

پیشران‌های بومی در رسانه ملی

ایران پهنه‌ای گسترده و رنگین‌کمانی از فرهنگ‌ها، آیین‌ها و خرده‌فرهنگ‌های اصیل است. در این جغرافیای متنوع، هر استان گنجینه‌ای از روایت‌های تاریخی، زیست‌بوم‌های منحصربه‌فرد و تجربه‌های اجتماعی متفاوت به‌شمار می‌آید؛ گنجینه‌ای که در کنار یکدیگر، تصویری کامل‌تر از هویت ملی ایران را شکل می‌دهند. طبیعی است که رسانه‌ملی نیز برای روایت این هویت متنکثر، ناگزیر از توجه جدی به ظرفیت‌های گسترده‌استان‌هاست.

در سال‌های اخیر و به‌ویژه پس از تدوین و ابلاغ سند تحول رسانه‌ملی، این نگاه بیش از گذشته در سیاست‌های سازمان دیده می‌شود. تأکید بر افزایش سهم استان‌ها در تولیدات ملی و تلاش برای پررنگ‌ترشدن نقش شبکه‌های استانی در آنتن سراسری، نشانه‌ای از همین رویکرد است. برگزاری رویدادهایی مانند «ایران‌جان» نیز گامی در جهت فعال‌ترشدن مراکز استان‌ها و معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی مناطق مختلف کشور بوده است؛ تجربه‌ای که نشان داد روایت ایران وقتی از دل جغرافیای واقعی آن شکل بگیرد، برای مخاطب نیز جذاب‌تر و باورپذیرتر خواهد بود. با این حال، تحقق کامل این رویکرد نیازمند آن‌است که شبکه‌های استانی بیش‌ازپیش به‌عنوان یکی از موتورهای تولید محتوا در رسانه‌ملی دیده شوند. استان‌ها تنها محل اجرای برنامه یا ثبت تصاویر طبیعت نیستند؛ آنها می‌توانند به منشا شکل‌گیری ایده‌ها و روایت‌های تازه برای تولیدات ملی تبدیل شوند. در بسیاری از مناطق کشور، سوره‌هایی وجود دارد که به‌دلیل وجود نگاه مرکزگرا، کمتر مجال دیده‌شدن پیدا

کرده‌اند؛ از روایت‌های تاریخی و شخصیت‌های اثرگذار محلی گرفته تا داستان‌های معاصر دربرابر تحولات اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی مناطق مختلف ایران.



احساس مسئولیتی حرفه‌ای، ساعت‌های طولانی رابه مطالعه، تحقیق، مرور منابع و آماده‌سازی محتوای برنامه اختصاص می‌داد و گاه صدا صفحه مطلب را با دقت بررسی می‌کرد تا با اشراف کامل و تسلطی مثال‌زدنی در برابر مخاطبان حاضر شود.

آداب‌دان بود که برای کاری که می‌خواست انجام دهد ارزش قائل می‌شد و ساعت‌ها وقت می‌گذاشت. فرهاد همه توان خود را به کار می‌گرفت تا هر کاری را که بر عهده می‌گیرد به شایسته‌ترین شکل ممکن انجام دهد. بنابراین او در اجزافرق العاده بود و این چیزی است که مجریان بهتر آن را درک می‌کنند.

تک‌تازی در اجرا و صحنه‌ای متفاوت

علی خواجه، تهیه‌کننده برنامه سحرشنینی ماه رمضان درباره جمشیدی به جام جم می‌گوید: این اولین و آخرین همکاری من با ایشان بود، که واقعاتجربه‌ای بسیار خاص وویژه به حساب می‌آید. البته بی‌گمان برای ایشان، چنین تجربه‌ای تکراری محسوب می‌شد.ایشان ازحمله معدود چهره‌های صداوسیما بودند که توفیق تشریف به عتبات عالیات، مکه مکرمه و مدینه منوره را یافتند و سالیان متمادی، اجرای برنامه‌های پخش شده از این اماکن مقدس را بر عهده داشتند. وی می‌افزاید: در نگاه اول شاید کیفیت و قدرت اجرا، حافظه خارق‌العاده، دایره‌واژگان گسترده و تسلط ایشان بر محتوایشتر به چشم می‌آمد، اما آنچه در نگاه من از همه برجسته‌تر می‌نمود، تعهد عملی‌ای بود که ایشان نسبت به هر مسئولیتی که می‌پذیرفتند از خود نشان می‌دادند. کمتر در میان افرادی که با آنها کار کرده‌ام، حتی در میان عوامل پشت صحنه، چنین میزان تعهدی دیده‌بوم.

