زور جوجه‌ها به گرانی مرغ نرسید

باوجود جوجه‌ریزی مناسب، هنوز قیمت مرغ در بازار پایین نیامده است



محمدحسین کشاورزی
گروه اقتصاد

بازار مرغ در ایران، برخلاف ظاهر آرام ویترین‌ها و قفسه‌های فروشگاهی، بازاری است که خبرهایش را با تاخیر به مصرف‌کننده می‌رساند. امروز اگر سالن‌های پرورش پر شوند، نتیجه‌اش نه همین هفته بلکه حدود ۴۵ تا ۵۰ روز بعد در بازار دیده می‌شود. همین فاصله زمانی است که جوجه‌ریزی را از یک عدد ساده به یک شاخص راهبردی تبدیل کرده؛ شاخصی که حالا با ثبت ۱۱۹ میلیون و ۳۷۴ هزار قطعه در خرداد و ۱۸ میلیون و ۵۴۰ هزار قطعه تا پنجم تیر، دوباره در مرکز توجه قرار گرفته است اما در صنعتی که گرما، برق، نهاده، نقدینگی و حتی نرخ جوجه یک روزه می‌توانند معادله را بر هم بزنند، بالا رفتن عددها لزوما به معنای آرام شدن بازار نیست.

وضعیت جوجه‌ریزی

در صنعت مرغداری، جوجه‌ریزی فقط یک آمار تولیدی نیست؛ درواقع، یکی از مهم‌ترین شاخص‌های پیش‌نگر بازار به‌شمار می‌رود. هر قطعه جوجه‌ای که امروز وارد سالن می‌شود، حدود شش تا هفت هفته بعد به وزن کشتار می‌رسد و در بازار مصرف ظاهر می‌شود. به زبان ساده‌تر، جوجه‌ریزی امروز، تصویر تقریبی بازار ۴۵ تا ۵۰ روز آینده را نشان می‌دهد. به همین دلیل است که فعالان این صنعت، پیش از آن‌که قیمت‌ها در بازار تکان بخورد، به سراغ آمار جوجه‌ریزی می‌روند تا متوجه شوند در ماه‌های بعد چه اتفاقی ممکن است رخ دهد.

بررسی روند ماه‌های اخیر نشان می‌دهد پس از نوسان‌های ابتدای سال، مسیر جوجه‌ریزی دوباره رو به رشد شده است. ثبت ۱۱۹ میلیون و ۳۷۴ هزار قطعه در خردادماه، در مقایسه با برخی ماه‌های قبل، نشانه‌ای از بازگشت نسبی ظرفیت تولید به مدار بالاتر است. این عدد، اگرچه به‌تنهایی نمی‌تواند همه مشکلات بازار را حل کند اما دست‌کم از آن حکایت دارد که تولیدکنندگان هنوز از چرخه خارج نشده‌اند و بخشی از ظرفیت صنعت همچنان فعال است.

در روزهای ابتدایی تیرماه نیز این روند ادامه داشته و تا پنجم تیر، ۱۸ میلیون و ۵۴۰ هزار قطعه جوجه‌ریزی ثبت شده و با همین دست فرمان احتمالا تا پایان تیرماه، حدود ۱۱۵ میلیون قطعه جوجه‌ریزی داشته باشیم. همین تداوم، برای تحلیلگران بازار اهمیت دارد؛ زیرا نشان می‌دهد تولیدکنندگان باوجود فشارهای هزینه‌ای، هنوز چراغ تولید را روشن نگه داشته‌اند. با این حال، تجربه ماه‌های گذشته ثابت کرده که افزایش جوجه‌ریزی، اگر با ثبات در نهاده‌ها و سیاستگذاری همراه نباشد، خیلی زود اثر خود را از دست می‌دهد.

