هستند، امکان رشد و آموزش داشته باشند.

وی یکی از دستاوردهای مهم این برنامه در سال‌های اخیر را شناسایی ظرفیت‌های هنری در میان کارکنان سازمان دانست و ادامه داد: سال گذشته حدود ۴۰ استاد خوشنویسی در میان کارکنان تهران شناسایی شدند؛ هنرمندانی که دارای درجات ممتاز و فوق ممتاز هستند. برخی از آنها در خط نستعلیق صاحب‌نظرند، برخی در شکسته‌نستعلیق فعالیت دارند و تعدادی نیز در خطوط دیگر مانند نسخ و ثلث مهارت دارند. این نشان می‌دهد که در دل سازمان صداوسیما ظرفیت هنری قابل توجهی وجود دارد.

مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی تاکید کرد: پاسداشت هنرمندان خوشنویس سازمان یکی از اهداف اصلی برگزاری چنین برنامه‌هایی است. بسیاری از مخاطبان بیرونی شاید از حضور این تعداد خوشنویس حرفه‌ای در میان کارکنان رسانه ملی اطلاع نداشته باشند و چنین رویدادهایی فرصتی برای معرفی این ظرفیت‌ها به شمار می‌آید.

از کتابت تا نمایش عشق حسینی

قرایی همچنین درباره سرنوشت آثار خلق‌شده در این برنامه عنوان کرد: برخی از تابلوهای خوشنویسی که در این کارگاه خلق می‌شود، در نمایشگاه‌ها به نمایش درمی‌آید و تعدادی نیز به بازدیدکنندگان هدیه داده می‌شود. در طول سال هم تلاش می‌کنیم نمایشگاه‌هایی برای ارائه این آثار برگزار کنیم. او افزود که پیوند این برنامه با ایام محرم، انتخابی آگاهانه بوده است: کتابت اشعار عاشورایی را برای خودمان به‌نوعی وظیفه می‌دانیم و تلاش کرده‌ایم این رویداد را با ایام سوگواری سیدوسالار شهیدان گره بزنیم. البته امیدواریم بتوانیم در مناسبت‌های دیگر نیز چنین برنامه‌هایی را ادامه دهیم.

متن کامل را در جام‌جم آنلاین بخوانید