حمله می‌پردازد تا ابهامات و شبهات را رفع کند؛ ازجمله بررسی اسناد مربوط به موشک‌های آمریکایی که رسانه‌های معاند گاهی سعی در انکار یا ابهام‌آلود کردن آنها دارند. او می‌گوید درحالی‌که برخی گزارش‌ها سعی می‌کنند حادثه را در هاله‌ای از ابهام قرار دهند، مستند آنها قرار است با نگاهی مستند و اسنادی، حقیقت را روشن کند. عدالت خواه روایت می‌کند که سفر به میناب در شرایط جنگی و با سختی‌های بسیار آغاز شد. او می‌گوید با وجود نگرانی‌های برخی از سفارش‌دهندگان پروژه مبنی بر اعزام گروه زنان به منطقه، با پیگیری و اصرار زیاد توانست تیم را به مقصد برساند.

رئیس رسانه ملی: صدای جمشیدی، لحظات معنوی سحرهای رمضان را رنگ شعر و ادب می‌زد

در متن پیام تسلیت معاون سیما آمده است: خبر درگذشت زنده‌یاد فرزاد جمشیدی، مجری توانمند، متعهد و خوش سابقه تلویزیون، موجب تأثر و اندوه فراوان شد. آن مرحوم با سال‌ها حضور مؤثر در قاپ رسانه ملی، به‌ویژه در اجرای برنامه‌های سحرگاهی و معارفی، باصدایی دلنشین، بیانی فاخر و اجرایی متین، جایگاهی ویژه در میان مخاطبان و همکاران خود یافت. از ویژگی‌های ممتاز و کمتر دیده‌شده مرحوم جمشیدی، حافظه کم‌نظیر، دقت مثال‌زدنی و اهتمام ویژه‌وی به مطالعه و آمادگی بیش از اجرا بود. زنده‌یاد جمشیدی هیچ‌گاه اجرای برنامه را صرفاً به اتکای تجربه یا توان سخنوری، انجام نمی‌داد بلکه با

«سحرشنینی»، «صبح روز بعد» و بسیاری برنامه‌های فرهنگی و معارفی دیگر، تصویر و خاطره فرزاد جمشیدی از حافظه مخاطبان و همکارانش زوده‌ن خواهد شد. اینجانب درگذشت این چهره پرتلاش عرصه رسانه را به خانواده گرامی ایشان، همکاران ارجمندم در رسانه ملی و همه دوستداران فرهنگ و هنر و معارف دینی و دلدادگان اهل بیت (علیهم‌السلام) تسلیت عرض می‌کنم و از درگاه خداوند متعال برای آن مرحوم رحمت بی‌منها و برای بازماندگان صبر و آرامش مسالت دارم.

محسن برمهانی، معاون سیمای رسانه ملی نیز در پیامی درگذشت فرزاد جمشیدی، مجری توانمند رسانه ملی را تسلیت گفت.

وداع بارفیق سحرخیز تلویزیون

به یهانه درگذشت فرزاد جمشیدی، با همکارانش گفت‌وگو کردیم تا جزئیاتی از منش و سلوک رفتاری او را جویا شویم



فرزاد جمشیدی به یاد دارند. او به آنچه می‌گفت باور داشت و به همین دلیل صحبت‌هایش از دل برمی‌آمد و بر دل نیز می‌نشست. به باور موسوی، فرزاد جمشیدی نمونه فردی مسئولیت‌پذیر و

مطالعه‌ای که ساعت‌ها به طول می‌انجامید و نتیجه این تلاش تسلط بی‌نظیر بر کلام و داشتن دایره لغات بسیار بالا بود. موسوی ادامه می‌دهد: بسیاری از مردم سحرهای ماه رمضان را با اجراهای

سوگ میناب در پاره‌های تن ایران

مستند شبکه نسیم تلاش کرده روایتی دقیق از شهادت در میان ایستادگی و عشق به تصویر بکشد