از آمار تا سفره

در نگاه اول، رشد جوجه‌ریزی باید خبر خوبی برای بازار باشد. وقتی تولید بالا می‌رود، عرضه در ماه‌های بعد بیشتر می‌شود و در نتیجه، احتمال کمبود کاهش می‌یابد اما بازار مرغ فقط با عدد جوجه‌ریزی تنظیم نمی‌شود. قیمت نهایی مرغ، حاصل جمع چند متغیر مختلف نظیر خوراک طیور، انرژی، حمل‌ونقل، نرخ جوجه یک‌روزه، هزینه‌های بهداشتی، دستمزد، سرمایه در گردش و البته سیاست‌های تنظیم بازار است. در ماه‌های اخیر، فشار ناشی از افزایش هزینه‌های تولید، نوسان قیمت نهاده‌های دامی و محدودیت نقدینگی، حاشیه سود مرغداران را به‌شدت کاهش داده است. همین مسأله باعث شده برخی واحدها با احتیاط بیشتری وارد چرخه تولید شوند. به بیان دیگر، حتی اگر آمار جوجه‌ریزی روی کاغذ بالا باشد، الزاما به معنای آن نیست که همه سالن‌ها با ظرفیت کامل کار می‌کنند یا همه تولیدکنندگان با خیال راحت به دوره بعدی تولید می‌روند. از سوی دیگر، بازار مرغ در ایران به‌شدت به ثبات در ورودی‌های تولید وابسته است. اگر نهاده‌ها به موقع و با قیمت قابل پیش‌بینی نرسند، اگر هزینه انرژی بالا برود، اگر حمل‌ونقل دچار اختلال شود یا اگر سرمایه در گردش تولیدکننده قفل بماند، آمارهای مثبت خیلی زود رنگ می‌بازند. به همین دلیل است که کارشناسان می‌گویند افزایش جوجه‌ریزی شرط لازم برای آرامش بازار است اما شرط کافی نیست.



آزمون واقعی بازار در تابستان

اثر جوجه‌ریزی خردادماه، طبق سازوکار طبیعی تولید، عمدتا در مرداد و بخشی از شهریور در بازار دیده خواهد شد. اگر روند فعلی بدون وقفه ادامه یابد، می‌توان انتظار داشت بازار در این بازه زمانی با افزایش عرضه مواجه شود؛ موضوعی که معمولا به کاهش احتمال کمبود و تعدیل فشار قیمتی منجر می‌شود اما این سناریو یک شرط مهم دارد؛ تولید باید در مسیر فعلی بماند و شوک تازه‌ای به آن وارد نشود. تابستان، به‌ویژه در استان‌های گرمسیر، همواره یکی از دوره‌های پرریسک برای صنعت مرغداری است. افزایش دما، قطعی برق، فشار بر سیستم‌های تهویه و محدودیت‌های زیرساختی می‌تواند ظرفیت واقعی تولید را کاهش دهد؛ حتی اگر آمار جوجه‌ریزی بالا باقی بماند. در چنین شرایطی، فاصله میان آمار روی کاغذ و ظرفیت واقعی تولید بیشتر می‌شود و همین فاصله است که بازار را دوباره به سمت نوسان می‌برد.

به همین دلیل، مرداد و شهریور فقط دو ماه تقویمی نیستند؛ این دو ماه، آزمون واقعی سیاستگذاری و تاب‌آوری تولید در صنعت مرغ به‌شمار می‌روند. اگر عرضه در این دوره بالا برود، بازار می‌تواند نفس راحت‌تری بکشد اما اگر گرما، برق و نهاده‌ها هم‌زمان فشار بیاورند، حتی رشد جوجه‌ریزی هم نمی‌تواند به‌تنهایی آرامش بیاورد.

در کنار آمارهای رسمی، صدای فعالان صنف نیز تصویر دقیق‌تری از وضعیت ارائه می‌دهد. فعالان و مرغداران تاکید کرده‌اند که آینده بازار به‌شدت وابسته به تصمیمات سیاستگذار است و اگر روند کنونی بدون اصلاح ادامه یابد، شرایط می‌تواند سخت‌تر شود.

آنها معتقد هستند پیش‌بینی آینده در شرایط فعلی ساده نیست، زیرا صنعت مرغداری با مجموعه‌ای از فشارهای همزمان روبه‌روست. فعالان این حوزه حتی از سناریویی سخن می‌گویند که در آن، اگر هزینه‌ها مهار نشود و حمایت موثری از تولید صورت نگیرد، قیمت مرغ می‌تواند بالاتر از نرخ فعلی نیز برود؛ عددی که شاید برای مصرف‌کننده دور از ذهن به نظر برسد اما برای تولیدکننده‌ای که هر روز با هزینه‌های تازه روبه‌روست، نشانه‌ای از عمق بحران است.