رویکرد تیم او در این مستند، فراتر از تمرکز صرف بر دانش آموزان بود. اومی‌گوید در این حادثه فقط بچه‌ها نبودند؛ معلمان، پدران، مادران، راننده سرویس و حتی جنینی که هنوز به دنیا نیامده بود، قربانی شدند. به گفته او، از بین رفتن یک والد یعنی از هم‌باشیدن یک خانواده، و این نگاه جامع را مد نظر داشتند تا هیچ شهیدی در این حادثه از دیده پنهان نماند. او در ادامه توضیح می‌دهد که بخشی از کار آنها که هنوز در قالب یک مستند ژورنالیستی در دست تدوین است، به بررسی دقیق علل و چگونگی وقوع این

جان‌سوز و ایستادگی آرام مردمی که از میان خاک و خون، معنای دوباره‌ای برای زندگی می‌سازند، مطهره عدالت خواه، تهیه‌کننده برنامه پاره‌های تن ایران می‌گوید ایده ساخت این مستند از همان روزهای نخست که حادثه ترویرستی در میناب رخ داد، در ذهن او شکل گرفت. او معتقد است به عنوان یک فعال رسانه، وقتی با حادثه‌ای ملی و یک جنایت در گوشه‌ای از ایران روبه‌رو می‌شوید، احساس وظیفه می‌کنید که این واقعه را در تاریخ ثبت کنید تا مشخص شود چه بر سر مردم و کودکان آمد. او تأکید می‌کند که

رئیس سازمان صداوسیما، درگذشت فرزاد جمشیدی، مجری خوش بیان و باسابقه تلویزیون را تسلیت گفت. در متن پیام دکتر پیمان جبلی آمده است: خبر درگذشت زنده‌نام فرزاد جمشیدی، مجری خوش بیان و باسابقه صداوسیما، مایه اندوه جامعه رسانه‌ای و اهالی هنر و فرهنگ شد؛ صاحب صدایی که سالیان طولانی، باطین گرم و به یادماندنی‌اش، لحظات معنوی سحرهای ماه مبارک رمضان را برای میلیون‌ها ایرانی رنگ معنویت و شعر و ادب زد تا بسیاری از خانواده‌ها از گذر واژه، احساس و باور او به سرزمین اذان، نیایش و ضیافت نورانی رب العالمین قدم بگذارند. از همین روست که با خاموشی سیمما و صدای مجری آشنای «ماه خدا»، «گوی محبت»،

درگذشت فرزاد جمشیدی، مجری شناخته‌شده برنامه‌های مذهبی تلویزیون، بار دیگر نام و خاطره او را در میان همکاران و مخاطبانش زنده کرده است؛ مجری‌ای که بسیاری از مردم سحرهای ماه رمضان را با صدای گرم و بیان متفاوت او به یاد می‌آورند. جمشیدی در سال‌هایی که اجرای برنامه‌های معارفی و سحرگاهی را بر عهده داشت، با اتکا به مطالعه گسترده، تسلط کم‌نظیر بر کلام و دایره واژگان وسیع، توانست ارتباطی صمیمی و ماندگار با مخاطبان برقرار کند. اکنون همکاران و دوستانش در روایت‌هایی از نزدیک، از او به عنوان چهره‌ای مسئولیت‌پذیر، آداب‌دان و سختکوش یاد می‌کنند؛ مجری‌ای که برای هر اجرا ساعت‌ها مطالعه می‌کرد، به مخاطب احترام می‌گذاشت و با باور قلبی سخن می‌گفت. از نگاه آنان، فرزاد جمشیدی تنها یک مجری تلویزیونی نبود، بلکه باید از او به عنوان هنرمندی اهل مطالعه و صاحب اندیشه یاد کرد که با تعهد حرفه‌ای و اخلاقی خود توانست جایگاهی ویژه در میان اهالی رسانه و مخاطبان تلویزیون به دست آورد و خاطره‌ای ماندگار از خود بر جای بگذارد.

فرزاد، مسئولیت‌پذیر و آداب‌دان بود

سیدعلیرضا موسوی، مجری و گوینده خبر در همین رابطه ضمن ابراز تأسف از درگذشت فرزاد جمشیدی، مطالعه و تلاش را یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های او می‌داند و به جام جم می‌گوید: آقای جمشیدی قبل از هر برنامه و اجرا بسیار مطالعه می‌کرد؛

میان غبار خون و آوار، مرز میان سوگواری و ایستادگی، به باریکی یک تار مو می‌شود؛ جایی که روایتگری از یک جنایت، دیگر تنها وظیفه ثبت وقایع نیست، بلکه تلاش برای بازپس‌گیری کرامت انسانی از چنگال ویرانگری است. مستند «پاره‌های تن ایران» فراتر از بازسازی یک حادثه ترویرستی در میناب، و آکای عمیق مفهوم «مقاومت» در زیست روزمره خانواده‌های شهیداست. مطهره عدالت خواه، تهیه‌کننده این اثر، در گفت‌وگو با جام جم از پشت صحنه ۴۰ روز حضور در دل سوگ می‌گوید. این روایت، نه تنها مستندی است بر یک جنایت بی‌رحمانه، بلکه واگویی آن شکوه پنهانی است که در میان اشکی



امیر غزونی
گروه رسانه

تلویزیون، انتخاب اول فوتبال دوستان

در گزارشی دلیل انتخاب رسانه ملی برای تماشای جام جهانی را بررسی کرده‌ایم



توانند مسابقات را با کمترین حاشیه و بیشترین تمرکز بر اصل فوتبال دنبال کنند. در همین مقطع بود که جمله‌ای در فضای مجازی بارها تکرار شد؛ عبارتی که شاید بیش از هر تحلیل دیگری وضعیت رقابت رسانه‌ای را توصیف می‌کرد: «مردم جام جهانی را در تلویزیون می‌بینند و سریال‌ها را در پلتفرم‌ها». این جمله فارغ از این‌که موافق یا مخالف آن باشیم یک واقعیت مهم را یادآوری می‌کند؛ این‌که هنوز هنگام رویدادهای زنده و ملی، نخستین انتخاب بخش بزرگی از مردم تلویزیون است. در همین چارچوب، موضوع حق پخش مسابقات نیز به یکی از محورهای اصلی بحث تبدیل شد. سازمان صداوسیما پس از طی مذاکرات حقوقی و تجاری و براساس قراردادهای بین‌المللی موفق شد حق پخش انحصاری مسابقات جام جهانی فوتبال ۲۰۲۶ را برای قلمرو جمهوری اسلامی ایران دریافت کند. مطابق ضوابط بین‌المللی حقوق رسانه‌ای، پخش این مسابقات در اختیار صداوسیما قرار گرفت و هرگونه بهره‌برداری رسانه‌ای از این محتوا نیازمند دریافت مجوزهای قانونی از این سازمان شد. بنابراین تمامی سکوهای اینترنتی و پلتفرم‌هایی که قصد پخش مسابقات را داشتند ناگزیر بودند در چارچوب همین قوانین فعالیت کنند.

در ادامه، هر یک از پلتفرم‌های نمایش خانگی و سکوهای اینترنتی تلاش کردند با تولید برنامه‌های جانبی، سهمی از هیجان جام جهانی را به دست آورند. فیلمو با برنامه «بفرمایید جام» و اجرای امیرحسین قیاسی بیش از آن‌که به تحلیل فنی مسابقات بپردازد، فضای سرگرمی، شوخی و حاشیه‌های جام

هر بار که یک رویداد بزرگ ورزشی در سطح جهانی آغاز می‌شود، رقابت میان رسانه‌ها نیز شکل تازه‌ای به خود می‌گیرد. جام جهانی فوتبال ۲۰۲۶ نیز از این قاعده مستثنی نبود. حتی پیش از آن‌که نخستین سوت مسابقات به صدا درآید، موجی از بحث‌ها، حاشیه‌ها و نقدها دربرابر نحوه پوشش این رقابت‌ها-به‌ویژه علیه صداوسیما- در فضای

مجازی و رسانه‌ای شکل گرفت. بخشی از این فضا سازی‌ها از سوی فعالان و سرمایه‌گذاریانی بود که طی سال‌های گذشته تلاش کرده‌اند سهم بیشتری از بازار سرگرمی و رسانه را در اختیار بگیرند؛ مجموعه‌هایی که روزگاری مهم‌ترین ستاره‌های تبلیغاتی خود را در قاپ تلویزیون معرفی می‌کردند و امروز نیز همچنان از ظرفیت این رسانه استفاده می‌کنند اما همزمان می‌کوشند با ایجاد فضای رقابتی، مخاطب بیشتری را به سمت پلتفرم‌های خود هدایت کنند.