ثبات بازار؛ وابسته به سیاست‌گذاری

مجموع داده‌ها و اظهارنظرها نشان می‌دهد بازار مرغ در یک وضعیت دوگانه قرار دارد؛ از یک‌سو افزایش جوجه‌ریزی می‌تواند به بهبود عرضه در ماه‌های آینده کمک کند و از سوی دیگر، فشار هزینه‌ها و ریسک‌های تولید همچنان پابرجاست. این یعنی بازار در ظاهر به سمت آرامش حرکت می‌کند اما در عمق، هنوز با شکنندگی روبه‌روست. کارشناسان تاکید می‌کنند که ثبات بازار تنها زمانی محقق می‌شود که سه ضلع اصلی تولید، یعنی تامین نهاده‌ها، ثبات سیاستگذاری و حمایت از تولیدکننده، هم‌زمان تقویت شود. اگر یکی از این اضلاع از کار بیفتد، حتی افزایش مقطعی جوجه‌ریزی نیز نمی‌تواند مانع از بازگشت نوسانات قیمتی شود. به همین دلیل، مسأله بازار مرغ فقط مسأله تولید نیست؛ بلکه مسأله اعتماد، پیش‌بینی‌پذیری و امنیت سرمایه‌گذاری نیز مطرح است.

درواقع، صنعت مرغداری امروز بیش از هر زمان دیگری به یک نقشه راه روشن نیاز دارد. تولیدکننده باید بداند نهاده را با چه قیمتی و در چه زمانی دریافت می‌کند، هزینه انرژی در چه سطحی خواهد بود، سیاست تنظیم بازار چگونه عمل می‌کند و آیا سرمایه‌گذاری او در ماه‌های بعد هم توجیه اقتصادی دارد یا نه؟ بدون این پاسخ‌ها، آمارهای مثبت فقط برای چند هفته آرامش می‌آورند و بعد دوباره جای خود را به نگرانی می‌دهند.

در مجموع بازار مرغ امروز در نقطه‌ای ایستاده که آمار تولید از بهبود خبر می‌دهد اما واقعیت‌های اقتصادی از شکنندگی این بهبود حکایت دارد. جوجه‌ریزی ۱۱۹ میلیون و ۳۷۴ هزار قطعه‌ای خردادماه و ۱۸ میلیون و ۵۴۰ هزار قطعه‌ای تا پنجم تیر، نشانه‌ای از بازگشت ظرفیت تولید است اما این بازگشت، هنوز به معنای آرامش کامل بازار نیست. اثر واقعی این آمارها در مرداد و شهریور مشخص خواهد شد، آن هم به شرطی که گرما، قطعی برق، نهاده‌های گران و بی‌ثباتی سیاستی، مسیر تولید را دوباره منحرف نکنند.

مکث

زیان روزانه مرغداران؛ ۷۰۰ میلیارد تومان

مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی کشور می‌گوید: در حال حاضر مرغداران به ازای فروش هر کیلو مرغ ۸۰ هزار تومان متضرر هستند که بر این اساس زیان روزانه مرغداران به ۷۰۰ میلیارد تومان می‌رسد. این حجم زیان مرغداران ناشی از بی‌برنامگی تولید است که با استمرار این روند صنعت ادامه تحمل زیان ندارد. از این رو خواستار جمع‌آوری مرغ مازاد و صدور مجوز صادرات را داریم. حبیب اسدالله‌نژاد تصریح کرد: قیمت کنونی هر کیلو مرغ زنده ۱۹۰ تا ۲۰۰ هزار تومان است که هر کیلو مرغ با احتساب جوجه ۸۰ هزار تومانی، ۸۰ هزار تومان کمتر از نرخ تمام شده عرضه می‌شود. او درباره آخرین وضعیت خرید حمایتی مرغ بیان کرد: دستورالعمل خرید حمایتی ابلاغ شده اما به‌طور کامل اجرا نشده است. همچنین برای صادرات خواستار صدور مجوز هستیم. وی جوجه‌ریزی خرداد را حدود ۱۳۸ میلیون قطعه اعلام کرد و افزود: براساس آمار ماهانه، نیاز به ۱۱۵ تا ۱۲۰ میلیون قطعه جوجه‌ریزی داریم اما برنامه‌ریزی برای صادرات ۱۳۷ تا ۱۴۰ میلیون قطعه است که میزان مازاد تولید باید خرید حمایتی و صادر شود.