این جریان از همان ابتدا تلاش کرد چنین القا کند که تلویزیون دیگر جایگاه گذشته را در پوشش رویدادهای بزرگ ندارد و مخاطب اصلی به سمت سکوهای اینترنتی کوچ کرده اما واقعیت میدان رسانه-به‌ویژه در موضوع پخش زنده مسابقات جام جهانی-تصویر متفاوتی را نشان داد. جام جهانی از جمله رویدادهایی است که صرفا یک برنامه سرگرمی یا یک مجموعه نمایشی نیست. پخش زنده مسابقات فوتبال، تابع قوانین پیچیده حقوق رسانه‌ای، قراردادهای بین‌المللی، الزامات فنی و استانداردهای حرفه‌ای است. بسیاری از منتقدانی که در روزهای ابتدایی فضای رسانه‌ای را علیه تلویزیون شکل دادند، کمتر به این واقعیت توجه داشتند که مدیریت چنین رویدادهای نیاز به تجربه‌ای دارد که دهه‌ها در سازمان صداوسیما شکل گرفته است.

از سوی دیگر همه می‌دانستند که جام جهانی ۲۰۲۶ با توجه به برخی حساسیت‌های فرهنگی و حاشیه‌های احتمالی، از نظر پخش زنده با دشواری‌هایی همراه خواهد بود. با این حال تجربه چندین دهه‌ای تلویزیون در مدیریت رویدادهای بزرگ ورزشی باعث شد این چالش‌ها تا حد زیادی کنترل شود و مخاطبان



بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK

آگهی مزایده عمومیه

فروش سهام

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه پیشرو رفاه پردیس (سهامی خاص)

شماره ۱۴۰۵/۰۲

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه س سرمایه رفاه در نظر دارد نسبت به فروش ۱۰۰ درصد سهام شرکت سرمایه‌گذاری توسعه پیشرو رفاه پردیس (سهامی خاص) به تعداد ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم به ارزش ۴۷,۶۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح اقدام نماید.

متقاضیان خرید سهام مزبور می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۱ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) یا شناسه شخصی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به شرکت سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه، به آدرس: تهران، خیابان احمد قصیر خیابان ششم، پلاک ۴، مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

(شماره تماس: ۰۲۱۸۸۵۱۱۷۰۶)

شرایط شرکت در مزایده:

۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می‌رسد.

نام شرکت	سرمایه‌گذاری توسعه پیشرو رفاه پردیس
سرمایه ثبت شده	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
تعداد سهام قابل واگذاری	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری	۴۷,۶۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	۴,۲۸۷,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰
شرایط واگذاری ^(۱)	به صورت نقد و اقساط با شرایط ۹۰ درصد نقد و الباقی اقساط ۶ ماهه طی ۱ سال بانرخ سود ۲۳ درصد سالانه

^(۱) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری به ترتیب: ۱- با خریدارانی است که متقاضی خرید نقدی بوده و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند. ۲- با خریدارانی است که حصه نقدی بیشتر و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.

۳- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱۰ درصد ارزش حصه نقدی ثمن معامله می‌باشد که می‌بایستی به‌صورت وجه نقد واریزی به حساب شماره ۸۸۰۰۸۰۰۰ به نام شرکت سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه نزد بانک رفاه کارگران شعبه مجتمع تجاری گلستان یا ضمانت‌نامه بانکی معتبر، غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به‌صورت عندالمطالبه قابل تمدید و بی قید و شرط ارائه گردد. حق فروشنده جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانت‌نامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.

۴- متقاضیان می‌بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان، وقت اداری **روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۴** به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۵- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصاً خیاب غین ولو فاحش را از سوی خود سلب و اسقاط می‌نماید.

۶- چنانچه برنده مزایده ظرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده‌گزار نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی شرکت سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه و پرداخت بخش نقدی ثمن معامله و ارائه اسناد تعمین اقدام ننماید، هیچگونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده‌گزار می‌تواند ضمانت نامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.

۷- شرکت‌های مزایده در ساعت **۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۰** در سالن جلسات شرکت سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه واقع در تهران، خیابان احمد قصیر خیابان ششم، پلاک ۴، طبقه پنجم مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاددهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی‌نامه معتبر، مجاز می‌باشد. در جلسه مزبور صرفاً خریداران حاضر رتبه‌های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاباً اعلام خواهد شد.

۸- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم (وجه نقد/ضمانت‌نامه بانکی معتبر- وفق بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل بخش نقدی ثمن معامله و دریافت اسناد تعمین از برنده اول مزایده می‌باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده‌گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می‌گردد.

۹- فروشنده در رد یا قبول هر یک از اگهی پیشنهادات واصله مختار است.

www.refah-bank.ir