یادداشت

جمشید قائم‌مقام | عضو کمیسیون کشاورزی مجلس

بازگشت تعادل به بازار مرغ

بازار مرغ در ماه‌های اخیر با نوسان قیمت، افزایش هزینه‌های تولید و نگرانی هم‌زمان تولیدکننده و مصرف‌کننده مواجه بوده است. در چنین شرایطی، بازگشت تعادل به بازار، تأمین نهاده، حمایت از مرغداران و جلوگیری از کاهش مصرف خانوار، به یک ضرورت جدی تبدیل شده است. در یک ماه اخیر، کمیسیون کشاورزی مجلس نشست‌هایی با وزارت جهاد کشاورزی برگزار کرد. هنگامی که بحث تک‌نرخی کردن ارز مطرح شد قرار بود بازار خودش را تنظیم کند و وزارتخانه نیز در موضوع واردات نهاده‌های دام و طیور نقش تسهیل‌گر داشته باشد؛ چراکه قیمت نهاده‌ها بیشترین تأثیر را در قیمت تمام شده گوشت مرغ دارد. با این حال، با آغاز جنگ تحمیلی مشکلاتی شکل گرفت و بنادر بسته شد؛ همچنین قوانین دست‌وپاگیر در وزارتخانه نیز در کاهش جوجه‌ریزی نقش داشت و نتوانست بازار را به سمت تعادل هدایت کند.

با وجود این، در دو ماه اخیر میزان جوجه‌ریزی مناسب شده و در عین‌حال راهکارهایی در حال پیگیری است تا بازرگانان به سمت تأمین نهاده برای بخش تولید هدایت شوند. روشن است که وقتی قیمت نهاده متعادل شود، به تبع آن قیمت مرغ نیز تنظیم خواهد شد. این همان کمکی است که دولت باید از مسیر تسهیل در قوانین و مجلس از طریق نظارت انجام بدهد.

اما بعد از اجرای سیاست ارزی دی‌ماه سال گذشته، زنجیره تولید گوشت مرغ با شرایطی مواجه شد که در آن قیمت نهاده‌ها چند برابر افزایش یافت. در چنین وضعیتی، طبیعی بود که دولت و به‌ویژه بانک‌ها تمهیداتی بیاندیشند تا وقتی قرار است ارقام اقتصادی یک مجموعه چند برابر شود، سرمایه در گردش لازم نیز در اختیار آن قرار بگیرد. در همین راستا، قرار بر این شد تا از طریق بانک کشاورزی ۷۰ هزار میلیارد تومان به مرغداران و زنجیره‌داران کمک شود و مورد حمایت قرار گیرند.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

آگهی تغییرات
شرکت سهامی خاص آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۴۵۴۳۰ و به شماره ثبت ۴۰۳۴۷۱ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سرمایه‌گذاری صنایع برق و آب صبا به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۲۸۱۱۹ و به نمایندگی مهدی اکبریان به شماره ملی ۴۰۷۰۶۸۵۸۷۱ به سمت عضو اصلی هیات‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷/۰۲/۱۶ شرکت آب و فاضلاب استان تهران به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۳۹۳۶۱ و به نمایندگی حسین اکبریان تفاقی به شماره ملی ۱۲۸۵۸۷۶۸۵۷ به سمت رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۷/۰۲/۱۶ شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۶۷۱۲۳۱ و به نمایندگی محمداسمعیل محسنی نسب به‌شماره ملی ۰۰۵۶۳۱۴۸۹۲ به سمت نایب رئیس هیات‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۷/۰۲/۱۶ انتخاب گردیدند. کلیه چک‌ها، قراردادها و اسناد تعهدآور به استناد ماده ۲۴ اساسنامه شرکت، به امضاء ثابت مدیرعامل (یا نماینده وی) و امضاء متغییر یکی از اعضاء هیات‌مدیره شرکت یا نماینده منتخب هیات‌مدیره همراه با مهر شرکت دارای اعتبار می‌باشد. اختیارات هیات‌مدیره به شرح ذیل به مدیرعامل تفویض گردید. ضمنا هیات‌مدیره حدود اختیارات مدیرعامل را برابر با مفاد ماده ۲۲ اساسنامه شرکت آب و فاضلاب منطقه یک شهر تهران تعیین و تصویب نمود.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۲۲۱۶۹۷۱)

آگهی مزایده سهام
بدینوسیله به اطلاع می‌رساند شرکت طیف سایپا (سهامی عام) به شماره ثبت ۱۳۹۰۵۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۸۲۱۲۵۰ در نظر دارد تعدادی از سهام شرکت سنان شیمی متعلق به خود (۳۳درصد) را به‌صورت یکجا و نقد و با قیمت پایه‌ای برابر هر سهم ۶/۳۴۱/۴۴۰ ریال مطابق با ضوابط و مقررات مربوطه واگذار نماید.
متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص شرایط مزایده از تاریخ درج آگهی به مدت ۵ روز کاری و در ساعات اداری ۸ لغایت ۱۳ به شرکت مراجعه نمایند.
دفتر تهران: ۴۸-۴۴۱۹۵۴۴۷-۰۲۱
تلفن همراه: ۰۹۱۲-۵۸۰۵۳۱۶

آب + کاهنده = تضمین آینده
برای دریافت و نصب ادوات کاهنده با ۱۲۲ تماس بگیرید
روابط عمومی شرکت ملی صنعت آب و فاضلاب ایران

شرکت توزیع نیروی برق استان البرز
آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
نوبت دوم

شماره مناقصه / شماره فراخوان در سامانه ستاد	موضوع مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	بازگشایی پاکات
۱۴۰۵۰۲۱ / ۲۰۰۵۰۰۵۲۲۱۰۰۰۰۲۱	خرید انواع کابلشو	۵،۴۶۴،۰۰۰،۰۰۰	تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۸ ساعت ۸
۱۴۰۵۰۲۲ / ۲۰۰۵۰۰۵۲۲۱۰۰۰۰۲۲	خرید انواع کلمپ	۶،۰۰۳،۰۰۰،۰۰۰	تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۸ ساعت ۸:۳۰
۱۴۰۵۰۲۳ / ۲۰۰۵۰۰۵۲۲۱۰۰۰۰۲۳	خرید انواع کلید فیوز و پایه فیوز	۵،۳۲۶،۰۰۰،۰۰۰	تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۸ ساعت ۹
۱۴۰۵۰۲۷ / ۲۰۰۵۰۰۵۲۲۱۰۰۰۰۲۷	خرید کابل آلومینیوم	۹،۸۰۲،۰۰۰،۰۰۰	تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۸ ساعت ۹:۳۰
۱۴۰۵۰۲۸ / ۲۰۰۵۰۰۵۲۲۱۰۰۰۰۲۸	خرید مفصل و سرکابل	۵،۳۰۶،۰۰۰،۰۰۰	تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۸ ساعت ۱۰
۱۴۰۵۰۲۹ / ۲۰۰۵۰۰۵۲۲۱۰۰۰۰۲۹	خرید پایه بتونی	۴،۹۴۹،۰۰۰،۰۰۰	تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۸ ساعت ۱۰:۳۰

۱- دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت توزیع نیروی برق استان البرز
۲- شرایط لازم: رعایت استانداردها، معیارها و الزامات فنی، مدارک و مستندات مربوطه طبق شرایط مندرج در اسناد مناقصه
۳- مهلت خرید و محل دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۹ لغایت ۱۴۰۵/۰۴/۱۴ با مراجعه به درگاه www.setadiran.ir نسبت به خرید و دانلود اسناد اقدام نمایند.
۴- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: به شرح فوق و مبلغ مندرج در اسناد مناقصه می‌باشد که مناقصه‌گران بایستی سپرده مذکور را به‌صورت ضمانتنامه بانکی یا فیش بانکی واریزی به حساب شماره ۰۱۰۱۵۲۰۱۵۲۰۰۶ نزد بانک صادرات شعبه چهار راه طالقانی کرج و یا چک بانکی تضمینی و یا ضبط از حساب مطالبات تایید شده مناقصه‌گر نزد مناقصه‌گزار ارائه نمایند.
۵- مهلت و محل تحویل پیشنهادات: تا ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۷ به دبیرخانه امور تدارکات واقع در کرج، بلوار طالقانی شمالی، بالاتر از پل آزادگان، ابتدای بلوار امام رضا(ع)، طبقه دوم کدپستی ۳۱۴۹۶۸۴۱۱۴
۶- زمان اعتبار پیشنهاد قیمت مناقصه گران: از تاریخ تحویل پیشنهاد به‌مدت ۳ ماه
بدیهی است به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و یا پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر در این فراخوان واصل می‌گردند، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
هزینه آگهی و کارمزد سامانه ستاد بر عهده برنده مناقصه می باشد.
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان البرز

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی به صورت فشرده (یکپارچه)
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (طرح توانمندسازی بخش اکتشاف) در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) با موضوع «حفر ترانشه‌های اکتشافی به میزان ۱۴۰۰۰ متر مکعب در محدوده‌های واقع در استان‌های قم و زنجان» به شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۰۳۰۷۰۰۰۰۳۱ را به شرح زیر از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. لذا از علاقمندان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
۱- نام و نشانی مناقصه گزار:
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (طرح توانمندسازی بخش اکتشاف) به نشانی تهران، بالاتر از میدان ولیعصر روبروی سینما استقلال، پلاک ۱۷۱۳، شرکت ملی فولاد ایران، برج شمالی، طبقه پنجم
کد پستی: ۱۵۹۴۶-۶۳۱۱۸ تلفن: ۸۶۰۳۵۲۳۲-۰۲۱
۲- موضوع مناقصه: «حفر ترانشه‌های اکتشافی به میزان ۱۴۰۰۰ متر مکعب در محدوده‌های واقع در استان‌های قم و زنجان»
۳- مدت اجرای کار: ۱۲ ماه شمسی
۴- مدت اعتبار پیشنهادها: ۱۸۰ روز از آخرین مهلت تحویل پیشنهادها
۵- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه): ۱۶،۸۴۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (شانزده میلیارد و هشتصد و چهل میلیون ریال) به صورت ضمانت‌نامه بانکی به نفع مناقصه‌گزار یا واریز مبلغ فوق به شماره شبا IR۱۷۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۳۷۰۴۰۵۰۴۶۷ به نام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران با شناسه واریز ۳۷۶۰۵۳۷۸۲۲۳۱۵۰۰۸۱۱۰۱۰۲۱۵۸۰۲۲۹۸
۶- مهلت زمانی و محل دریافت اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی: اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی از تاریخ درج آگهی لغایت ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۷ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستادایران) www.setadiran.ir در دسترس خواهد بود.
۷- مهلت زمانی و محل ارائه پیشنهاد و زمان گشایش پاکت‌های مناقصه: اسناد و مدارک مناقصه و ارزیابی کیفی باید حداکثر تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۱ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستادایران) بارگذاری شده و از طریق آن سامانه ارسال شوند. فقط اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (پاکت «الف») می‌بایست علاوه بر بارگذاری در سامانه مذکور، ظرف مهلت فوق الذکر به صورت فیزیکی و مهر و موم شده به آدرس مناقصه‌گزار (مندرج در بند ۱) تحویل گردد. شایان ذکر است که گشایش پاکات مدارک ارزیابی کیفی مناقصه گران ساعت ۱۶:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۱ در بستر سامانه ستاد ایران انجام خواهد شد.
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (طرح توانمندسازی بخش اکتشاف)
شناسه ۲۲۱۷۳۶۱ م الف ۱۰۱۳